

## 浙文影业集团股份有限公司

### 关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙文影业集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年5月23日在中国基金报-机会宝网上路演中心（<http://www.jhbshow.com>）召开了2021年度网上业绩说明会（以下简称“本次说明会”）。本次说明会以网络在线互动方式召开，就投资者关心的公司经营业绩、业务发展等事项与投资者进行沟通交流，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。现将相关情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2022年5月17日，公司披露了《关于召开2021年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-027）。本次说明会于2022年5月23日下午15:30-16:30召开，公司董事长蒋国兴先生，董事、联席总经理、财务总监王玲莉女士，董事、联席总经理缪进义先生，独立董事张雷宝先生，副总经理、董事会秘书邹国栋先生参加了本次会议并就投资者关注的问题进行了回答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了回答，主要问题及回复整理如下：

**问题一：国资入主后的确给公司带来了积极的变化，特别是影视业务板块，今年一季度也取得了瞩目的成绩，能具体说说是如何实现的吗？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。国资控股后，公司依托控股股东浙江文投重点聚焦影视文化、数字文化、文化旅游、文化金融、文化创新五大业务板块前瞻布局的资源优势。用系列品牌工程创造更多的文艺精品佳作，力争成

为行业内守正创新的示范者、改革发展的领头羊。同时，基于国企的背景及控股股东浙江文投的资源优势，逐步培育具有自身特色的影视生态，打造生产新主流剧的头部影视公司。二要扩大影视朋友圈。以项目合作为抓手，与国内顶尖编剧作家、优秀导演、制片人团队建立更加紧密的合作关系，趋势积累优质IP剧资源。同时公司积极与卫视、视频平台沟通接洽，通过新剧带老剧和发行代理合作模式推进库存项目发行，取得了一定的阶段性成绩。尤其值得关注的是，公司重点项目《大运之河》《冬与狮》以及参投的《天下长河》被推选为国家广电总局2022年“我们的新时代”主题电视剧重点项目。

今年第一季度，公司实现营业收入7.44亿元，同比增长38.99%；实现净利润3304.36万元，同比增幅达到367.31%；扣除后净利润1647.19万元，同比增长349.25%。主要是纺织板块营收加大幅度上升，收益同比大幅上升；影视板块项目逐步开机，同时通过去年对子公司的清理和加强管控后，费用大幅减少，整体利润上升。

**问题二：目前影视行业普遍认为仍处在“寒冬”中，而且行业也面临“降本增效”的压力，涉及到导演、编剧和演员片酬等成本关键要素以及美术、摄影、宣传等等多个环节工种。请问公司将如何面对行业的这些挑战？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。行业处于下行周期，成本领先战略尤为重要。我们会积极与头部主创合作，遴选优质项目，加强项目前期评估策划，更加重视剧本打造；同时遵守行业规范，管控主创成本，并响应平台提倡的后验模式，与主创共担风险共享受益，倡导用长期主义的心态打造精品力作；更多利用先进影视科技手段，与置景后期结合，在提升品质的同时，降本增效；强化项目预算管控，做足前期准备，对制片的周期和用工人数做好统筹和管控，在保证品质的前提下，尽可能节省成本。同时，加强与线下文旅的结合，探索打造非单一版权盈利模式，多线并举，本着作品至上的精神，创作文艺精品。

**问题三：现在下游渠道公司如爱优腾都采取了降本增效的措施，这一举措是否对公司产生影响，公司将如何应对？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。现阶段平台端采购量、价均处下降通道，作为内容制作公司，需要坚守本心，将持续打造精品内容、作品至上作为立身之本。相信好的内容，永远有市场。同时，积极探索线下线上融合，多元

变现的盈利模式。

**问题四：2021年2月，公司名称正式变更为“浙文影业集团股份有限公司”，证券简称变更为“浙文影业”，但公司2021年年报显示公司主营收入及利润90%左右仍来自纺织板块，请问公司对纺织业务和影视业务的未来发展规划是怎样的？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。

2021年公司在“根本改变、全面向好”八字工作方针指引下，各项工作有力有序有效推进，工作成果显著。报告期内，公司实现营业收入24.52亿元，同比增长44.86%；实现归属于上市公司股东的净利润8,528.46万元，实现扭亏为盈。公司经营活动产生的现金流量净额为4.52亿元，比去年同期增加6.08亿元。目前，公司根据市场和实际情况，继续保持影视和纺织双主业双轮驱动的发展规划。

对于纺织业务，公司计划通过扩大纺织生态圈，提升核心竞争力。主要是打造以自有设备为核心，外协卫星工厂为依托的纺织产业生态圈，形成强大的生态圈合力，进一步加强公司抵抗市场涨跌无序的风险的应对能力。下一步，公司将在在柔性生产和灵活调度上逐步做强，计划在海外也布局设厂，做到“国内-海外生产基地”相互贯通呼应，以应对疫情和国际形势变化，不断满足各类客户的需求；在产业链上以纱线为中心点，往服装、成衣上延伸，贯通上下游产业链增加盈利点。同时，公司坚持以“实单优先、效益优先”为原则，有序组织生产，严格把控产品质量，确保产品及时出货，并在积极争取产品订单的同时，加大力度去库存，盘活库存资源，并通过工艺优化、合理使用各类原料等办法挖潜降耗，控制生产成本，降本增效成果已十分显著。

