

## 上海爱婴室商务服务股份有限公司

### 2022 年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好主板上市公司 2022 年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，现将 2022 年半年度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )	开业时间	门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )	关闭时间	门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )
上海	零售				3	1,311.33	2022 年第一、二季度	89	45,424.89
浙江	零售	1	930.00	2022 年第一季度	6	6,176.00	2022 年第一、二季度	62	43,503.50
江苏	零售				6	1,593.19	2022 年第一、二季度	107	72,596.02
福建	零售	1	72.64	2022 年第一季度	3	1,137.45	2022 年第二季度	46	24,543.14
重庆	零售				1	163.54	2022 年第一季度	18	7,376.38
广东	零售							5	1,795.38
湖北	零售	2	580.06	2022 年第一、二季度	4	499.38	2022 年第一、二季度	75	28,894.32
湖南	零售				16	4,195.16	2022 年第一、二季度	67	26,999.67
江西	零售				4	1,941.84	2022 年第一、二季度	5	1,712.80
四川	零售	1	242.91	2022 年第一季度				14	3,638.47
合计		5	1,825.61		43	17,017.89		488	256,484.57

## 二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	合同面积(m <sup>2</sup> )	预计开业时间
上海	零售	3	租赁	1,196.03	2022年第三、四季度
浙江	零售	2	租赁	1,579.80	2022年第三、四季度
江苏	零售	2	租赁	660.09	2022年第三、四季度
重庆	零售	1	租赁	361.53	2022年第三季度
福州	零售	2	租赁	467.55	2022年第三、四季度
湖北	零售	2	租赁	688.30	2022年第四季度
湖南	零售	1	租赁	198.00	2022年第三季度
四川	零售	1	租赁	380.00	2022年第四季度
合计		14		5,531.30	

## 三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

### （一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
门店销售	134,962.25	41.57	26.67	下降0.55个百分点
电子商务	38,724.47	384.26	15.82	增加3.84个百分点
批发	1,248.68	165.86	0.69	下降27.25个百分点
母婴服务	1,175.34	39.89	13.14	增加3.46个百分点
其他业务收入	10,754.98	12.94	91.27	增加2.24个百分点
合计	186,865.72	63.69	27.88	下降3.30个百分点

### （二）营业收入分大类情况

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
奶粉类	113,401.87	101.92	18.58	下降2.14个百分点
食品类	13,174.38	51.77	33.88	增加3.09个百分点
用品类	32,068.82	33.51	31.04	增加2.74个百分点
玩具类	4,194.75	4.23	34.49	增加1.96个百分点
车床类	424.37	3.11	29.88	增加1.94个百分点

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
棉纺类	11,671.21	11.18	43.49	增加 0.53 个百分点
母婴服务	1,175.34	39.89	13.14	增加 3.46 个百分点
其他业务收入	10,754.98	12.94	91.27	增加 2.24 个百分点
合计	186,865.72	63.69	27.88	下降 3.30 个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
上海市	38,841.26	-2.31	32.74	增加 3.72 个百分点
浙江省	20,120.83	3.42	24.73	下降 0.64 个百分点
江苏省	28,405.74	49.42	24.43	下降 1.84 个百分点
福建省	15,014.22	-3.67	26.22	增加 1.10 个百分点
重庆市	2,425.99	7.52	25.36	下降 0.02 个百分点
广东省	1,003.80	75.83	33.02	下降 3.52 个百分点
湖北省	13,460.82	不适用	21.67	不适用
湖南省	13,598.52	不适用	21.07	不适用
江西省	889.68	不适用	21.52	不适用
四川省	1,679.37	不适用	21.57	不适用
跨境	1,953.98	不适用	15.90	不适用
线上平台	38,716.53	384.16	15.83	增加 3.84 个百分点
合计	176,110.74	68.31	24.01	下降 1.91 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 10,754.98 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。  
特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2022 年 8 月 18 日