



股票代码:600880



2021

年度社会责任报告

成都博瑞传播股份有限公司

报告编制说明

01

报告简介

《成都博瑞传播股份有限公司2021年度社会责任报告》是成都博瑞传播股份有限公司(股票代码:600880)披露的第8份社会责任报告。报告本着客观、全面和透明的原则,披露公司2021年度在经营、社会责任领域中的实践和绩效

02

报告时间

2021年1月1日—2021年12月31日。为增强信息披露完整性和连续性,部分内容的报告时间适当溯及或超出前述范围

03

报告范围

成都博瑞传播股份有限公司及下属分子公司

04

编制依据

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》

05

释义

为了报告的行文方便,成都博瑞传播股份有限公司在本报告中简称“博瑞传播”“公司”。成都博瑞传播股份有限公司于1995年11月在上海证券交易所挂牌上市(SH600880),是成都唯一的国有传媒类上市公司。公司总资产约37.7亿元,拥有员工1018人。公司旗下有13家全资及控股企业,业务涵盖智慧教育、数字文化资源交易、户外广告、游戏开发、小微金融、办公楼宇运营等,以及持续布局的各类文创新经济项目。

近年来,公司深入贯彻市委市政府决策部署,紧紧围绕“打造成都文创新经济重要资本平台”总目标,立破并举、全面深化改革,全力聚焦“智慧教育、现代传媒、潮流文创”三大产业发力。

公司坚持以可持续发展为核心,在努力创造经济价值、实现自身发展的同时,增强社会责任意识,强化社会责任管理,推动社会责任融入公司运营,管理好公司运营对利益相关方的影响,坚持以人为本,促进社会和谐,最大限度创造经济、社会和环境的综合价值。

目录

第一章 董事长寄语	01
第二章 公司概况	02
一、走进博瑞传播	02
二、公司文化体系	04
三、公司战略	04
四、公司品牌	05
（一）树德博瑞（博瑞教育）	06
（二）博瑞眼界	06
（三）北京漫游谷	06
（四）成都梦工厂	06
（五）四川生学教育	07
（六）博瑞麦迪亚	07
（七）博瑞小贷	07
（八）成都文交所	07
（九）菁苗教育	07
第三章 相关利益方责任履行情况	08
一、履行党建责任	09
二、履行企业发展责任	11
（一）夯实公司治理	11
（二）深化改革促发展	12
三、履行股东权益保护责任	13
四、履行员工权益保护责任	15
五、履行防疫责任	18
六、履行社会公益责任	20

第一章 董事长寄语

2021年，博瑞传播以创新改革为突破，积极布局新赛道，以“强管理、控风险、促增长”为抓手，敢于触碰改革深水区，存量业务提档优化，新动能蓄势待发，经营风险严格管控，公司逐渐迈进良性发展轨道，资产质地、业务方向以及市场景气度都发生了较大转变，公司价值逐渐得到资本市场认可。一是营业收入和净利润继续实现双增长。二是数字文创新经济正逐步培育成型。重组成都文化产权交易所，全力打造服务全国的数字文化资源交易平台；引入上海幻电对北京漫游谷进行混改、赋能，为游戏板块恢复性增长创造有利条件；助力生学教育开拓省内外优质项目，做强做优智慧教育产业。三是深化改革引领发展，存量业务做精做优，教育、广告以及小额贷款等业务经营稳健。四是强化内控治理，加强机制创新，提升综合竞争能力。这些成绩的取得，离不开上级主管部门的关心与支持，更离不开广大投资者的信任与陪伴。公司上下将一如既往的保持昂扬斗志，将公司的经营规模推上一个新台阶，不辜负广大投资者的厚望。

公司目前还存在一定的不足，规模体量在同行中仍然偏小，新的业务模式还需接受市场的检验，业绩释放也需要一定的时间。我们有信心，有能力去开拓更崭新的未来，去拥抱更广阔的市场，去面对更高层次的挑战。我们将积极响应国家产业政策调整、紧盯行业发展趋势，继续深耕“智慧教育、数字文创、现代传媒”等数字新经济领域，坚定不移推动公司全面向数字文创新经济转型发展，以优异的成绩回报广大投资者。



第二章 公司概况

一 走进博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司（证券代码：SH.600880）是在上海证券交易所上市的成都市唯一市属传媒公司。

