

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2021 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻新发展理念，坚持创新驱动，推动公司实现更高质量发展。在保持持续稳健发展的同时，公司作为文化传媒类企业，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，坚持正确的出版导向，致力于传承弘扬优秀中华文化，培育和践行社会主义核心价值观，创建和谐的企业发展环境，积极承担出版企业社会责任，以实际行动回报社会。

根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《关于做好主板上市公司 2021 年年度报告披露工作的通知》的要求，公司结合履行社会责任的具体情况编制了《公司 2021 年度社会责任报告》。经过公司第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第八次审议通过。

一、积极担当出版企业社会责任

公司充分发挥出版发行主业优势与文化产业社会影响力，积极弘扬中华文化，服务教育事业，助力全民阅读，促进社会和谐发展，充分体现上市公司履责风范。

1. 积极打造精品主题图书，弘扬社会主义核心价值观

公司始终坚持正确出版导向，将社会效益放在首位，实现两个效益相统一。公司以强烈的思想文化阵地意识，坚持把围绕中心、服务

大局作为图书出版的重中之重，努力担负起创作和生产优质文化产品的重任。围绕建党百年，公司隆重推出国内第一套全面系统地考证马克思主义经典文献传播的大型主题图书——《马克思主义经典文献传播通考》（100 卷），受到各界关注，推出《天晓——1921》《百年五四：共同的文化精神家园》《各族人民心向党》《民族自治州风采》《战旗》等一系列主题图书，向党的百年华诞献礼；围绕“传承英雄意志、弘扬革命精神”主题，推出《红色经典连环画》《热血红飘带》等作品；围绕“全面建成小康社会”重大时政节点，推出《绣春风》《在群山之间》《云端小学》等一批反映扶贫工作中优秀人物和优秀事迹的作品；立足地域红色文化、英模文化，推出《锦绣》《红船谣》《共和国脊梁——沈阳国防工业人的故事》等作品，用实际行动弘扬社会主义先进文化，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 深入实施精品出版工程，不断提高图书出版质量

公司持续推进精品出版战略，健全选题研发体系，扩建专家库，建强审读团队，集聚优质资源，合力打造出版精品，图书出版质量水平进一步提升，社会效益持续彰显，出版图书入选省级以上奖项、出版工程等总计 170 余项，其中：《又见大唐：精品文物导读》等 4 个项目和 2 项个人入选中国出版政府奖；《在群山之间》等 3 个项目入选中宣部主题出版重点出版物；《红山文明——牛河梁遗址的发现与研究》等 7 个项目入选国家出版基金；《“纪录小康工程”丛书》等 24 个项目入选“十四五”国家重点出版物规划；《中国蒙古学专家文库》等 8 个项目入选民文资助项目，66 个项目入选首届辽宁省出版政府奖。《战国红》等 180 余项优秀文化产品走向国际市场，《春归库布其》等入选 2021 年丝路书香工程，获评 2021 年度国家文化出口重点企业。优质图书产品受到市场广泛认可，品牌书、畅销书、常销书规模稳步扩大，全年累计销售 5 万册以上图书 208 种、10 万册以上 73 种、30 万册以上 13 种。

3. 坚定支持教育事业，不断提升教育服务质量

公司坚定不移落实习近平总书记关于做好教材工作的部署要求，始终秉持服务教育、回馈教育理念，全力以赴做好教材征订发行、生产印制和教师培训等工作。报告期，公司积极应对疫情反复的影响，统筹谋划，精心组织，高质量完成“课前到书”政治任务。加强教材生产管理，严选纸张、耗材，把绿色、环保放在首位，全面提高教材印装质量，在人教社秋季印装质量评比中名列前茅。整合优质教育资源，组建教育产业研发中心，精心组织教材教辅编写，高质量研发教育新品 83 种，受到市场认可。推进教育产业融合发展，不断增强优质内容供给能力和数字精品生产能力，打造高质量数字化教育产品集群：“尖子生云课堂”完成搭建，注册用户已达 26 万余人；“鼎籍学堂”布局九大业务板块，整合万余节名师微课和海量题库资源，内容大幅提升；“智慧小书房”布局全省 70 余所学校，服务师生 8 万余人，满足新时代学生学习需求。

