

广州通达汽车电气股份有限公司

关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广州通达汽车电气股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 26 日（星期五）上午 11:00-12:00，通过上证路演中心（roadshow.sseinfo.com）以网络互动方式召开“2022 年半年度业绩说明会”。关于召开本次业绩说明会的通知，具体内容详见公司于 2022 年 8 月 19 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《广州通达汽车电气股份有限公司关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-039）。

一、本次说明会召开情况

2022 年 8 月 26 日，公司董事长陈丽娜女士、总经理邢映彪先生、独立董事丁问司先生、董事会秘书黄璇女士、财务总监吴淑妃女士及相关工作人员出席了本次业绩说明会，就公司 2022 年上半年度经营情况，与投资者进行了充分沟通与交流，在法律、法规及规范性文件等相关规定允许的范围内就投资者关注的问题予以及时答复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司现就本次说明会上投资者关注的主要问题及答复整理如下：

1、目前公司商用车业务开展情况如何？目前公司商用车业务已形成的收入规模有多大？

答：公司积极开拓物流车、工程机械、环卫车等其他商用车市场，目前公司已为重型卡车、物流车配套新能源热管理系统、中控屏及仪表盘等产品，已形成一定收入，占公司主营业务收入不足 10%。

2、中报业绩大减是因为什么原因？公司有没有相应的调整措施来挽回损失？

答：受新冠肺炎疫情在国内的持续影响，人员流动受限，客车行业整体市场需求受疫情影响而减少，公司主营业务受压，收入同比减少；公司轨道交通、其他商用车及移动医疗等新业务板块的收入对公司营业收入贡献较小，营业收入下滑；此外，厂房建设工程上年转固后本期折旧费用增加，多种原材料价格上涨，同时本期非经常性损益中现金管理取得的收益较上年同期减少，净利润同比下滑。

面对业绩下滑压力，在市场方面，公司在巩固现有客车市场的基础上，积极通过推出新产品，开发轨道交通市场，以及物流车、工程机械、环卫车等其他商用车市场业务，开拓乘用车市场；同时，基于核酸检查车、核酸采样车、一站式CT体检服务车、5G智能眼科巡检车、5G远程DR体检服务车、核酸采样亭等移动医疗项目产品，加大移动医疗业务市场开拓力度；在内部管理方面，公司一方面注重优化生产线布局，降低生产成本，提升现有产品生产工艺；另一方面坚持绩效导向的人才管理，做好人才储备培养规划；同时，优化管理体系，进一步提升公司信息化管理水平，保证公司管理水平与企业发展相匹配。

3、请问公司2022年半年度毛利率下滑具体原因？

答：主要系厂房建设工程上年转固后本期折旧费用增加，铝材、电子元器件等多种原材料价格上涨，营业收入同比减少，导致毛利率下滑。

4、针对公司上半年的业绩分析，请问公司将如何应对原材料价格上涨的压力？

答：公司将通过拓宽采购渠道，优先采购国产原材料产品，优化生产线布局，降低生产成本，提升现有产品生产工艺等多方面措施应对原材料价格上涨的压力。

5、请问公司在海外市场的业务拓展情况如何？

答：基于目前海外疫情情况及境内疫情防控政策仍存在较大不确定性，公司目前业务仍以国内市场为主，海外市场主要通过为车厂客户提供配套产品或经销代理开展业务，境外收入占总收入比例较小。公司将尝试进一步探索开拓海外市场，后续期望逐步增加海外销售市场份额。

6、贵公司为客车零配件的主流供应商，上市三年半来，随着客车行业的衰退，业绩一年不如一年，会不会甚至要连续亏损两年？公司接下来准备如何应对不利的市场环境？

答：公司业绩相关情况敬请关注公司于上海证券交易所披露的定期报告。公司将在巩固现有客车市场的基础上，积极开拓轨道交通、其他商用车以及乘用车市场；同时，基于核酸检查车、核酸采样车、一站式 CT 体检服务车、5G 智能眼科巡诊车、5G 远程 DR 体检服务车、核酸采样亭等移动医疗产品，积极推进移动医疗业务，积极探索现有技术积累新的应用领域。

7、公交车行业市场萎缩趋势明显，而新能源家用汽车市场却庞大无比，贵公司一直宣称，公司的部分产品是可以用在家用汽车市场的，也布局了天津英捷利公司。既然如此，为何迟迟不见贵公司在家用汽车市场发力？贵公司的市场&销售团队是不是确实不给力？有没有计划换人？

答：公司是一家专业从事车载智能终端综合信息管理系统及配套汽车电气产品研发、生产、销售的高新技术企业，主要为商用车生产厂商和公交运营企业提供车辆智能综合管理系统以及相关软硬件产品，公司产品和服务目前主要应用于中、大型客车和城市公交车。目前在积极开拓其他商用车、轨道交通、乘用车市场，并积极推进移动医疗业务。公司主要销售人员均有 10 年以上客车行业销售经验，且公司持续通过组织内外部培训，为销售人员技能提升提供良好的平台；在新的业务领域，聘任 5 年以上从业经验的销售人员，不断提升销售团队整体实力。乘用车市场是公司开拓的方向，但由于市场准入需要较长时间，暂未形成收入，公司的公开披露文件中无“部分产品是可以用在家用汽车市场”表述，提醒投资者注意投资风险。

8、贵公司已经在移动医疗新赛道上加大投入了，近期也开发出核酸采样车&检测车，有没有计划抓紧开发市场，为公司业绩扭亏为盈出力？希望贵公司在移动医疗能尽快做出成效，而不是和公交车市场一样的销售无力！

答：公司自 2020 年开始探索移动医疗业务，陆续推出核酸检查车、核酸采样车、一站式 CT 体检服务车、5G 智能眼科巡诊车、5G 远程 DR 体检服务车、核酸采样亭等多项产品。2022 年公司获得专用车生产资质，为公司移动医疗相关业务市场推广提供有力支持。移动医疗业务目前已形成的收入主要来自于医疗

车租赁，对公司业绩影响较小，中标的医疗车销售业务尚未确认收入，公司将继续积极推进相关业务发展。

关于本次说明会的具体情况，投资者可登录上证路演中心（roadshow.sseinfo.com）查看。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展并积极提出宝贵建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

广州通达汽车电气股份有限公司

董事会

2022年8月27日