1999年，公司控股股东成都博瑞投资控股集团有限公司通过受让成都市国资委持有股份入主四川电器，并通过一系列资产置换，将《成都商报》优质媒体经营业务及资产注入上市公司，以借壳上市的方式打造出资本市场的“传媒第一股”。

21年来，公司紧跟传媒行业发展趋势，围绕文化传媒领域展开了一系列经营、改革与转型举措，实现了从以“广告、印刷、发行及投递、配送及信息传播”为主要业务的传统媒体运营服务公司向“智慧教育、数字文创、现代传媒”为发展方向的新型传媒类公司转型迭代。



2003年

公司投资收购教育资产，布局以K12教育为主的教育产业

2006年

进军户外广告领域，并逐步搭建全国公交户外广告平台

2009年
2013年

公司通过重大并购，完成了在新媒体游戏行业“端游+页游+手游”的全产品研发布局，实现了公司新媒体业务的转变

2021年

参股哔哩哔哩电竞，拥抱 Z 时代新生流量经济

2020年

收购西南智慧教育龙头公司生学教育，成功打通线上线下的教育产业链条

2012年
2016年

成立博瑞小额贷款公司并参股成都市小额担保公司，服务文创金融

2021年

联合中国数字图书馆，增资成都文交所，进一步深耕文创经济，打造数字资源交易平台

现任公司管理层正式上任后，深入推进各项经营管理工作，通过全面深化改革、夯基蓄势，扎实推进建章立制、团队建设、科学考核三大提升行动，化解重大风险、转变经营思路、加强内部管控，各项经营工作取得了较为明显的成效，迈出了逆境反转的坚实一步。

公司在努力实现经济效益的同时，一直本着对社会负责、对股东负责、对员工负责的理念，致力于成为一家创新型、有底蕴的传媒上市公司，以人为本，诚挚服务，营造和谐共赢的良好环境，为社会、经济、环境的可持续发展做出积极贡献。

二 公司文化体系

创新

即破除陈规，超越自我，
追求发展

务实

即关注细节，脚踏实地，
强化执行

理性

即尊重科学，尊重规律，
理性决策

开朗

即包容开放，吐故纳新，
勇于担当

三 公司战略



深度融入成都市委市政府建设世界文化名城、“三城三都”战略部署，夯基蓄势，开拓创新，积极在成都大文创产业中寻找发展机遇，重点深耕智慧教育、数字文创、现代传媒等领域，努力成为成都文创新经济重要资本平台。

四 公司品牌

经过数十年文化领域的深耕发展，公司除上市公司品牌“博瑞传播”外，旗下还有“博瑞教育”、“树德博瑞”、“博瑞眼界”、“梦工厂”、“漫游谷”、“生学教育”、“麦迪亚”“博瑞小贷”“成都文交所”、“菁苗教育”等主要子品牌及若干相关产品品牌。





树德博瑞(博瑞教育)

博瑞教育是公司2003年收购整合了南洋K12学校后设立的专业教育管理公司，其下属的“成都树德中学博瑞实验学校”由树德中学进行教学指导与教学管理，是成都树德中学“一校四区”中唯一一所民办性质学校。目前在校学生在校3700余人。近20年来，在成都知名高校“树德中学”以及公司规范化的“教、管”配合下，学校的办学水平、教学质量稳步提高，已发展成为具有良好社会影响力和家长口碑的优质民办学校。



博瑞眼界

博瑞眼界成立于2006年，是公司户外媒体板块的主要运营载体，也是西南地区唯一一家国资背景的户外广告公司。近年来，依托成都传媒集团强大的媒体资源平台，博瑞眼界逐步形成全国的媒体开发、销售网络，为客户提供跨地区、跨媒体的“一站式”服务。



北京漫游谷

北京漫游谷信息技术有限公司（简称“游戏谷”）来自中国网络游戏研发行业第一阵营，于2013年被公司正式收购。游戏谷致力于网页游戏与手机游戏的研发，以“打造精品网络游戏”为公司理念，基于自主研发的游戏引擎，陆续推出《七雄争霸》、《魔幻大陆》、《功夫西游》、《街机群侠传》、《全民主公Web》、《全民主公H5》等数十款网页游戏产品，完成了由页游研发向手游研运的战略转型。



