

公司代码：600179

公司简称：安通控股

公告编号：2022-020

安通控股股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度利润分配预案为：公司2021年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安通控股	600179	*ST安通

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	荣兴	黄志军
办公地址	福建省泉州市丰泽区东海街道通港西街156号安通控股大厦	福建省泉州市丰泽区东海街道通港西街156号安通控股大厦
电话	0595-28092211	0595-28092211
电子信箱	antong@renjian.cn	antong@renjian.cn

2 报告期公司主要业务简介

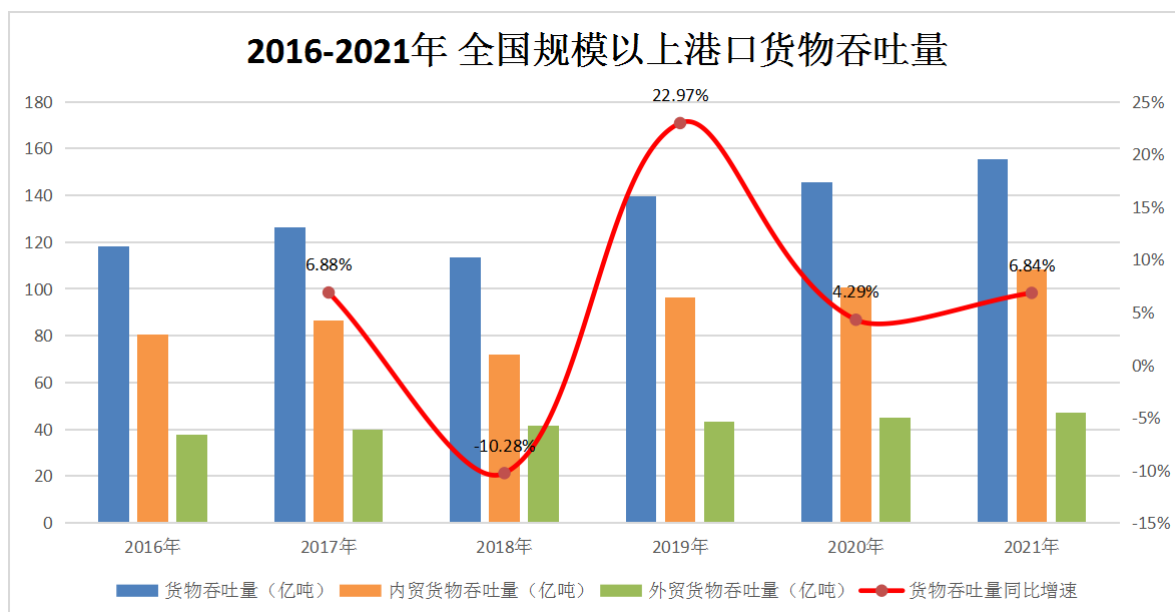
一、报告期内公司所处行业情况

2021年初以来，一方面受新冠疫苗上市接种步伐的加快，欧美等主要国家采取的管控措施有所放松，全球经济进入复苏通道。随着全球各主要经济体经济的稳步复苏的影响，带来了全球集

运市场需求总体大幅上涨。另一方面因国内防控疫情优势，企业复工复产加快，印度疫情再度爆发并波及越南等国家，全球生活及抗疫物资需求订单流向中国，国内国际制造业订单较为充足，导致适箱货源高涨，推动了运价的进一步上涨，2021年集运市场的整体行情火热，航运公司盈利能力大幅提升。

