

北京翠微大厦股份有限公司  
社会责任报告  
2021

# 目录

走进翠微.....	2
（一） 关于我们.....	2
（二） 企业战略.....	2
（三） 企业文化.....	3
（四） 公司治理.....	3
一、与伙伴携手并进，共融共赢发展.....	4
（一）完善沟通机制，稳健收益，多渠道维护投资者关系.....	4
（二）加强沟通管理，精准营销，与供应商实现共同发展.....	5
二、与消费者携手同行，共筑美好生活.....	6
（一）疫情防控 统筹管理.....	6
（二）线上线下 深化融合.....	6
（三）星级服务 礼迎冬奥.....	7
（四）优化管理 服务顾客.....	8
三、与员工携手相伴，共享共创共荣.....	9
（一）以人为本，保障员工基本权益.....	9
（二）围绕中心，加强人才梯队建设.....	9
（三）传递温暖，关爱员工身心健康.....	10
四、践行初心使命，彰显国企担当.....	11
（一）精准防控疫情，全面夯实责任.....	11
（二）弘扬志愿精神，坚持志愿服务.....	12
（三）履行社会责任，支持公益活动.....	12
（四）紧抓安全生产，筑牢安全防线.....	13
五、深耕环境保护，践行绿色发展理念.....	13
（一）推广节能减排，减少资源消耗.....	14
（二）践行环保理念，守护美好家园.....	14

## 走进翠微

### （一）关于我们

翠微股份于 2003 年 1 月正式成立，主营业务为百货零售。2012 年翠微股份于上交所挂牌上市，是目前海淀区商业企业中唯一一家国有控股的上市公司。2014 年，翠微股份与当代商城、甘家口大厦完成资产重组，市场地位、品牌知名度和影响力得到显著提升；2020 年，完成与海科融通的并购重组，国有资产资本化运作成效显著；2021 年，完成翠微百货翠微店和当代商城鼎城店的调改升级工作。

公司商业总建筑面积约 41 万 m<sup>2</sup>，共 8 栋楼宇，7 家门店，其中自持物业面积约占一半。公司旗下子企业 6 个，分别为当代商城（控股 100%）、甘家口大厦（控股 100%）、翠微超市（控股 100%）、海科融通（控股 98.2975%）、翠微文化（控股 80%）、翠微物业（控股 100%）。截至 2021 年底，翠微股份拥有在职自营员工 2,567 人，厂方信息员 8,362 人。企业面对特殊疫情常态化防控、门店调改转型的双重考验，把稳就业保就业作为重大政治责任，制定不降薪、不裁员、稳就业、促就业四步走法则，保障员工权益，全力削弱因员工失业对经济发展和社会治安产生的不利影响，积极履行社会责任。

2021 年度，公司实现营业总收入 34.97 亿元，同比下降 14.55%，实现利润总额 1.79 亿元，同比下降 26.52%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.65 亿元，同比上升 103.29%。纳税总额达 1.22 亿元，连续数年被北京市税务部门评定为年度纳税信用 A 级企业。

### （二）企业战略

根据公司十四五战略规划(2021-2025 年)，公司将朝着双主业+科技多元产业投资的集群式发展构架，双主业存量业务实现结构优化盘活和结构效率有序释放，打造“双板块双核全域交互”战略发展架构，促进双市场价值显著拉升。

公司坚决执行市、区政府各项决策部署，积极协同海淀“两区”建设规划和翠微集团科技产业投资平台建设，推动商业与科技融合发展，推进商业模式更新，优化商业资源配置，加快形成翠微门店转型新格局。拓展支付与金融科技新领域，探索生活服务与金融科技内生、外延和融合发展空间，构建新时期翠微战略发展

的新模式、新动能。

#### **聚焦 2021 年：**

- **稳中求进 保质增效。**面对新形势新挑战，公司坚持稳中求进工作总基调，聚焦主营业务，发挥调改效力，推动企业聚力前行。
- **调改升级 科技融合。**顺利完成主力门店调改，翠微店和鼎城店分别经过 8 个月和 5 个月的调改，围绕业态调整、品牌运营、新科技运用等内容，打造翠微店成为西长安街沿线精品时尚生活新地标，打造鼎城店成为社区生活消费聚合地。
- **投资平稳 把控风险。**全年公司投资类收益总计约 7,800 万元。完成华软翠微宏益二期基金到期回收 5 亿元本金，实施翠微新生活基金和翠微蓝天基金扩容额度 6.5 亿元，公司参股的核芯达公司完成 Pre-A 轮融资，公司参股企业海国融智基金管理公司取得良好经营业绩。