成都梦工厂

成都梦工厂网络信息有限公司（简称：成都梦工厂）成立于2004年，于2009年被博瑞传播全资收购。成都梦工厂以弘扬中国传统文化为使命，以现代多媒体技术为手段，坚持自主研发民族原创网络游戏，为用户倾力打造各类品质优良、导向正面的游戏文化产品。



四川生学教育

四川生学教育科技有限公司成立于2015年，于2020年加入博瑞传播。公司拥有国内顶尖的教育专家团队、技术研发团队、数据融合团队和教学服务团队，通过覆盖G/B/C端的产品体系，实现大数据对我国基础教育的全面赋能，辅助教育管理者实现科学决策、协助教师实现因材施教、帮助学生实现个性化学习。



博瑞麦迪亚

四川博瑞麦迪亚置业有限公司成立于2008年，是成都博瑞传播股份有限公司的全资子公司。由公司承建的成都市2009-2010年文化（创意）产业基地重点项目博瑞·创意成都，作为锦江创意产业商务区首席甲级写字楼，荣获“文化创意产业总部经济发展基地”、“广告业专业楼宇”和“成都市科技专业楼宇”等称号。目前已成功引进包括美国开利、建设银行、人保等世界500强客户以及日本欧姆龙、岛津、成都传媒集团、四川交投、四川农信等大批优秀客户。



博瑞小贷

成都博瑞小额贷款有限公司近年来坚持“双效统一”，聚焦城市发展，在服务小微企业、发展普惠金融、支持地方经济等重点领域持续发力。2020年以来，博瑞小贷通过争取政策支持、金融产品创新、制度修订重塑、技术迭代升级等手段，推动公司经营指标全线飘红，业绩实现逆势上扬。2020年，公司旗下博瑞小贷获得了四川省A级小额贷款公司评级。



成都文交所

成都文交所是经四川省人民政府批准设立，国务院部际联席会议验收通过，由省市共建的集文化产权交易、投融资服务、文化企业孵化、文化产业信息发布于一体的四川省唯一的综合性文化产权交易所。重组后的成都文交所将利用互联网、大数据、区块链等先进信息技术围绕文化艺术品资源、文化数字产品资源等文化资产，为文化出版联盟/企业、文创联盟/企业、各类文化艺术品博物馆群、民间藏家、非遗传承人、文化高新技术企业、文化资源需求企业及个人等建立新型产品交易及综合服务平台，形成创新的数字文化资源交易生态系统。

菁苗教育

成都菁苗教育科技股份有限公司（以下简称“菁苗教育”）是一家教育培训垂直类的新媒体公司，通过旗下自建并运营的——成都儿童团、小记者团等，利用新媒体、融媒体等多种信息和内容资讯服务积淀会员和用户。菁苗教育业务及产品主要包括线下少儿活动及营销类策划活动以及内容电商。

第三章 相关利益方责任履行情况

博瑞传播相信，规范的公司治理、周全的员工关怀以及积极的社会关系是公司可持续发展并最终达成战略目标的根本保障。作为成都市属国有文化传媒上市公司，上市 21 年以来，公司紧紧围绕成都市委市政府建设践行新发展理念、公园城市发展方向，以传承天府文化为己任，在抓转型提业绩的同时密切关注公司所处的环境、社会以及治理的情况，积极承担上市公司及国有企业的双重角色的责任。



一 履行党建责任



2021 年，公司坚持发挥党委领导作用 --- 把方向、管大局、保落实，扎实推进党建各项工作，强化党风廉政建设，为提升公司核心竞争力，实现高质量增长提供坚强的政治组织保障。

1、认真履行主体责任

公司党委严格落实“三重一大”决策制度，全年召开党委会 12 次，坚持谋全局、议大事、抓重点，共审议企业党建、党风廉政建设、意识形态、重要人事任免等工作 30 余项，前置讨论研究公司生产经营、重大投资事项 10 余项，有效发挥党委把方向、管大局、保落实作用。

2、落实党建重点任务

深入开展党史学习教育，组织开展建党 100 周年系列庆祝活动，公司党委开展中心组集中学习 7 次，开展党史专题学习研讨 4 次，向党员发放《论中国共产党历史》等重要学习书籍 1275 本。党员领导干部分别走进子公司讲党课 4 场。各支部结合“三会一课”、主题党日开展集中学习 152 次，其中组织专题学习 32 场，参学党员达 2983 人次，推动党史学习教育走深走实。

