



苏州市味知香食品股份有限公司

Suzhou Weizhixiang Food Corporation Limited

2021

企业社会责任报告

味知香 2021 年度企业社会责任报告

关于本报告

本报告是苏州市味知香食品股份有限公司（在报告中也简称“味知香”或“公司”、“本公司”）向社会公开发布的 2021 年度企业履行社会责任的报告。本报告依据客观、真实、透明的原则，详细披露味知香在经济、环境、社会可持续发展过程中的履责情况。

报告范围

- 报告组织范围：苏州市味知香食品股份有限公司
- 报告时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
- 报告发布周期：本报告为年度报告，发布时间与公司当年年报发布时间一致。

报告数据说明

报告中的财务数据均来源于 2021 年度财务报告，其他数据来源于公司内部统计。

报告编制依据

本报告的撰写参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

发布形式

报告以网络版形式发布，可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅。

联系方式

地址：苏州市吴中区兴东路 7 号苏州市味知香食品股份有限公司证券部

电话：0512-80806931 官方网站：<https://www.weizhixiang.com>

目 录

关于我们—预制菜品牌 / 3

使命、愿景 / 4

价值观 / 5

公司治理—三会运作 / 5

内控与风险管理 / 6

反腐败 / 6

以人为本—雇佣与福利 / 7

培训体系 / 8

价值创造—品质为先、安全为重 / 9

绿色发展 / 11

合作共赢 / 12

社会荣誉 / 13

社会公益—爱心捐赠 / 14

抗疫担当 / 14

2022 年展望... / 15

◆ 预制菜品牌

“味知香” 家庭中央厨房 预制菜肴的服务商



苏州市味知香食品股份有限公司成立于 2008 年 12 月 10 日，现代半成品菜肴行业引领者，是目前全国半成品菜研发、制造规模最大的企业之一。2021 年 4 月，公司在上海证券交易所主板完成 A 股上市（证券代码：605089）。

本公司专业从事预制菜的研发、生产和销售，致力于为各个家庭提供营养健康的美食方案，并通过不断的创新和对各个家庭饮食需求的挖掘，持续向社会奉献好产品。味知香心系中国家庭对美食的需求，始终将“安全”、“品质”、“美味”作为企业发展的重要基石，专注于把健康、安全、美味的产品端上餐桌，更致力于把美味的中国菜肴推向全球，更执着于用诚信打造社会信赖的品牌。

目前，公司建立了以“味知香”和“饌玉”两大品牌为核心的产品体系，公司产品包括肉禽类、水产类及其他类，涵盖数百种菜品。

请客欢聚



优质西餐



涮菜 涮火锅



丰富小食



目前，公司主要以华东地区为核心，区域突破正在逐步推进。



2021 年公司全年实现营业收入 7.65 亿元，同比增长 18.59%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司在全国拥有 1800 余家门店，构建了以农贸市场为主的连锁加盟生态圈。同时，公司拥有天猫旗舰店、京东旗舰店等平台电商渠道，以及抖音电商、流通等渠道，多方位直接触达消费者。

◆ 使命、愿景

使命

传承中华美食精髓，为社会奉献好产品。

愿景

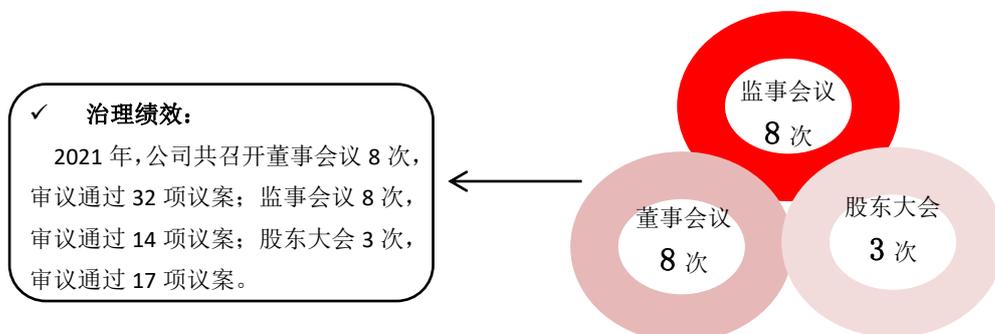
有阳光的地方就有味知香，
开创中国半成品菜行业的第一品牌。

◆ 价值观



◆ 三会运作

公司始终坚持合法、合规经营，严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规，适时修订《苏州市味知香食品股份有限公司章程》，不断完善董事会、监事会及管理层各司其职、权责分明、科学决策、高效运营的法人治理结构。同时，董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。有关董事会及各下设专业委员会、监事会具体职责及人员构成请参见《苏州市味知香食品股份有限公司2021年年报》。