对于影视业务，公司2022年的经营计划是将基于国企的背景及控股股东浙江文投的资源优势，逐步培育具有自身特色的影视生态，打造生产新主流剧的头部影视公司。具体来看，公司影视作品将围绕以下三条核心题材开展：一是以“重大、军事、公检法”等“体制向”的“高门槛”的剧集，快速建立国资影视公司在内容上的壁垒；二是要尝试头部古装大剧的开发，以剧为支点探索影视文旅、影视科技的结合；三是在本金可控、成本合理的前提下，针对下沉市场和Z时代用户，积极探索商业分账剧、短剧、短视频等新内容形式，以小博大。公司将围绕上述脉络进行影视核心IP、核心主创的投资布局。

**问题五：请问公司，如今各平台或组建自制剧团队，或与优质制作团队签订战略合作协议，自制剧、定制剧越来越多，版权剧生存空间越来越小，对于制作公司来讲，公司将如何应对这种变化？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。浙文影业电视剧业务聚焦头部项目、做核心IP的拥有者、坚持长期主义，同时浙文影业并不是一家纯内容制作公司，公司将更多地参与产业链上下游业务协同融合，布局线下的影视剧工业化、标准化生产体系。通过产业链上下游的整合为稳定、量产好内容保驾护航。

**问题六：储备项目目前的进展状况？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。

公司按照每年2-3部的开机数量进行项目筹备。目前2022年计划开机3部剧《大运之河》《扫黑铁证》《冬与狮》。2023年计划开机2部。2024年2-3部。按开机数量计算已经达到行业前五影视公司的水平。

公司电视剧板块实行头部剧集战略。腰部剧集、定制剧集不参与。今年的《大运之河》为广电总局重点项目，已经入选20大献礼重点片单。《扫黑铁证》作为头部剧集目前已经取得了平台的预售合同，计划今年三季度年开机。抗美援朝题材《冬与狮》也同时入选广电总局的重点片单，目前剧本已完成，计划今年三季度开机，明年7月份播出，献礼23年抗美援朝胜利70周年。以上三部剧集都是同类题材的头部剧集。

**问题七：公司下一步准备如何发挥国资优势？**

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司将充分利用集团资本、资源、资质的三资优势，以产业资源整合者、创新者的角色，全力打造一支能够聚焦主旋律、聚焦精品力作创作、聚集国内头部制作资源的团队，充实上市公司核心影视业务。

公司将充分打造业务上的聚合能力、整合力、融和力，聚合行业头部资源、整合优质产业资源、加大影视与科技的融合，同时公司将在国资平台上加大体制机制创新。

**问题八：公司目前纺织业务板块运营情况如何？**

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。

在国内外市场复苏向好支撑下，纺织行业景气度和产能利用水平均持续稳步

向好，客户订单需求普遍旺盛。公司把握住纺织行业景气度持续向好形势，在满足原有客户需求基础上，优化产销策略，采用积极的以销促产模式，充分发挥现有产能规模优势，公司纺织业务销售收入增加。

目前，公司坚持科技和降本双轨驱动，实现纺织高质量发展。领先完成了“GRS-全球可回收材料认证”“OCS-有机成份标准”“RWS-有责任羊毛认证”“GCS-优质羊绒认证”“RMS-有责任马海毛认证”“RAS-有责任羊驼毛认证”等认证，形成一套完整的保护生态环境体系。同时，和挪威“DNV认证公司”合作一起开发了独有的“牦牛绒可追溯系统”，获得了客人的一致认可。同时，在品种上“做优做精，磨炼精品”，充分利用进口设备的优势，开发全羊绒、马海毛、羊驼毛等高附加值的精品纱线，陆续成为 COS、OS、Arket、CK 等高端品牌的战略合作伙伴。

**问题九：公司是否考虑短剧业务？**

尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司目前在短视频赛道建立了工作室，三个短剧项目正在全面推进中。

**问题十：影视行业近期降调降本增效，公司如何在保证成本费用可控的前提下打造精品化内容、提高内容成功率？尤其是古装剧方面的尝试将采取怎样的开发策略？公司影视业务如何基于之江编剧村编剧论坛等资源，加强人才储备和合作，为内容创作赋能？**

尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。

1、行业处于下行周期，成本领先战略尤为重要。我们会积极与头部主创合作，遴选优质项目，加强项目前期评估策划，更加重视剧本打造；同时遵守行业规范，管控主创成本，并响应平台提倡的后验模式，与主创共担风险共享受益，倡导用长期主义的心态打造精品力作；更多利用先进影视科技手段，与置景后期结合，在提升品质的同时，降本增效；发行端原则上坚持预售后开机，降低发行风险。对于古装剧，着重和头部主创合作，关注重大头部历史题材，稳健推进，同时，加强与线下文旅的结合，探索打造非单一版权盈利模式，多线并举，本着作品至上的精神，创作文艺精品。

2、在内容储备方面，依托之江编剧村编剧论坛，积极网罗、挖掘编剧人才，与优质头部、新锐编剧进行深度合作，同步嫁接行业优质头部资源“以战养兵”，

在实际业务和项目中提升团队精准把握市场趋势，开发优质文艺精品的能力，集聚好主创，精益求精，形成合力，打造超越性、突破性的精品力作。通过产业联动建立文投体系品牌联动，吸引长三角数字文化产业基金等注资助力优质项目开发；借助浙江省古建筑设计研究院、浙江文投古镇文旅发展有限公司等文投系优质文旅资源，有望实现影视项目文旅融合、协同发展。

### 三、其他事项

关于公司2021年度网上业绩说明会具体情况详见中国基金报-机会宝网上路演中心（<http://www.jhbshow.com>）。公司有关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司对长期以来关心和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

浙文影业集团股份有限公司董事会  
2022年5月24日