4. 推动全民阅读，建设书香社会

公司积极践行“推动全民阅读、建设书香社会”的国家战略，圆满承办了辽宁省第十届全民读书节活动，为建设书香辽宁、助推辽宁振兴营造了良好的文化和社会氛围。读书节期间，以线上活动为主共组织开展了阅读推广活动 1000 多次、网络直播 600 多场次、文化讲座 100 余场，收到各类作品 5000 余份，累计超 2000 万人次参与，有效激发了全民阅读热情，促进了中华优秀传统文化的交流与传播，切实体现文化龙头企业的社会担当。

公司运用新媒体、新技术，精心组织开展内容引领、直播分享、展演推广、赛事评比、春风惠民等形式多样的线上线下阅读活动。联合百位领读人在线发布读书倡议、与网友互动，吸引更多青年群体关注，突出“读百年党史 促辽宁振兴”主题，推荐阅读书目，倡导主

旋律。旗下 60 余家实体书店创建优美环境，提供阅读空间，组织丰富多彩的图书签售会、品读会、精品书展、惠民书市等，扩大优质文化产品服务和供给，提升人民群众文化参与度、获得感。开展“2021 绿书签行动”，提供优秀课外读物，护助少年儿童健康成长。举办“华育杯”中小学生作文展评活动，充分调动小读者的读写热情。助力辽宁省农家书屋建设，组织出版配套书籍 117 种，创新流动借阅采购方式，提升服务效能，开展“新时代乡村阅读季”活动，精心组织主题出版物阅读、“携手奔振兴”图书捐赠阅读活动，捐赠图书 1099 种、4565 册，丰富乡村文化生活。

二、充分维护股东合法权利

1. 强化公司规范运作，保障中小股东有效行使股东合法权利

公司严格按照落实上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构和治理制度，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确，运作规范。报告期内，公司召开了 3 次股东大会、8 次董事会会议、3 次监事会会议，确保了公司有关重大事项履行规范的审议决策程序。每次股东大会均做到平等对待全体股东，积极为中小股东参加股东大会创造方便条件，以现场加网络方式召开股东大会，保证中小股东能充分行使其合法权利，并聘请律师进行现场见证，保证会议召集、召开和表决程序的合法性，充分维护公司和股东的合法权益。

2. 积极实施现金分红，合理回报全体股东

公司在章程中制定了关于利润分配的具体条款，明确了优先采取现金分红方式分配利润的原则及决策机制，从制度上确保对股东的合理回报。公司实施了连续、稳定的利润分配政策，2021 年实施了每 10 股派发现金红利 0.85 元（含税）的 2020 年度利润分配方案，占当年实现归属于上市公司股东净利润的 30.66%，以实际行动回报投资者。

3. 规范公司信息披露，维护投资者知情权

公司严格执行《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露

管理办法》等有关规定，本着对全体股东负责的态度，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司重大信息，努力提高信息披露质量，确保信息披露公开透明，保证所有投资者平等获得公司的信息。2021年，公司高质量完成4份定期报告、41份临时公告的披露工作，及时披露了公司经营发展进展情况和公司有关重大信息，有效保证了投资者的知情权，维护了投资者的合法权益。

4. 多渠道开展投资者交流，严格内幕信息管控

公司高度重视投资者关系管理工作，积极创造条件增进与投资者的沟通交流。通过举办投资者说明会、召开股东大会、接待投资者访谈、上证e互动平台、专人接听电话等方式，建立线上线下畅通的沟通渠道，与投资者开展充分交流，及时回答投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解，提高公司透明度。公司高度重视内幕信息管理工作，严格执行《内幕信息知情人登记制度》，规范做好内幕信息的保密管理和登记工作，尽可能缩短内幕信息产生到披露的时间，最大程度上的减少内幕信息知情范围。