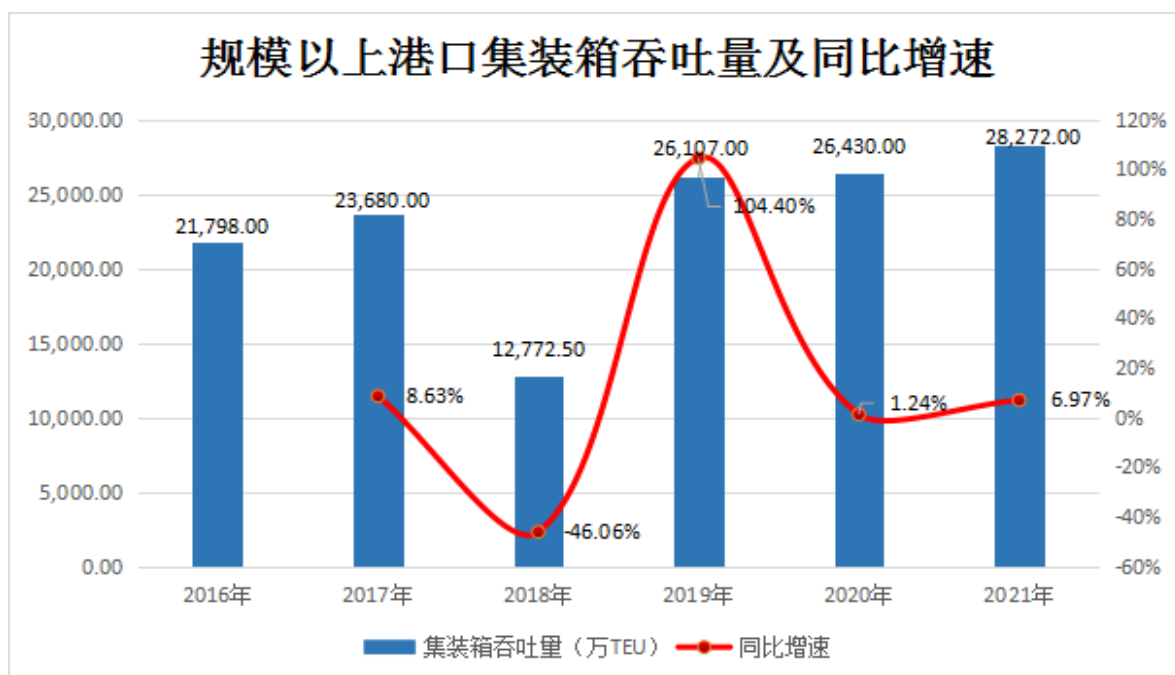
（一）集装箱物流市场需求持续向好

图 1



数据来源：交通运输部、同花顺 iFinD

图 2



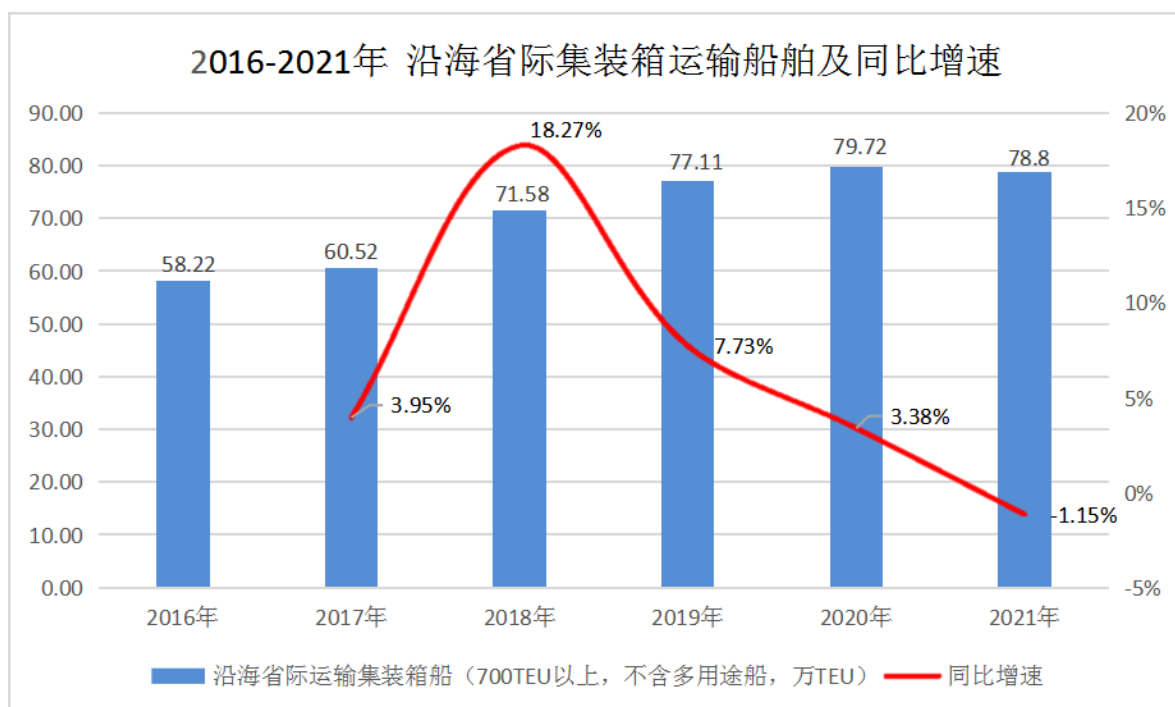
来源：交通运输部、同花顺 iFinD

集装箱水路运输具备减少货损货差、保证运输质量、提高装卸效率、降低货物运输费用等优点，沿海煤炭、粮食“散改集”需求总体较为旺盛。2021年全国港口累计完成货物吞吐量155.45亿吨，同比增长6.8%；外贸货物吞吐量46.97亿吨，同比增长4.5%；累计完成集装箱吞吐量2.83亿TEU，同比增长7.0%。2016年至2021年，全国规模以上港口累计完成货物吞吐量年复合增长率5.61%，集装箱吞吐量年复合增长率为5.34%。总体来看，集装箱物流近年来需求增长态势持续向好。此外，2021年以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局下，促进了生产与消费的升级，居民日常生活消费需求同比明显回升，进一步带动了运输需求的增加。同时，国外疫情反复带来国内企业订单的增长，进一步推动了中国出口同比大幅增长，导致了国内航运企业将部分集装箱及船舶转投外贸航线，而国外的主要港口因受疫情影响出现了港口拥堵、班期延误、集装箱运输卸载需要排队、空箱回流较慢等问题，进一步对内贸运力及箱源市场造成冲击，导致供需不平衡实际有效运力远远不足。随着市场对舱位需求不断推高，供需严重失衡导致的单边市场格局有望持续。

