

昊华化工科技集团股份有限公司

“十四五”规划纲要

重要内容提示：

本纲要是公司“十四五”发展规划的核心思想与关键内容。纲要中涉及的公司发展目标、业务规划等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。

在宏观经济环境和行业发展形势发生变化的情况下，公司可能根据需要对发展规划做出相应调整。请投资者注意投资风险。

一、 编制背景

“十四五”是我国开启全面建设社会主义现代化新征程的重要时期，进入新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，昊华科技迎来前所未有的机遇。昊华科技将顺势而为，紧紧抓住“创新驱动”、“产业链供应链自主可控”、“进口替代”等战略机遇，充分发挥自身科技优势，推动企业高质量、快速发展。

二、 规划思路

指导思想：坚持党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以科技创新为核心竞争力，强化创新驱动发展，优化调整布局结构，把公司打造成为国际一流的创新型先进化工材料解决方案提供商。

发展理念：以“科学至上”为指引，坚持“科技引领，创新驱动，追求卓越”的发展理念。

战略定位：中国先进化工材料引领者。

发展战略：公司将聚焦 4 大核心业务，即：以高端氟材料为核心的氟化工业务、以电子特气为优势并不断拓展产品组合的电子化学品业务、以精品做足民品高端为特色的航空化工材料业务以及提供绿色低碳整体解决方案的碳减排业务，以科技创新为主导，把昊华科技打造成为国内领先、国际一流的创新型先进化工材料解决方案提供商。

三、规划目标

通过“十四五”的发展，昊华科技成为国内领先、国际一流的创新型先进化工材料解决方案提供商。

在氟化工方面，成为具有完整产业链的国内领先、全球一流的高端氟材料供应商。

在电子化学品方面：成为国内领先、全球知名的电子化学品供应商。

在航空化工材料方面，成为国内第一的精品配套及民用航空化工材料供应商。

在碳减排业务方面：成为国内领先、全球一流的绿色低碳技术整体解决方案提供商。

四、实施路径

1. 两个抓手：以自有技术产业化和并购重组为两个抓手，加快核心业务的发展。

2. **双轮驱动**：以科技创新、资本运作为两个轮子，以科技创新为核心竞争力，利用“科技+资本”的作用，促进产业发展，提高竞争力。

3. **整合协同**：实现氟化工、电子化学品、航空化工材料等业务的高效协同和整合，做强做大核心业务。

4. **特品做足民品高端**：以技术为保障，保持特品配套领先地位，做足特品保供市场；发挥技术优势，加快发展民品高端市场。

5. **调整产业结构，优化产业布局**：做强优势产业链，做大做强特色基地。

6. **持续在“四强四优”上下功夫**：“四强”是自主创新能力强、资源配置能力强、风险防控能力强、人才队伍强；“四优”是经营业绩优、公司治理优、布局结构优、企业形象优。

五、业务规划

1. **氟化工业务**：通过自有技术产业化和并购重组，实施补链、强链，打造以高端氟材料为引领的氟化工全产业链，使昊华科技成为具有完整产业链的国内领先、全球一流的高端氟材料供应商。

2. **电子化学品业务**：重点发展含氟电子气体，巩固含氟电子气体优势，同时开发和产业化一批稀有电子气体产品，丰富气体产品组合；适时开展湿电子化学品等领域的业务，培育以电子特气为优势并不断拓展产品组合的电子化学品产业链，成为国内领先、全球知名的电子化学品供应商；

3. 航空化工材料业务：根据国家战略要求，尽最大努力满足保供需求，保持国内特品配套绝对领先地位，成为新时代我国特品配套关键化工材料供应商；强化民用航空轮胎、航空密封橡胶制品、航空涂料的优势，保持国内航空化工材料领先地位，培育航空化工材料产业链，成为国内第一的特品配套及民用航空化工材料供应商；

4. 碳减排业务：加大 PSA 技术、二氧化碳捕集和利用技术、氢能利用技术的开发和推广，提升工程服务能力，保持 PSA 技术国内市场占有率第一和全球三大 PSA 技术供应商的地位。

5. 科技创新：面向国家战略和市场需求，结合核心业务补链、强链需要，以进口替代，解决关键技术为核心，加大科技投入，开发一批新产品和新技术，支撑企业高质量发展；统筹和整合科技资源，建设企业氟化工、低碳化工、电子化学品、涂层材料、特品配套材料、特种橡胶制品等研究中心，提升科技创新能力和水平，打造高水平技术策源地。

6. 基地建设：依据现有基地特点，对产品组合、原料来源、区域市场以及人才、土地、水、电、汽等要素进行综合考量，优化布局新产能，以降低各基地生产成本、提高生产效能，进一步凸显各基地特色。同时以高度协同和一体化为目标，重点打造自贡等重点生产基地。

六、保障措施

1. 坚持党的全面领导，坚持一流党建，引领高质量发展；加强政治监督保障企业高质量发展；加强企业合规风险评估，完善合规

管理制度创建合规管理组织构架，完善合规管理运行机制，不断开展完善合规体系评审，培育企业诚信合规文化。

2. 加强 HSE 体系建设，实现亡人事故、一般及以上环境事件、新增职业病和重大 HSE 负面舆情“四个零”目标。

3. 持续推动节能减排，通过持续开展产业升级、节能减排、废气资源化利用等措施，2025 年单位产值碳排放强度比 2020 年降低 22%。

4. 加强营销体系建设，加强企业销售队伍建设和管理，大力开展协同销售、组合销售，积极培育重大市场、重要客户，进一步扩大产品市场占有率。

5. 做好数字化转型升级，构建“运营精细化平台”，加强智能工厂+智慧 HSE 体系建设。

6. 配置财务资源，通过有效配置财务资源及严格防控风险，为实现规划目标提供有力支撑。

7. 人才队伍建设，创新激励约束机制，充分调动各类人才积极性，为科技创新和产业发展提供有力支撑；建立健全人才引进机制，多渠道、多层次引进人才；用好现有人才，做到人尽其才、人尽其用。

8. “科改示范”行动，完善现代企业制度，提升企业治理能力，深化体制机制创新，提高国有资本运行效能，健全市场化经营机制，激发企业发展内生动力。