

报告说明



报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司及下属机构。



报告时间范围

2021年1月1日至12月31日,部分数据及内容超出此范围。



报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司社会责任报告为年度报告。



报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入,以年报或审计报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。



报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》(G4)

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》



报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,欲获取电子版报告,请登录上海新南洋昂立教育科技股份有限公司网站:www.onlyedu.com。



解答报告及其内容问题的联络人

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司董事会秘书办公室

联系人:杨 夏

地址:上海市徐汇区淮海西路55号申通信息广场11楼

邮政编码:200030

电话:86-021-62814035

传真:86-021-62801900

E-MAIL:tzzrx@onlyedu.com



目 录

关于本报告		
董事长致辞		04
	公司概述	08
	昂立教育品牌发展历程	09
第一章	公司文化与愿景	10
关于我们	昂立2021大事记	11
	产品体系转型	14
	教研创新	17
	关于三会	20
第二章	关于信息披露	21
公司治理	关于依法纳税	21
	关于廉洁建设	21
	关于党建	21
	投资者关系	28
第三章	员工责任	29
社会责任	社会公益	35
	抗疫	38

董事长致辞



董事长：

周传有

2021年是极不平凡的一年，这一年，中国共产党迎来了百年华诞，第一个百年奋斗目标成为现实，同时，也开启了向第二个百年奋斗目标进军的新征程。这一年，身处世界百年未有之大变局，中国的一举一动，都影响着世界的发展方向，吸引着全球的目光。

从7月底《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称“双减”政策）正式出台，到多地、多部门的配套措施纷纷落地，从作业到课堂、从学生到老师、从家庭到社会，席卷全国的一系列调整和改变迅速推进。基础教育的改革正在向纵深发展，“双减”背景下的教育发展新格局正在形成。

为应对政策调整和未来教育行业的发展趋势，公司加快推进业务转型，确立职业教育为公司未来的战略业务，加快发展国际与基础教育业务，积极探索创新 K12 非学科教育业务，快速布局大学生升学、就业及技能培训业务。在外部客观形势不断变化的局面下，公司要通过“调整、转型、开拓、重构”的战略部署，积极推进业务转型及新业务拓展，形成以职业教育、大学生教育、青少年教育和国际与基础教育为主的新业务格局。

2021年，公司积极应对变化，坚决落实调整策略，坚定不移推进校区整合优化与人力资源优化相关工作；同时，公司各职能部门、各事业部通力合作，大力推进业务转型，并积极开拓新型业务，新的产品课程陆续投入市场并产生显著效果。随着系列非学科产品进入“白名单”，以及在读非学科学生日益增多，公司面对未来更有底气和信心。

展望 2022 年，宏观形势与市场环境风云变幻，挑战与机遇并存。公司将顺应历史

潮流，积极应变，创新转型升级，持续打造核心竞争力，以实现企业的长远发展。

2022年，公司将形成以职业教育、大学生教育、青少年教育及国际与基础教育四大板块为主的业务模式，持续深化产品业务转型，进一步提升产品力，打造昂立教育非学科产品“护城河”，为用户带来更优质的教学服务体验；将持续加强内部协同，进一步提升合作力，整合、共享各个业务单元资源，发挥整体优势；将围绕转型业务的新格局，建立新的业务产品体系，运营管理体系与组织体系，以进一步提升效率，稳中求进。

行之力则知愈进，知之深则行愈达。2022年，昂立教育将重新规划发展战略，以教育人的情怀和初心，遵循教育的本质，以一流的综合教育服务提供商的定位，打造一流的产品，构建一流的组织，塑造一流的文化，使昂立教育的二次创业更具实力和情操，更有使命感和时代性。



第一章 关于我们

公司概况

昂立教育品牌发展历程

公司文化理念与愿景

昂立 2021 大事记

产品体系转型

教研创新

公司概况

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（曾用名：上海新南洋股份有限公司、上海交大南洋股份有限公司，以下简称“公司”、“昂立教育”）系于1992年由上海交通大学发起和组建，经上海市人民政府教育卫生办公室批准设立的股份有限公司（前身系上海南洋国际实业股份有限公司），1993年6月在上海证券交易所上市。

“昂立教育”品牌始于1984年，源自上海交通大学。2014年，公司完成重大资产重组，收购上海昂立教育科技集团有限公司全部股权。2018年，公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司，公司证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”，所属行业为教育服务类。

自“双减”政策落地后，公司集中力量快速推进业务转型工作，围绕“调整、转型、开拓、重构”的战略部署，积极推进业务转型及新业务拓展，形成了以职业教育、大学生教育、青少儿教育和国际与基础教育为主的新业务格局。

全体昂立人坚守教育初心，以教育人的情怀和初心，遵循教育的本质，以一流的综合教育服务提供商的定位，以为新时代赋能为己任，以为国家培养人才为职责，努力为国家和社会交出一份满意答卷。



