

芯海科技（深圳）股份有限公司

2021 年财务决算报告

芯海科技（深圳）股份有限公司（以下简称“公司”或“芯海科技”）2021 年度度财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所审计，并出具天健会审〔2022〕3-307 号标准无保留意见的《审计报告》。

现将财务决算情况汇报如下：

一、经营成果及主要财务指标变动情况

报告期内，公司实现营业收入 65,908.12 万元，较去年同期增长 81.67%；实现归属于母公司所有者的净利润 9,645.46 万元，较去年同期增长 7.99%。

单位：人民币元

主要会计数据	2021 年度	2020 年	本期比上年同期 增减%
营业收入	659,081,215.92	362,796,004.01	81.67
归属于上市公司股东的净利润	95,622,641.67	89,321,463.15	7.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,206,753.14	59,645,279.08	73.03
	2021 年度末	2020 年末	本期比上年同期 增减%
归属于上市公司股东的净资产	988,375,522.73	858,227,532.41	15.16
总资产	1,118,176,551.13	1,021,012,690.10	9.52

二、财务报表主要数据及经营情况分析

（一）资产负债情况

单位：人民币万元

项目	2021 年度 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	变动比率%
流动资产	77,642.58	86,256.13	-9.99

其中：货币资金	38,180.21	55,747.98	-31.51
应收账款	13,558.12	7,347.74	84.52
存货	12,726.68	12,233.38	4.03
非流动资产	34,175.07	15,845.14	115.68
其中：固定资产	13,036.27	11,840.89	10.10
无形资产	10,901.37	2,033.94	435.97
总资产总计	111,817.66	102,101.27	9.52
流动负债	10,688.30	13,267.86	-19.44
非流动负债	2,299.68	3,117.79	-26.24
负债总额	12,987.98	16,385.65	-20.74
资本公积	64,999.92	58,547.38	11.02
未分配利润	21,644.10	15,881.19	36.29
所有者权益	98,829.67	85,715.62	15.30

（二）利润表

单位：人民币万元

项目	2021 年度	2020 年度	变动比率%
营业收入	65,908.12	36,279.60	81.67
营业成本	31,517.09	18,742.94	68.15
销售费用	2,716.86	963.97	181.84
管理费用	7,330.21	3,798.61	92.97
研发费用	16,912.17	7,439.15	127.34
财务费用	-956.53	93.58	-1122.15
营业利润	9,123.21	9,031.15	1.02
营业外收入	17.69	21.40	-17.35
营业外支出	101.09	18.02	461.00
利润总额	9,039.81	9,034.53	0.06
所得税	-521.18	158.14	-429.56
净利润	9,560.99	8876.39	7.71

（三）现金流量表

单位：人民币万元

项目	2021 年度度	2020 年度	变动比率
经营活动产生的现金流量净额	12,222.78	5,019.16	143.52
投资活动产生的现金流量净额	-17,606.44	-13,341.20	31.97
筹资活动产生的现金流量净额	-14,056.49	56,673.17	-124.80

（四）经营情况分析

2021 年，尽管面对供应端产能持续紧张，国内外经济形势复杂多变的影响，但公司依托高精度 ADC 技术及高可靠性 MCU 技术，在各领域不断推出新的产品及解决方案，拓展新的应用市场，通过不断的技术创新以及逐步提升的品质、供应链管理水平和公司芯片产品应用领域逐步扩展到高端消费、工业、通信与计算机、汽车等市场，并赢得了诸多下游重要客户的认可，突破诸多行业标杆客户，使得公司 2021 年经营业绩实现了较大增长，报告期内实现营业收入 65,908.12 万元，较 2020 年同期增长 81.67%，归属于上市公司股东的净利润为 9,562.26 万元，比 2020 年同期增长 7.05%，现将 2021 年公司经营情况总结报告如下：

1、持续研发投入、不断夯实技术研发及技术创新能力，重视知识产权保护

作为国内高精度 ADC 技术与高可靠性的 MCU 技术的领先企业，公司历来高度重视并始终保持高水平的研发投入，坚持技术创新。2021 年，公司研发费用投入 16,912.17 万元，较去年同期增加 127.34%，占公司营业收入的 25.66%，研发人员达到 285 人，占公司员工总数的 67.70%。

截止 2021 年，公司加强了知识产权相关工作的推进力度，并取得明显成效。2021 年度，公司新申请发明专利 58 项，获得发明专利批准 27 项；新申请实用新型专利 45 项，获得实用新型发明专利批准 34 项；新申请软件著作权 23 项，获得软件著作权批准 22 项。

截至报告期末，公司累计申请发明专利 486 项，累计获得发明专利批准 155 项；累计申请实用新型专利 208 项，累计获得实用新型专利 152 项；累计申请软件著作权 173 项，累计获得软件著作权 172 项。2022 年，公司将进一步提升新技术与产品竞争力。

