

# 安琪酵母股份有限公司

## 关于在印度设立公司的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 项目名称：在印度设立公司的项目
- 项目金额：约人民币 135 万元
- 特别风险提示：政治和法律风险、市场销售风险

### 一、项目概述

（一）“十四五”期间，安琪酵母股份有限公司（简称：公司）计划创新海外营销模式，加快海外营销平台建设，加速推进海外营销本土化和品牌落地。为落实公司规划部署，促进印度及周边市场的深度开发，公司全资子公司安琪酵母（新加坡）有限公司（简称：新加坡公司）拟在印度设立子公司（简称：项目）。

（二）本次项目实施已经公司第九届董事会第二次会议以 11 票同意、0 票反对、0 票弃权审议批准，公司独立董事发表了独立意见。

（三）根据《公司章程》和《上海证券交易所股票上市

规则》的相关规定，本次项目在获得公司董事会审议批准后实施。

（四）本次项目实施不属于关联交易和重大资产重组事项。

## 二、背景概况

印度目前为全球第六大经济体和世界第一人口大国，消费市场规模庞大，劳动力成本低，人口结构相对年轻。印度市场是公司亚太事业部的重要市场，2021年度，公司在印度市场实现销售收入 1.26 亿，但印度市场的业务发展严重不均衡，烘焙酵母的销售占总额约 65%，其他业务板块的销售基数小，发展空间大。

公司的主要竞争对手已在印度展开了积极布局，以满足印度市场日益增长的酵母类产品需求。印度市场由于无法招聘本地员工，缺乏市场开发力量，目前绝大多数销售工作依赖于代理商，业务发展上已经遇到瓶颈，急需建立一支本土化的销售团队，实现印度全区域、全业务的覆盖。

## 三、基本方案

### （一）设立方案

1. 公司名称：安琪酵母（印度）有限责任公司，英文名称：Angel Yeast (India) Pte Ltd（以最终注册为准）。

2. 注册资本：200,000 美元（约合 135 万元人民币），公司注册后 90 天（自然日）内全部实缴到位。

3. 注册地址：印度新德里，具体办公室位置待定。

4. 业务范围：市场开发与销售、进出口贸易、代工及 OEM、

产品研发及合作、电商、对外投资等。

5. 股东信息：印度政府要求，设立公司需要至少两个股东，计划由公司全资子公司新加坡公司和安琪酵母（香港）有限公司（简称：香港公司）共同出资设立。

6. 持股比例：新加坡公司持股 99%，香港公司持股 1%。

7. 定位及经营模式：负责印度市场所有业务，其中印度国内为本地业务，印度以外为贸易业务。主要开展在岸销售业务、离岸贸易业务、技术服务咨询、对外投资等四类业务。

8. 进度安排：计划 2022 年 6 月启动公司注册、办公室租赁、办公室设备购置等工作，7 月完成注册流程，开始正常经营。

9. 资金需求：约 135 万元人民币。

10. 资金筹措：由新加坡公司和香港公司自筹。

## （二）必要性分析

在印度设立公司，是落实公司“十四五”规划的重要举措，有助于持续全面提升公司跨国经营能力。通过在印度设立公司可以解决印度人员招聘、团队建设等方面的问题，有助于深度开发和服务当地市场，同时可以进一步拓展尼泊尔、孟加拉及斯里兰卡等周边国家市场业务，显著提高公司经济效益、社会效益和国际竞争力。在印度设立公司后，公司可以借助当地生产企业开展 OEM、ODM 烘焙原料及其他产品业务，并为公司未来投资布局食品原料工厂、酵母工厂、复配搅拌工厂等寻找潜在标的，为公司在印度布局工厂提供可能。

## （三）可行性分析

在印度设立公司后，能够更好地整合印度及周边国家市场国际业务，有助于推进渠道的精耕细作和深度开发，促进品牌国际化战略落地，建立更加稳固持续的海外经销渠道，做大做强亚太市场。预计印度市场新增收益可完全覆盖印度公司的经营成本，具备财务可行性。

#### **四、对上市公司的影响**

在印度设立公司符合公司“十四五”战略规划方向，能够有效推进国际营销本土化，深度开发印度及周边国家市场，能持续提升公司跨国经营能力，有助于增强上市公司持续盈利能力和综合竞争力，符合公司经营发展规划和战略布局，将持续推动公司的稳健、健康发展，不存在损害上市公司和股东利益的情况。

#### **五、风险分析**

##### **（一）政治和法律风险**

近年来中印边界冲突及纠纷不断，政治不稳定因素可能导致印度对中方公司采相关限制措施，损害中国公司的利益；同时，印度不透明的监管体系、经济保护主义对跨国企业经营也形成了障碍。此外，印度政府可能以税务为由对外资公司提出一些不合理要求和处罚。

应对措施：借鉴埃及公司、俄罗斯公司境外经营经验、在印中资企业经营经验，加强对印度当地法律法规的学习掌握，聘用专业人才，积极与当地会计、法律、税务等中介机构合作，确保印度公司合法合规经营；不断提高国际化管理能力，学习先进管理制度，根据业务发展及时调整组织机构

和管理模式。

## （二）市场销售风险

随着印度公司的设立，国际同行可能有针对性地推出产品和服务，导致销售不及预期的风险。

应对措施：设立印度公司后，按照计划聘用当地营销、技术人员，深耕印度及其周边国家市场；积极探索新业务模式，提升整体业务规模。

## 六、需要履行的程序

本议案在获得董事会批准后，尚需取得相关上级主管部门审批并履行国内有关境外投资的备案手续后实施。

## 七、备查文件目录

- （一）第九届董事会第二次会议决议；
- （二）第九届监事会第二次会议决议；
- （三）经公司独立董事签字的独立意见。

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2022年5月26日