

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2022-035

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 关于 2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“公司”或“丽人丽妆”）将 2022 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、2022 年第一季度运营店铺情况

运营平台	经营模式	期初店铺数	本季度新增店铺	本季度减少店铺	期末店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	53	1	7	47
	代销模式	14	1	2	13
抖音小店	经销模式	32		2	30
	代销模式	1	2		3
拼多多平台		2			2
Lazada&Shopee		12			12
其他		35	4	3	36
合计		149	8	14	143

截至 2022 年 3 月 31 日，公司在运营店铺 143 家，一季度公司新增运营店铺 8 家。当期主要新增店铺为：1、天猫/天猫国际平台：趣多多旗舰店、贵艾朗日化旗舰店。2、抖音小店：乐扣乐扣抖音、城野医生跨境旗舰店。3、其他新增主要有小红书、快手等平台店铺。

二、2022 年第一季度主要经营数据（注）

1、主营业务分合作平台情况：

单位：人民币元

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国内	624,480,550.37	402,021,037.71	35.62	-5.70	0.80	下降 4.15 个百分点
天猫国际	21,989,566.33	14,796,578.59	32.71	-16.34	-19.68	上升 2.80 个百分点
其他	68,496,322.62	45,594,275.62	33.44	2.64	-17.99	上升 16.74 个百分点
合计	714,966,439.32	462,411,891.92	35.32	-5.34	-2.21	下降 2.07 个百分点

2、 主营业务分业务模式情况：

单位：人民币元

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	641,317,841.81	405,663,580.09	36.75	-8.20	-7.24	下降 0.66 个百分点
品牌营销运营服务	25,184,835.30	11,915,660.24	52.69	-14.12	53.73	下降 20.88 个百分点
其他	48,463,762.21	44,832,651.59	7.49	77.49	61.30	上升 9.29 个百分点
合计	714,966,439.32	462,411,891.92	35.32	-5.34	-2.21	下降 2.07 个百分点

3、 主营业务分地区情况：

单位：人民币元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
境内	684,699,998.14	441,086,338.65	35.58	-5.73	-2.90	下降 1.87 个百分点
境外	30,266,441.18	21,325,553.27	29.54	4.42	14.75	下降 6.34 个百分点
合计	714,966,439.32	462,411,891.92	35.32	-5.34	-2.21	下降 2.07 个百分点

注：上述营业成本去年同期对比数已按照最新财政部会计司发布的关于企业会计准则相关实施问答的要求进行了追溯调整。

本公告之经营数据未经审计，公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2022年4月28日