

证券代码：603609
债券代码：113647

证券简称：禾丰股份
债券简称：禾丰转债

禾丰食品股份有限公司
2022年8月16日投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）			
	机构名称	人员姓名	机构名称	人员姓名
参与单位名称及人员姓名	中信建投	王明琦	金鹰基金	蒋程浩
	中信建投	马鹏	信达资本	王见鹿
	长江证券	余昌	西部利得	温震宇
	广发证券	钱浩	深梧资产	王珊珊
	上投摩根	杨鑫	浙商证券	李博华
	上投摩根	王丽军	南方基金	陈霜阳
	平安基金	刘杰	盈拓投资	黄升
	太平基金	魏志羽	长盛基金	吕睿竞
	农银汇理	周宇	银华基金	陈晓雅
	金鹰基金	吴海峰	永赢基金	陆凯琳
	建信基金	杨荔媛	兴证全球	黄志远
	工银瑞信	杨广钊	东方证券	肖嘉颖
	前海开源	易千	银华基金	冯帆
	浦银安盛	王爽	华夏基金	刘睿聪
	德邦基金	施俊峰	大成基金	成琦
	弘毅远方	马佳	天治基金	张歌
	中金资管	胡迪	中信建投	刘光宗
	国寿养老	胡仲藜	中天国富	关雪莹
	东证资管	谢成	西部利得	刘荟
	兴银理财	邬崇正	光大保德信	华叶舒
	太平养老	肖变英	国泰人寿	胡斯雨
	平安理财	刘懿莹	西部利得	梁晓明
	惠理投资	余辰俊	上海国际信托	徐建春
	惠理投资	李博艺	兴证全球	石磊

	惠理投资	廖欣宇	华泰柏瑞	金佳琦
	宏道投资	马长胜	西部利得	刘荟
	宏道投资	孙宗禹	国投创益	金宏春
	和聚投资	邱莹	大家人寿	张翔
	国泰君安	王艳君	国投瑞银	宋璐
	中邮证券	陈昭旭	中欧基金	李波
	浙商资管	赵媛	工银瑞信	杨柯
	国海资管	吴正明	中金基金	高大亮
	广发资管	于洋	中银国际	刘航
	光大证券	方钰涵	天铨控股	李文豪
	光大证券	毛振强	东证融汇	刘伟刚
	野村东方	方靖	博时基金	高晖
	财通证券	郭琦	中信银行	藕文
	诚盛投资	完永东	建信保险	董睿琳
	招商信诺	崔真荣	国泰基金	彭凌志
	云南国际	高洪涛	中信证券	林野
	厦门金恒	张玮茜	农银汇理	李芳洲
	中淼财富	王亮	平安养老	王茹鸣
	中船财务	赵越	长盛基金	吕睿竞
	Prudence Investment Management (Hong Kong) Ltd.	张智斌	华富基金	康诗韵
	Manulife Investment Management (Hong Kong) Limited	李文琳	上海国际信托	刘白
	APAH CAPITAL MANAGEMENT LIMITED	Jason Fu	南方基金	麦骏杰
	以及其他股东、投资者、分析师等共 117 人			
时间	2022/8/16			
地点	禾丰食品股份有限公司(电话会议)			
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书：赵馨 投关高级经理：任堃松 证券事务专员：陈曦			
投资者关系活动主要内容介	一、公司基本情况介绍			

绍

董事会秘书在会议开始阶段介绍了公司发展历程、主营业务、核心竞争力等内容。

二、问答环节

Q1:下半年，公司几项主要业务的经营思路是怎样的？

A:饲料业务，下半年公司将继续深化“四个转型升级”，尤其在配方体系转型与规模场开发两方面集中发力，前中后台协同作战，不断提升饲料业务的系统能力；白羽鸡业务，下半年公司将继续执行年初既定目标，持续强化精益管理，紧抓阶段性行业机遇，凭借优秀的成本管控能力创造更大的价值；生猪业务，仍然要以“控规模、提质量”为主要发展方略，在控制整体养殖规模的同时，进一步提升养殖成绩，不断降低完全成本。

Q2:今年公司白羽鸡业务屠宰量目标是多少？

A:2022 全年，公司计划实现控参股合计屠宰白羽鸡 7.3 亿羽。

Q3:公司在生猪出栏和养殖成本方面有何规划？

A:2022 全年，公司计划实现控参股企业合计生猪外销出栏 80-90 万头的经营目标，与此同时，力争在未来一至两年内将成本管控能力提升至行业一流水平。

Q4:猪料、禽料、反刍料，这三种饲料的利润空间如何排序？

A:公司的饲料产品主要由猪料、禽料和反刍料所构成。如果不考虑产品的结构性差异，猪料和反刍料的利润空间相对较高，禽料的利润空间相对较低。

Q5:根据公司目前所掌握的情况，中小饲料企业是否有逐渐退出行业的趋势，未来几年饲料行业集中度是否有望快速提升？

A:近几年，饲料行业门槛不断提高，行业内部分化之势愈发显著，饲料销量迅速向头部企业集中。从今年上半年的情况来看，我国饲料行业遭受上游原料涨价与下游需求疲弱的双重压力，叠加新冠疫情带来的不利影响，饲料行业利润空间被大幅压

缩，优胜劣汰加剧，中小企业加速退出，行业集中度进一步提升。

Q6:公司未来打算如何进行规模猪场的开发工作?

A:公司持续贯彻从“渠道优势”向“渠道与规模场并重”的战略转型，不断完善规模场客户开发策略，提升大客户销量占比。针对不同区域的规模场客户采取不同的开发方式，辽宁地区，公司依托区域性生猪产业化优势，为客户提供上下游一体化服务，整合资源赋能规模猪场客户，与客户共建“生猪产业生态圈”；黑龙江与吉林地区，公司紧抓“规模猪场占比快速提升”这一机遇，扩建专业化订制产品线，强化专家服务和技术联动，紧紧锁定中大规模与集团性客户；东三省以外地区，公司以河南区域为标杆，加速推广规模场开发经验，持续强化针对规模场客户的技术服务能力，与此同时不断优化管理和激励方案，前瞻性地储备青年技术服务专家，为今后的发展打下坚实基础。