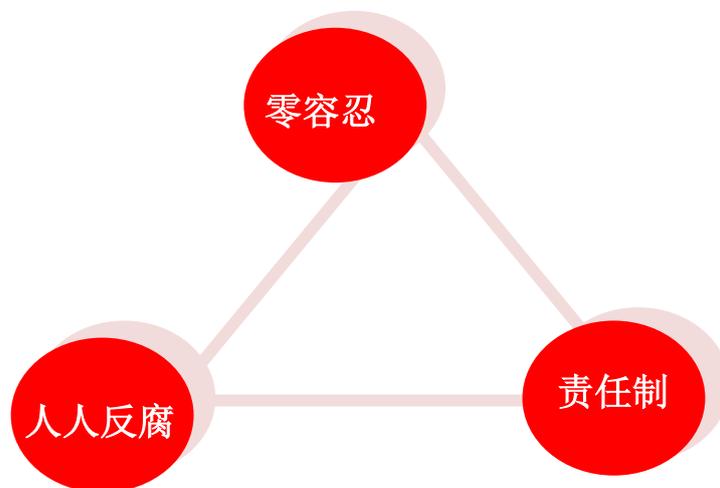
◆ 内控与风险管理

为保证日常业务的有序进行和持续发展，公司结合行业特性、自身特点和实际运营管理经验，建立了较为健全有效的内部控制制度体系。内部环境控制制度主要包括《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《审计委员会工作制度》、《薪酬与考核委员会工作制度》、《提名委员会工作制度》、《战略委员会工作制度》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作制度》、《内部审计制度》等；业务活动控制制度主要为公司制订的《内部控制手册》。

2021 年，在公司审计委员会及战略委员会指导下，公司各部门根据公司战略目标及发展思路，结合行业特点，全面系统地收集相关信息，识别内部风险和外部风险。公司在制定年度经营计划大纲时，分析面临的形势与困难，识别与分析可能影响企业年度发展和长远发展的风险因素，并要求在经营计划大纲执行中进行阶段性分析与评估，通过风险防范、风险转移及风险排除等方法，将企业风险控制可在可承受的范围内。