3、强化党风廉政建设

制定全面从严治党主体责任“三张清单”及反腐败工作重要任务分工表，明晰党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”的责任体系，强化责任担当，推动履责尽责。围绕规范长效做好日常监督，组织开展分层分类的廉政谈话，明晰红线底线。

4、夯实意识形态根基

对子公司开展专项督查，帮助查找意识形态领域存在的薄弱环节和风险点。研究制定了《网络安全管理办法》《网络意识形态工作责任制实施细则》《员工自媒体行为管理规定（试行）》等工作制度，夯实网络意识形态管理基础。通过意识形态联席会、主题党日等途径加强教育培训，提升意识形态领域风险防范化解能力。



二 履行企业发展责任

(一) 夯实公司治理

公司自成立以来，努力提升经营水平和治理能力，促使公司运营合法合规，信息披露完整透明。公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规，设立了董事会、监事会，聘任经营管理层，构建了权责分明、相互制约、运营有效的内部治理结构。

在发挥董事会作用方面，一是公司通过章程、议事规则等制度，清晰界定董事会的职责，规范运作程序明确董事会职责，确保董事会对重大经营管理事项的实质性决策权力；二是设立董事会专门委员会，包括审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，明确各委员会的职责和议事规则；公司审计委员会召集人为独立董事，三名成员有两名为独董，每年定期与公司内控审计部、财务会计部等重要部门进行沟通，核查相关内审工作底稿与文件，通过向董事会提供专业性意见，促进董事会决策的科学性和专业性，提升董事会的议事能力和决策水平。



2021 年，公司荣获由证券时报社主办、e 公司和中国资本市场研究院承办、中证中小投资者服务中心担任指导单位的“第十二届中国上市公司投资者关系天马奖”的“最佳董事会”奖项。

获得由人民日报社《国际金融报》主办的第三届中国品牌建设论坛颁发的“最佳品牌案例奖项”。

在发挥监事会作用方面，除依法行使检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权外，还对公司的业务经营进行监督，以维护公司、股东和员工的利益。2021 年，公司监事会通过出席董事会、列席总经理办公会、定期与财务部门进行座谈，了解财务状况，对子公司进行走访调研等多种形式切实履行监督检查的职责。

公司经营管理层负责日常生产经营管理工作，组织实施董事会决议、公司年度计划，制订公司的具体规章，及《公司章程》或董事会授予的其他职权等。

2021 年，公司顺利召开 1 次股东大会、7 次董事会和 7 次监事会，共审议了 43 项议案。公司董事、监事全体成员本着认真负责、科学严谨的态度审议了各项议案，保障了公司经营管理的正常运行，促进了公司的持续发展。

为确保董事、监事及高级管理人员更好依法合规地履职，公司定期组织董监高参加四川证监局、上交所、四川省上市公司协会等组织举办的培训，2021 年合计参加培训 9 场。

（二）深化改革促发展

2021 年，公司以数字文创为统领，积极布局新赛道，逐步迈向良性发展轨道。

1、联合全国数字图书巨头重组成都文交所

为助力公司向全市文创新经济重要的资本平台迈进，公司与中国数字图书馆有限责任公司达成战略共识，以公开摘牌的方式、各出资 4524.80 万元共同参与并完成成都文化产权交易所有限公司（以下简称“成都文交所”）增资扩股项目，凭借成都文交所独有的四川省内唯一一家持有文化交易牌照企业的优势，坚持科技引领，抓住数字经济和文化创意两端，创新应用区块链、增强现实、人工智能等新技术，聚力打造覆盖文化、科技、金融全产业链，国内一流、具有国际影响的文创资源集聚和文创金融服务平台。

2、推动游戏公司混改

报告期，公司成功引入上海幻电信息科技有限公司向北京漫游谷增资 3000 万元，进行混合所有制改革。力求依托上海幻电在互联网传播、游戏营销领域强大的流量导入和资源整合能力，在资金资源、研发运营、品牌 IP 推广等方面为游戏板块赋能。