三、供应商、客户和债权人权益保护

1. 切实保障供应商及经销商合法权益

公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的合法权益。公司实施阳光采购策略，对大宗原材料物资严格遵循公开透明原则，依法规范执行集中招标采购，与供应商共同打造廉洁、公平、公正、公开的供应链环境。

2. 债权人权益保护

公司本着诚信经营、合作共赢的原则，充分考虑债权人合法权益。在经营发展过程中，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同及约定以债权人认可的方式履行债务，保护债权人的合法权益。

3. 为读者提供更多高质量精品图书

公司严格遵守国家《中国著作权法》《出版物市场管理规定》《出版管理条例》《印刷业管理条例》等相关法律法规，立足精耕出版主业，深入实施精品出版工程，不断提升图书出版质量。2021 年，出版图书 6364 种，再版率为 56.15%，其中 170 余种图书获得省级以上出版奖项或入选重点出版工程。公司大批品牌书、畅销书和常销书受到市场广泛欢迎，全年销售 30 万册以上的图书 15 种，10 万册以上的图书 73 种，5 万册以上的图书 208 种，有效传播中华优秀传统文化，满足广大读者对美好精神文化生活的需求。

四、加强员工权益保护

1. 依法保障员工合法权益

公司严格按照国家有关劳动法律法规的规定，与每一位受聘员工签署劳动合同，明确双方权利义务关系。为员工办理五险一金，按时按比例缴纳相关费用。关注员工身心健康，提供高标准工作餐、健康体检、带薪休假等福利，针对员工结婚、重大疾病、住院、分娩、直系亲属去世等情况，及时慰问并发放慰问金，全方位打造社会保障福利安全网。公司建立了以业绩为导向、业绩与收入分配紧密挂钩的绩效考核体系及薪酬分配制度，实施了年金制度，坚持改革成果惠及员工，充分保证员工利益。

2. 开展员工培训，提升专业技能

公司重视人才队伍建设，创新人才培养机制，积极开展多层次、多形式、多渠道的培训，使员工和公司共同成长。2021 年，公司全面落实年度培训计划，严守疫情防控需要，通过线上直播课程开展培训 10 次 73 课时，参加培训人员 1558 人，培训内容涵盖教材教辅编辑、出版法律法规、出版实物、财务核算、人事、党务、纪检等多个与实际工作息息相关的类别，有效提升了公司干部职工综合素质和专业能力。

3. 建立引导员工积极向上的企业文化

公司坚持把“实干、专注、阳光”的企业文化融入到经营发展全过程，把“诚信、责任、创新、超越”的核心价值观作为企业理念精髓，以企为家、企兴我荣已成为员工共识，公司上下形成了忠诚、干净、担当的用人文化；想干事、能干事、干成事的工作文化；阳光、公开、公平的治企文化；从严管理、制度约束的管理文化。营造优秀的企业文化，引导员工积极进取。

4. 丰富员工文化生活

公司高度关怀员工身心健康，打造优美整洁的办公环境，开展丰富多彩的企业文化活动，提高职工生活幸福指数。公司设立职工休闲图书阅览室，可以免费借阅图书；建立职工免费健身房，配置多品种、全方位锻炼的健身器械、乒乓球案、台球案、舞蹈室，受到员工的欢迎和广泛利用；为全体员工发放电影票，丰富职工业余生活。

5. 健全民主管理机制

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，维护员工民主管理权，确保员工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，对涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等多种形式听取员工的意见，重视和采纳员工的合理要求与建议。

五、巩固拓展脱贫攻坚成果，开启乡村振兴新征程

报告期，公司在巩固拓展脱贫攻坚成果基础上，继续发力推进南口前镇高力屯村经济发展和人民群众生活改善，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村振兴取得新进展。