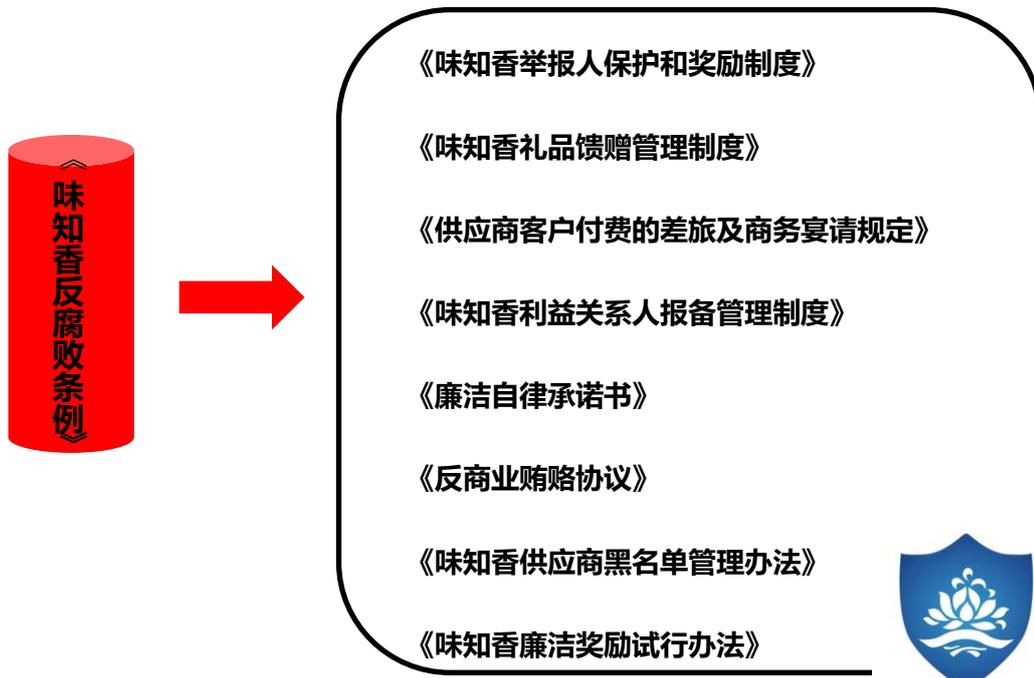


◆ 反腐败



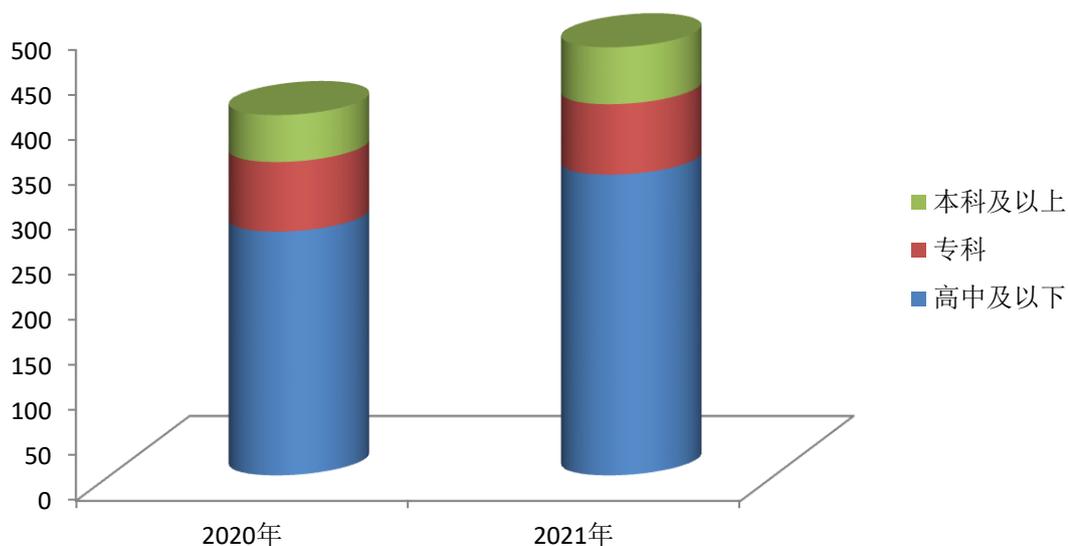
公司恪尽反腐责任，坚决反对任何形式的腐败，严格执行公司内部政策及相关制度，不断深化反腐败治理和反腐败日常宣传工作，加强员工的廉政约束，引导和规范员工的日常行为，从源头上预防腐败。

为了不断增强广大员工的廉政从业意识，公司持续开展廉洁与反腐败教育，将廉洁风险防控关口前移，针对管理层、各部门负责人及普通员工针对性的开展廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入将廉洁建设的思想传达、落实到每一位员工。针对违反廉洁规定的责任人员，坚持零容忍、层层问责、人人反腐。



◆ 雇佣与福利

味知香严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国就业促进法》、《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，制定了相关内部管理办法，坚持合法合规雇佣，平等对待不同性别、年龄和文化背景的员工，为所有应聘者提供平等的工作机会，保障员工合法权益。持续完善公司的薪酬福利体系，严格遵守国家法律法规，为所有员工提供五险一金，提供年假、病假、事假、婚假、产假等各类福利假期。



◆ 培训体系

味知香持续不断完善公司培训体系，强化人才梯队建设，培育优秀组织，构建企业稳定长远发展的中坚力量。围绕业务发展规划和人才培养计划，公司多举措支持和鼓励员工的持续自我提升。公司重视人才的能力培养，促进人才的稳定和发展，也重视员工与文化的融合，保证公司的优秀文化和奋斗精神得以传承。



公司采取**分群体、分层级、差异化**的培训策略，为不同层级的员工提供有针对性的培训，不断丰富完善人才培养体系。

管理层培训

积极贯彻实施公司中高层管理人员培养计划，组织才开文化、经营、管理、人资多专业条块领导力培训。

员工培训

对所有普通员工依据岗位具体特点，覆盖企业文化、职业素养、岗位职能、规章制度、信息化软件使用等多内容培训体系。

新员工培训

为新入职员工开展公司级、业务板块级、部门或岗位级三级培训，帮助新员工快速适应岗位，融入公司团体。

学历提升计划

深入推进公司人才升级，推动高等学历提升计划，与部分高校开展合作，对符合相关要求的职工提供部分或全额学费补助，鼓励员工提升学历水平，

◆ 品质为先、安全为重

公司坚持品质为先，最大程度保障产品品质。公司在行业内率先通过了 **ISO9001** 质量管理体系、**ISO22000** 食品安全管理体系、**ISO14001** 环境管理体系、**ISO45001** 职业健康安全管理体系等 4 大体系的认证。