昂立教育品牌发展历程

2021年

公司全面贯彻落实“双减”政策，集中力量推进业务转型工作，形成了以职业教育、大学生教育、青少儿教育和国际与基础教育为主的新业务格局。

2019年

荣膺“2019年度教育行业公益企业”和“2019年度公信力教育品牌”双项大奖。

2015-2016年

陆续推出东书屋、STEM、慧动体育、夏加儿、智培星等素质类子品牌。

2011-2013年

连续获得“优秀课外辅导机构”、“课外教育五星金牌教师团队”、“最受喜爱的教育培训机构”、“最具号召力品牌”等多项荣誉认证。

2009年

对高端个性化定制教学进行深入探索，创办了“1对1、1对3”个性化辅导品牌-智立方。

2003年

番禺路868号昂立教育基地建立，当年通过ISO9001质量认证。

1998年

昂立培训中心成立。

2020年

围绕“一体两翼”发展战略，不断明晰战略路径，坚定推动战略落地，在应对疫情的同时，持续开展业务转型和组织能力提升。

2018年

公司股票简称改为“昂立教育”，迎来全新的发展机遇。

2014年

公司完成重大资产重组，收购昂立科技全部股权。

2010年

上海市工商局授予昂立教育为“上海市著名商标”。同年，昂立教育再度被新浪网评为“最受家长信赖课外教育机构”。

2005-2010年

在由新浪网等全国多家媒体组织的“中国教育总评榜”年度评选中，昂立教育连续5年被评为“中国十大品牌教育集团”。

2000年

上海市昂立进修学院正式落成。

1984年

上海交通大学学生勤工俭学中心正式成立，并启用“昂立Only”，标志昂立诞生。

公司文化理念与愿景



昂立教育价值观



价值观，它规定了践行品牌价值承诺的商业准则，是每个昂立人都应该遵守和维护的行为规范。以昂立教育品牌愿景和使命为出发点，从“成长品格、教育情感、教育品质、教育目标”四大维度归结出四个价值观，冠以“昂立精神”作为价值观的凝练总称。

昂立 2021 大事记

昂立教育荣获“2021 年人力资源管理杰出奖”

4月16日，由前程无忧主办的“2021 人力资源管理杰出奖 获奖企业峰会暨颁奖盛典”在北京举行，昂立教育与全国 894 家企业共同获得“人力资源管理杰出奖”。



昂立教育荣获“上海市民营企业总部”认定

4月29日，徐汇区举行“上海市民营企业总部”颁证仪式，包括昂立教育在内的 15 家上海市民营企业总部荣获认定。



昂立教育 K12 英语教育培训服务顺利通过服务认证审核

4月底，昂立教育接受上海质量体系审核中心专家组的认证审核。经全方位审核，认为昂立教育对标国家标准，在服务设计、服务提供和交付过程中，精准识别服务接触点、服务接触面，建立了服务总蓝图与相关子蓝图，给予昂立教育 K12 英语教育服务涉及的质量管理体系服务认证审核通过。



昂立教育旗下子公司荣获上海市“专精特新”荣誉称号

5月，上海市经济和信息化委员会统一颁发 2021 年—2022 年市级“专精特新”荣誉证书，昂立教育旗下子公司上海昂立教育投资咨询有限公司荣获该项称号。



昂立教育荣获“上海品牌”认证



6月8日，2021年“世界认可日”主题活动暨“上海品牌”认证颁证仪式举行，共23家企业获得“上海品牌”认证证书。其中，昂立教育旗下拳头服务产品——昂立外语成为上海市教培行业首家获得此殊荣的企业，加此前已荣获的“服务认证”，昂立教育亦成为教培行业首家获得双证认证的企业。

昂立教育党委荣获“徐汇区先进基层党组织”荣誉称号

6月28日，上海市徐汇区庆祝中国共产党成立100周年座谈会隆重召开，昂立教育党委荣获“徐汇区先进基层党组织”称号。



昂立教育荣获CFS第十届财经峰会“2021杰出品牌形象奖”



7月28-29日，由数央网、数央公益联合国内众多财经及大众媒体主办、龙源海外协办的CFS第十届财经峰会暨2021可持续商业大会在上海举办。凭借多年来积累的优质口碑和良好的品牌影响力，昂立教育在本次峰会上荣获“2021杰出品牌形象奖”。

昂立教育荣获徐汇区“民营企业社会公益先进集体”称号

8月19日，上海市徐汇区工商业联合会（总商会）第十五次代表大会举行，因在社会公益事业中表现优异、成绩显著，昂立教育被上海市徐汇区工商业联合会（总商会）评为“民营企业社会公益先进集体”。



昂立教育积极转型，召开素质产品发布会

10月17日，昂立教育“有滋有味·有知有为”新产品发布会隆重举行。会上，昂立教育“素质+、实践+、创造+”三大体系的八大品类课程集体亮相，体现了昂立教育加速素质教育布局的决心。



7门课程入选首批“上海市素质教育优质课程”



为积极落实国家“双减”政策，保障学生健康成长，促进义务教育优质均衡发展，构建良好教育生态，上海市教育委员会校外教育质量评测中心发起征集并评选“上海市素质教育优质课程项目资源”。经过120多位专家的评审与遴选，昂立教育7门课程入选首批“上海市素质教育优质课程”，所入选课程旨在聚焦“实践创造”，有趣味、有价值、有成长，强调知识与应用结合，培育核心素养，赋能终身发展。

寒假培训机构优质转型，昂立小学生「实践创造营」登上央视

12月28日，中央电视台CCTV-2财经频道《正点财经》栏目，以“双减之后的首个寒假”为主题，重点报道了上海当前教培业态以及寒假班报名情况。报道中，昂立小学生的实践创造营、户外研学、文化美育等综合能力素质产品，获得了市场认可，成为炙手可热的“爆款”课程。



产品体系转型

2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅颁布的“双减”政策，对教育培训行业以及公司所从事的部分教育培训业务产生重大影响。昂立教育迅速应对，积极进行业务转型，在双减之后迭代升级了产品体系及服务，结合学员成长特点，帮助其在未知中寻找兴趣，在兴趣中收获专业，在转型期唤醒热望，在专业期收获成绩，在升学期助力考试，在专业和职业选择期明确方向。

升级后的产品体系分成：素质+（家），实践+（家），创造+（家），成就+（家），四大系列。



素质+（家）

适合3-18岁学生的系列素质课程，包含语言+课程（3-11岁演说课程）、艺术+课程（适合3-11岁的创意美术、国画、书法）、科学+课程（编程（3-18岁）珠心算（3-12岁））、健康类课程（家庭教育系列课程（3-18岁））。