2、优化产品结构，丰富产品线

公司业务布局分为模拟信号链芯片、MCU 芯片、健康测量 AIOT 芯片，2021 年各产品线继续优化产品结构，不断进行技术升级和新产品，丰富公司产品应用领域，分别都取得了较大的增长：

(1) 模拟信号链芯片，当年销售额累计 12,183.10 万元，剔除 2020 年红外产品业绩影响，较上年同期增长了 88.76%；

(2) MCU 芯片，当年销售额累计 29,515.85 万元，较上年同期增长了 184.46%。

(3) 健康测量 AIOT 芯片，当年销售额累计 22,902.23 万元，较上年同期增长了 75.35%。

3、多项举措，加强产能保障

2021 年集成电路市场需求旺盛，以及海外部分地区受疫情等因素影响导致全球芯片供应不足，晶圆制造与封装测试产能日益紧张，公司通过多项举措，保障公司供应安全：在晶圆供应方面，与晶圆制造供应商洽谈建立更稳定长期的深度合作关系，同时积极开拓与其他资源未来的合作方面，并且及时调整产品的产能布局，产品研发从 8 英寸晶圆全面转向 12 寸晶圆，保障产品供货能力与竞争力；在封装生产方面，2021 年与供应商合作，采购了属于公司专有的封测产线，有效保障产业链高效运转以及成本控制，并保证产品和服务的可靠性与稳定性，考虑疫情对生产和物流可能造成风险还采用了多供应来源的方式，从而保障了公司产能供给，实现营业收入与利润双增长。

4、推进产业整合，拓展战略布局

报告期内，公司围绕模拟信号链，MCU 和智慧健康 AIOT 三大产品线，推出诸多新产品，进一步巩固并保持公司在全信号链领域的领先优势。公司的业务战略布局重心转向高端消费、工业、通信与计算机、汽车等市场。

报告期内，公司的产品突破了手机 BMS，笔记本电脑等之前长期被海外企业垄断的高端消费市场，产品大规模出货，并与行业内头部客户建立了紧密的战略合作关系，为未来公司在该领域的进一步拓展打下了良好的基础。

报告期内，公司抓住市场机会，把握客户需求，模拟信号链产品，MCU 产品和无线产品在工

业市场比如工业测量与工业控制、消防、安防、通信等均取得了快速发展，与诸多头部客户建立了良好的合作关系。

报告期内，公司进一步将产品延伸到汽车电子市场，将为未来提供持续发展

的强劲动力。针对“汽车 MCU 芯片研发及产业化项目”，公司已于 2021 年 12 月 24 日通过了上海证券交易所上会，截止到目前，该可转债已进入发行阶段。“汽车 MCU 芯片研发及产业化项目”的布局是公司战略发展的重要一环，是立足未来发展和保持公司科技创新能力的重要举措。不仅完成产品升级和产业链延伸，也推出适应市场需求的新技术、新产品，保持和巩固公司现有的市场地位和竞争优势，从而进一步增加公司的核心竞争力。

5、构建核心岗位人才梯队建设，优化多元化的短中长期激励计划

持续推进人力资源三支柱建设以适应公司的快速发展。人力资源以精兵战略为核心，增强干

部队伍/后备干部队伍、领军专业人员和核心骨干专业队伍的建设。在人才获取上，通过高端社招汇集一批集成电路领域优秀专业技术人才和管理人才；通过校招和成熟的培养体系，为半导体行业发展培养更多生力军。在人才使用与发展上，持续推进以客户为中心，结果为导向不拘一格使用人才。2022 年，公司进一步推进分享机制的优化，构建短中长期有竞争力的薪酬体系。通过三次股权激励，持股员工占比达 40%，覆盖核心管理层和核心骨干群体，激发核心队伍的积极性和活力，增加公司员工凝聚力和稳定性，助推公司持续快速发展。

6、积极保障投资者权益，做高质量的上市公司

公司严格按照相关法律法规及监管要求，并结合公司自身发展情况，建立健全公司内部控制制度，不断完善公司治理结构。规范运作董理会、监事会和股东大会等，确保各项决策符合法律法规要求和公司章程相关规定，保障全体股东权益。同时，作为上市公司，为投资人带来良好的回报也是保护投资者权益的重要方式，除了业绩增长与分红外，公司也很重视与投资人的交流。2021 年，公司不断提升信息披露水平，按照科创板信披规则要求，及时、准确、完整披露各类经营报告，同时，积极与投资者通过投资者专线、E 互动、邮件等形式交流，帮助投资者了解公司经营情况和解答投资者关心的问题。

特此报告！