

公司代码：600501

公司简称：航天晨光

航天晨光股份有限公司
2021 年年度报告摘要

2022 年 4 月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本年度公司拟不派发现金红利，不送红股，也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天晨光	600501	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓泽刚	赵秀梅
办公地址	江苏省南京市江宁经济技术开发区天元中路188号	江苏省南京市江宁经济技术开发区天元中路188号
电话	025-52826035	025-52826031
电子信箱	zqtz@aerosun.cn	zqtz@aerosun.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业基本情况

公司所处行业主要为装备制造产业，装备制造业是为国民经济发展和国防建设提供技术装备的基础性产业，装备制造业的发展水平在一定程度上集中体现国家的综合实力，其发展也将为我国产业升级和技术进步提供重要保障。得益于国家产业政策的大力扶持和全球产业格局的转变，我国装备制造业已经取得举世瞩目的发展成就，形成门类齐全、具有相当规模和一定水平的产业体系，成为我国经济发展的重要支柱产业。当前，我国装备制造业正经历由规模增长型向质量效益型驱动转变，产业结构持续优化、技术创新驱动趋势愈发显著，产业“高端化”发展已成为我

国由装备制造大国向装备制造强国迈进的必由之路。

经过多年发展，公司已成为全国重要的专用汽车科研生产基地，压缩式垃圾车产品销量长期位居市场前列；公司拥有民航机场加油车生产许可证，是中国军用油料特种车定点研制和生产的企业，也是军用后勤油料保障装备的龙头企业；作为我国补偿器产品的重要发源地，公司金属软管、膨胀节产品在航空航天、核电、高端石化等应用领域位居市场龙头；公司在放射性废物处理系统关键设备领域掌握多项核心技术并打破国外垄断，成为国内核电放射性废物处理系统设计、制造方面的领先者，并已发展成为国内核非标成套装备重要供应商。

（二）公司各细分产品行业情况

智能制造产品：十九届五中全会提出的“基本实现新型工业化”的目标将进一步加速推进我国智能制造发展。工信部提出“十四五”期间加大智能制造实施力度，关键技术装备、智能制造标准、工业互联网、信息安全、核心软件支撑能力显著增强，构建新型制造体系，重点产业逐步实现智能转型，为公司智能制造产品发展提供良好发展机遇。根据赛迪顾问发布的《2019 中国智能制造发展白皮书》以及《2018 年智能制造系统集成市场数据》统计，2018 年我国智能制造装备市场规模达到 1.51 万亿元，智能制造系统集成市场规模为 1,563 亿元，2021 年预计分别可达到 2.38 万亿元和 2,949 亿元。

核工装备产品：随着优化能源结构、保障能源安全需求的日益增强，我国核电建设正迎来高峰期。根据《中国核能发展与展望（2021）》，截至 2020 年 12 月，我国大陆地区商运核电机组达到 48 台，在建核电机组 17 台，在建核电机组总装机容量 1,853 万千瓦，连续多年保持全球第一。产业链上游的核原料开采与加工以及核岛、常规岛建设相关的技术和设施均已成熟且大部分实现国产化，保证核电站建设的稳步推进，对核级基础件、成套装备等需求将稳步提升；产业链下游乏燃料后处理、放射性废物处理处置方面建设相对滞后，核废料积聚风险日益凸显，我国高放射性核废料（乏燃料）和中低放射性核废料亟待进入规模化处理期，相关科研、投资和建设将迎来重要的发展机遇。公司核工装备产业未来将重点抓住核废料处理装备、核非标成套装备领域发展机会。

后勤保障产品：随着国防和军队现代化建设需求，后勤装备已进入统型和升级的关键时期。公司积极加强与各兵种科研机构对接，占据项目开发和市场开发主动权，抓住军用装备发展机遇，开发军用油料、水、工程方舱、生活方舱类后勤装备信息化系列产品，开发部队专用保障装备，同时扩大军援维和、军贸市场开发，加强东南亚和“一带一路”国家出口业务，努力形成新的增长点。