实践+（家）

适合6-13岁学生的系列实践课程，包含实践创造营（适合5-13岁学生）和研学课程（适合5-18岁学生）。实践创造营课程，旨在给孩子提供跨学科学习、及培养学生的实践、运用、评价和创造能力；课程从文化、逻辑和语言三个方面有针对性进行设计，并融合PBL等多种教学法，让每一个孩子有所思、有所得、有所为。研学系列课程从浅至深，从体验式研学（通过对各大场所、不同行业展馆进行参观研习）到获得式研学（通过实地参观+理论课程，多方面了解不同领域，积累知识素养）再到探究式研学（通过深度实地调研、知识挖掘、实验论证及形成结论并进入汇报），最后是研究式研学（教授或博士带队，深入现场得出课题，并对课题进行研究，产出研究报告），培养学生的五商，做真正的五育践行者。



创造+（家）

适合11-18岁学生的系列创造性主题课程。包含集训创造营（11-15岁学生）和成果定制营（11-18岁学生）。集训创造营涉及科技创新，思维拓展和综合思辨类主题课程；成果定制营课程将提供符合政策要求和用户需求的白名单竞赛课程特训及科学研究论文辅导，综评面试提升等课程。



成就+（家）

学历提升课程和职业教育培训。学历课程包括国内和国际两大板块，分别囊括考研，专升本等成人学历考试辅导，及国际高中预备课程、雅思托福课程等。

职业教育

2021年以来，公司持续加大职业教育拓展力度，强力构建产业特色专业群，与国内外多所职业院校建立专业共建，并不断拓展工学合一专业数量和规模，着力将职业教育打造为公司支柱业务、第二增长极。凭借在职业教育领域的多年积累，昂立教育已在中高职院校贯通学历培养，智能制造、计算机、艺术设计、医学护理等特色专业群共建，双元制工学合一学历提升教育服务，资格技能招录培训等方面打下基础，未来将进一步加快发展，为社会提供各类合格职业技能人才，并满足国民终身教育的需求。



学历教育

- ◎ 全日制职教（打造智能制造专业群、数字技术及应用专业群、大健康专业群、艺术与设计专业群）
- ◎ “双元制”学历提升（引入德国“双元制”办学模式，依托国内职校为办学主体，以共建产业学院、校企合作办学的模式，共同开展学历提升业务培养具有国际视野、工匠精神、综合素养的新型应用技术技能人才）
- ◎ 继续教育（打造工学合一模式，中职到高职阶段的通道）



实训基地建设

基于区域产业特色的产教融合实训基地，主要包括实训基地建设方案、实训基地信息化系统、实训设备配置等



职业培训

学历提升、知识培训、企业培养

师资培训

1+X证书、特种作业资格证、中高级职业资格培训

职业资格培训

职业技能培训

护理规范化培训、软件业培训、制造业培训



综合培训

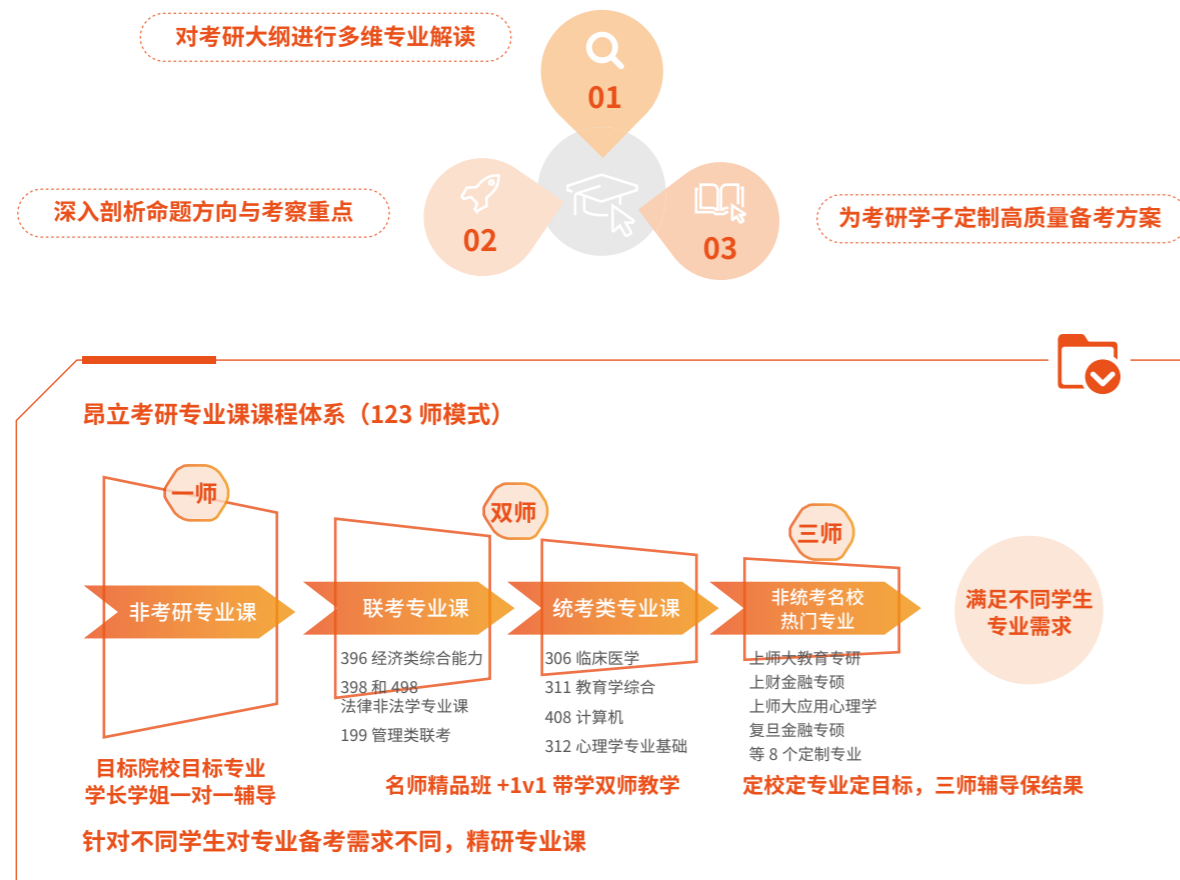
高端管理培训

企业定制培训

人力资源培训

大学生教育

昂立教育深耕教育领域 37 年，领先于行业的强大师资队伍、成熟服务和管理模式，让昂立考研业务有着得天独厚的优势：



除了经过一线口碑、教研成果、学术背景三重考验的多科授课老师，昂立教育还通过层层筛选、定向匹配对学生进行 1V1 专属领学；由全程督学伴学服务人员进行心理陪伴与疏导；一对一院校规划师通过昂立独家内部数据库，系统整理考研情报，帮助学员合理规划报考建议，进行 VIP 多对一服务，从教研线、专业线和服务线等多方面，对考研课程进行强势赋能。