（二）市场运力增速下滑，总供给紧张

在国际市场方面，据克拉克森统计2021年全球船队运力供给维持低速增长。2021年全球船队运力增长2.9%至22亿载重吨，低于近10年来的平均增速4.1%。运力变化方面，去年交付量和拆船量整体均相对稳定。2021年全球船舶交付量总计8,600万载重吨，小幅下滑3%。2021年全球拆船量小幅下滑2%至2,430万载重吨，拆船价格受到钢材价格暴涨的推动，增长近40%。

图3



数据来源：交通运输部

国内市场方面，由于2018年是内贸集运市场运力交付的高峰期，大量船舶订单已于2018年集中交付，并且受交通运输部提升二手船进口要求的影响，进口船舶也于2018年集中进口，加之2020年初受疫情影响国内航运企业对运力的投放相对谨慎，直至2020年下半年在经历了全球航运市场持续高涨的热潮后，船公司的造船意愿强烈，2021年新船订单量大幅增长，而新船大部分将于2022-2023年才能陆续交付，根据交通运输部统计，截至2021年12月31日，沿海省际集装箱运输船舶（700TEU以上，不含多用途船）载箱量78.80万TEU，运力同比下降1.15%，内贸运力投放大幅放缓，为近五年最低增速。同时，受国际集运市场运价高涨的影响，内贸集运船东将大量运力转移至外贸市场，给内贸集运市场带来强烈的虹吸效应，导致2021年行业运力供给更加紧张。

