

杭州解百集团股份有限公司

2022 年第一季度经营数据简报

根据《上市公司行业信息披露指引第一号——一般规定》、《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》和《关于做好上市公司 2022 年第一季度报告披露工作的通知》要求，现将公司 2022 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、门店分布及变动情况

本报告期，公司门店数量及面积均未发生变化，具体如下：

地区	业态	门店名称	建筑面积m ²	其中：自有面积m ²	其中：租赁面积m ²
杭州	购物中心	解百购物广场	125,869.38	109,691.60	16,177.78
地区	购物中心	杭州大厦购物城	282,545.23	95,617.64	186,927.59
合计			408,414.61	205,309.24	203,105.37

二、2022 年第一季度主要经营数据

1、营业收入分地区

单位：元；币种：人民币

	营业收入	营业收入比上年同期增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率比上年同期增减
杭州地区	526,147,358.61	-12.38	79.81	减少 0.22 个百分点

2、营业收入分业态

单位：元；币种：人民币

	营业收入	营业收入比上年同期增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率比上年同期增减
购物中心	525,993,714.57	-12.40	79.82	减少 0.21 个百分点

注：以上数据未考虑合并抵销，仅供投资者参考，最终以公司定期报告数据为准。特此公告。

杭州解百集团股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十九日