

证券代码：600702

证券简称：舍得酒业

舍得酒业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

| | | |
|-----------------|--|--|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（视频+网络会议） |
| 参与单位名称及 人员姓名 | 国联证券研究员分析师，新华基金、中银基金、华安基金、万家基金、平安基金、富国基金、永赢基金、鹏山资产、诺安基金、中庚基金、国联人寿等机构投资者共计 40 人。 | |
| 时间 | 2022 年 5 月 12 日 15:00-16:00 | |
| 地点 | 公司会议室 | |
| 上市公司接待 人员姓名 | 董事会秘书：张伟先生 | |
| | <p>一、公司 2022 年第一季度经营情况及增长原因介绍</p> <p>2022 年第一季度，公司实现营业收入 18.84 亿元，同比增长 83.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.31 亿元，同比增长 75.75%。其中酒类产品实现营业收入 17.83 亿元，同比增长 91.85%。在酒类产品中，中高档酒实现营业收入 15.75 亿元，同比增长 90.98%；低档酒实现营业收入 2.08 亿元，同比增长 98.71%。</p> <p>2022 年，公司继续坚持“老酒、双品牌、年轻化、国际化”战略，实施老酒“3+6+4”营销策略，坚持长期主义和利他的客户思维，全面加强生产及</p> | |

| | |
|---------------------------|---|
| <p>投资者关系活动 主要内容介绍</p> | <p>营销管理，老酒品质进一步得到认可，积极布局春节旺季，顺利实现了“开门红”。</p> <p>二、交流互动</p> <p>1、公司将采取哪些措施去应对近期疫情的影响？ 答：公司将积极加强营销工作，通过拓宽销售渠道、强化线上销售、加快新区域布局、增加新产品、加强宴席促销等方式，对冲疫情带来的影响。</p> <p>2、公司高端系列产品“舍不得”是否已投放市场？ 答：公司产品“舍不得”已在局部市场圈层渠道试销。</p> <p>3、近期公司在重庆市场加大了投入开发力度，对重庆市场未来的发展计划和目标？ 答：重庆市场属于公司正在积极布局的新市场，未来希望与四川连片，成为公司的核心基地市场，目前布局效果良好。</p> <p>4、公司今年在招商方面有什么规划？ 答：公司根据各个品牌的市场情况进行招商布局规划，不仅要有序做好产品招商布局，还要大力做好新经销商的培育工作。</p> <p>5、公司推出的沱牌六粮市场反应挺好，目前其分季度销售情况如何？ 答：沱牌六粮属于 2021 年新推出的核心产品，目前处于市场开拓阶段，销售增长较快，目前销售暂无明显的季节差别。</p> |
| <p>附件清单</p> | <p>无</p> |