（三）政策助力内贸集装箱多式联运物流持续发展

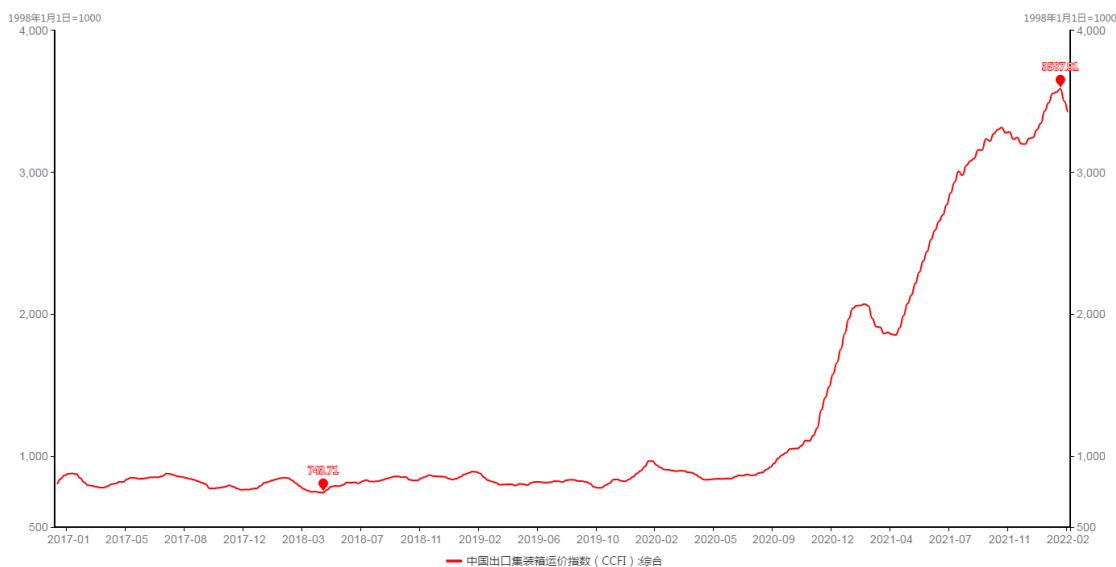
我国高度重视多式联运与现代物流业发展，近年来，国家发展改革委、交通运输部、铁路总公司等部门从多个政策方面推动多式联运发展。2015年交通运输部、国家发改委发布《关于开展多式联运示范工程的通知》（交运发〔2015〕107号），提出要强化多式联运基础设施衔接、探索创新多式联运组织模式等任务；2017年1月，交通运输部等18部门联合发布《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》（交运发〔2016〕232号），指出要大力发展集装箱多式联运，积极培育具有跨运输方式货运组织能力并承担全程责任的企业开展多式联运经营；2017年7月，国务院常务会进一步强调要加强国家级物流枢纽和重要节点集疏运设施建设，大力发展多式联运以降

低物流成本；2018年7月国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》和2018年10月9日国务院印发《推进运输结构调整三年行动计划》，指出要优化调整货物运输结构；2018年底前，沿海主要港口和唐山港、黄骅港的煤炭集港改由铁路或水路运输；2020年采暖季前，沿海主要港口和唐山港、黄骅港的矿石、焦炭等大宗货物原则上主要改由铁路或水路运输；大力发展多式联运。2020年2月3日，交通运输部等7部门联合发布《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》（交水发〔2020〕18号），指出建设现代化海运船队，支持企业协同发展，加快补齐航运服务业短板，完善海运业制度体系；2022年1月7日，国务院办公厅日前印发《推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）》提出，到2025年，多式联运发展水平明显提升，基本形成大宗货物及集装箱中长距离运输以铁路和水路为主的发展格局，全国铁路和水路货运量比2020年分别增长10%和12%左右，集装箱铁水联运量年均增长15%以上。政策的密集出台，推动多式联运发展增强，多式联运需求不断显现，有利于促进内贸集装箱物流企业提高各种运输方式的组合效率，进一步实现企业的降本增效。

