

证券代码：605218

证券简称：伟时电子

公告编号：2022-033

伟时电子股份有限公司

关于 2021 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

伟时电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 12 日 9:00-10:00 通过上证路演中心网路平台（<http://roadshow.sseinfo.com>）以网络互动方式召开了 2021 年度业绩暨现金分红说明会。公司副董事长兼总经理山口胜先生、独立董事徐彩英女士、副总经理兼董事会秘书陈兴才先生和财务总监靳希平女士出席了本次说明会，与投资者进行了互动交流与沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、投资者提出的主要问题与公司回复情况

1、2021 年度，公司营业收入增加 8.98%，但是净利润下滑 35.86%，扣非净利润下滑 47.11%，出现这种营收和净利润背离的原因是什么？

答：报告期内公司利润下滑的原因如下：（1）公司产品以出口为主，以美元结算，人民币兑美元汇率的升值，对公司产品人民币记账销售收入和汇兑损益造成负面影响；（2）本地区劳动力资源紧缺及薪酬调整，造成人力资源成本上升；（3）大宗商品涨价进一步推高原辅材料采购成本；（4）汽车“缺芯”及全球供应链失衡导致相关制造成本及运输成本增加；（5）公司加大了新技术、新产品的研发投入，谋划公司未来发展，但短期内影响公司利润。以上多种因素导致公司毛利率、净利润下滑。

2、报告期内，公司收入结构，成本情况如何？公司主要产品毛利率分别是多少？与上年相比是否存在下滑的情况？下滑的原因是什么？公司是否有通过开发新产品、新业务提升毛利率的计划？

答：公司主要产品背光显示模组实现营业收入 92,894.40 万元，销售占比 77.38%，对应营业成本 77,834.07 万元，产品毛利率为 16.21%，较去年同期下降 6.99%；液晶显

示模组实现销售收入 7,147.67 万元,销售占比 5.95%,对应营业成本 7,054.10 万元,毛利率 1.31%,较去年同期下降 4.98%。

报告期内公司毛利率下滑的原因如下:1、公司产品以出口为主,以美元结算,人民币兑美元汇率的升值,对公司产品人民币记账销售收入和汇兑损益造成负面影响;2、本地区劳动力资源紧缺及薪酬调整,造成人力资源成本上升;3、大宗商品涨价进一步推高原辅材料采购成本;4、汽车“缺芯”及全球供应链失衡导致相关制造成本及运输成本增加。以上多种因素导致公司毛利率下滑。

公司将进一步加强内部管理,降本增效;通过生产线的自动化改造,提高生产效率,降低产品工时;优化公司供应链资源,降低采购成本;通过开发 Mini-Led 产品、空中显示产品等新产品的措施提高毛利率。

3、报告期内,研发费用同比增加23.65%?哪些明细进入研发费用,是否符合相关研发费用确认的会计准则?研发投入何时见效?请介绍一下公司取得专利情况。

答:公司研发费用包括研发人员薪酬、材料费、模具费、水电费、研发设备的折旧等,研发费用的确认、计量、记录和报告均符合相关会计准则规定。公司于 2022 年 4 月 26 日在上海证券交易所披露经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计的 2021 年度财务报告。

2021 年度,公司投入研发费用总计 8,213.11 万元,同比增加 23.65%。公司及子公司新增实用新型授权专利 23 件,均系原始取得;另有 39 件专利申请正在审查中。截至 2021 年 12 月 31 日,公司累计获得授权专利 76 件,其中发明专利 4 件,实用新型专利 67 件,外观设计专利 4 件。因为汽车产品开发周期比较长,预计 2022 年下半,相关专利产品逐步实现量产。

4、报告期内,公司产品开发,市场客户开发情况如何?2022 年度公司研发主要集中在哪些方面?

