

## **惠而浦（中国）股份有限公司**

### **关于2021年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司（以下简称“公司”）2021年度业绩暨现金分红说明会于2022年5月6日16:00-17:00在惠而浦工业园总部大楼B707会议室通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开。就公司2021年度生产经营等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。现将说明会召开情况公告如下：

#### **一、本次说明会召开情况**

2022年4月26日公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）发布了《公司关于召开2021年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-020）。

2022年5月6日公司总裁梁惠强先生、独立董事王泽莹女士、财务负责人陈升弟先生、董事会秘书赵林先生共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### **二、本次会议投资者提出的问题及公司的回复情况**

1、问题：（1）财报显示，电机业务是公司利润增长的核心项目，其后面是否会作为重点项目拓展？（2）公司在国外的业务是直接跟经销商进行还是通过各地的惠而浦关联公司开展？有何对策改进产品出口成本高企而利润很低的问题？（3）如何看待国内市场格兰仕品牌比惠而浦知名的问题？

回复：投资者您好。（1）电机应该是公司去年是少数亮点业务之一，我们对于电机工厂，尤其电机设备进行了很大力度的投资，预计今年会有相当大的增长，这是我们重点发力方向之一。因为电机工厂之前主要是做洗衣机配套电机业务，但是自去年5月以来，我们针对顺德微波炉（组合式微波炉）的风扇电机以及其他一些厨电（油烟机/垃圾处理器等）不同家用电器的电机进行研发，现在也基本研发成功，我们会利用这些新项目陆续批产支撑整体工厂增量。

(2) 国外的业务有ODM业务是和经销商进行，惠而浦品牌主要是和惠而浦关联公司开展。公司通过产品的升级及内部的成本控制两方面来改善利润。

(3) 格兰仕是中国的知名民族品牌，也是家电细分行业的龙头企业，惠而浦是一家历史悠久的国际品牌，努力提高惠而浦品牌在国内市场知名度和影响力是我们未来的战略发展方向。

2、问题：市场猜测，由于惠而浦在国美的销售目标较高但实际未达标，且拒绝支付部分推广资金导致惠而浦和国美终止合作。请问1、以上猜测是否属实？真实情况是怎么样的？2、目前采取了哪些举措催收国美款项，是否有最新进展？

回复：投资者您好。1、关于和国美终止合作，具体情况已经在4月26日的公告将相关情况做了详细说明；2、目前和国美一直在加紧协商相关事宜，如有相关进展，请持续关注公司公告。

3、问题：大股东的业务与上市公司的业务几乎重叠，如何独立客观判断两者的同业竞争关系以及其他股东间的关联交易而不致上市公司利益受损？谢谢。

回复：投资者您好。关于同业竞争的问题，根据格兰仕家用电器及其实际控制人出具的《关于避免同业竞争的承诺函》：1、截至本承诺函出具之日，收购人及其实际控制人控制的企业中，除与上市公司在洗衣机、微波炉等产品方面存在一定的竞争关系外，本承诺人控制的企业与上市公司不存在其他业务相同且存在竞争关系的情况。2、在本承诺人作为上市公司控股股东、实际控制人期间，承诺自本次要约收购完成之后的60个月内（以下简称“承诺期”）通过包括但不限于托管、资产转让、一方停止相关业务、调整产品结构、设立合资公司等方式解决竞争企业与上市公司可能存在的同业竞争问题。承诺函的其它内容，请您查阅公司2021年度报告。

关于关联交易，我们独立董事基于个人独立判断，认为公司与关联方发生的关联交易，为公司正常经营业务所需的交易，符合公司正常生产经营的客观需要，关联交易双方按照“公平自愿，互惠互利”的原则进行，交易价格按市场价格确定，没有违反公开、公平、公正的原则。定价公允，决策程序合法有效，关联交易事项的审议程序、公司董事会的召开程序、表决程序符合《上海

证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等相关法律法规的法定程序，不存在损害公司和中小股东的利益的行为。感谢您的关注。

4、问题：惠而浦股票日常交易（活跃度）低迷到无人问津地步，是否说明广大投资者普遍对公司前景的不看好？毕竟年报季报都显示公司一直在亏损，请谈下您对二季度及2022年的业绩预测（公司目标），谢谢。

回复：投资者您好。我们会专注做好主营业务，提升内在价值，以良好的业绩努力回报股东。谢谢。

5、问题：公司业绩一直不佳，现在各地政府都有促进家电消费政策和房地产销售政策之放宽，公司有什么广告投入和促销宣传活动吗？公司全国直营店和加盟店各有多少？网上销售占总业绩的比例是多少？谢谢。

回复：投资者您好。公司一直根据市场情况，针对不同产品、销售渠道采取相应的营销政策。公司2022年致力于将优势资源聚焦旗舰店、专卖店建设。公司精耕线上平台，细分京东、惠商城、平台电商、直播与新渠道，推动惠而浦品牌在中国市场实现高质量增长。感谢您的关注。

### 三、其他事项

关于本次说明会的具体内容，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。感谢广大投资者对公司的关心和支持。

特此公告。

惠而浦(中国)股份有限公司董事会

2022年5月7日