国际与基础教育

在国际与基础教育领域，昂立教育也有多年的探索与积累，主要通过输出国际视野及前沿科技的优质课程、教学人才、教学服务等，托管运营和举办国际教育、基础教育项目，并提供学校整体运营服务。

公司正在布局标准化考试辅导、国际课程辅导等产品，做大留学咨询业务，并通过品牌和科技特色、国际视野的优质课程以及优秀的学校管理、教学管理人才的输出，已与全国近 10 所 K12 全日制学校达成深度合作协议，业务拓展保持着良好的发展势头。

教研创新

创新一

推动入口班的规模化师训、研发及招生运营支持工作。

通过丰富的四情库资源、周期和流程完善的用户调研闭环，提速产品原型的试跑周期。以传统 K12 模式培养出转型业务的优秀研发人员；通过集训营培养出优秀导师；通过直通车招募合格教师；通过完善职后培训培养出合格教师。

创新二

积极孵化新产品并助力产品原型打造及市场验证。

为应对 2021 年下半年颁布的“双减”政策，教研部门助力素质事业部及小学生事业部完成业务升级和转型。除此以外，教研部门还组织核心研发管理人员参与到事业部第一轮原型班的一线招生及市场验证中，快速接收用户反馈和内容迭代，并顺利完成产品原型班的迭代流程闭环。

创新三

新业务盈利模型打造，助力新产品扎根市场。



创新四

完成教研体系的组织架构优化和组织能力跃迁

基于内外部用户需求，教研工作以客户需求为出发点来进行产品原型打造，通过产品原型带动运营原型的跑通，并在输出和落地事业部运营实践中不断完成产品供应链升级打造和渠道的赋能。



第二章 公司治理

关于三会

关于信息披露

关于依法纳税

关于廉洁建设

关于党建

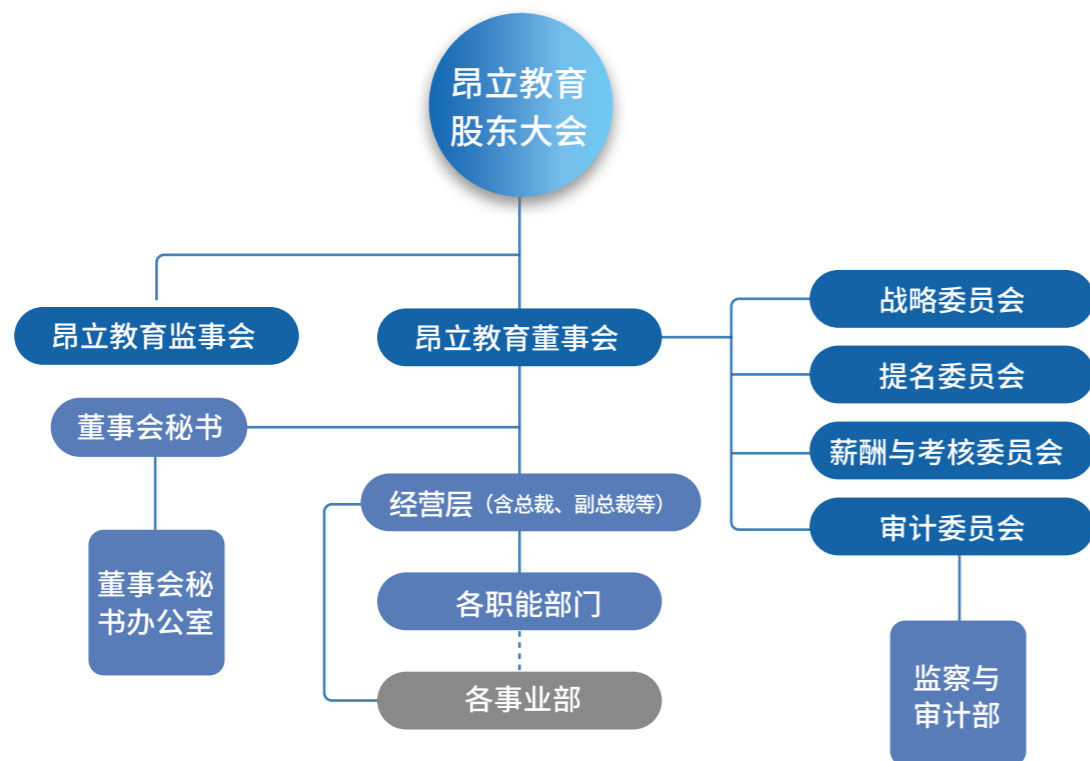


公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。股东大会、董事会及下设专业委员会、监事会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范的要求。

关于三会

公司董事会共有 11 名董事，其中非独立董事 7 名、独立董事 4 名；公司监事会共有 5 名监事。

同时，公司不断规范运作机制，通过战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会四个专业委员会，为董事会的正确、科学决策发挥作用。



2021 年，公司召开 2 次股东大会、8 次董事会、7 次监事会。同时董事会下设的专门委员会共召开 4 次审计委员会会议、1 次薪酬与考核委员会会议及 2 次提名委员会会议。

2021 年，公司董事会审议了 40 项议案，监事会审议了 24 项议案，股东大会审议了 18 项议案。

关于信息披露

2021 年，公司完成定期报告、87 份临时公告及 36 份上网披露文件的编制披露工作。公司主动将“双减”政策对公司的影响和后续措施进行了披露，并对行业发展趋势和公司未来发展进行展望，努力安抚市场情绪，为投资者决策提供有价值的信息。