### **（三）企业文化**

**企业精神：**心诚业精、志在非凡

**企业愿景：**建设顾客的乐园、员工的家园、投资者的沃园，创造中国一流、国际水平的零售服务品牌

**企业使命：**提升消费者的生活质量和生活品味，传播现代时尚消费文明，开辟现代生活新境界

**核心价值观：**顾客利益永远是翠微人思考问题的出发点

### **（四）公司治理**

**持续完善法人治理结构，促进公司规范运作。**公司股东大会、董事会、监事会和经理层科学分工，各司其职，相互协调，有效制衡。董事会专门委员会充分发挥专业优势，提高决策效率，降低经营风险，确保公司良性发展。独立董事勤勉、尽责，在完善公司治理中发挥着重要作用。公司修订《信息披露管理制度》，确保披露内容真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。2021 年共发布定期报告 4 份，临时公告 40 份，确保所有股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。强化大股东及董、监、高等相关人员内幕信息管理，杜绝内幕交易，严守法律法规红线。

**完善制度机制建设，严控管理风险。**完成内控手册修订，子公司海科融通以

推进企业治理现代化为抓手，积极开展内控体系建设，优化组织架构，修订完善制度文件，实现与翠微股份组织机构、权责体系的紧密对接，设置内部审计职能，强化合规经营，全面提升企业风险防范能力；完成重大招标项目 17 个、强化法务管理，妥善处理接诉即办转派件。

**持续推进正风肃纪反腐建设。**聚焦重点领域，稳步推进监督工作。牵头成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，聚焦公司投融资业务、门店调改工程、茅台酒直营销销售等重大事项开展专项监督检查。协同监察、审计部门针对子公司境外机构进行专题调研，进一步加大对经营业务、人员管理和资金使用的监管力度。部署开展年度廉政风险专项排查，梳理关键岗位廉政风险隐患 278 个，督促制定防控措施 302 个，有效促进企业管理水平的全面提升。推进巡查整改措施，巩固巡查整改成果。针对区委第一巡察组反馈意见，集团（股份）党委第一时间召研究制定《关于区委第一巡察组反馈意见的整改方案》，召开巡察整改专题民主生活会，有针对性地制定整改措施。在为期三个月的整改期内，公司党委制定了《北京翠微集团（翠微股份）党委关于巡察整改进展情况的报告》，并进行公开通报。公司党委紧盯责任落实，坚持常抓不懈，推进深化整改，持续巩固巡察整改成果，全面推进公司工作高质量发展。

## 一、与伙伴携手并进，共融共赢发展

### （一）完善沟通机制，稳健收益，多渠道维护投资者关系

通过官网、投资者热线、“上证e互动”平台等形式与积极加强与投资者的沟通交流，认真听取各方意见和建议，稳妥回应投资者的关注事项，做好舆情监控，引导合理预期，尽力维护市场稳定。通过多种渠道组织开展第三届“5.15全国投资者保护宣传日”专项活动及2021年防范非法证券期货暨防范非法集资宣传月活动，提高投资者法律意识、风险识别能力和风险防范意识，凝聚投资者保护合力，全方位保护投资者合法权益。组织落实2021年北京辖区上市公司投资者集体接待日活动，实现投资者与上市公司网络互动交流。

根据公司章程第162条的规定：除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少

于当年实现的合并报表可供分配利润的20%。（特殊情况是指：公司未来12个月内拟对外投资、购买资产、工程建设等重大投资或重大支出累计达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%。）

根据公司经营情况和财务状况，本着回报全体股东的原则，公司每年均实施了积极的、可持续的利润分配方案，给股东带来了实实在在的回报。2021年度利润分配预案：每10股拟派发现金红利0.65元（含税），共计5,191.79万元（含税），占2021年度公司实现合并报表归属于母公司净利润的31.41%。2019—2021年公司共派发现金红利13,513.34万元，近三年公司利润分配政策如下：

分红年度	每 10 股派息数 (含税) (元)	现金分红的数额 (含税) (万元)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东 的净利润(万元)	占合并报表中归属于上市 公司股东的净利润的比率 (%)
2021 年	0.65	5,191.79	16,531.56	31.41
2020 年	0.32	2,555.96	8,131.82	31.43
2019 年	1.10	5,765.59	17,619.56	32.72

## （二）加强沟通管理，精准营销，与供应商实现共同发展

**完善供应商沟通机制，强化服务意识。**持续强化主动意识、服务意识，加强商品、促销、人员多维度沟通，进一步密切合作关系。重视新引供应商培养和宣传，与供应商联手，实现双赢。在巩固现有营销模式基础上，积极开展多元化形式营销，利用互动营销、体验营销、文化营销、品类营销等方式提高销售业绩，增强供应商信心和支持度，提升双方合作关系。

