

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年实现归属于母公司所有者的净利润为187,089,423.86元，可供股东分配的利润为989,071,712.65元。

公司2021年度利润分配预案为：以公司总股本770,000,023股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.8元（含税），共计分配现金红利61,600,001.84元，剩余未分配利润结转下一年度。不送股不进行公积金转增股本。公司2021年度利润分配预案已经公司第八届董事会第七次会议审议通过，需提交公司2021年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任蓬勃	杨英康
办公地址	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层	北京经济技术开发区天华北街11号院2号楼11层
电话	010-57809936	010-57809936
电子信箱	renpengbo@yabaoyaoye.com	yabaoyyk@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处行业情况说明

公司属于医药制造业，作为中国制造2025和战略性新兴产业的重点领域，医药行业的发展方向随着国家各项政策的发布和实施进一步明确。医保控费、医保目录动态调整、集中带量采购常态化、DRG/DIP支付方式改革等政策持续优化推进，不断规范行业发展。2021年以来，医药行业盈利水平逐渐从疫情的影响中恢复，医药制造业整体营业收入和利润总额均大幅增长。根据国家统计局的数据显示，2021年规模以上工业中医药制造业的营业收入为29,288.5亿元，同比增长20.1%，利润总额为6,271.4亿元，同比增长77.9%。

公司主营业务主要涵盖中药细分行业。2021年，国家大力扶持中医药发展，推进中医药传承中创新，中医药行业迎来政策出台及落地的爆发期。加快中医药特色发展、加强综合医院中西医协同发展等支持政策频出，为中医药进一步发展指明了方向。在各项鼓励中医药发展的政策出台及落地的背景下，2021年国家药监局累计批准12款中药新药上市，数量创五年以来新高，32个中成药获批临床，中药新药研发有望进入快速发展期。此外，在人口老龄化进程加快、慢性病发病率上升、居民收入水平提升、医药消费升级等背景下，结合中医药在“治未病”领域的独特优势，未来中医药行业将会迎来新的发展机遇及更大的市场空间。但中医药行业的发展也面临着挑战，相关行业监管政策持续出台以及中成药集中带量采购的不断推进，药品降价压力持续升高，行业加速洗牌，逐渐从高速发展升级为高质量发展，中医药行业机遇与挑战并存。

（二）行业主要政策变化的影响及应对措施

作为“十四五”规划的开局之年，2021年医疗和医药行业各项政策密集出台，多项政策对未来医药领域的发展影响重大。

1、加速推动中医药产业健康发展

2021年2月9日，《关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知》提出促进中药产业发展、强化中医药发展保障、实施中医药发展重大工程等7个方面28条举措，支持中医药行业的高质量发展。

2021年4月20日，《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案(2021-2025年)》提出到2022年，妇幼健康领域中医药服务网络基本建立，形成并推广一批妇幼中医药诊疗方案、中医治未病干预方案等规范；到2025年，妇幼健康领域中医药服务能力明显增强，中医药服务覆盖妇女儿童全生命周期。

2021年6月10日，《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》提出加强综合医院中医临床科室建设、创新中西医协作医疗模式等八个方面的要求，推动综合医院中医药发展。

2021年12月30日，《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》提出深化医疗保障制度改革以支持和促进中医药传承创新发展，要将符合条件的中医药机构纳入医保定点，加强中医药服务价格管理，将适宜的中药和中医医疗服务项目纳入医保支付范围，完善适合中医药特点的支付政策。

中医药在抗击疫情中发挥了不可替代的作用，中医药的突出贡献推动了传承创新发展步伐的加速。2021年，国家不断加强对中医药发展的扶持和促进，多措并举，包括支持建立妇幼健康领域中医药服务网络、加强综合医院中西医协作、完善中医药支付政策等等，中医药发展迎来了新的格局。面对这一系列利好政策，公司坚持“面向未来、优化主业、以强促大、聚焦发展”的发展思路，充分发挥公司在中药领域的品牌影响力，利用中药研发优势，在保持核心产品市场优势的前提下，不断丰富中医药产品管线，以提升公司市场竞争力。

2、集中采购常态化和制度化，医保支付方式改革

2021年1月28日，《关于鼓励药品集中带量采购工作常态化开展的意见》提出了推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的具体举措，包括明确覆盖范围、完善采购规则、强化保障措施、完善配套政策及健全运行机制等五个方面。

2021年11月26日，《国家医疗保障局关于印发DRG/DIP支付方式改革三年行动计划的通知》提出加快建立管用高效的医保支付机制，加快推进DRG/DIP支付方式改革全覆盖。