关于依法纳税

公司坚持守法经营的原则，坚定依法纳税的理念，通过多种形式增强全员依法纳税意识，不断提升公司的税务管理水平。

关于廉洁建设

公司坚决做好反腐败工作，以“全覆盖、无禁区、零容忍”的态度，通过稽查专项检查、定期常规检查等方式，毫不动摇得将党风廉政建设和反腐败斗争引向实处。

同时，公司在党建活动、年终总结大会以及培训中融入廉洁教育环节，针对经营层和普通员工开展各类廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入地将廉政建设的思想传达、落实到每一位员工。

关于党建

2021 年，公司党委按照区组、街道党工委的工作部署和要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的精神，落实全面从严治党要求，围绕街道党工委工作重点和公司党委年度工作计划，结合公司 2021 年度经营实际情况，积极推进基层党建工作，强化组织建设、政治学习，坚持党建引领作用，践行基层党组织战斗堡垒工作职能，开创党建工作新局面。

专题一

坚持党建引领作用，强化组织建设

签署党建联建协议

2021年5月12日，昂立教育党委与松江区建管委机关支部、建管中心支部深入开展党建联建活动，围绕党建工作、党史学习教育和工程安全质量等方面展开座谈交流，共同签署三方党建联建协议。

参加党建联盟揭牌仪式

2021年6月21日，昂立教育党委参加徐汇区民营企业总部党建联盟揭牌仪式并被聘为党建指导员。

徐汇区民营经济党建工作推进会在区政府顺利举行，昂立教育党委书记、执行总裁吴竹平代表公司出席会议。



党建微论坛邀请了三家民营经济代表和上海市委党校社会学教研部主任马西恒教授一起交流探讨民营企业以党建推动企业高质量发展的经验与思考。

专题二

喜迎建党百年

党史学习 | 听何建明讲述：“中共为什么诞生在上海？”

2021年5月20日，昂立教育特别邀请到中国作家协会副主席、中国报告文学学会会长何建明先生开展建党100周年党史学习活动，共庆党的百年华诞。本次活动由徐家汇街道党工委指导、昂立教育党委主办，旨在帮助广大党员干部进一步学深悟透党的思想和精神，增强凝聚对党的情感认同及奋斗共识。徐汇区工商联、区商务委、徐家汇街道党政部分领导参加了本次学习活动。昂立教育党委全体党员和徐家汇街道机关党总支及部分两新党组织党员代表共200余名党员一起聆听了党课。



昂立教育举办年度“两优一先”表彰会暨建党100周年集体观礼活动

2021年7月1日，为致敬党的百年华诞，昂立教育举行2021年度“两优一先”表彰会暨建党100周年集体观礼活动。昂立教育党委书记兼执行总裁吴竹平、昂立教育党委委员、各党支部书记、“两优一先”获奖代表及直属第一党支部全体党员等50余人参加。



专题三

持续强化政治学习，充分发挥党组织战斗堡垒作用

积极开展“党史”教育活动

在严格落实“三会一课”制度的基础上，党委领导各支部积极围绕“党史”学习教育开展主题党日活动及学习交流，采取集中学习、专题党课、小组讨论、外出学习、党员自学、单独沟通等方式，开展丰富多彩的主题党日活动。

持续推动“学习强国”平台学习活跃度

2021年以来，党委和各党支部大力推动学习强国平台活跃度，各支部责任到人，部分党支部执行每天打卡制度。2021年5月，公司党委借助党史直通车知识竞答活动，开展支部参与度和积分竞赛。

开展现场学习活动，感同身受洗涤心灵

各支部积极开展走出去的现场学习活动。第一党支部龙华烈士陵园清明祭扫活动给每位党员留下了深刻印象，大家仔细聆听了关于龙华烈士的事迹讲解，特别是新开放的英雄就义地和老看守所展地，解开了那段尘封已久的用鲜血染红的岁月。机电党支部参访学习交大校史博物馆和钱学森纪念馆。第三党支部参加徐家汇T站的音乐党课。



专题三

持续强化政治学习，充分发挥党组织战斗堡垒作用

激发并发挥党员的先进模范作用

昂立教育各级党组织长期推动和开展“佩戴党徽、亮出身份”活动，要求党员在重要场合和活动中佩戴党徽，在日常工作中能主动亮明身份。“双减”政策颁布后，公司业务整体受到较大影响，面临结构调整和业务转型，这个过程中，各级党组织主动配合业务行政部门排忧解难，凝聚人心，稳定员工队伍，共同维护昂立教育品牌，承担社会责任。

引领企业品牌文化建设

昂立教育各级党组织承担了繁荣企业文化的主体责任，发布每月一期的《今日昂立》，向全体员工呈现昂立每月精彩片段；广泛开展的橙色部落，为多种兴趣爱好者搭建了共同成长的平台；组织党员组队参加5月21日在徐汇滨江举行的“徐汇运动之夜”精英跑接力赛；组队参加徐家汇街道主办的“徐家汇杯”三对三篮球赛；“Citywalk 红色之旅”特色党建活动持续开展，第一党支部新开辟了淞沪抗战纪念馆-吴淞炮台湾湿地公园红色之旅路线，并组织了“健康中国行我们在行动”主题活动，进一步学习推广环保和垃圾分类，宣扬健康生活方式。





