

公司代码：603607

公司简称：京华激光

浙江京华激光科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 [http:// www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.50元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本178,516,800股，以此为基数计算，本次合计分配现金股利44,629,200.00元(含税)，剩余未分配利润结转至下年度。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本年度利润分配预案尚须经2021年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	京华激光	603607	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵波	孔丹婧
办公地址	浙江省绍兴市越城区中山路89号	浙江省绍兴市越城区中山路89号
电话	0575-88122757	0575-88122757
电子信箱	Web@sx-jh.jg.com	Web@sx-jh.jg.com

2 报告期公司主要业务简介

包装行业包括纸制品包装、塑料包装、金属容器包装、玻璃容器包装、包装印刷、其他包装及包装机械制造等七大子行业。

运用激光全息防伪技术生产的全息光学防伪产品通过其微纳米条纹，可获得特定的光栅衍射和浮雕效果，产品具有防伪、装饰、环保等功能，可满足下游客户在防伪、美观等方面的需求，

市场上统称为镭射包装材料或全息（光学）防伪材料。公司所处行业位于包装行业子行业包装印刷、纸制品包装、塑料包装、金属容器包装产业链的上游，行业的技术发展水平直接决定了下游企业的产品性能，是产业链上的重要环节。2021 年公司产品主要应用于烟包、酒包等纸张类印刷包装产品。公司采购最多的原料是纸张，服务的客户主要集中烟包行业，造纸行业的价格波动直接影响公司的生产成本，烟草行业的行情直接影响公司的订单。

1、2021 年造纸行业情况：

中国经济持续发展，对纸张的需求量不断加大，造纸行业以此为契机，行业发展空间得到进一步拓展。2021 年我国造纸产业在政策利好下运行平稳，行业景气度持续提升，机制纸及纸板产量稳步增长，营业收入及利润总额不断增长，纸浆、纸及其制品出口数量及出口金额均出现增长。

2021 年，国家陆续出台了多项政策，推动造纸行业发展。如《关于调整加工贸易禁止类商品目录的公告》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》、《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》等政策为造纸行业的发展提供了良好的发展环境。2021 年机制纸及纸板产量持续增长，为近几年产量最高值，相关数据显示，2021 年我国机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量为 13,583.9 万吨，同比增长 6.8%。造纸及纸制品业营业收入情况：相关数据显示，近年来，我国造纸及纸制品业营业收入总体呈现下降后增长趋势，2017-2020 年营业收入出现下降，2021 年我国造纸及纸制品行业营业收入共计 15,006 亿元，同比增加 1,927 亿元，同比增长 14.7%。造纸及纸制品业利润情况：近年来，我国造纸企业利润呈稳定增长态势。相关数据显示，2021 年我国造纸及纸制品业利润总额 884.8 亿元，同比增长 6.9%。预计未来造纸及纸制品业利润总额将继续保持增长趋势。

发展趋势：消费升级带动造纸行业发展，2022 年我国居民消费持续升级，国民在电子产品、日用消费、食品饮料等方面消费需求的增长直接带动我国包装纸行业快速增长，预计造纸行业尤其是工业包装用纸行业将受消费升级拉动的影响呈稳步增长趋势。另外，发展循环经济，保护和改善环境，是我国经济发展的重要方向，包装纸作为一种轻量化、可回收、可降解的“绿色包装”，可满足“以纸代木”、“以纸代塑”的发展而被大量应用，市场空间巨大。

2、2021 年烟草行业情况：

2021 年，烟草行业坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“总量控制、稍紧平衡，增速合理、贵在持续”的方针，全力推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍，全面从严治党取得新成果，高质量发展达到新水平，高效能治理迈出新步伐，高素质队伍得到新提升，实现了“十四五”的良好开局。2021 年我国卷烟产量 2.42 万亿支，同比增长 1.3%。实现工商税利总额 13,581 亿元，同比增长 6.08%，财政总额 12,442 亿元，增长 3.36%，实现税利总额和财政总额创历史新高，为国家和地方财政增收、经济发展作出积极贡献。

行业发展特点和趋势：

（1）行业内企业数量减少，总资产增加。

自 2016 年起，我国烟草制品企业数量逐年减少，2021 年我国烟草制品企业数量为 104 个，较 2020 年减少 1 个，同比减少 0.95%。我国烟草制品企业总资产增加，2021 年我国烟草制品业总资产 11,673.5 亿元，同比增加 613.4 亿元，同比增长 5.55%。2021 年我国烟草制品业负债同步增加，烟草制品业负债 2,465.1 亿元，同比增加 156.4 亿元，同比增长 6.77%。

