

公司代码：600234

公司简称：科新发展

山西科新发展股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司 2021 年归属于母公司的净利润 12,616,222.42 元，加期初未分配利润-415,517,575.29 元，年末未分配利润为-402,901,352.87 元。

2021 年末可供股东分配的利润为负值，根据相关规定，公司不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。该利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科新发展	600234	山水文化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴蓉	乔莉
办公地址	深圳市罗湖区梨园路333号招商开元中心1栋B座5楼	深圳市罗湖区梨园路333号招商开元中心1栋B座5楼
电话	0755-23996252/0351-4040922	0755-23996252/0351-4040922
电子信箱	rong4506@163.com	tljt600234@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、广告传媒业务

随着互联网与传统媒体的融合走向深化，传媒产业已经成为中国数字经济的重要组成部分。中国经济稳中有进，中国居民消费的持续增长和文化传媒消费的稳步提升，带动传媒产业持续增长。传媒产业融合交叉使未来传媒业的去中心化特征愈发显著。互联网产业，特别是移动互联网收入的增长已经完全弥补了传统媒体的萎缩，进而带动产业整体发展向好。互联网广告和网络游戏已成为传媒产业中的支柱行业，网络视频、手机游戏、数字音乐与数字阅读是增长潜力最大的

细分市场。内容付费、粉丝经济、数据跨境贸易或将成为传媒业新的经济增长点。

受大环境影响,传统媒体收入仍持续下降,但新冠肺炎疫情期间的居家“新常态”使用户线上服务需求扩大,在线领域收入增长迅猛,视频直播、在线教育、游戏电竞等热门领域行业规模都有大幅增长。数字经济的崛起、越来越多的品牌和商家会更积极去拥抱新内容业态,更具价值和分量的精品内容成为新的市场缺口。对于擅长内容创作的广告传媒公司而言,这将是业务转型新的机会点。

2、建筑装修装饰工程业务

近年来,建筑装饰行业市场规模平稳增长,政策与标准推动市场发展,市场整合更加频繁,PPP、EPC 等新型业务模式快速扩张,智能化、装配化、BIM、3D 等技术为主的科技创新持续深化。未来伴随产业升级浪潮,绿色建筑室内装饰、科技创新、信息化将成为建筑装饰行业新一轮成长周期的重要推动力。

此外,建筑业改革助推装饰行业从粗放管理向精细化管理转型,包括建筑业的资质改革和 EPC 总承包模式改革将改变装饰行业市场竞争的生态环境和传统竞争模式,助推装饰行业从粗放管理向精细化管理转型的高质量发展之路。

但受到房地产调控加剧的影响,建筑装饰行业也面临着压力。此外,受新冠疫情影响,各地对于疫情控制的严格政策对建筑装饰行业实体的正常生产经营也产生了一定的影响。

报告期内,公司仍以广告传媒业务、建筑装修装饰工程业务为主,同时以自有资产开展写字楼出租业务。

(一) 主要业务介绍

1、广告传媒业务

广告传媒业务通过控股公司山水传媒开展,公司主要为客户提供“一站式的内容营销与数字传播整体解决方案”,通过“品牌营销”、“内容营销”、“数字营销”、“媒介营销”、“场景营销”等全方位营销解决方案,实现全营销业务的融合与贯通,为客户创造更大的价值。

2、建筑装修装饰工程业务

建筑装修装饰工程业务通过控股公司提达装饰开展,通过两年多业务的发展和工程经验的沉淀,从向客户提供施工计划开始,到过程中工程施工控制、到售后服务等方面,得到相应客户群体的认可。

提达装饰拥有建筑装修装饰工程专业承包一级资质和安全生产许可证,具备自主组织施工的能力,同时,为进一步扩大业务承接类型,报告期内提达装饰还取得了建筑装饰工程设计专项乙级资质证书,后续业务承接类型将在原有工程施工的基础上,为客户提供更加全面的设计服务业务。

目前公司建筑装修装饰施工的业态类型包括:住宅类、商业类、办公类等。报告期内,公司装修装饰工程项目在主要承接住宅、公共建筑装修业务的基础上,进一步扩大了业务类型,中标并承接了医疗类、酒店类的施工业务。