近两年的国家药品带量采购发挥了巨大的降价效应，带量采购向常态化、制度化发展。2021年集采品种范围进一步扩大，中药、生物制品等都纳入集采范围，带量采购形式也更加多样化。带量采购的常态化和制度化将进一步提高临床品种、生产企业的集中度，改变医药市场的竞争格局。DRG/DIP的实施对临床诊疗和医保控费产生了深远影响。随着三医联动改革力度持续加大，DRG/DIP将进入实际付费阶段，医保从费用支付向临床价值医疗购买转型，促进医院转变行为方式、主动控制成本，从而引导医疗资源合理配置，促使整个行业向价值治疗的方向发展。公司积极关注相关政策变动，始终坚持创新驱动、科技自强的发展原则，以创新营销和渠道变革为突破，增强在零售终端、基层医疗终端及第三终端的市场拓展，积极应对政策环境的改变。

3、“互联网+”衍生医药新生态

2021年3月25日，《加快培育新型消费实施方案》提出积极发展“互联网+医疗健康”。出台互联网诊疗服务和监管的规范性文件，推动互联网诊疗和互联网医院规范发展。

2021年11月23日，《互联网诊疗监管细则（征求意见稿）》覆盖了医疗机构、人员、业务、质量安全等方方面面的监管，明确监管责任。

在国家大力推动“互联网+”的背景下，药品网络经营业态迎来了高速发展。随着互联网+医药+医疗+医保逐步形成畅通闭环，完成在线诊疗、在线购药、配送上门的完整链路，网售处方药开始新时代，医药B2C发展迅猛。疫情期间，短视频、营销直播等多种网络营销新零售业务爆发，进一步拓展线上渠道，促进线上线下融合发展。公司充分利用互联网营销新模式，大力发展互联网营销新渠道，积极推动名医直播、主流电商平台的业务深化，同时不断探索新的互联网营销渠道，紧跟“互联网+”背景下的新形势。

（三）行业周期性特点

医药行业是我国国民经济重要组成部分，与人民生命健康和生活质量息息相关，需求具有刚性特征，药品需求弹性普遍较小，属于弱周期行业，没有明显的区域性和季节性特征。但某种疾病的发病率具有一定季节性，并且不同地区的经济发展、环境状况、医疗水平等也存在差异，可能导致单一品类的药品消费存在一定的季节性或区域性。

（四）公司所处行业地位情况

2021年8月1日，2021年（第38届）全国医药工业信息年会暨2020年度中国医药工业百强榜单发布会开幕，会上公布了2020年度中国医药工业百强企业名单。亚宝药业连续8年荣登中国医药工业百强榜，排名第91位。报告期内，公司还荣获了“2021年中国医药研发产品线最佳工业企业”、“年度中国医药制造业百强”、“年度中国医药商业百强”、“中成药企业TOP100榜单”等称号。

（五）公司主要业务

公司秉承“与健康携手，创生命绿洲”的企业使命，立足医药主业，专注于医药健康产业，主要从事医药产品的研发、生产与销售，根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012修订），公司所处行业为医药制造业（分类代码：C27）。报告期内公司主营业务与2020年相比未发生重大变化。

公司主要产品有中西药制剂、贴敷剂、原料药和药用包装材料等共计300多个品种，拥有药品批准文号332个，公司目前主要产品线涉及儿科产品、心脑血管产品、内分泌产品、女性健康产品、贴敷剂和大健康产品等。儿科产品线的代表品种有丁桂儿脐贴、薏芽健脾凝胶、儿童清咽解热口服液等；心脑血管产品线的代表品种有硝苯地平缓释片、珍菊降压片、红花注射液、曲克芦丁片、复方利血平片、尼莫地平片等；内分泌产品线的代表品种有硫辛酸注射液等；女性健康产品线的代表品种有复方莪术油栓、聚维酮碘栓、盆炎清栓等；贴敷剂产品线的代表品种有消肿止痛贴、小儿腹泻贴、咽扁贴、退热贴等；大健康特医产品唯源肽等。

（六）公司经营模式

1、采购模式

公司采购依据月度需求计划、临时需求计划，根据计划物料的类别确定不同的采购模式，依托采购信息平台、现有合格供应商资源，实行公开线上招标（竞价招标）、询价比价、网上采购等方式，对于市场价格存在波动较大的原材料，通过市场调研分析，采用储备采购模式。

2、生产模式

公司生产以销售需求为导向，综合考虑生产公司的产能等情况，制定较为科学、合理的生产计划。各生产公司依据生产运营部下达的生产计划，与销售节奏保持一致、实施柔性生产，并通过跟踪每周的排产进度表与销售缺货报表，建立与销售的多维沟通渠道，基本满足了不断变化的市场需求，为销售提供了有力的支持与保障。

集团各生产公司定位明确，基本形成了各自的特色生产模式，目前芮城工业园以小容量注射剂、丁桂儿脐贴产品为核心；风陵渡工业园以片剂、冻干粉、消肿止痛贴为核心；太原制药以胶囊、片剂为主；四川制药以口服液、儿科颗粒剂、妇科栓剂等儿科和妇科药品为核心；贵阳制药以薏芽健脾凝胶为核心；北京生物以外向型产品为核心；一分公司以九合、唯源、八克拉等大健康产品为核心；三分公司以原料药为核心；上海清松以中高端化学原料药为核心。