柔性管件产品：航天领域，根据 2021 年中国航天白皮书，未来 5 年，中国航天将重点推进航天运输系统、载人航天工程、月球探测工程等重大工程，2021 年和 2022 年也是中国空间站建设的关键时期，火箭发射将进入密集期；燃气、供热领域，2020 年我国城市天然气管道长度 850,552 公里，同比增加 10.75%，城市供热管道长度 425,982 公里，同比增加 8.4%；高端石化领域，当前国内炼油业和化工行业总体产能过剩，同时因市场供需及环保因素影响，目前拟建项目、待审项目均受到不同程度影响，订货增长形势放缓；电力、冶金领域，火电项目仍处于低潮期，水电站资源点大部分已开发，冶金行业因节能减排导致新建项目减少，备件市场竞争激烈。

环保装备产品：我国加速推行垃圾分类制度，到 2025 年全国地级及以上城市基本建成生活垃圾分类处理系统，环卫车辆需求量持续增长。根据 2020 年住建部城乡建设统计年鉴，我国城市和县城市容环卫装备总数分别达到 306,422 辆、74,722 辆，同比增长 8.8%、8.2%；城市和县城道路清扫保洁机械率分别达到 76.11%、73.9%，同比增加 3.66、4.73 个百分点。同时，国家将大力推广新能源汽车产业，目前全国主要大城市在公交等领域已初步完成公用车新能源化。公司将积极开发生活垃圾细分类收运产品和新能源环卫车产品，培育新的经济增长点。

压力容器产品：随着装备国产化战略的持续推进，我国压力容器行业呈现出良好的发展势头，截至 2020 年底我国压力容器保有量为 424.6 万台，较 2019 年增加 5.48 万台。压力容器行业市场规模最大的仍然是石油化工和煤化工产业，以天然气为代表的清洁能源领域市场快速增长，氢能产业市场关注度显著提高，航天领域、基地和部分科研院所所需的气体存储容器、低温容器需求量也在持续增加，市场前景广阔。

（三）主要产品及业务

公司经过多年发展，形成“2+N”产业发展结构，主要包括以智能制造、核工装备为代表的新兴产业以及后勤保障装备、柔性管件、环保装备、压力容器、艺术工程等为代表的传统产业。

新兴产业方面，智能制造业务主要以公司智能制造研究中心为载体，围绕金属制品行业、轻工行业两个细分领域，形成基于行业先进工艺和过程控制的智能车间/产线总承包能力，可为客户提供一站式智能产线系统集成解决方案。核工装备业务重点立足核级工业基础件、核废料处理装备、核非标成套装备三个发展领域，拥有核电金属软管、核电膨胀节、核废料处置全流程设备和各类核非标成套装备等系列化产品。

传统产业方面，后勤保障装备业务主要包括各类后勤油料保障装备、后勤工程装备、后勤生活装备及后勤器材产品等，长期为国防建设需要提供各类保障装备产品。柔性管件业务主要包括各类金属软管、膨胀节等产品，广泛应用于钢铁及冶金、石油化工、电力、热网、航空航天、民

用燃气输配等行业领域。环卫装备业务主要包括各式垃圾清运、道路保洁环卫车辆产品，为城市环境治理和生态文明建设提供专精装备支持。压力容器业务主要包括各类中高压气瓶、低温容器、换热器、长输管线设备等压力容器产品，广泛应用于航天、天然气、石化、环保等行业。艺术工程业务主要致力于大型艺术工程建设、雕塑及艺术品的数字化制造、文化产业发展，在国内中大型雕塑市场享有盛誉。

（四）公司经营模式

公司的具体经营模式主要包括研发、生产、销售、售后服务等环节。

在研发环节，智能制造研究中心、核工装备工程中心、航天防务技术工程中心、战略发展研究中心分别承担公司智能制造、核工装备、航天防务配套关键技术研发以及新产业的论证、培育和产业化工作，各分子公司研发机构重点开展传统产业产品及核心技术研发、现有产品的延伸开发。