第三章 社会责任

投资者关系

员工责任

社会公益

抗疫

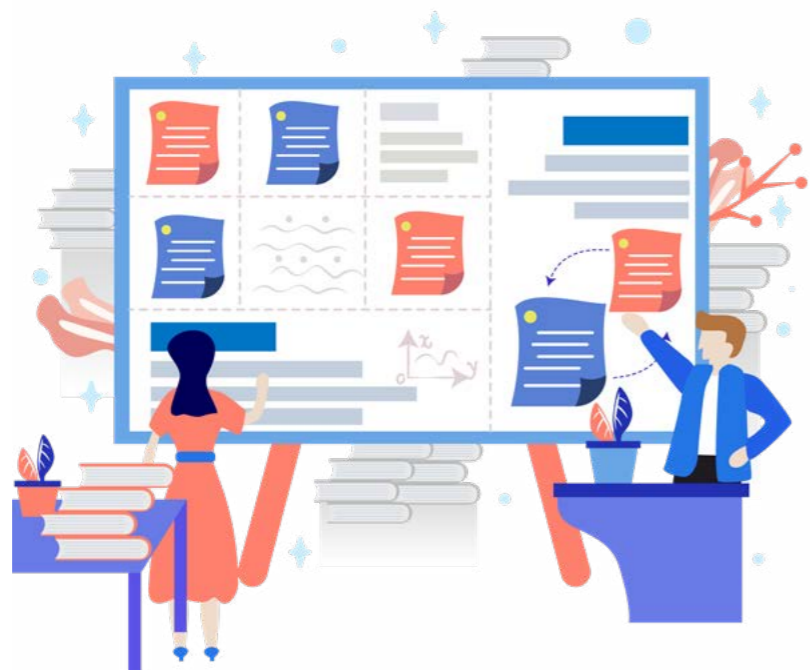


投资者关系

公司始终重视投资者关系管理，针对投资者关注的问题、意见和建议，通过投资者电话、专用邮箱、上证E互动平台等渠道，认真回复投资者的咨询和建议。

公司投资者关系管理由董事会秘书负责，协调相关部门，对投资者的咨询进行认真回复，将投资者的建议转达至公司相关领导和部门，并跟进落实情况。同时，在与投资者的日常沟通交流中，注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，开展投资者教育工作，引导和树立投资者的理性投资意识。

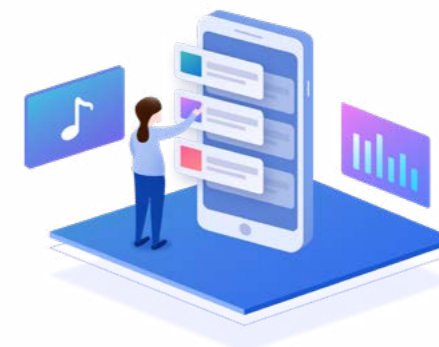
- 1、通过券商策略会、投资者见面会、邀请投资者调研、电话会议等多种方式接待多次国内外券商、保险、机构投资者调研，月均达到2—3次，人数总规模超百人。
- 2、公司通过投资者电话、邮箱、上证E互动平台回答投资者问题。
- 3、公司积极响应上海证监局及上海证券交易所的号召，召开2020年年度暨2021年第一季度业绩说明会，在信息披露允许的范围内积极回答投资者问题。
- 4、公司积极参加一年一度的上海辖区上市公司投资者集体接待日活动，积极回答投资者问题。



员工责任

员工概况

截至2021年12月31日，公司共有全职员工**2,573人**，全职员工中女性的占比为**72%**，中高层中女性占比为**2%**，公司员工签订正式劳动合同所占比率为**100%**。



保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实维护员工权益，严禁使用童工、强迫劳动、以及因国籍、地区、种族、性别等歧视员工。为加强劳动合同管理，规范用工行为，签订注意事项。一直以来，公司劳动合同的签订率都为100%。公司为全体员工缴纳五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育、住房公积金），推行带薪休假制度，使员工充分享受年假及探亲假。

汇聚优秀人才

吸引和汇聚高资质专业人才是企业发展保证稳步运营的关键。公司严格落实公平、公正、公开的人力资源管理制度，制定了《人力资源规划》，规范开展招聘、解雇流程，提供具有竞争力的薪酬福利，结合自身业务发展及行业市场情况，逐步加强高层次人才规划与建设。

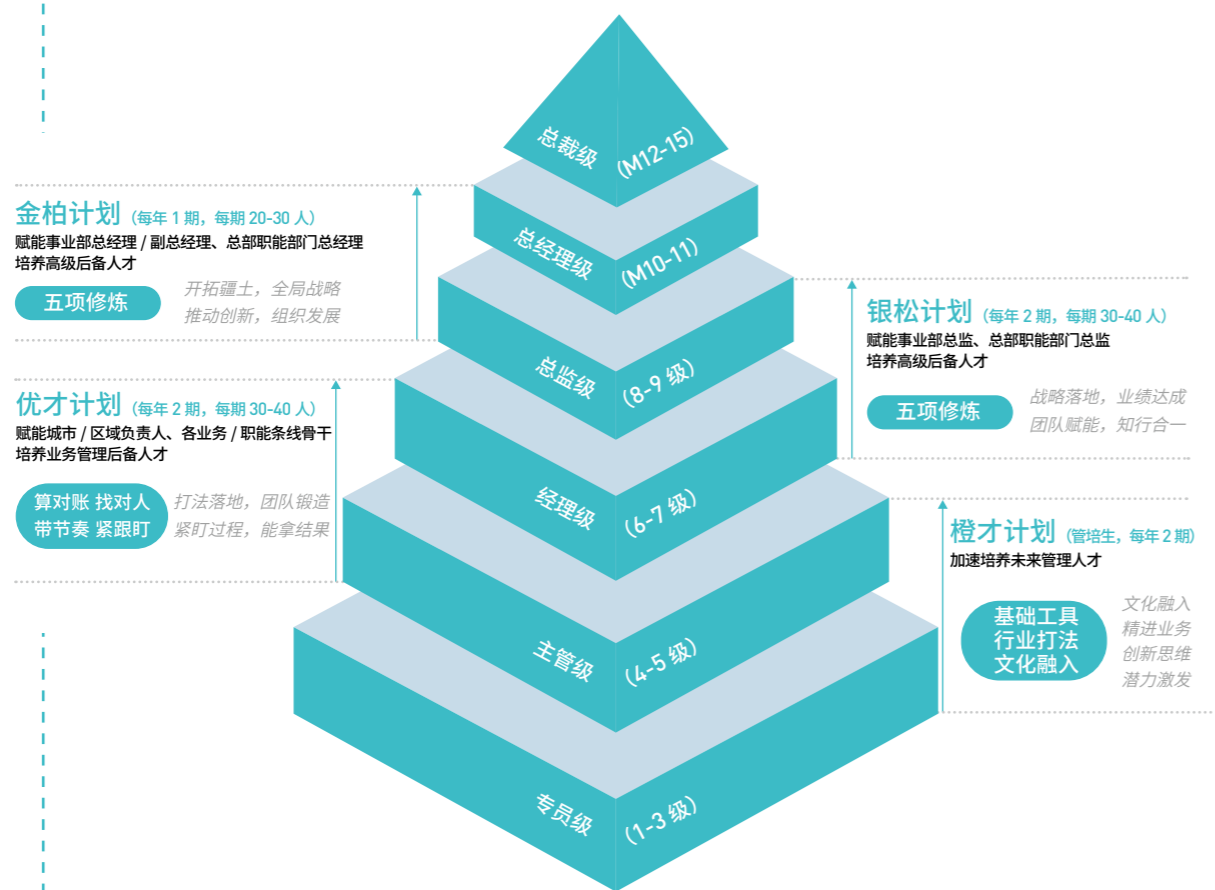
公司通过校园招聘与社会招聘相结合的方式开展相关雇佣工作，以公开、公平、公正的原则对应聘者进行简历筛查，以电话面试、笔试及背景调查的形式筛选候选人。