(2) 营业收入、利润持续稳定增长。

2021 年我国烟草制品业营业收入 12,131.5 亿元，同比增加 698.5 亿元，同比增长 6.11%。营业成本同步增加，2021 年我国烟草制品业营业成本 3,649.6 亿元，同比增加 62.3 亿元，同比增长 1.74%。随着我国烟草制品行业营业收入增加，其利润总额也同步增长，2021 年我国烟草制品业利润总额 1,182.4 亿元，同比增加 26.1 亿元，同比增长 2.26%。随着营业收入增长，应收款和存货及相关费用也随之增长，2021 年我国烟草制品行业应收账款、存货及产成品均保持增长趋势，其中，应收账款 308.3 亿元，同比增加 10.9 亿元；存货 4,051.6 亿元，同比增加 3.4 亿元；产成品 237.3 亿元，同比增加 1.3 亿元。从费用来看，2021 年我国烟草制品行业销售费用和管理费用呈增长趋势，其中，销售费用 162.4 亿元，同比增加 14.7 亿元；管理费用 809.7 亿元，同比增加 198 亿元；财务费用为负数，且呈逐年下滑的趋势。

(3) 发展趋势：从 2022 年全国烟草工作电视电话会议内容中获悉，今年烟草工作，要坚持稳中求进的工作总基调，完整、准确、全面地贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，全面深化改革创新，坚持以供给侧结构性改革为主线，统筹疫情防控和生产经营，统筹发展和安全，继续落实“六稳”“六保”任务要求，坚持“总量控制、稍紧平衡，增速合理、贵在持续”方针，更加注重稳增长、调结构、推改革、育品牌、强素质、防风险，纵深推进全面从严治党，坚定不移地推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍，保持经济运行在合理区间，以扎实行动助力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议提出 2022 年的目标任务：坚持稳字当头、稳中求进，把保持经济平稳运行和市场良好状态摆在优先位置，综合考虑当前与长远、需要与可能、全局与局部，以系统观念优化目标管理，在质量效益明显提升的基础上保持经济运行在合理区间。一要加强政治建设，发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用。二要完善运行调控，稳定行业经济大盘。三要深化改革创新，推进高水平自立自强。四要突出品牌引领，提高供给体系质量和效率。五要夯实产业基础，促进全产业链循环畅通无阻。六要依法合规监管，规范市场秩序行为，依法加强电子烟监管。七要提升队伍素质，激发干事创业活力。八要防范重大风险，营造良好发展环境。

(一) 公司所从事的主要业务

报告期内，公司的主营业务为激光全息模压制品、铂金浮雕光学产品制造、销售及技术开发。经过多年发展，公司逐步形成了以激光全息、铂金浮雕光学防伪纸和防伪膜为核心的产品体系。公司产品主要应用于高技术和高附加值的烟标、酒标、中高端知名消费品牌的包装等，产品应用领域涵盖烟、酒、化妆品、药品、食品、文创等。

公司的业务模式是对原膜和纸张的深加工。即采购原膜后，将高分子材料功能涂层和光学制版技术组合应用于原膜，制成光学防伪膜，防伪膜再与纸张复合形成防伪纸。防伪膜或防伪纸表面具有光学防伪、环保、溯源等功能。根据生产工艺的不同，激光全息防伪纸可分为激光全息防伪转移纸、复膜卡两类；根据光信息与膜结合方式的不同，激光全息防伪膜可分为激光全息防伪转移膜、复合膜两类。公司产品涉及两项关键技术：1、与物理偏光学有关的光学制版技术；2、与高分子材料有关的功能涂层配制技术。

(二) 公司经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为原纸、原膜及涂料，主要在国内市场采购，市场供应充足。采购模式流程如下：

(1) 采购申请：使用部门及其他相关部门根据客户订单或公司备库计划，查核仓库库存情况，不足时提出采购申请，经部门主管审核批准，并根据内部管理要求通知供应部。

(2) 采购合同发出：采购合同经审核无误，并由相关责任人签发后，采购员将采购合同发送至供应商确认。

(3) 供应商发货：供应商对采购合同进行确认，采购人员将经供应商确认后的采购合同存档，并通知供应商发货。

(4) 质量检验、物料入库：仓库工作人员根据经供应部核对签字的送货单收货，由品管部对物料进行质量检验，检验合格后办理相关入库手续，收货完成后，供应部按合同约定的付款方式及时与财务部联系并办理付款相关事宜。

2、生产模式

公司的主要产品均根据下游客户不同的防伪技术要求进行定制化生产，故公司的生产模式为“以销定产”式的订单式生产。具体生产流程如下：

(1) 产品要求：由营销部负责对客户提出的产品要求进行识别，并组织针对产品技术质量要求的评审。

(2) 策划：依据对产品要求的识别结果，由技术研发中心负责对产品实现过程进行策划、试样、验证。

(3) 产品实现：生产中心根据策划结果、工艺要求和质量控制标准制定生产计划，并按照生产计划安排产品生产，同时对生产过程实施全程控制。

(4) 质量检验、产品入库：由品管部对产品进行质量检验，检验合格后办理相关入库手续。

3、销售模式

公司产品主要为激光全息、铂金浮雕光学防伪膜和防伪纸，由营销部门负责产品销售、推广及客户服务工作。目前，公司主要客户为部分中烟工业公司及其指定的印刷企业及酒包、日用品包装等社会包装印刷企业。