3、写字楼出租业务

楼宇出租业务为对公司自有资产天龙大厦出租管理并取得租金收入。入驻商户有国美电器、中国人寿财险、晋商银行等企业,并配有餐饮、KTV、健身房等休闲体验区。公司致力于将天龙大厦打造成为具有独特优势的商业综合体,近年来通过不断加强物业团队建设,提升管理服务理念,转变经营思路,优化整合租赁资源等举措,使经营管理业务朝着品质化、标准化、持续化的方向转型发展。

(二) 经营模式

1、广告传媒业务

公司广告传媒业务以品牌管理与整合营销服务为核心,通过“广告事业部”和“电商事业部”实现扁平化管理,为客户提供“一站式的内容营销与数字传播整体解决方案”。

2、建筑装修装饰工程业务

公司建筑装修装饰工程业务采用单一施工合同模式，收入来自工程施工服务，其业务一般通过招投标（分为公开招标和邀请招标）的方式取得。建筑装修装饰工程业务的开展一般分为项目承接阶段、现场施工阶段和竣工结算阶段，由工程技术中心进行统筹，针对不同的施工项目合理调配人、机、物、料，组建由项目经理及各环节人员组成的项目团队，进行项目实施。工程项目实施过程中的质量控制管理由项目部、工程技术中心负责落实，从而保证工程的质量。同时，为进一步激励及加强项目管理团队的能动性，公司也在积极尝试推广项目经理责任制度的管理经营模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,045,264,600.25	1,052,163,403.74	-0.66	604,975,310.46
归属于上市公司股东 的净资产	615,014,385.89	129,789,750.63	373.85	73,485,718.53
营业收入	591,090,588.49	1,113,972,554.86	-46.94	227,902,943.03
归属于上市公司股东 的净利润	12,616,222.42	56,304,032.10	-77.59	16,890,003.42
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	14,871,301.55	66,980,338.99	-77.80	12,871,583.44
经营活动产生的现 金流量净额	-128,835,942.39	28,197,109.66	-556.91	44,328,415.85
加权平均净资产收 益率(%)	3.79	55.40	减少51.61个百分 点	26.49
基本每股收益(元 /股)	0.0555	0.2810	-80.25	0.08
稀释每股收益(元 /股)	0.0555	0.2810	-80.25	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	131,350,493.88	186,971,562.47	169,733,303.28	103,035,228.86
归属于上市公司股东 的净利润	4,693,170.70	570,338.39	4,791,960.28	2,560,753.05
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后 的净利润	4,693,170.70	-533,409.23	5,919,350.71	4,792,189.38
经营活动产生的现金流 量净额	-42,811,089.51	-5,491,976.56	-133,870,485.31	53,337,608.99

