

安通控股股份有限公司

2022 年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 公司 2022 年上半年的经营业绩符合《上海证券交易所股票上市规则》第 5.5.1 条中应当进行预告的情形，“（三）实现盈利，且净利润与上年同期相比上升或者下降 50%以上”。

● 公司预计 2022 年上半年度实现归属于母公司所有者的净利润约为 11.30 亿元至 12.50 亿元，与上年同期相比，将增加约 8.16 亿元至 9.36 亿元，同比增加 259.87%至 298.09%。

● 公司预计 2022 年上半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为 10.90 亿元至 12.10 亿元，与上年同期相比，将增加约 8.52 亿元至 9.72 亿元，同比增加 357.98%至 408.40%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务中心初步测算，预计 2022 年上半年度实现归属于母公司所有者的净利润约为 11.30 亿元至 12.50 亿元，与上年同期相比，将增加约 8.16 亿元至 9.36 亿元，同比增加 259.87%至 298.09%。

2、预计 2022 年上半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为 10.90 亿元至 12.10 亿元，与上年同期相比，将增加约 8.52 亿元至 9.72 亿元，同比增加 357.98%至 408.40%。

（三）本期业绩预告情况未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于母公司所有者的净利润：3.14 亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：2.38 亿元。

（二）每股收益：0.07 元。

三、本期业绩预增的主要原因

1、报告期内，公司积极融入国内国际双循环建设中，2022 年上半年继续通过战略合作方式布局外贸市场，在联营外贸业务的资源投入较去年同期增加，外贸业务经营效益同比实现大幅增长。

2、报告期内，公司加强了同内贸行业内主要企业的融舱合作，升级了内贸精品航线，共同打造覆盖面更广“点对点”精品航线服务产品，整体服务质量和水平得到进一步提升，内贸经营效益同比实现一定幅度增长。

综合上述主要因素影响，公司 2022 年上半年度实现归属于母公司所有者的净利润及扣除非经常性损益的净利润较去年同期实现大幅增长。

四、风险提示

目前公司未发现可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

1、以上预告数据仅为公司财务中心初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年半年度报告为准。

2、公司指定信息披露媒体为《上海证券报》、《中国证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安通控股股份有限公司董事会

2022年7月15日