（四）行业运价稳步上升，企业盈利能力大幅提升

图 4

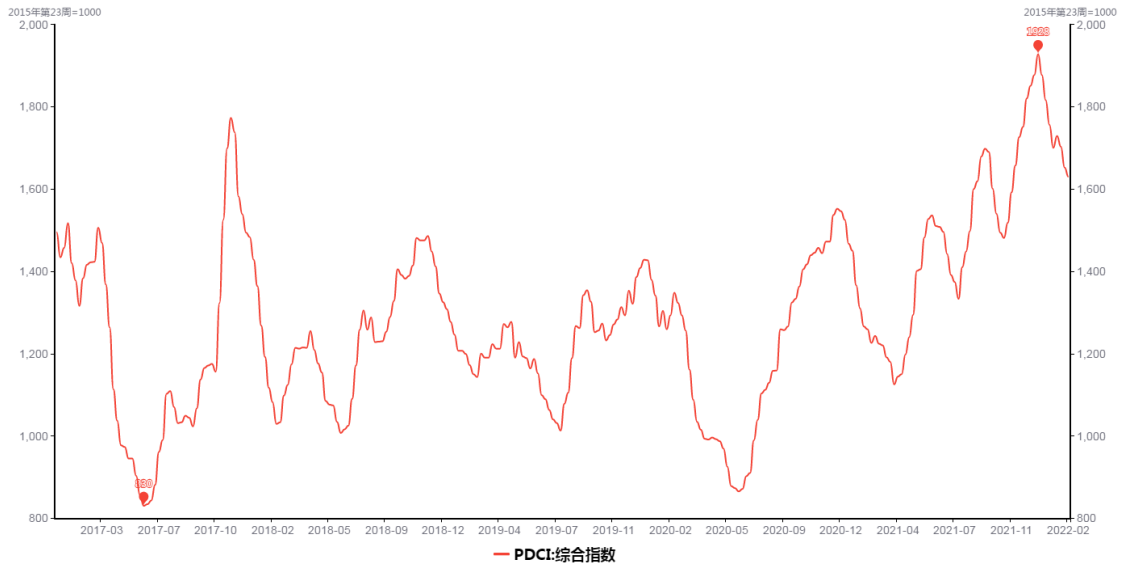
2017-2022年2月中国出口集装箱运价指数（CCFI）



数据来源：同花顺 iFinD

图 5

2017-2022年2月泛亚内贸集装箱运价指数 (PDCI)



数据来源：同花顺 iFinD

2021年受新冠疫苗上市接种步伐的加快，欧美等主要国家采取的管控措施有所放松，全球经济进入复苏通道，全球贸易运输需求持续上升。又由于北美港口拥堵、导致班期延误、集装箱设备周转不畅等原因导致集装箱运输市场“一箱难求”，外贸运价持续上涨。2021年中国出口集装箱运价综合指数整体呈现快速上涨趋势，年内持续高位运行，不断刷新历史新高。截至2021年12月31日，CCFI达到3,344.24点，较年初增长101.63%，增长水平创历史新高。2021年国际集装箱班轮运输市场平均运价较2020年大幅增长，全年CCFI均值达到2,615.54点，同比增长167.77%，均值及增速水平均创历史新高。

同时，在外贸高景气以及全球供应链受阻的影响下，大量国内运力转移至国际市场，并且因疫情防控因素，无法及时回归内贸运输市场，使得中国内贸集运市场供需矛盾加大，加之油价、船员、船舶租金等成本的上涨，内贸集运市场运价也出现了整体大幅上涨，航运公司整体盈利质量得到大幅提升。2021年泛亚内贸集装箱运价综合指数整体呈现波段上涨趋势，根据PDCI显示，2021年，泛亚内贸集装箱运价综合指数均值约为1,468.64点，同比上涨21.96%，运价指数亦创历史新高。

二、公司所从事的主要业务

安通控股股份有限公司是一家以市场需求为中心，以集装箱航运物流为核心，通过整合水路、公路、铁路等运输资源，以数字智能科技驱动，致力于为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案的综合物流服务商。目前，公司旗下拥有全国5A级物流企业泉州安通物流有限公司和国内水路运输龙头企业泉州安盛船务有限公司两家主要的全资子公司。多年来，公司