**与供应商共克时艰，助力品牌发展。**在疫情常态化形势下，一方面根据供应商申请，为部分供应商制定专项政策扶持，一方面助力多渠道对品牌进行宣传。举办定制化品牌推广活动，持续关注品牌业绩，提供有力的支持与帮助。为巩固团队建设，增强销售团队信心和积极性，组织开展“2021 年度经营服务工作表彰会”，表彰最佳销售奖等优秀团队和优秀店长、线上突出贡献等个人奖。

## 二、与消费者携手同行，共筑美好生活

### （一）疫情防控 统筹管理

发挥党建引领作用，全面落实“四方责任”。全员上下同心、勇于担当，全力打好防疫攻坚战，全年未发生一起重大疫情。紧抓疫情常态化防控措施，全面安排部署，健全制度保障。紧盯关键环节和点位，严格落实测温验码、口罩佩戴、冷链食品管理等措施。持续做好常态化核酸检测筛查工作，坚持人员、货品、环境同防，确保经营场所安全。号召全体员工接种新冠疫苗，确保符合条件人员100%接种。严守出京要求，掌控人员信息，筑牢疫情防控墙坚实防线，为经营工作有序开展提供保障。



### （二）线上线下 深化融合

**调改升级，满足消费者新需求。**公司贯彻“一店一策”经营策略，完善业态功能，提升顾客体验。翠微店 A 座围绕时尚、科技、艺术、绿色生活、健康定位目标，经过 8 个月闭店调改，实现业态优化、品牌升级和科技服务提升。补充餐饮、影院、电动汽车展售等业态。引入十余个市、区首店品牌，升级概念店、场景店。引入北京商业行业首个智慧管理系统，3D 智慧导览、智能收银、数字货币等科技服务广泛应用。打造“科技景观”多元体验场景，行业内首个雕塑数字光影秀、AR 沉浸式互动体验、文化光影长廊等项目相继亮相；鼎城店以宜居宜享型社区商业生活中心为定位目标，经过 5 个月闭店调改，丰富业态，系统提升空间场景优化和服务运营能力，形成“室内外互融，双首层空间互达，商住与人文互动”的社区生活消费聚合地。打造“巷左巷右”餐饮主题街区，形成特色，满足消费者多元消费需求。



**多元营销，深化线上线下融合。**围绕经营定位，推进特级营销与自主营销有效结合。统筹翠微购平台、微信会员群、小程序等营销渠道，全年共开展直播900场。翠微店线上小程序3月启动，近200个品牌、7,000余个商品上线。



### （三）星级服务 礼迎冬奥

**苦练内功，加强服务培训。**2021年是《北京市“三年服务行动计划”》收官之年，公司开展一系列服务管理相关工作。组织完成行业标准宣贯培训、实体店从业人员线上直播培训、北京市商业服务业岗位技能培训、《“提升服务品质促消费”北京商业零售企业服务质量管理师》培训等。总计培训人数达1.5万人次，50人获得“服务管理师”称号，3000余人获得《岗位技能服务标兵证书》。



**礼迎冬奥，深化精细管理。**组织各分、子公司开展“明星播报”温馨服务、“明星”带“我”上直播、“明星讲冬奥”、“主题征文、演讲”等系列活动共计 261 场次。充分发挥服务明星、品牌店长、岗位能手和星级员工的模范带头作用，树立以服



务明星为主的“迎冬奥文化宣传使者”15 人，开展以“我身边的服务明星”为主题的征文、演讲、知识竞赛等系列活动，提升服务技能和服务水平。

**暖心服务，完善无障碍设施。**为进一步贯彻落实国家和北京市无障碍设施建设要求，迎接北京冬残奥会举办，旗下七家门店加强无障碍设施维护，提升无障碍设施品质，确保顾客安全使用。在翠微店A座改造中，按照《北京2022年冬奥会和冬残奥会无障碍指南》标准，不断完善健全无障碍坡道、无障碍电梯、无障碍专用停车位等设施。翠微店A座改造后被海淀区商务局推荐为无障碍环境建设典型案例。

#### **（四）优化管理 服务顾客**

**聚焦会员，持续提升服务品质。**顺利完成2021年度会员积分返还及会员政策升级工作，为了提升会员体验感，优化会员服务，调整、完善星级考评管理方案和会员管理办法，制定《2022年翠微股份会员政策提升建议》方案。

**严格管控，优化商品管理制度。**按照物价管理日常检查工作标准组织日常抽查、专项检查，加强购物节、上市庆等重大营销活动期间对商品的细节管控，切实保障物价稳定和消费安全。全年开展各项服务监督管理共130次，各类问题均以及时整改到位，门店抽查覆盖率达100%。妥善处理解决顾客消费争议，遇到问题及时处置、及时反馈，坚持绿色通道快速解决原则，切实维护顾客利益。公司七店累计受理消费争议287件，全部完结，消费争议完结率100%。

