

公司代码：600600

公司简称：青岛啤酒

青岛啤酒股份有限公司
2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	孙晓航
电话	0532-85713831	0532-85713831
办公地址	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦	青岛市市南区东海西路35号青啤大厦
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	secretary@tsingtao.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	50,077,006,806	46,563,004,491	7.55
归属于上市公司股东的净资产	24,498,887,155	23,001,844,598	6.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	19,272,658,300	18,291,160,751	5.37

归属于上市公司股东的净利润	2,852,094,449	2,415,521,329	18.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,590,369,456	2,158,036,282	20.03
经营活动产生的现金流量净额	4,719,012,228	5,024,661,252	-6.08
加权平均净资产收益率(%)	11.65	11.03	增加0.62个百分点
基本每股收益(元/股)	2.100	1.780	17.98
稀释每股收益(元/股)	2.099	1.780	17.92

2.3 经营情况的讨论与分析

2022年上半年,受新冠肺炎疫情多点散发对消费市场的影响,国内啤酒行业实现产量1,844万千升,同比下降2%。(资料来源:国家统计局,统计口径:年主营业务收入2,000万元以上的全部工业法人企业)。

报告期内,公司管理层在董事会的带领下,坚持高质量发展,统筹推进疫情防控和生产经营活动,充分发挥品牌、品质及渠道优势,不断加大在市场开拓、科技创新、数字化转型、品牌提升以及产品结构优化等方面的工作力度,半年经营业绩再创历史新高。上半年实现产品销量472万千升,其中:主品牌青岛啤酒实现销量260万千升;实现营业收入人民币192.7亿元,同比增长5.37%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币28.5亿元,同比增长18.07%。

报告期内,公司持续推进“两横一纵”战略带市场的层次化、立体化、连片发展,强化传统核心基地市场,聚焦资源加快高端及超高端市场的发展,推动核心产品销量增长。在国际市场,公司坚持以高品质、高价格、高可见度的定位,以更具国际化、互动化的品牌传播、推广与渠道创新继续拓展海外市场分销覆盖,不断提升品牌国际影响力。报告期内,公司海外市场销量同比增长21%。

公司努力克服疫情对国内部分城市餐饮、夜场等渠道影响较大的困难,一方面加快产品结构优化提升和价格体系调整,充分挖掘增量增利空间,实现了利润增幅高于收入、销量增幅的良好发展态势;另一方面积极创新营销模式,加快数字化营销步伐,推广新零售业态,策划实施社区营销、社团营销、直播带货、分销员计划等新营销模式,实现了市场的恢复和增长。

公司加快推进实施“1(青岛啤酒)+1(崂山啤酒)”品牌战略,全面丰富和提升青岛啤酒品牌的国际化、年轻化、时尚化内涵,以体育营销+音乐营销+体验营销为主线,积极培育时尚消费业态,持续提升品牌影响力和溢价能力。报告期内公司首创的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,以高端化、个性化、时尚化的完美产品呈现和氛围营造为消费者提供了全新的沉浸式啤酒消费体验场景,打造了青岛啤酒品牌推广的新高地、消费者体验的新高地和高端酒销售的新高地。

公司抓住啤酒市场消费升级的有利机遇,坚定不移的推进中高端产品战略,实现企业高质量发展。公司加快“1(青岛经典)+1(青岛纯生)+N(新特产品)”产品组合的整合和优化力度,中高档产品规模持续壮大,以青岛啤酒一世传奇为代表的百年系列超高档产品成长迅速,产品结构呈现加速优化提升的良好态势。报告期内公司实现中高档及以上产品销量166万千升,同比增长6.6%;千升酒营业收入同比增长6.5%,保持了在国内啤酒中高端市场的竞争优势。

报告期内，公司科技创新和数字化转型取得新的突破性进展，投资建设具有行业领先科技研发能力的青岛啤酒科技研发中心，加快推进全供应链数字化转型，构建全链条、端到端的数字生态，由传统运营转向数字化、智能化运营，通过技术与产业融合深度实践实现了管理效率与品质的持续优化提升。

2022年，青岛啤酒以人民币2,182.25亿元的品牌价值连续19年蝉联中国啤酒行业首位（世界品牌实验室发布），连同公司拥有的“崂山啤酒、汉斯啤酒、青岛啤酒博物馆、王子以及TSINGTAO1903青岛啤酒吧”的品牌价值合计已超人民币3,400亿元（世界品牌实验室发布）。

2.4 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）			43,083户。其中：A股42,835户，H股248户。			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）			不适用			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	45.00	613,927,619	0	未知	未知
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	32.50	443,467,655	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41	19,252,959	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.17	16,015,045	0	无	0
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.45	6,075,320	0	无	0
兴业银行股份有限公司－工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	0.43	5,867,099	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.36	4,934,900	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－富国价值创造混合型证券投资基金	其他	0.33	4,511,686	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－东方红启恒三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.29	3,937,263	0	无	0
中国工商银行股份有限公司	其他	0.29	3,901,726	0	无	0

一富国品质生活混合型证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司香港鑫海盛投资发展有限公司（“鑫海盛”）持有的本公司 H 股股份合计 38,335,600 股，其本身持有本公司 A 股股份 405,132,055 股。</p> <p>2. 香港中央结算（代理人）有限公司及香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司的全资子公司，香港中央结算（代理人）有限公司持有的 H 股股份乃代表多个客户所持有，并已扣除青啤集团及鑫海盛持有的 H 股股份数量。而香港中央结算有限公司持有的 A 股股份亦为代表其多个客户持有。</p> <p>除上所述，本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

青岛啤酒股份有限公司

2022 年 8 月 25 号