

证券代码：603605

证券简称：珀莱雅

公告编号：2022-049

债券代码：113634

债券简称：珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司

关于 2022 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十三号——化工》的要求，现将公司 2022 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、2022 年第二季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
护肤类 (含洁肤)	38,123,590	29,964,444	1,170,778,610.46
美容彩妆类	3,414,012	3,072,903	195,246,167.76

二、2022 年第二季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

(一) 主要产品价格变动情况

2022 年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2021 年二季度 平均售价 (元/支)	2022 年一季度 平均售价 (元/支)	2022 年二季度 平均售价 (元/支)	同比变 动比率	环比变 动比率
护肤类 (含洁肤)	27.60	40.22	39.07	41.56%	-2.86%
美容彩妆类	37.90	65.47	63.54	67.65%	-2.95%
其他类	23.62	不适用	不适用	不适用	不适用

护肤类(含洁肤)产品 2022 年第二季度平均售价同比上升原因:主要系单价较高的大单品(精华、面霜类)同比销量增加,收入占比上升。

美容彩妆类产品 2022 年第二季度平均售价同比上升原因:主要系美容彩妆类产品中平均售价较高的彩棠品牌较上年同期收入占比上升。

其他类本季度无销售。

(二) 2022 年第二季度主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、包装物等。

1、保湿剂

2022 年第二季度平均采购单价较 2021 年第二季度同比下降 2.94 元/KG,降幅 6.64%。

2022 年第二季度平均采购单价较 2022 年第一季度环比上涨 4.74 元/KG,涨幅 12.93%。

2、活性物

因 2022 年第二季度红宝石、双抗等大单品生产量较大,功效性强活性物使用量较多,采购量较多且平均采购单价较高,所以 2022 年第二季度活性物平均采购单价较高。

2022 年第二季度平均采购单价较 2021 年第二季度同比上涨 274.99 元/KG,涨幅 100.26%。

2022 年第二季度平均采购单价较 2022 年第一季度环比上涨 285.72 元/KG,涨幅 108.41%。

3、油酯蜡

受市场源头原料供货、基础性原料价格影响,2022 年第二季度平均采购单价较 2021 年第二季度同比上涨 21.35 元/KG,涨幅 33.74%。

2022 年第二季度平均采购单价较 2022 年第一季度环比上涨 9.36 元/KG,涨幅 12.43%。

4、乳化剂

受市场基础性原料价格影响,2022 年第二季度平均采购单价较 2021 年第二季度同比上涨 88.69 元/KG,涨幅 71.57%。

2022 年第二季度平均采购单价较 2022 年第一季度环比上涨 15.51 元/KG,涨幅 7.87%。

5、包装物

2022 年第二季度包装物平均采购单价较 2021 年第二季度同比下降 0.04 元/PC，降幅 7.15%。

2022 年第二季度包装物平均采购单价较 2022 年第一季度环比下降 0.03 元/PC，降幅 4.66%。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

珀莱雅化妆品股份有限公司

董 事 会

2022 年 8 月 26 日