在执行贯彻多式联运战略中持续深耕水路运输服务，依托覆盖沿海沿江的物流优势，积极拓展铁路与公路网络，公司以综合物流信息化平台为支撑，通过加速拓展并对接货运铁路及周边物流场站相关资源，不断向内陆延伸，现已在公、铁、海的运输体系中形成网络化竞争优势，物流产品的多样化、时效性和覆盖半径得到大幅提升。

三、报告期内公司的主要业务发展情况

（一）海运板块

内贸业务方面：

截至 2021 年 12 月 31 日，在内贸业务方面公司在全国设立海运网点 94 个，涉及业务口岸 130 个，内贸集装箱吞吐量在国内 83 个主要港口位列前三。目前，公司主营国内航线干线 31 条，国内航线基本覆盖国内主要干线港口。在国家“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局的引领下，在交通运输部关于物流业降本增效的政策指导下，为了进一步提高内贸集装箱航运服务品质，倡导低碳、绿色环保的水路运输要求，2021 年年初，公司与具有央企背景的上海泛亚航运有限公司及国内领先的民营船公司大连信风海运有限公司开展内贸航线的融舱合作，并推出全新的内贸合作航线产品“FAX 1”，为广大客户提供了覆盖更广、班期更密、交货更快、效率更优的航线产品。

外贸业务方面：

公司通过与中联航运股份有限公司合作布局外贸业务。中联航运是一家以航运物流为主业并多元化发展的综合性企业，主要从事国际集装箱班轮运输、台湾海峡两岸集装箱班轮直航运输、沿海及长江内贸内支线集装箱运输和租船业务等。在外贸航线运营上有着较强的专业能力和较为丰富的管理经验。公司与中联航运的合作有利于进一步整合资源，提升整体运营效率和盈利能力。截至 2021 年 12 月 31 日，公司在外贸航线上已投入 14 艘集装箱船舶，总运力达 66.86 万载重吨，主要用于经营中国-美西航线、中国-欧洲航线。目前，公司与中联航运的外贸航线项目运作情况良好，后续，公司将根据合作需要，合理规划运力投入，预计将给公司带来较好的收益。

（二）公路板块

公司累计与全国近 2,000 家集卡运输供应商深度合作，依托广泛覆盖的密集网点，实现公路运输的“点对点”高效传递与中转服务，满足客户对于“最后一公里”的物流需求。“干支一体”模式下，码头、船舶、铁路、集卡多方资源有效整合，实现了“一次承接，一票到底”，省去客户每个环节对接的繁复工作，真正帮助客户降低了成本，提高了运输效率。

（三）铁路板块

截至 2021 年 12 月 31 日，公司共设立铁路网点 10 个，包过昆明、吉林、通辽、成都、包头等，铁路直发业务线超 214 条，海铁线路 352 条，涉及业务铁路站点 748 个，铁路服务覆盖 32 个省级行政区 266 个城市。公司与铁路部门、铁路场站协议合作，嫁接铁路场站周边资源并通过“铁路+公路”扩大服务半径，激发客户潜在物流需求。同时，高效链接铁路与港口单位，合力为客户提供铁路集装箱下水多式联运新模式，实现“一次托运、一个运单、一次投保、一箱到底、一票到门”。以铁路箱为载体全程运输模式的应用，可以有效缓解了内贸市场集装箱箱源紧张的局面，提升了海铁运输用箱标准度与匹配度，切实降低了客户的综合物流成本。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,232,300,516.76	8,770,606,073.45	28.07	7,811,724,731.50
归属于上市公司股东的净资产	7,764,120,964.84	6,025,066,398.08	28.86	-1,116,986,715.50
营业收入	7,794,183,361.83	4,834,709,156.41	61.21	4,996,618,908.50
归属于上市公司股东的净利润	1,766,340,088.70	1,293,181,680.93	36.59	-4,509,514,749.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,635,776,038.12	-664,459,167.84	346.18	-3,904,207,515.03
经营活动产生的现金流量净额	2,418,747,503.77	-525,491,120.71	560.28	199,482,780.36
加权平均净资产收益率(%)	25.61	-275.38	增加300.99个百分点	-397.79
基本每股收益(元/股)	0.4047	0.8162	-50.42	-2.8461
稀释每股收益(元/股)	0.4047	0.8162	-50.42	-2.8461