员工职业发展

四级人才培养体系：公司通过四级人才培养体系，快速提升各级人才数量和质量，形成良将如潮的人才梯队，满足公司未来发展的人才需求。



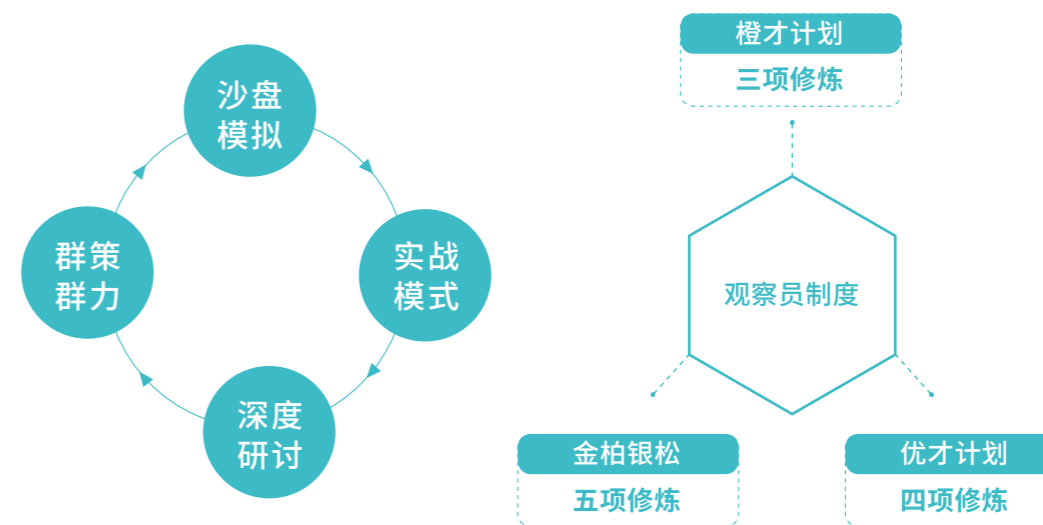
人才发展与业务紧密链接：在一线实践中选拔干部，在“实战”中培养干部，在干中学项目中考察干部。



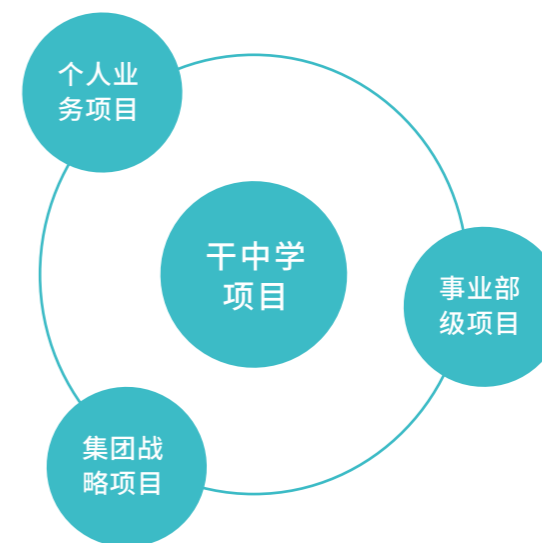
Step 1 人才盘点，严选入班：结合候选人的多维度条件，通过用人单位负责人和人力资源双向校准，最终确定学员。



Step 2 赋能培养，开启实战：学习即实战，产出可落地。设置观察员角色，同时结合其作业及项目的表现，实时做好人才评价记录。



Step 3 学有所得，学有所用：从实践中来到实践中去，提升团队的实战能力，促进经验赋能和组织智慧的沉淀。



案例 昂立小学全科 2021 超师力·风采大赛圆满成功!

2021年5月,来自教师管理中心、LOVE、WTE、SBS、NCE1、NCE2、中学6大分院、研发中心以及师训中心的老师们先后经历两个多月的分院初赛、复赛,共同迎来超师力·风采大赛总决赛!本次风采大赛是教学技能的深度切磋,参赛教师的课堂设计精妙、形式多样。最终,22位老师在决赛中斩获专项奖,分别为魅力风范奖、教学技能奖和教学设计奖。在专注、专业的同时,每一位昂立教育老师的教学风格都富有自身鲜明特色。



案例 昂立教育春季第三期教师职通车圆满结营!