3、销售模式

OTC（非处方药）销售：根据药品种类及销售渠道，公司分别组建了专业化的商业分销、OTC零售、招商代理、慢病管理、医院学术推广等队伍，通过协议商业、连锁药店、医院等医药专业渠道，将公司的产品覆盖到全国大部分区域的各级医疗机构及零售药店等。

RX（处方药）销售：公司处方药销售以招商代理为主、直营推广为辅。公司依据产品属性，对产品采取区域代理和精细化招商的业务方式，通过与代理商签订年度协议进行保量销售，各区域代理商承担相应产品的终端销售任务，公司协助代理商维护市场秩序和进行产品的专业学术推广及区域市场的支持，双方在互利共赢的基础上扩大产品的市场占有率；公司针对儿科产品线，在大型核心儿童专科医院建立了直营推广团队，进行广泛的学术推广，从而提高公司产品的知名度和医生的认可度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,076,677,070.74	4,014,286,809.26	1.55	4,312,637,739.22
归属于上市公司股东的净资产	2,926,964,820.93	2,778,411,394.41	5.35	2,688,967,594.50
营业收入	2,763,962,481.58	2,602,423,106.49	6.21	3,041,915,898.58
归属于上市公司股东的净利润	187,089,423.86	107,369,054.09	74.25	13,906,941.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	140,304,645.66	61,862,704.52	126.80	-11,116,709.01
经营活动产生的现金流量净额	437,503,470.18	380,960,275.34	14.84	425,169,570.06
加权平均净资产	6.57	3.93	增加2.64个百分点	0.50

产收益率 (%)			点	
基本每股收益 (元/股)	0.2430	0.1394	74.32	0.0179
稀释每股收益 (元/股)	0.2430	0.1394	74.32	0.0179

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	793,210,913.55	671,693,465.78	740,749,708.96	558,308,393.29
归属于上市公司股东 的净利润	64,732,002.69	34,593,127.07	45,949,685.70	41,814,608.40
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	60,234,842.39	27,470,861.79	36,600,113.22	15,998,828.26
经营活动产生的现 金流量净额	126,681,723.99	196,790,714.60	-48,865,275.72	162,896,307.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

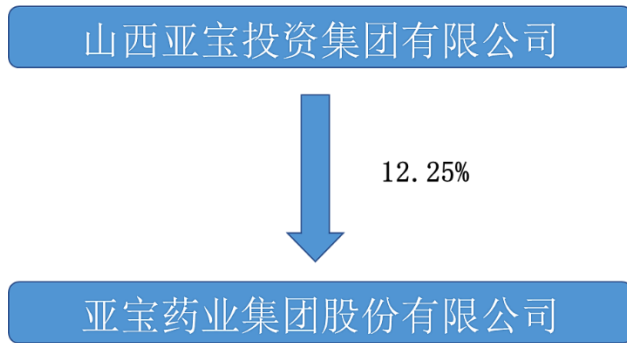
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					52,668		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					74,407		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山西亚宝投资集团有 限公司	-15,695,629	94,300,000	12.25	0	质押	53,200,000	境内 非国 有法 人
广东晋亚纾困股权投	-24,500,000	38,500,000	5.00	0	无	0	其他

资合伙企业（有限合伙）							
边海燕	31,110,625	31,110,625	4.04	0	无	0	境内自然人
山西省经济建设投资集团有限公司	-7,650,000	25,891,756	3.36	0	无	0	国有法人
宁波梅山保税港区凌顶投资管理有限公司—凌顶十七号私募证券投资基金	17,199,920	17,199,920	2.23	0	无	0	其他
浙江银万斯特投资管理有限公司—银万全盈13号私募证券投资基金	11,700,000	11,700,000	1.52	0	无	0	其他
邱飞翔	9,482,525	9,482,525	1.23	0	无	0	境内自然人
岚县佳昌实业有限公司	3,114,000	9,214,000	1.20	0	无	0	境内非国有法人
大同中药厂	0	6,220,000	0.81	0	无	0	境内非国有法人
马为民	6,058,000	6,058,000	0.79	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，公司控股股东山西亚宝投资集团有限公司与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

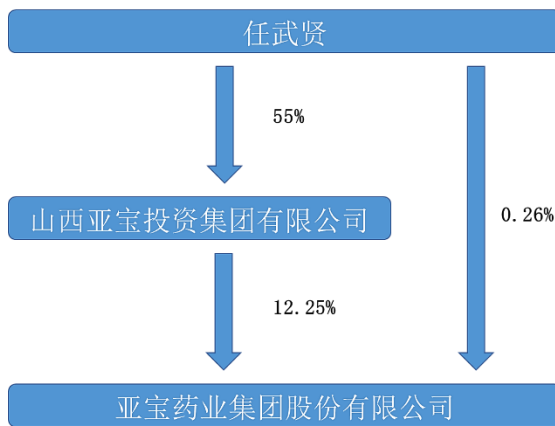
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 27.64 亿元，比上年同期 26.02 亿元上升 6.21%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.87 亿元，比上年同期 1.07 亿元上升 74.25%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用