### 三、与员工携手相伴，共享共创共荣

#### （一）以人为本，保障员工基本权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规，执行劳动用工制度，劳动合同签订率 100%。严格执行工作时间和法定节假日休息制度，切实维护员工合法权益。完善残疾人就业及助残政策，安置重残及轻残的残疾人就业，合理配置资源，履行社会公益责任。依据公司薪酬标准，调整员工工资晋档频次，保证收入平稳。依据国家生育及保险政策，上调女员工产假期间的预发生育津贴，保障女员工产假期间的基本生活。为员工发放商装调改工作一次性奖励，与员工共享企业发展成果。

#### （二）围绕中心，加强人才梯队建设

**拓展招聘渠道，多形式引进人才。**利用线上“空中招聘会”平台联动线下招聘会方式，向高校大学生宣讲企业文化、招聘岗位信息及疫情期间入职筛查要求，共组织面试 90 场，参加校园招聘会 13 场，包含 6 场线下招聘会和 7 场线上招聘会，招入员工 55 人，助力缓解社会各类人才就业。助力海淀区“启航计划”重点人才招聘工作。根据疫情防控形势，拓宽招聘渠道，完善“翠微聘”公众号，定时更新校园招聘、社会招聘岗位信息，探索招聘“元”空间的打造，多渠道储备关键岗位人才。

**围绕中心工作，多维度培养人才。**2021 年是第二期“微峰”人才培养的收官之年。全年，公司围绕经营转型调改、门店特色运营、信息技术应用等方面展开专项培养训练，参培员工 57 人；围绕“各业务单元+运营管理专业模块”的定制需求，开展“后疫情时代的卖场调改和经营重塑”、“模拟车库创客和主播的一天”等个性化学习项目。在疫情常态化防控要求下，启动第二十一届职业技能竞赛，创新增设“在线主播”、“冬奥”服装秀等竞赛项目，共组织分、子公司选手 87 人参加公司级、区级、市级竞赛。在北京市红十字会、海淀区商业联合会帮助下开展“红十字应急救援”培训。组织公司部室及分、子公司 400 余人开展线上培训，涵盖创新思维、心理健康、自我认知等综合素质课程共 80 课时。



**深化人才梯队建设，深入岗位交流。**为健全现有管理体系，加快人才队伍的分层级建设，企业新增《经理级及以下管理岗位人员选拔任用办法》，完成公司百货经营品类采购经理、各经营单位商场经理和部分急需补充的行政管理岗位选拔任用。全年共开展各类人才岗位交流调整 354 人次。

### **（三）传递温暖，关爱员工身心健康**

**精准关爱，彰显企业温暖。**公司关爱员工身心健康，积极开展文体活动，为职工提供更加便捷、高效的健康咨询绿色通道。为困难员工、女性员工提供特殊关爱。为员工缴纳补充医疗保险、意外保险，提供年度健康体检。疫情期间为员工提供“抗疫大礼包”；建立“健康驿站”为员工提供日常健康保健。元旦春节、中秋国庆期间，公司共走访慰问困难职工 66 名，发放慰问款 5,600 元，发放慰问品 66 份，价值 1.8 万元。继续为女职工办理“特殊疾病保险”，保护女职工身心健康，帮助女职工抵御大病风险，共为 639 名女工投保了女工特疾险，共计保费 3.2 万元，公司承担比例达 45%。



## 四、践行初心使命，彰显国企担当

### （一）精准防控疫情，全面夯实责任

发挥党组织核心作用，时刻紧绷疫情防控弦。继续落实疫情防控常态化要求，全年公司未发生一起聚集性疫情和责任事故。将疫情防控作为核心工作常抓不懈，对值班值守制度、常态化防控落实、人员进出京管理、核酸检测、疫苗接种等提出明确要求，持续做好防疫物资的储备和发放，增补 12 台人脸识别测温设备，为重点岗位人员发放口罩 3 万余只。全年共发放口罩、手套、消毒喷雾等防疫物资共计 48 万元，慰问共计近 6,000 人次。全年共组织人员核酸检测 12,280 人次、进口非冷链货品核酸抽检 4,071 件、环境采样点位 515 个，7,778 名人员已接种新冠疫苗第三针，接种率达到 93%。