同时，公司产品由 **PICC 中国人保财险** 承保，为消费者再添一份权益保障。





2021 年，公司持续推进质量管理体系完善及管理流程优化调整，配合做好地方市场监督管理部门现场检查，加强质量风险管控及应对，提高质量管理体系有效性，确保影响产品质量的各个环节均处于受控状态，助力产业链高端供给，助推公司高质量发展。

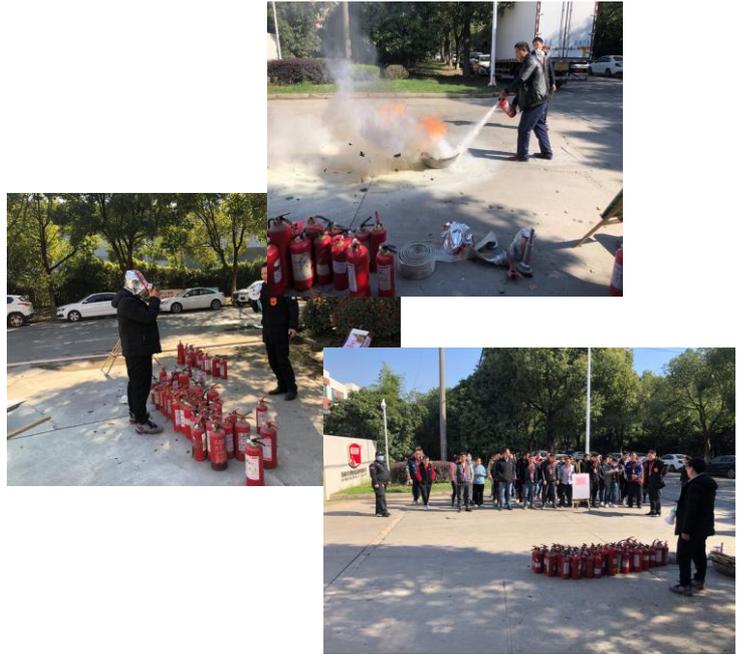


安全文化建设

安全隐患排查

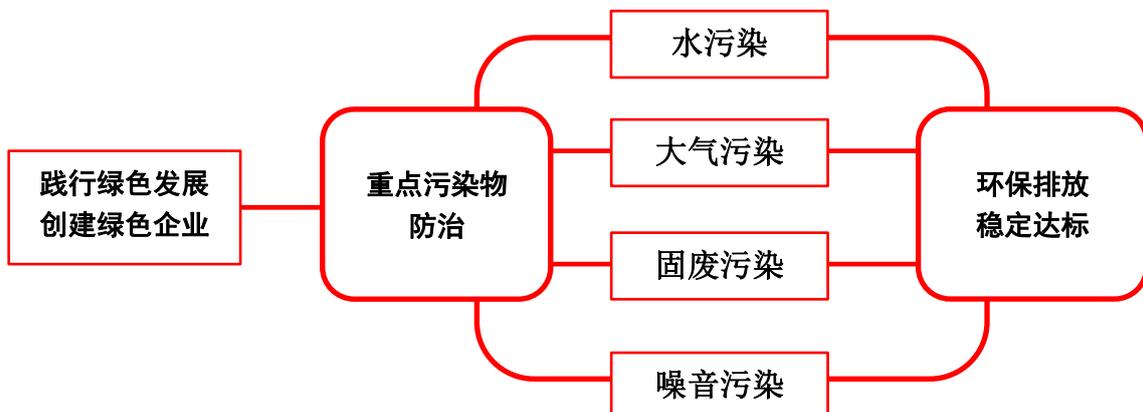
应急处置演练

味知香一直以“零事故”为安全管理目标，始终坚持梳理安全发展理念，通过完善相应的安全责任体系，改善安全管理措施，推进安全文化建设，持续提升公司安全生产表现。员工从入职时，即进行安全制度培训，贯穿安全监察、职业健康安全、应急预案、事故处理办法，加强员工健康管理，保障生产安全。



