证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2022-045

债券代码：155045

债券简称：18豫园01

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：175063

债券简称：20豫园03

债券代码：188429

债券简称：21豫园01

债券代码：185456

债券简称：22豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

关于公司2022年半年度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2022年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年上半年度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
产业运营	18,624,807,757.20	15,835,642,214.30	13.69	3.53	2.82	增加0.60个百分点
其中：珠宝时尚	15,635,063,725.83	14,274,022,113.32	8.39	2.28	2.43	增加0.07个百分点
其中：餐饮管理与服务	274,890,497.37	101,431,121.49	62.93	-28.34	-26.36	减少1.06个百分点
其中：食品、	503,226,560.56	497,558,955.85	0.88	33.74	17.07	增加

百货及工艺品销售						14.22个百分点
其中：医药健康及其他	172,672,534.47	142,941,578.88	16.87	-30.17	-31.01	增加1.11个百分点
其中：化妆品	206,910,968.08	81,891,081.15	60.09	-6.75	10.58	减少6.07个百分点
其中：时尚表业	325,381,792.89	227,493,478.93	29.18	-0.02	1.14	减少0.94个百分点
其中：其他经营管理服务	278,928,584.62	57,900,078.02	77.24	55.91	2205.67	减少14.24个百分点
其中：酒业	1,227,733,093.38	452,403,806.66	48.53	26.72	14.74	增加3.02个百分点
商业运营及物业综合服务	598,123,169.91	279,465,592.88	51.16	-2.5	0.60	减少0.76个百分点
其中：商业与物业综合服务	397,787,679.21	259,608,046.06	31.61	-19.67	0.87	减少12.99个百分点
其中：度假村	200,335,490.70	19,857,546.82	89.98	69.43	-2.80	增加7.40个百分点
物业开发与销售	2,786,304,885.42	2,028,677,282.29	22.89	-35.01	-23.58	减少7.87个百分点
合计	22,009,235,812.53	18,143,785,089.47	15.87	-3.85	-1.04	减少1.57个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1) 餐饮管理与服务营业收入、营业成本较去年同期下降，主要是由于本期餐饮管理与服务业务受新冠肺炎疫情影响所导致。

2) 医药健康及其他营业收入、营业成本较去年同期下降，主要是由于本期医药健康及其他业务受新冠肺炎疫情影响所导致。

3) 酒业营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于金徽酒产品结构持续升级，带动销售业绩增长所导致。

4) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期增长，主要是由于上年同期度假村业务受新冠肺炎疫情影响所导致。

5) 物业开发与销售营业收入、营业成本较去年同期减少，主要是由于不同房产项目结盘所导致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减(%)
国内				
上海	16,392,116,955.23	16,374,419,849.33	17,697,105.90	0.11
北京	64,645,466.95	43,326,199.19	21,319,267.76	49.21
四川	461,172,221.51	1,190,680,168.76	-729,507,947.25	-61.27
陕西	92,983,234.51	74,640,009.43	18,343,225.08	24.58
江苏	699,189,873.37	1,230,911,267.36	-531,721,393.99	-43.20
浙江	443,693,774.81	764,173,867.24	-320,480,092.43	-41.94
海南	40,842,791.84	808,299,806.75	-767,457,014.91	-94.95
湖南	50,852,944.16	48,858,692.44	1,994,251.72	4.08
湖北	718,212,390.07	174,264,897.13	543,947,492.94	312.14
福建	84,455,225.31	114,598,844.72	-30,143,619.41	-26.30
天津	152,307,438.83	269,746,921.89	-117,439,483.06	-43.54
安徽	105,804,799.48	472,315,218.34	-366,510,418.86	-77.60
甘肃	1,064,817,231.89	822,519,833.24	242,297,398.65	29.46
重庆	14,780,920.45	10,952,409.57	3,828,510.88	34.96
山东	982,061,340.09	43,503,651.38	938,557,688.71	2,157.42
其他	469,422,340.34	328,650,453.26	140,771,887.08	42.83
国外				
日本	200,335,490.70	118,241,978.37	82,093,512.33	69.43
比利时	18,364,289.12	15,826,549.12	2,537,740.00	16.03
印度	221,280,305.25	161,663,429.90	59,616,875.35	36.88
以色列	92,002,239.22	70,449,423.29	21,552,815.93	30.59
美国	90,740,641.14	95,796,210.24	-5,055,569.10	-5.28
法国	32,455,243.43	36,221,473.24	-3,766,229.81	-10.40
其他	80,493,865.46	70,839,179.39	9,654,686.07	13.63
减：合并抵消	563,795,210.63	450,965,277.34	112,829,933.29	25.02
合计	22,009,235,812.53	22,889,935,056.24	-880,699,243.71	-3.85

变动说明：

- 1) 四川、江苏、海南、浙江、湖北及山东等地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。
- 2) 日本地区收入增长主要是上年同期受日本新冠疫情影响所导致。

三、公司2022年上半年度营业网点情况

- 1、截至本报告期末，营业网点共计4,843家，其中珠宝时尚4,271家（其中加盟店

4,016家），度假村2家，餐饮管理及服务132家（其中加盟店8家），医药35家（其中加盟店3家），文化食品饮料与商业124家，时尚表业252家（其中加盟店213家），化妆品27家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2021年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3,959家，其中223个直营网点，3,736家加盟店；DJULA直营网点为17家；Damiani直营网点为3家；Salvini直营网点为2家。2022年上半年度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2022年6月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到4249家，其中233个直营网点，4,016家加盟店；DJULA直营网点为18家；Damiani直营网点为2家；Salvini直营网点为2家。

四、公司2022年上半年度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约45.82亿元，实现销售签约面积约33.91万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2022年8月23日