2021年5月2日,昂立教育春季第三期教师职通车圆满结营。自3月底以来,公司进行了三场三天两夜的线下集中封闭培训,累计培训来自中学生事业部、小学生事业部和全国业务发展中心的教师248人次。从走近昂立到融入团队,从理解教学到提升基本功,从磨课批课到实战考核……新教师们不断突破自我。在互听、互评、互评和互助的良好氛围下,新教师们更加清晰认识到自身的优劣势,见贤思齐焉,借助团队的力量不断完善自己。在讨论中参透和领悟、在课堂教学中反复锤炼、在锤炼中进步和成长,一轮轮的批课磨课帮助他们夯实技能基础、实现水平的飞跃。



案例 “赓续教育初心 凝聚奋进力量” 昂立教育教师节庆典圆满举办!

9月8日下午,为庆祝第37个教师节的到来,昂立教育在上海影城举办“赓续教育初心 凝聚奋进力量”2021教师节庆典主题活动,隆重表彰在过去一年里为教学、教研、管理等工作做出突出贡献的优秀教师,分别颁发2021昂立教育最多授课课时敬业奖、教学研究奉献奖、优秀带教导师奖、优秀新锐教师奖、金钥匙奖、优秀教学管理奖以及名师奖。昂立教育董事长兼总裁周传有代表公司董事会及经营班子全体成员,向在座的各位老师表达了祝福和感谢,肯定了昂立人为公司经营稳定和业务转型而做出的努力和贡献,并对教育工作提出新希望,号召全体昂立人同昂立教育共成长!



社会公益

昂立教育始终不忘积极履行社会责任,尽善心施善行,为公益事业贡献力量,做有责任、有担当的教育企业,不忘初心,将点滴善意汇聚成爱心,为构建和谐社会、履行企业公民责任发挥积极作用。

2021年,在面临转型的巨大挑战下,昂立教育依然牢记作为教育机构的社会责任,关注着社会冷暖、关注着有需要的孩子们。

设立专项昂立公益基金专户,多方位开展社会公益

1月27日,公司正式成立公益专项工作小组,建立健全内部管理制度,实现了决策、执行和监督相分离的运行机制。

2月初,在上海市徐汇区慈善总会的支持和指导下,昂立教育慈善定向基金账户正式开通,公开透明。该基金账户用于贫困学生的专项捐助,接受社会各界的监督,定期于官方平台公开受捐信息和支出明细。

昂立教育慈善定向西藏萨迦县扯休乡第二小学捐赠物资

5月,昂立教育慈善定向基金账户开通后的第一笔物资捐助,为西藏萨迦县扯休乡第二小学的高年级学生购买书包**225个**。昂立教育预先对该学校进行了需求摸底,并盘点公司内部物资,除定向基金外再

捐助书籍**2070本**,

书包**300个**,

文具**1410件**,

玩具**945个**,

总价值**50237元**。



“昂立邻里汇公益讲堂”在乐山新村揭牌

2021年7月5日下午，“昂立邻里汇公益讲堂”揭牌仪式暨2021年乐山暑期爱心兴趣班开班活动在徐家汇乐山新村举办。学党史办实事，昂立教育党委积极参与乐山地区共建活动，与乐山地区党支部党建联建，携手发起“昂立乐山邻里汇公益讲堂”，推出国画、书法等素质教育公益课堂，旨在激发乐山地区学生好奇心和想象力，引导有潜质的学生个性化发展。



爱心行动，情暖校园

自2021年11月起，公司陆续通过中欧乡村学校课桌椅捐赠项目捐赠了250余张桌子、640余张椅子和约850套桌椅。



抗疫

筑牢疫情防控防线

公司成立疫情防控工作领导小组与后勤保障专项工作组开展防疫工作，建立并不断完善疫情防控常态化机制，并制定疫情防控紧急事件应急方案。公司持续关注疫情发展态势，坚决贯彻落实疫情防控各项政策，及时召开疫情防控会议，强化疫情防控纪律，优化各项疫情防控措施并严格执行，做好校区全方位防疫工作，保障学员和员工的健康安全，坚决打赢疫情防控阻击战。

推动疫苗接种工作

2021年4月，为高效推动疫苗接种工作，昂立教育党委积极行动，先后联系了徐汇和长宁卫健委，积极推动针对昂立员工的“集中上门接种”工作，并在校区集中对近2000名员工进行了第一针疫苗接种。



开展疫情防控检查

2021年初，公司成立总部临时防控督查工作组，由总部商务拓展部、战略运营部、总裁办抽调专人组成，对上海所有校区（除确定为中高风险地区的停课校区）进行一次为期2-3天的全面防控督查。防控督查工作组进行以暗访为主的突击检查，走访上海所有校区。通过此次总部巡查及各事业部内部自查，各校区严格按照要求设置留观隔离室，进一步完善防疫工作措施，推动常态化疫情防控工作的落实。

落实到位防疫工作

公司对防疫措施落实情况进行全覆盖检查，排查防疫安全隐患，确保所有校区严格执行防疫措施，有效完成疫情防控工作。各校区严格执行准入制度，人员入校时保证戴口罩、保持前后左右间距，并进行体温测量、健康码和行程码的查看。各校区开展全方位消杀工作，保持每日消毒到位，并登记教室每日消毒记录详细表。公司后勤保障组确保防疫物资充足，校区各个场所均放置消毒凝胶、消毒湿巾、口罩等防疫用品，并坚决做到84消毒液与酒精分开放置。校区内张贴防疫知识宣传海报，增强学员和员工的防疫意识。教室、办公室等场所勤通风，为学员和员工提供良好舒适的学习和工作环境。

公司定期开展防疫专题培训，学习疫情防控知识和防疫物资的正确使用方法，提高员工对疫情形势的认识，加深员工对防疫政策及防控措施的了解，增强全体员工的抗疫信心和责任意识。同时细化防疫责任到具体部门和人员，明确疫情防控工作流程，强化常态化防疫意识，保证员工每日进行健康信息登记，为全体学员和员工提供健康安全保障。

弘扬志愿服务精神

昂立教育党委深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。在保证正常的教学秩序并做好校区疫情防控工作的同时，号召全体员工主动支援身边的疫情防控工作，勇担社会责任，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。