3、并购成都儿童团

公司在报告期完成了对成都菁苗教育科技股份有限公司（以下简称“菁苗教育”）的收购。菁苗教育是一家教育培训垂直类的新媒体公司，旗下自建并运营了新媒体产品 --- 成都儿童团，其自有用户已超过 350 万，是成都较具竞争力的素质教育综合平台。收购完成后，公司将加快推进菁苗教育与九瑞大学堂、生学教育等协同联动，积极探索开展素质教育业务，努力将成都儿童团打造成为“双效统一”的优质新媒体标杆产品。

三 履行股东权益保护责任

（一）提升信息披露质量

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和公司《信息披露管理办法》等制度要求，遵循“真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂、及时、公平”的信息披露原则，以“高质量信息披露”为导向，披露公司定期报告和临时报告等相关信息，确保投资者及时客观地了解公司的经营情况。本年度，公司共计披露定期报告全文及摘要 8 份、临时公告及挂网文件 87 份，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。同时，公司严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》及公司《内幕信息知情人登记备案制度》等规章制度，加强信息披露前的保密工作及内幕信息知情人的登记备案工作，如实、完整的记录内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核、披露等各环节所有内幕信息知情人名单。

（二）维护投资者关系

公司制定《投资者关系管理办法》，积极围绕以市值管理为核心，不断提升投资者关系的管理工作。一是构建完善的投资者沟通渠道，包括通过“E 互动”平台回答投资者提问、接听投资者电话、举办投资者交流活动、业绩说明会、参加集体接待日交流等，与投资者沟通释疑其所关心的问题，积极地向投资者传达公司的信息，建立起有效的双向沟通机制；二是坚持汇集资本市场信息并向管理层传递投资者意见。2021 年，董事会办公室每半月定期编制《舆情分析和市场周报》，汇聚投资者关心的问题、资本市场及同行业的最新动态等及时传递给公司管理层，全年撰写《舆情分析及市场报告》20 期、《舆情快报》6 期，较好地发挥上市公司与二级市场的纽带与窗口的作用。从投资者沟通出发，公司上证 E 互动回复率超过 80%、重点提问回复率 100%，日均完成投资者热线电话接待 3 次以上，全年接待机构调研 2 次，业绩说明会及集体接待日线上交流答复率 100%。

（三）优化内控建设

2021 年度，公司继续稳步推行内控官制度。目前已向旗下 8 家控股子公司委派了内控官，通过制度设计确保内控官全面了解、掌握子公司经营状况中的重要事项并提出合理的内控管理建议，切实帮助子公司提能促效并防范风险，形成较为成熟的内控管理体系。公司按照一年一次的固定周期对内控体系建设进行自我评估，聘请会计师事务所对内控体系建设的合规性与有效性进行审计，并出具《内控评价报告》，接受股东、监管机构、公众等审阅。

（四）积极回馈股东

公司重视股东权益，为积极回报股东，公司制定《成都博瑞传播股份有限公司未来三年（2021 年 -2023 年）股东回报规划》，对公司股东回报的规划原则、股东回报规划的具体内容（包括利润分配形式、期间间隔、现金分红的条件和比例、发放股票股利的具体条件等）、利润分配的决策程序与机制、利润分配政策的调整机制进行了明确的规定。

公司近三年利润分配方案：

单位：元

分红年度	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东的 净利润的比率 (%)
2021 年	0.25	0	27,333,302.30	78,465,946.03	34.83%
2020 年	0.30	0	32,799,962.76	85,662,621.32	38.29%
2019 年	0.20	0	21,866,641.84	66,044,968.03	33.11%

四 履行员工权益保护责任



截至 2021 年底,博瑞传播在职员工 59 人,主要子公司在职员工 959 人,合计 1018 人;其中,硕士以上 76 人,本科 539 人,大专 188 人。员工作为公司可持续发展的不竭动力,公司始终秉承“以人为本”的理念,保障员工合法权益,关注员工身心健康,重视人才培养,最大限度地将公司发展成果惠及全体员工,努力实现员工与公司同成长、同发展。

（一）维护基本权益

公司在招聘、录用等人才选聘上,坚持平等雇佣原则,不以员工性别、年龄、婚育、学历等作为用人依据,致力于创造平等就业环境。截至 2021 年底,公司女性员工占公司员工总数 57.6%,其中女性中层以上管理员工占管理层员工总数 42.6%。公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规,与员工签订劳动合同,明确职工享有的权益和应履行的义务,劳动合同签订率达到 100%;严格执行国家关于社会统筹保险的各项政策,按月足额为职工交纳养老、医疗、失业、生育、工伤保险、住房公积金等五险一金的费用,无拖欠情况。

