

证券代码：600702

证券简称：舍得酒业

## 舍得酒业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（视频+网络会议）
参与单位名称及 人员姓名	天风证券、招商证券研究员分析师，南方基金、平安资产、广发基金、嘉实基金、上投摩根、东方基金、长城基金、中欧基金、博时基金、华安基金、诺德基金、华泰资产、中金资产、长信基金、富国基金、交银基金、银华基金、银河基金、兴业全球基金、Allianz、大家资产等机构投资者共计 80 人。
时间	2022 年 7 月 6 日上午 10:00-11:00，下午 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：张伟先生
	<p>1、公司市场发展战略规划？</p> <p>答：公司继续按照“聚焦川冀鲁豫、提升东北西北、突破华东华南”的策略，在聚焦核心区域的同时，加快品牌的全国化布局。</p> <p>2、舍得、沱牌两个品牌的发展规划？</p> <p>答：公司持续推进老酒战略和双品牌战略。一方面聚焦舍得品牌，将“舍</p>

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>得”打造为次高端价位龙头品牌和老酒品类第一品牌，聚焦打造品味舍得和智慧舍得等战略单品；另一方面提升沱牌品牌，将“沱牌”打造为最具性价比的大众名酒品牌，聚焦打造沱牌曲酒、沱牌天曲、沱牌特曲及沱牌特级 T68 等战略单品，加快恢复其在大众白酒市场的影响力。</p> <p><b>3、公司名酒进名企活动开展情况？</b></p> <p>答：2022 年，公司继续贯彻 C 端置顶战略，积极开展名酒进名企活动，目前已走进数百家知名企业。</p> <p><b>4、公司提高品牌影响力的措施？</b></p> <p>答：公司聚焦“老酒+文化”，持续加强品牌建设。通过舍得智慧人物、舍得老酒论坛、舍得老酒盛宴等品牌 IP 的建设，以及央视、各大网络平台、高铁、户外、头条、抖音等传媒手段，提升品牌影响力。</p> <p><b>5、公司如何看待二季度疫情的影响，采取哪些措施来应对疫情？</b></p> <p>二季度疫情对酒类产品终端消费带来一定影响，公司积极加强营销工作，通过拓宽销售渠道、强化线上销售、加快新区域布局、增加新产品、加强宴席促销等方式，对冲疫情带来的影响。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>