

天下秀数字科技（集团）股份有限公司

关于 2021 年度利润分配暨业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 9 日（星期一）15:00-16:00 以网络平台交流互动方式在中国证券网路演中心 (<http://roadshow.cnstock.com/>) 召开 2021 年度利润分配暨业绩说明会，现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

2022 年 4 月 19 日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上披露了《关于召开 2021 年度利润分配暨业绩说明会的公告》（公告编号：临 2022-013）。

2022 年 5 月 9 日（星期一）15:00-16:00，董事长、总经理李檬先生，董事会秘书于悦先生，财务负责人覃海宇先生出席了本次利润分配暨业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1. 公司2021年利润分配低于归母净利润30%主要原因是什么，留存资金主要用途是什么？

回答：公司2021年度利润分配预案主要是从公司当前资金需求与未来发展的角度考虑，留存资金公司一方面将持续加大研发投入，不断优化平台技术和数据能力，将长期积累的数据和技术能力转化为创新的数据化产品，如WEIQ-SAAS、热浪数据、定制化KOL需求管理系统等创新的数据化产品，用以提升公司和各端合作方的效率。

另一方面，通过新媒体商业不断向上下游探索延伸，布局以新消费品牌、IRED红人教育和西五街为代表的红人经济产业链的创新业务；以及为内容创作者探索和打造新的展示平台和变现方式，为品牌方构建更加生动的营销场景及

模式的3D虚拟社交软件“虹宇宙”和自媒体数字藏品工具集“Top Holder头号藏家”。

2. 未来几年发展战略是什么，有没有比较清晰的战略规划？

回答：天下秀较早的洞察到红人的价值，搭建了WEIQ平台，担任“超级连接器”的平台角色，帮助创作者获得合理收入，并将他们的内容和流量价值匹配给品牌商家，实现双赢格局。

未来，天下秀将会持续以数据作为驱动力，充分运用数据思维，更高效的服务更多的商家品牌、红人（内容创业者）、MCN 机构，并聚焦红人新经济生态建设，进一步完善公司基于 Web2.0 时代的红人新经济产业布局。同时，思考解决 Web2.0 时代创作者经济的最大痛点，即创作者内容的知识产权保护和商业价值的提升，布局 Web3.0 时代所需要的区块链等前沿技术储备，探索以内容创业者为中心的、拥有自主权的、全新的创业者经济商业模式和产品应用，以期促进社交和创新生态的进化迭代，更好的释放创作者经济的红利。

3. 公司红人职业教育领域有何进展？

回答：公司职业教育业务“天下秀教育”依托于集团产业链资源和人才优势，专注于培养产业人才。目前已围绕新媒体营销、社交电商、短视频营销、直播营销等方向开发15本专业课程配套教材，5个软件产品系统，为院校和学生提供沉浸式虚拟实训智能服务平台，同教研院校协作打造360°全方位、立体化综合学习平台（含硬件及虚拟软件系统），已累计惠及学员近2.1万人。截至目前，天下秀教育已触达213所院校，签约合作40所院校、2家头部教育企业，累计培养在校专业学生2000余人，未来将继续夯实乡村振兴人才支撑，开展产业学院共建、人才基地共建等校企深度合作项目。

4. 公司的主营业务和创新业务是否有协同？体现在哪里？

回答：经过多年的布局和服务，公司已经在产业资源上实现了一定的规模优势及产业联动性，有力促进了公司新业务和新产品的探索和发展，不断向上下游产业链延伸，完善公司产业布局，实现了公司主营业务与创新业务的深度融合与协同效应，巩固了公司在产业链中的地位。公司的创新业务主要围绕红人经济布局，基于WEIQ平台，研发创新数据产品，提升业务合作各方的效率，并基于红人营销业务向上下游衍生，通过Imsocial为红人提供商业赋能服

务，通过克劳锐为商家提供行业报告，数据跟踪、研究等服务，并通过天下秀教育，新消费品牌，深度挖掘红人的商业价值，均体现了主营业务和创新业务的协同。

关于公司2021年度利润分配暨业绩说明会的详细情况请浏览中国证券网路演中心(<http://roadshow.cnstock.com/>)。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二二年五月十日