在生产环节，各所属生产单位按照经营范围划分生产产品。各单位从客户取得订单后，对承制任务进行综合平衡，根据客户需求情况，编制生产计划并组织生产，通过经营计划协调会，及时通报科研生产指标完成情况、关键节点完成情况、合同履行情况等，建立合同履行过程的两级管控，形成月初计划、中期评估、月底考核的生产计划管理机制。

在销售环节，围绕“本部管总、实体主战、全员营销”的营销战略部署，持续巩固营销系统改革成果，进一步深化两级营销管控体系，加强公司对重点业务的牵引、组织、协调，推动高层营销、系统营销、协同营销。

在售后服务环节，公司具备完善的售后服务体系和一定数量的售后服务管理师，建有公司统一的400热线服务电话，各分子公司有专门负责售后的部门和售后服务人员，2021年公司荣获“全国售后服务行业TOP100”及“全国国标五星级售后服务企业”证书。公司秉承“顾客至上，用心服务”的服务理念，致力于为客户提供更满意的服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,904,733,350.73	5,180,195,018.63	13.99	4,740,202,230.65
归属于上市公司股东的 净资产	2,181,309,843.69	2,127,929,052.44	2.51	2,121,360,572.58
营业收入	4,079,136,539.04	3,700,453,733.77	10.23	3,000,140,670.83

归属于上市公司股东的净利润	66,448,307.75	44,452,639.08	49.48	34,951,033.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,054,632.61	-7,523,818.25	不适用	-35,058,612.50
经营活动产生的现金流量净额	295,740,033.99	503,625,782.00	-41.28	42,731,251.56
加权平均净资产收益率(%)	3.08	2.08	增加1.00个百分点	1.70
基本每股收益(元/股)	0.16	0.11	45.45	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.11	45.45	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	612,454,336.97	1,013,330,622.75	1,213,737,662.15	1,239,613,917.17
归属于上市公司股东的净利润	13,325,143.23	20,640,777.89	7,176,040.38	25,306,346.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,672,021.44	2,843,272.82	1,385,505.73	19,153,832.62
经营活动产生的现金流量净额	-520,618,607.98	80,307,081.66	-209,805,636.07	945,857,196.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

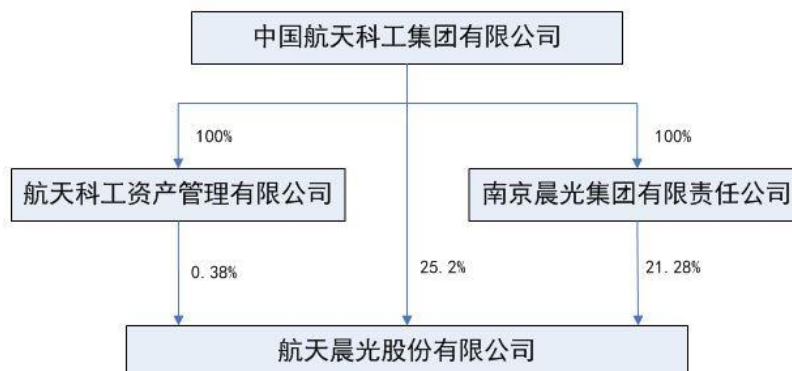
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					46,618		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					35,455		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国航天科工集团有 限公司	0	106,160,000	25.20	0	无		国有法人

南京晨光集团有限责任公司	0	89,633,772	21.28	0	无		国有法人
申万菱信基金—工商银行—华融信托—正弘2号权益投资集合资金信托计划	0	6,600,000	1.57	0	无		其他
天治基金—工商银行—华融信托—华融·海西晟乾7号权益投资集合资金信托计划	0	6,597,500	1.57	0	无		其他
颜美琴	2,259,000	2,259,000	0.54	0	无		境内自然人
深圳市前海瑞信致远投资管理有限公司—瑞信泽杨二号私募证券投资基金	2,000,000	2,000,000	0.47	0	无		其他
航天科工资产管理有限公司	0	1,600,000	0.38	0	无		国有法人
深圳瑞信致远私募证券投资基金管理有限公司—瑞信泽杨一号私募证券投资基金	1,500,000	1,500,000	0.36	0	无		其他
李荣安	1,172,000	1,172,000	0.28	0	无		境内自然人
刘建初	209,500	1,081,300	0.26	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京晨光集团有限责任公司和航天科工资产管理有限公司是中国航天科工集团有限公司的下属公司；除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