**主动对接社区，助力疫情防控志愿服务。**依托党员“双联系”“双报到”，主动对接社区党组织，助力基层防控力量。根据对接社区需求，公司 2 个党支部下沉到社区一线开展疫情防控志愿服务工作，形成齐心协力打赢疫情防控阻击战的强大合力。积极组织党员干部加入海淀区核酸检测扫码应急队伍，为突发疫情下区域全员核酸检测贡献企业力量。为充实海淀区新冠疫情集中医学观察场所后勤服务保障队伍，公司积极响应政府号召，紧急抽调 3 名优秀精干力量，加入到疫情服务保障队当中，前往指定地点开展防疫工作。



## （二）弘扬志愿精神，坚持志愿服务

持续推进青年志愿服务活动。不断扩充公司青年志愿者服务队。开展敬老助老、关爱儿童、绿色环保和为公安民警义务理发活动。



## （三）履行社会责任，支持公益活动

落实市、区委工作要求，集团（股份）党委派出一名副处级干部赴湖北挂职开展对口帮扶工作。派出一名同志参加冬奥测试赛期间服务保障工作。“七一”期间，公司党员响应区委组织部、区慈善协会号召，组织开展“共产党员献爱心”捐款活动，共捐款 2 万元，用于帮扶困难党员和慈善救助等项目。各级党组织发挥党建引领作用，紧密联系社区党组织，联合开展志愿帮扶公益活动，龙德店携手“飞蚂蚁平台”，在店内组织开展公益回收捐款活动，接受捐赠 400 余件，帮扶河北及内蒙对口困难区县。公司持续与海淀区苏家坨镇开展对口帮扶工作，2021 年，采购苏家坨镇农产品 4.59 万元。超市连锁公司成立张大龙劳模直播间，深

耕社区服务，为周边居民提供惠民、便民、利民服务。海科融通宁夏分公司捐资5万元帮扶当地鹭海村开展“爱心超市，积分奖励”活动，履行国有企业社会责任。

#### （四）紧抓安全生产，筑牢安全防线

**持续推动安全标准化和安全文化体系建设。**公司进一步明确安全文化理念和总体工作目标，积极开展员工安全培训、安全检查和隐患排查工作，落实预案内容，认真做好各类演练，全力维护企业安全稳定。严格执行“安全生产标准化二级企业”标准，积极开展隐患排查，组织隐患排查，及时发现整改安全隐患和管理漏洞，不断完善安全管理环节，规范工作流程。

**举办多类型专业技能培训。**组织中控室、内保、微型消防站等安保人员专业岗位培训、商场管理人员及导购员安全知识培训、餐饮后厨及服务人员操作规程、扑救初起火灾培训等作主题等多主题培训共计300余次，提高基层员工安全意识和防范能力。组织围绕反恐处突、灭火救援、员工疏散逃生的实战演练共计76次。提升“微型消防站”和“一警六员”的专业能力和素养，增强各部门日常防范和



协同作战能力。

**时刻绷紧安全维稳之弦。**重点在“两会”、“建党百年”等重点时期，全面了解员工思想动态，消除不安全因素，努力化解矛盾纠纷，维护和谐稳定，为顾客创造了舒适祥和安全的购物环境。

## 五、深耕环境保护，践行绿色发展理念

积极响应绿色发展理念，不断完善环境保护管理体系，通过创新和应用环保先进技术，持续提高能源利用效率，减少资源消耗，降低污染物排放，推动企业经营与社会生态环境的和谐发展。

## （一）推广节能减排，减少资源消耗

全体员工树立垃圾从源头减量的意识并主动践行，倡导减少使用一次性筷子、塑料餐盒、纸杯等一次性用品，优先使用可重复使用和再利用产品。包装袋合并使用。就餐时适量点餐、取餐，实施“光盘行动”。办公室打印纸双面使用，纸篓垃圾袋重复使用等。公司全部使用可生物降解型的塑料购物袋，公司管理范围内餐饮单位不使用不可降解的一次性塑料吸管和餐具。2021年翠微股份、当代商城和甘家口大厦三家法人单位均按期完成了二氧化碳排放的履约。

## （二）践行环保理念，守护美好家园

公司继续落实《北京市生活垃圾管理条例》要求，不断规范分类垃圾收运合同的签订，在原有其他垃圾和厨余垃圾收运合同基础上，增加签订可回收物和有害垃圾收运合同。为垃圾强制分类工作提供制度保障。开展主题党日、“桶前值守”等志愿服务活动、“线上+线下”同步宣传垃圾分类理念，把党的组织优势转化为推动环境整治、绿色发展的不竭动力。

