证券代码：600630　　股票简称：龙头股份　　编号：临 2022-012

上海龙头（集团）股份有限公司
关于 2022 年一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2022 年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2021 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	1,402	1,282	1	121
品牌集合	加盟店/柜	863	920	116	59
合计		2,265	2,202	117	180

品牌	门店类型	2021 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	1,326	1,207	0	119
	加盟店/柜	809	866	116	59
针织品小计		2,135	2,073	116	178
服装服饰	专卖店/柜	56	55	0	1
	加盟店/柜	51	51	0	0
服装服饰小计		107	106	0	1
家纺织品	专卖店/柜	20	20	1	1
	加盟店/柜	3	3	0	0
家纺织品小计		23	23	1	1

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元　币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
自有品牌	针织品	24,629	11,036	55	-12	9	-9
	家用纺织品	1,973	1,594	19	15	31	-10
	服装服饰	3,739	3,324	11	29	38	-6
自有品牌小计		30,341	15,954	47	-7	16	-10
授权品牌	针织品	906	631	30	-5	-2	-2
	服装服饰	55	51	7	283	372	-17
授权品牌小计		961	682	29	-1	4	-4

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	20,856	8,842	58	33	54	-6
加盟店	5,339	3,211	40	179	220	-8

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元币种：人民币

销售渠道	2022 年第一季度			2021 年第一季度		
	营业收入	营业收入占比（%）	毛利率（%）	营业收入	营业收入占比（%）	毛利率（%）
线上销售	11,207	36	51	10,378	31	52
线下销售	20,095	64	45	23,211	69	59

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2022 年 4 月 28 日