答:坚持创新驱动、加强技术研发,是公司发展的核心动力,也是公司生存、创利的保障。报告期内,产品开发情况如下:

车载方面:开发多款 Mini-Led 产品、大型背光产品及 3D 贴合显示模组,直下型背光模组、导入了 Mini-Led 封装生产线,成功开发了全新智能表面产品。

民生产品方面：VR 产品的开发也取得了一定进展，通过技术改进，取得了两家液晶客户的认证，锁定了国际著名品牌的下一代 VR 产品的背光订单。成功取得国际著名品牌游戏背光产品订单。

报告期内，客户开发情况如下：

除了深耕现有战略客户，从现有主力客户新取得背光模组、装饰板、液晶组件等 40 余款新订单之外，公司还持续加大力度开拓新的优质战略客户，2021 年度，新增一些一级供应商客户，并从部分客户中取得定点订单。

2022 年度公司将继续紧密联系市场，精准定位研发方向。主要研发方向集中在：大型背光模组及复合显示组件的研发、多联屏全贴合液晶显示模组的研发、局部调光（LOCAL-DIMMING）背光显示模组的研发、OLED 3D 曲面贴合关键技术的研发、可控视角膜背光产品的研发、Mini-Led 产品的持续研发，高清晰、高亮度空中显示产品的研发等等。

5、公司是不是已经给Meta主打VR产品oculusquest2供货？公司如何看待VR行业的发展前景？

答：目前公司 VR 相关产品已供货。全球各大科技巨头都在布局 VR, VR 眼镜被公认为是智能手机之后的又一个“现象级”硬件产品，也是未来核心的视觉技术创新趋势。从去年开始，VR 代表性的全球厂商都在降价，降价不仅代表了整个技术开始成熟，进入一个规模化量产的拐点，更重要是代表了 VR 行业的渗透开始加速。显示、图像处理和存储是 VR 一体机的核心硬件，我们非常看好 VR 的市场潜力，将进一步发挥公司在显示行业的技术优势，去争取更多的国际客户新订单。

6、公司如何看待智能座舱行业的发展潜力？公司将在哪些方面受益？

答：随着汽车“新四化”进程加速，智能座舱市场逐渐放量。其中，核心配置中控屏将持续加速渗透，仪表盘、HUD、透明 A 柱等显示产品也正在逐步渗透，将进一步提升屏幕用量，当前造车新势力也将多屏化智能座舱作为车型卖点，寻求与国际大厂的差异化竞争。此外，大屏化、异形屏趋势明显，也进一步提升车载屏单车价值量。智能座舱市场正在蓬勃发展，公司产品显示模组、触控装饰板、空中成像显示、氛围灯显示、智能表面、Mini-Led 显示产品可以很好地融入智能座舱。

另一方面座舱显示产业链结构细化，屏机分离的趋势加速车载显示产业链发生改变，上游面板和中游的模组厂获得了直面整车厂的机会，向一级供应商发起挑战。公

公司将顺应变化，依靠个性化的定制能力，与上下游厂商丰富的沟通经验等积极参与竞争，在做好传统业务的基础上，瞄准新能源汽车市场，加大电子电路、软件开发设计投入，以智能表面、空中成像等新产品向下游延伸争做新能源车一级供应商。

7、日本子公司是否保留生产、研发机构？

答：立足中国，面向全球是伟时集团的战略方针。日本的研发和生产也是不可或缺的一环，以后将继续加强日本研发生产能力的培育。保留日本子公司生产和研发的能力，有利于公司应对日趋复杂的国际贸易形势。

8、公司是否建立健全了内部控制制度？

答：作为上市公司，伟时电子非常注重内部控制制度建设。公司已按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》、《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制。所有与生产经营相关的重大事项均履行了内部审议程序。

公司于 2022 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站披露了德勤华永会计师事务所出具的标准无保留内控审计报告（德师报(审)字(22)第 S00194 号）。

9、公司未来发展情况是怎么样的？

答：2022 年度，公司将继续以客户、市场、研发为主要抓手，努力提升公司管理水平，降本增效，立足显示行业，车载方面，重点布局复合模组、触控装饰板、空中成像显示、氛围灯显示、智能表面、Mini-Led 显示等产品的研发和生产；非车载方面，争取在 VR 背光产品、游戏机背光产品方面取得更大的突破；在此基础上适时考虑利用资本市场对优质标的进行并购，以期给公司带来更好的利润成长，给广大股东带来更大的回报。

三、其他事项

2021 年度业绩暨现金分红说明会具体情况详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

伟时电子股份有限公司董事会

2022 年 5 月 13 日