（二）重视员工成长

公司注重员工的职业发展,通过不断完善职能制、阶层制的培训机制,结合市场化特点开展多层次多形式的培训活动,提高员工职业素养,加强员工素质能力建设。2021 年公司共组织、安排了 27 次线上线下培训,参加员工 435 人次,共计 246 小时。公司建立市场导向的经营评价制度、目标考核制度、差异化薪酬制度、职业经理人制度,全面推行经理层契约化管理。不断加强年轻优秀经营管理人才的培养,2021 年采用内部推荐方式完成总部中层副职和下属单位班子成员副职的选聘,推动中干队伍专业化、年轻化。



（三）提升员工归属感

公司重视团队建设,全年组织开展团建、文体活动6次,凝聚员工向心力,增强员工认同感、幸福感、归属感,推动企业的文化建设。





（四）保障安全生产

公司高度重视安全生产管理，严格遵守“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”和“党政同责、一岗双责、失职追责”的原则，建立健全安全生产制度，牢牢把握风险管控和隐患治理两个关键。针对公司业务点多、面广的实际情况，根据旗下子分公司不同行业的实际情况，公司坚持实施分类管理，建立了各具特色、符合实际的安全管理工作机制，包括定期开展安全生产隐患自查，组织实施工作督导，开展各类安全生产培训等措施，实现安全生产全覆盖。

五 履行防疫责任



2021 年，面对严峻复杂的疫情防控形势，公司结合自身实际，积极防控疫情，保持经营安稳运行，保障员工群众生命安全和身体健康，实现了公司及下属单位在职员工零感染的目标。

1、做实做细防控工作

公司及时向全体员工传达上级各项疫情防控文件，从严部署防疫工作，严格落实疫情防控工作任务，特别是强化学校、集团总部大楼等重点场所和人员防控。做好常态化监测预警，认真开展人员健康监测，严格落实室内通风，环境清洁消毒工作，进一步加强卫生防疫宣传引导；积极相应政府号召，组织开展核酸检测；积极开展新冠疫苗接种宣导，截至 2021 年底，公司第二针接种率 100%，截至报告披露日，加强针接种率已接近 70%。

2、发挥党员先锋作用，扛起疫情防控旗帜

公司下属子公司党员收到所在街道办连夜全员核酸检测的通知后，积极投身服务工作，提前做好检测场地布置，协助做好核酸检测辅助工作，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，让党旗高高飘扬在抗疫一线。

3、发挥国企担当

公司旗下博瑞眼界拥有多处高速公路广告大牌，在抗疫的关键时刻，博瑞眼界主动提供多处优质广告点位免费发布疫情防控公益公告，承担社会责任、彰显国企担当。



六 履行社会公益责任

2021 年，公司及下属子分公司继续积极参与公益活动，切实履行社会责任，为社会发展贡献力量。

博瑞小贷 2021 年继续积极参与小贷协会“以购代捐”帮助凉山州金阳县扶贫的公益活动，公司上下积极参与并先后数批次以“以购代捐”主动购买乌洋芋、花椒等农副产品的方式参与到扶贫工作中。2021 年全年累计捐购 2620 元人民币。为响应成都市慈善总会发起的 2021 “慈善一日捐”活动，助力乡村振兴，发挥慈善事业作为社会保障的重要补充作用，共享城市现代化发展果实，博瑞小贷全员以自愿参与的形式累计捐款 2600 元人民币。

为巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接，漫游谷公司积极响应石景山园区的号召，参与精准扶贫项目捐助。在 2020 年产业扶贫的基础上，集中筹集的资金做精准的产业扶贫项目，结合非首都功能疏解及当地产业情况。后续将根据石景山园区的统一安排，与宁城地区 13 个村资源精准对接，因地制宜支持贫困人口参与度高、带动增收作用明显的特色产业。

麦迪亚置业在 2021 年重阳节之际，联合大楼物业公司、包江桥社区，开展了“九九重阳节、浓浓敬老情——庆祝建党 100 周年暨重阳节老年趣味活动”，旨在扬中华美德、树敬老之风、促社会文明，表达对老年人浓浓的节日祝福。





股票代码:600880