◆ 绿色发展

2021 年，公司努力践行绿色发展理念，认真落实环境保护主题责任，积极落实环境保护相关措施，加强环境风险管控工作，着力打造绿色基础建设。



- ✓ **大气污染：**公司研发部及员工食堂的厨房灶头会产生油烟废气，经油烟净化设施处理后排放。油烟废气经处理后达到《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）中规定的排放标准。
- ✓ **水污染：**主要来源于原料解冻、原料清洗、地面冲洗及器具消毒。上述生产废水及员工生活污水经厂区内废水预处理装置处理，达到《肉类加工工业水污染物排放标准》(GB13457-92)及城镇污水处理厂接管标准后，通过市政污水管网排放至苏州市吴中区城南污水厂进行进一步处理。上述污水经城南污水厂处理后达到《太湖地区城镇污水处理厂及重点工业行业主要水污染物排放限值》（DB32/1072—2018）中规定的水污染物排放限值。
- ✓ **固废污染：**主要为生产过程中产生的原料废料、包装废料及生活垃圾等。公司对上述固体废弃物进行分类处理：对纸箱、塑料桶等可回收利用的废料，公司打包后出售给废品回收站；不可利用的原料废料和生活垃圾则由专业处置单位或环卫公司清运处理。公司产生的固体废弃物均有妥善的处理途径，不会给周围环境造成污染。
- ✓ **噪音污染：**主要来自于切片、搅拌、绞肉及滚揉机器等加工机械和车间外制冷机，此类噪音经墙壁隔音后厂界噪音能够达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），不会对外界声音环境产生影响。

◆ 合作共赢

2021 年，公司坚持服务客户的理念，持续改进产品，开拓销售渠道，以更优质的产品和更好的服务回馈客户。**味知香承诺将更安全、更具品质的产品呈现在消费者面前。**



战略合作伙伴



如果说“品质”是味知香的生命，那么食材就是我们的血液。为了让消费者吃得放心和满意，我们保证每一种食材都可追溯其来源；食材、调料均采购自长期合作的行业知名品牌；产品从食材源头——入厂——进车间——生产过程——入库——出厂全程严格检验把控。

◆ 社会荣誉

2021 年红十字会荣誉奖

第十六届上海食用农产品-2010-2020 “金篮子” 品牌（半成品菜）

2020 年度中食冷优秀会员杰出贡献奖

2020 年度中国牛排 20 强

2021 中食冷推荐创新食品（黑椒牛排、翡翠炒蛤肉、青虾仁）

2020 年度苏州市吴中区百强企业

2020 年度优秀农业经营主体

江南大学最受欢迎产品

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院营销管理分院副院长单位

《牛排》行业标准 QB/T5442 主要起草单位

《牛排质量等级》行业标准 QB/T5443 主要起草单位

中国冷冻冷藏食品工业标准化联盟副理事长单位

苏州市农业产业化龙头企业协会常务理事单位

◆ 爱心捐赠

味知香秉持为社会创造价值、为民造福的初心，在发展自身的同时，不忘积极回馈社会，为社会人民美好生活贡献力量。味知香坚持帮助社会弱势群体，开展助学公益慈善事业，持续在教育、扶贫领域开展爱心捐赠活动，彰显企业责任。



积善行
思利他

2010年7月苏州红十字会**味知香爱心基金**正式成立，味知香为该基金会的发起及主要赞助机构。**连续十二年**，公司坚持爱心接力，发放助学贷款，累计救助贫困学子200多名。

◆ 抗疫担当

自2020年以来，新冠疫情走进了大众生活。时至今日，疫情的发展仍然充满不确定性，疫情防控逐步常态化。味知香始终保持谨慎态度，积极贯彻并宣传上级政策指示，部署疫情报告工作，全力细化落实常态化疫情防控管理工作。在疫情期间，密切检测员工的体温及健康状况，足量储备口罩、清洁消毒等防疫用品，力求给员工提供安心上班的工作环境。

2020 年，公司定向捐赠给武汉雷神山医院 100 万元。2021 年，公司积极响应，组织捐赠“留吴有礼”爱心礼包 10000 份，价值 288 万元。公司积极履行社会责任，用行动践行了企业的担当精神。



◆ 2022 年展望

2021 年，“碳达峰、碳中和”目标正式起航。新冠肺炎疫情仍然席卷全球，深刻影响着世界经济。我们要适应时代发展，将绿色发展贯穿经济发展，用“绿色”提升经济发展质量、价值，共同努力构建一个更加稳定、环保、低碳的社会。

展望未来，味知香将继续深刻把握当前发展阶段的新格局、新机遇，积极落实高质量发展要求，坚定不移走可持续发展之路。在努力发展自身业务、提升经济水平的同时，继续加强企业节能环保管理、完善现代企业治理、注重企业人文建设、积极履行社会责任、用自身发展充分释放正效应。