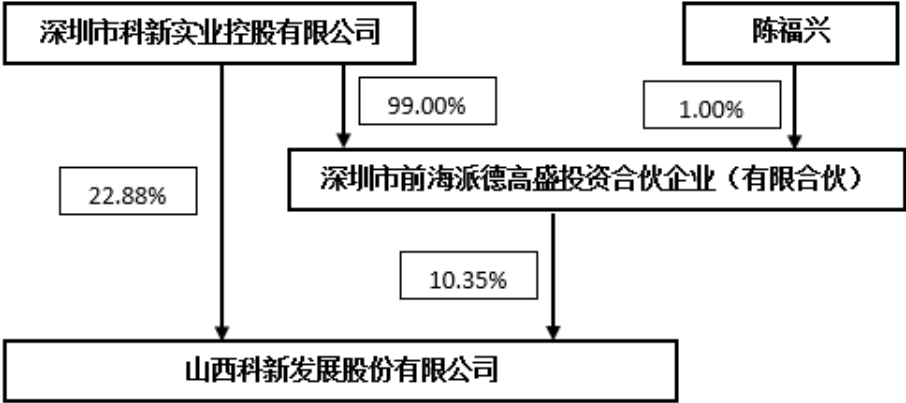
☐适用 ☒不适用

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,301		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,351		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市科新实业控股有限公司	60,075,093	60,075,093	22.88	60,075,093	无	0	境内非国有法人
深圳市前海派德高盛投资合伙企业（有限合伙）	0	27,164,647	10.35	0	无	0	境内非国有法人
南京森特派斯企业管理有限公司	0	13,000,013	4.95	0	无	0	境内非国有法人
钟安升	0	11,033,598	4.20	0	无	0	境内自然人
刘晓聪	-36,800	9,138,380	3.48	0	无	0	境内自然人
连妙琳	0	8,855,382	3.37	0	无	0	境内自然人
刘文赫	0	6,646,946	2.53	0	无	0	境内自然人
连妙纯	0	5,835,893	2.22	0	无	0	境内自然人
郑俊杰	0	5,400,229	2.06	0	无	0	境内自然人
侯武宏	0	5,396,743	2.06	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告出具日，深圳市科新实业控股有限公司直接控制深圳市前海派德高盛投资合伙企业（有限合伙），构成一致行动关系；钟安升、郑俊杰之间存在共同投资、共同任职关系，构成一致行动关系；侯武宏与连妙琳及连妙纯与连妙琳分别存在一致行动情形，三人构成一致行动关系。除上述情况外，公司未知前十名股东和前十名无限售条件股东中其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

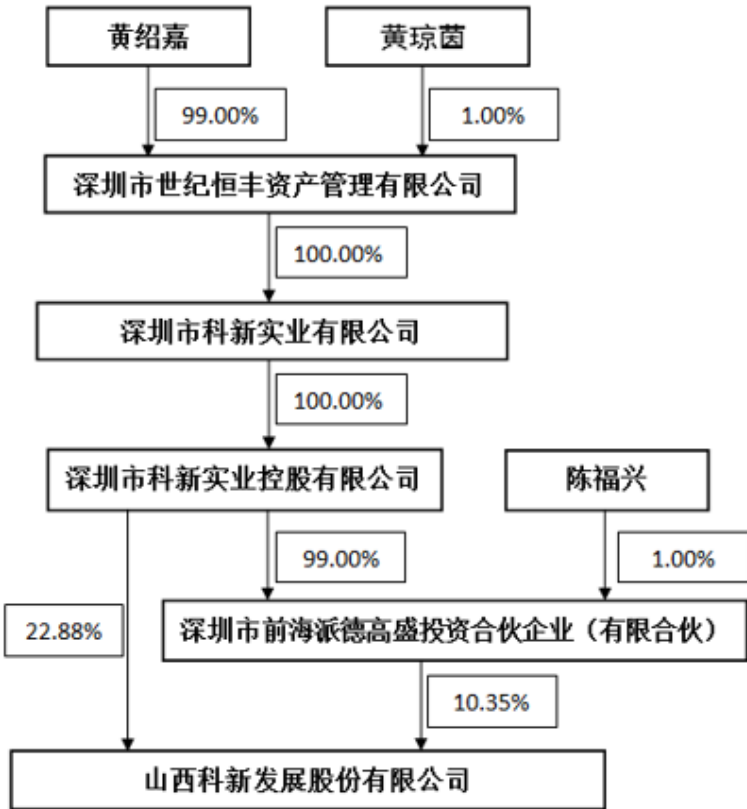
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司实现营业收入 59,109.06 万元，同比减少 52,288.20 万元，下降 46.94%；归属于上市公司股东的净利润 1,261.62 万元，同比减少 4,368.78 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,487.13 万元，上年同期为 6,698.03 万元，同比减少 5,210.90 万元；经营活动产生的现金流量净额为-12,883.59 万元，上年同期为 2,819.71 万元，同比下降 15,703.31 万元。报告期末公司资产总额 104,526.46 万元，上年同期为 105,216.34 万元，下降 0.66%；净资产 63,507.37 万元，上年同期为 15,002.48 万元，增长 323.31%；负债总额 41,019.09 万元，上年同期为 90,213.86 万元，下降 54.53%；资产负债率 39.24%，归属于上市公司股东的权益为 61,501.44 万元，上年同期为 12,978.98 万元，增长 373.85%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用