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,286,743,638.32	1,831,804,255.83	1,916,790,413.91	2,758,845,053.77
归属于上市公司股东的净利润	43,760,761.66	270,042,836.21	421,391,948.19	1,031,144,542.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,928,164.05	218,257,324.99	371,175,399.82	1,026,415,149.26
经营活动产生的现金流量净额	210,611,588.37	678,756,987.62	458,294,875.01	1,071,084,052.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

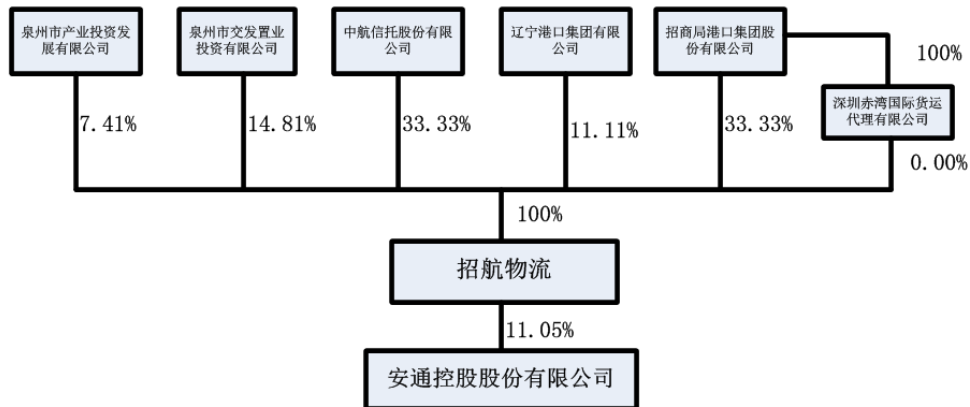
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		23,538					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		27,471					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省招航物流管理合伙企业（有限合伙）		482,142,858	11.05		无		其他
郭东泽	-51,800,000.00	471,517,933	10.80	471,517,933	冻结	471,517,933	境内自然人
安通控股股份有限公司破产企业财产处置	-239,088,346.00	387,973,916	8.89		无		其他

专用账户							
郭东圣		276,022,551	6.32	276,022,551	冻结	276,022,551	境内自然人
一润供应链管理（上海）有限公司		200,000,000	4.58		无		境内非国有法人
北京东富华远企业管理咨询中心（有限合伙）		133,333,334	3.06		无		其他
深圳市博资创新管理有限公司—广东博资二号股权投资合伙企业（有限合伙）		133,333,334	3.06		无		其他
深圳市招平协进投资中心（有限合伙）		124,171,293	2.85		无		其他
深圳前海航慧投资管理有限公司		116,666,667	2.67		无		境内非国有法人
宁波环生医疗投资中心（有限合伙）		100,000,000	2.29		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东郭东泽先生和股东郭东圣先生为兄弟关系，为一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司的总资产为 112.32 亿元，较 2020 年的 87.71 亿元增加了 28.07%；实现营业收入 77.94 亿元，较 2020 年的 48.35 亿元增加了 61.21%；营业成本为 55.18 亿元，较 2020 年的 50.88 亿元增加了 8.45%；实现利润总额 17.76 亿元，较 2020 年的 12.05 亿元增长了 47.36%；实现归属于上市公司股东的净利润 17.66 亿元，较 2020 年的 12.93 亿元增长了 36.59%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

安通控股股份有限公司董事会
2022 年 4 月 30 日