

证券代码：601231

证券简称：环旭电子

公告编号：临 2022-072

转债代码：113045

转债简称：环旭转债

环旭电子股份有限公司2022年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2022年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年上半年主要财务数据和营业收入构成

1、主要财务数据

单位：人民币元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	28,940,502,267.63	22,273,274,806.52	29.93%
营业利润	1,219,698,623.29	622,599,738.48	95.90%
利润总额	1,222,855,473.00	635,143,550.13	92.53%
归属于上市公司股东的净利润	1,084,646,922.10	551,039,407.60	96.84%
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净利润	1,094,959,847.50	462,814,175.12	136.59%
基本每股收益	0.50	0.25	100.00%
总资产收益率（%）	6.45	4.05	增加 2.40 个百分点
净资产收益率（%）	16.28	9.18	增加 7.10 个百分点
现金周转天数（天）	59.00	46.00	增加 13 天
EBITDA（万元）	180,421	120,709	49.47%
项 目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	36,652,234,311.31	35,856,733,503.81	2.22%
归属于上市公司股东的所有者权益	13,575,365,903.04	13,081,960,207.42	3.77%
股本（股）	2,210,551,038	2,210,172,782	0.02%
归属于上市公司股东的每股净资产	6.14	5.92	3.75%

注：EBITDA=净利润+所得税费用+利息费用(净额)+折旧及摊销费用

其中：利息费用(净额)=利息费用+利息收入

2、营业收入构成

2022年上半年公司营业收入构成如下：

单位：人民币万元

产品分类	2021年上半年	2022年上半年	变动金额	同比变动
通讯类产品	844,543.09	1,071,374.99	226,831.90	26.86%
消费电子类产品	663,063.44	813,218.14	150,154.70	22.65%
电脑及存储类产品	218,449.74	336,553.69	118,103.95	54.06%
工业类产品	349,032.94	418,515.63	69,482.69	19.91%
汽车电子类产品	118,603.93	213,047.22	94,443.29	79.63%
医疗电子类产品	9,625.32	7,907.51	-1,717.80	-17.85%
其他	24,009.02	33,433.05	9,424.02	39.25%
合计	2,227,327.48	2,894,050.23	666,722.75	29.93%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、营业收入增长及原因

公司 2022 年上半年实现营业收入 289.41 亿元，较 2021 年上半年 222.73 亿元同比增长 29.93%。其中，汽车电子类产品营收同比增长 79.63%；电脑及存储类产品营收同比增长 54.06%；通讯类产品营收同比增长 26.86%；消费电子类产品营收同比增长 22.65%。营业收入增长的主要原因为：（1）智能手机、智能穿戴相关 SiP 模组产品需求增加；（2）公司大力拓展汽车电子业务，客户需求和订单大幅成长；（3）全球数据中心投资增加，带动服务器、交换机等产品需求成长；（4）公司全球化扩张和布局成效显著。

2、费用及利润

公司 2022 年上半年实现营业利润 12.20 亿元，较 2021 年上半年的 6.23 亿元增长 95.90%；实现利润总额 12.23 亿元，较 2021 年上半年的 6.35 亿元增长 92.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.85 亿元，较 2021 年上半年的 5.51 亿元增长 96.84%。

公司 2022 年上半年销售费用、管理费用、研发费用及财务费用总额为 16.69 亿元，较 2021 年上半年期间费用 14.45 亿元同比增加 2.24 亿元，同比增长 15.52%。其中：管理费用增加 1.77 亿元，同比增长 34%，主要由于子公司搬迁的相关费用、防疫相关费用及公司利润增加提列奖金所致；研发费用增加 1.30 亿，主要由

于人力费用及研发新产品的材料成本增加所致；销售费用小幅增加 0.09 亿元；财务费用下降 0.92 亿，同比下降 96.02%，主要是本期汇率变动带来的外币兑换收益所致。公司 2022 年上半年期间费用占营业收入的比重为 5.77%，相比 2021 年同期的占比 6.49%，下降了 0.72 个百分点，绩效管理和规模效益持续体现。

收购 Financière AFG SAS 可辨识资产溢价分摊（Purchase Price Allocation，以下简称“PPA”）、新建惠州厂和深圳厂搬迁成本、应对疫情额外成本以及发行可转债按市场利率摊销增加的利息费用等对 2022 年上半年公司获利的影响如下：

单位：人民币万元

项 目		2021年 第二季度	2021年上半年	2022年 第二季度	2022年上半年
PPA	对营业毛利的影响	1,230	4,465	934	1,906
	对营业利润的影响	1,518	5,119	1,506	2,741
	对净利润的影响	1,143	3,866	1,125	2,061
新建惠州厂 及深圳厂搬 迁成本	对营业毛利的影响	-	-	4,806	4,806
	对营业利润的影响	-	-	6,315	6,535
	对净利润的影响	-	-	5,728	5,922
应对疫情额 外成本	对营业毛利的影响	-	-	2,102	2,102
	对营业利润的影响	-	-	4,498	4,498
	对净利润的影响	-	-	4,080	4,080
发行可转债按市场利率摊销增加的 利息费用(不增加实际支付利息)		3,236	4,314	3,371	6,652

3、扣非后净利润

公司 2022 年上半年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 10.95 亿元，较 2021 年上半年同期的 4.63 亿元同比增加 6.32 亿元，同比增长 136.59%；本期非经常性损益金额为-0.10 亿元，较 2021 年上半年的 0.88 亿元同比减少 111.69%，主要是因为公司深圳厂搬迁费用增加、公允价值变动和投资收益变动所致。

三、风险提示

本公告所载 2022 年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

四、2022年第三季度及全年经营目标

预计 2022 年第三季度营业收入同比增长超过 25%，营业利润率与 2022 年上半年水平相当；全年营业收入预计同比增长超过 20%。

特别提示：公司 2022 年第三季度及全年经营目标数据系公司根据发展策略、经营计划及市场和业务发展状况做出的规划和展望，计划实施和经营目标实现以全球新冠疫情改善、国际贸易局势稳定、电子制造服务行业健康发展、市场开拓及订单执行符合预期为前提，因此经营目标未来的实际实现情况具有不确定性。公司该等经营目标不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险，进行投资决策不要过分依赖该经营业绩目标信息。

五、上网公告附件

经公司负责人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

环旭电子股份有限公司董事会

2022 年 7 月 28 日