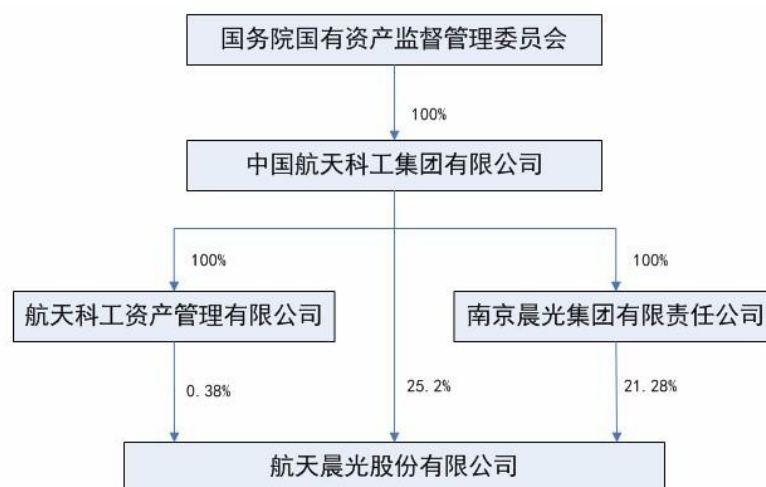
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司围绕“2+N”产业转型升级发展思路，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，助力公司形成更高质量、更为安全的发展态势。

新兴产业方面：

核工装备产业致力打造新引擎，初步形成“年产 10 亿+”产业规模。充分协调内外资源，高质量完成某工程项目阶段性任务。智能制造产业着力形成金属制品和轻工行业智能车间/产线总承包能力，首次实现在“核电站干废物处理”领域整套装备供货，成功获评“中国智能制造系统解决方案供应商”称号。

传统产业方面：

后勤装备紧盯军方市场，突破轻量化、罐体阻隔防爆等关键技术，组织开展越野加油车方案设计；推进某轻型运加油车相关试验并完成状态鉴定审查工作；强化军品科研生产顶层策划，全面完成航天防务重点任务和军品科研生产计划。2021 年实现营业收入 72,501 万元。

柔性管件加快提升信息化、智能化水平，细分领域产品优势进一步凸显。结合在手项目顺利完成“ITER 杜瓦多层矩形波纹管”、“燃气轮机主体配套膨胀节”等产品自主研制攻关及商品化；“安全壳贯穿件用波纹管膨胀节”助力华龙一号全球首堆成功商运；航天发动机金属软管成功助力神舟十三载人飞船升空。2021 年实现营业收入 97,802 万元。

环保装备着力聚焦垃圾分类、新能源等重点领域，通过创新研发、系统营销和精细化生产三大手段，加速打造系统环卫装备供应和环卫平台服务能力，形成电网储能车、光热电站特种清洗车等产品研制技术。2021 年实现营业收入 43,408 万元。

压力容器成功中标国家管网年度采购框架协议并实现订货 2.5 亿元；2021 年 IFV（海水汽化器）、颗粒硅冶炼关键设备吸附塔等新动能市场开拓卓有成效；天线座产品和高强度钛合金气瓶实现交付。2021 年实现营业收入 42,628 万元。

艺术工程在传统大型雕塑产品市场持续萎缩的背景下，积极推进向文旅雕塑、金属建筑装饰领域转型。2021 年顺利交付“西藏和平解放 70 周年贺匾”，“航天国礼”再一次在国家重大庆典活动中精彩亮相。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用