根据国家烟草专卖局的要求，国内各中烟工业公司主要通过公开招投标的方式采购烟标等烟用物资。公司参与国内部分中烟工业公司的招投标并中标后，与客户签订框架供货合同，客户通过提交实际采购订单确定产品的规格、数量、价格等信息。技术团队配合销售人员为客户提供设计方案和后续跟踪服务。

此外，对于非公开招投标的客户，主要通过商业洽谈的方式获取订单，按照客户提交的订单组织生产和销售，并做好产品质量跟踪、客户回访等服务工作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,220,777,136.74	1,099,422,349.20	11.04	1,041,086,191.78
归属于上市公司	968,421,688.43	902,046,677.01	7.36	833,152,431.86

司股东的净资产				
营业收入	876,705,373.83	704,234,024.67	24.49	670,537,099.64
归属于上市公司股东的净利润	111,191,801.84	107,672,242.09	3.27	105,056,877.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,109,872.55	94,318,490.09	5.08	95,703,186.17
经营活动产生的现金流量净额	126,788,767.32	104,408,110.13	21.44	153,347,903.74
加权平均净资产收益率(%)	11.89	12.41	减少0.52个百分点	13.14
基本每股收益(元/股)	0.62	0.60	3.33	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.60	3.33	0.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	186,651,157.64	235,254,393.07	172,689,654.35	282,110,168.77
归属于上市公司股东的净利润	28,321,342.62	32,244,928.74	27,179,050.56	23,446,479.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,481,483.04	29,977,116.64	25,696,543.27	19,954,729.60
经营活动产生的现金流量净额	43,241,985.76	32,458,548.12	23,813,056.59	27,275,176.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

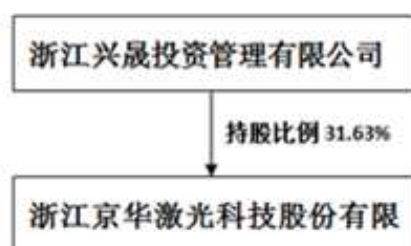
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,399
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,572
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江兴晟投资管理 有限公司	0	56,456,585	31.63	0	无	0	境内非国有 法人
孙建成	0	22,358,974	12.52	0	无	0	境内自然人
戚奇凡	0	4,773,384	2.67	0	无	0	境内自然人
冯一平	0	4,161,511	2.33	0	无	0	境内自然人
冯一红	0	3,083,942	1.73	0	无	0	境内自然人
袁坚峰	-405,700	2,854,172	1.60	0	质押	1,000, 000	境内自然人
王富青	-100,000	2,797,664	1.57	0	无	0	境内自然人
蒋建根	-236,600	2,661,064	1.49	0	无	0	境内自然人
陈金通	-290,000	2,560,664	1.43	0	无	0	境内自然人
熊建华	-1,000	2,274,726	1.27	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东中，兴晟投资为公司控股股东，其中股东孙建成持有兴晟投资 67.81%的股权，股东袁坚峰持有兴晟投资 11.62%的股权，股东冯一平持有兴晟投资 10.30%的股权，股东谢高翔持有兴晟投资 5.70%的股权，股东邵波持有兴晟投资 4.57%的股权。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

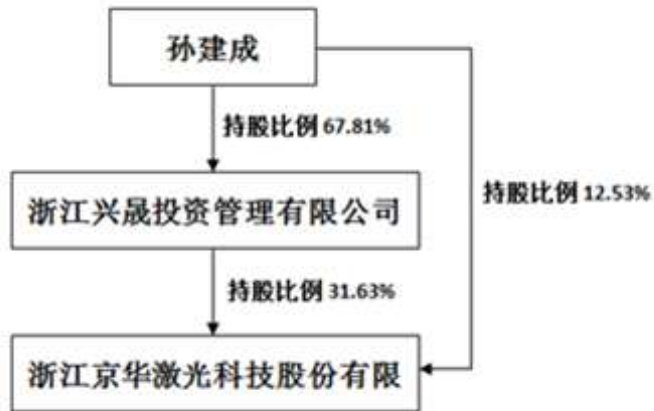
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，实现营业收入 87,670.54 万元，同比增长 24.49%；实现归属于母公司股东的净利润 11,119.18 万元，同比增加 3.27%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,910.99 万元，同比增长 5.08%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用