

海南椰岛（集团）股份有限公司

2022 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2022年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年上半年销售收入	2021 年上半年销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	1,225.11	4,046.76	-69.73	鹿龟酒
海王酒系列	4,077.72	3,971.33	2.68	海王酒
白酒系列	16,539.79	10,646.98	55.35	贵台年份酒、贵台酱酒系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒等
其他酒系列	787.72	782.00	0.73	三椰春、啤酒等
合计	22,630.34	19,447.07	16.37	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年上半年销售收入	2021 年上半年销售收入	同比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
直销 (含团购)	1,211.92	7,881.09	-84.62	135.82	764.16
批发代理	21,418.42	11,565.98	85.18	3,723.14	4,214.26
合计	22,630.34	19,447.07	16.37	3,858.96	4,978.42

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022 年上半 年销售收入	2021 年上半 年销售收入	同比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
华东地区	2,275.03	109.11	1,985.08	174.61	28.82
华中地区	7,095.69	3,539.85	100.45	1,600.80	686.92
华北地区	2,872.96	556.33	416.41	157.77	277.72
华南地区	6,346.98	13,107.50	-51.58	1,726.57	3,852.41
西南地区	3,722.25	368.82	909.23	159.59	97.57
其他地区	317.43	1,765.46	-82.02	39.62	34.98
合 计	22,630.34	19,447.07	16.37	3,858.96	4,978.42

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	111	1	2
华中地区	121	7	4
华北地区	119	14	6
华南地区	90	7	1
西南地区	20	7	2
其他地区	40	1	5
合 计	501	37	20

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2022 年 8 月 17 日