1. 强化组织领导

公司高度重视新阶段的驻村帮扶工作，不断强化驻村干部的选派培养管理考核工作。精心选派政治素质好、工作能力强、作风扎实不怕吃苦的同志接续奋斗乡村振兴。公司领导深入乡村调研、听取汇报，帮助驻村干部解决工作中的实际困难，组织参加各类培训，提高履职能力，加强跟踪管理，压实责任，严明纪律，推动工作队真帮实扶、发挥作用。

2. 加强村党组织建设，深入开展基层组织党建活动

按照上级有关村“两委”换届选举工作安排，精心筹划，周密组织，高质量地完成了高力屯村换届选举工作，选出了百姓信得过的村干部。和新一届村“两委”班子进一步统一思想、凝聚共识，帮助村“两委”班子加强组织建设，建立和完善各项制度，落实“三会一课”组织生活制度，组织开展党史学习教育，加强政治理论学习，让党的理论政策在基层落地生根。注重从本村致富能手、返乡创业人员、退伍军人等人群中培养发展党员，建强基层党员队伍，精准培养村干部后备力量。

3. 保持原有帮扶力度，持续巩固拓展脱贫攻坚成果

健全防止返贫动态监测和精准帮扶长效机制，实施网格化管理，继续跟踪低保对象、特困人员、易返贫致贫人口，对脱贫人口中无法通过产业就业获得稳定收入的人口实施社会救助，坚持帮扶标准不变。继续大力发展村集体经济，推进特色产业、特色种植业发展，完善鲜切菊花卉和食用菌冷暖棚扶贫项目运营，确保资产保值增值和收益稳定。组织召开农副产品展卖会，为南口前镇搭建农副产品消费平台，创造了可观销售额，同时将农副产品纳入公司线上平台销售，大力推广电商帮扶，实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

4. 规范乡村治理，加强农村精神文明建设

完善村民代表会议制度、村级监督制度，严格落实“四议一审两公开”制度，细化党务、村务、财务“三公开”，坚持自治、法治与德治相结合，不断深化基层民主协商制度，引导村民有序参与村务管理，提高村民对村务的参与度和认同感，形成治理合力。

为驻村捐赠图书、服装、音响设备等，支持秧歌队、舞蹈队壮大发展，组织开展读书交流、知识技能培训，丰富村民文化生活，组织“最美家庭”“星级文明户”评选等活动，打造文明乡风，助力乡村文化建设。

六、节能降耗和安全生产

1. 绿色办公，节能降耗

公司积极倡导爱护环境，绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。公司在管理上节约成本、降低能耗，推进无纸化办公，提升资源的循环利用，减低办公能耗；提高员工环保意识，从节电、节水、节约用纸等点滴方面，坚持降低资源消耗，身体力行地将绿色办公作为履行社会责任的理念和义务，推进公司可持续和谐发展。

2. 落实责任，安全生产

公司始终把安全生产置于企业发展战略高度，制定并严格执行安全生产相关管理制度。建立安全生产一把手负责制，明确主体责任，加强宣传培训，提高全员安全意识，建立安全生产人人有责理念；配备专兼职安全员，强化日常安全监督管理，严格执行节假日安全大检查、安全隐患专项治理、节假日值班值宿制度，确保安全管理不放松，不断提高员工的职业健康安全意识和安全生产管理水平，营造安全和谐的生产环境。

七、环境保护与可持续发展

公司属于低能耗、轻污染的文化传媒类企业，但仍然十分注重环境保护工作。公司大力推行绿色印刷理念，印刷企业通过了中国环境标志产品认证，成功贯标了包括 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 GB/T45001 职业健康安全管理体系在内的管理体系认证，票据公司为东北地区第一家拥有绿色环保认证资质的商业票据印刷企业，在生产经营过程中实行规范、高效的管理。通过一系列管理措施的落实，公司管理水平、经营能力及竞争实力有了明显提高，为公司未来可持续发展提供了有力的支撑。

2022 年，公司将以更大的热情、更高的觉悟履行应尽的社会责任，积极关心公益事业，为促进社会、经济和环境的可持续发展做出更大的贡献。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2022 年 4 月 27 日