

舍得酒业股份有限公司

2022 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年半年度主要经营情况

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022 年 1—6 月销售收入	2021 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	240,591.94	187,726.72	28.16
低档酒	41,476.96	31,650.20	31.05
合计	282,068.90	219,376.92	28.58

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—6 月销售收入	2021 年 1—6 月销售收入	增减变动幅度（%）
批发代理	262,723.77	201,457.60	30.41
电商销售	19,345.13	17,919.32	7.96
合计	282,068.90	219,376.92	28.58

3、酒类产品按地区分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-6月销售收入	2021年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	75,834.23	57,715.03	31.39
省外	186,559.64	143,742.57	29.79
电商	19,345.13	17,919.32	7.96
境外	329.90	-	-
合计	282,068.90	219,376.92	28.58

二、公司 2022 年半年度经销商变动情况

报告期内，公司酒类产品新增经销商 537 家，退出经销商 333 家，报告期末共有经销商 2456 家，较 2022 年第一季度末增加 47 家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2022年8月18日