

## 上海爱婴室商务服务股份有限公司

### 2022 年一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司 2022 年一季度报告披露工作的通知》要求，现将 2022 年一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )	开业时间	门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )	关闭时间	门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )
上海	零售			2022 年第一季度	1	233.71	2022 年第一季度	91	46,811.78
浙江	零售	1	930.00	2022 年第一季度	3	3,081.11	2022 年第一季度	65	46,598.39
江苏	零售			2022 年第一季度	5	1,284.19	2022 年第一季度	108	73,266.30
福建	零售	1	72.64	2022 年第一季度			2022 年第一季度	49	26,332.99
重庆	零售			2022 年第一季度	1	163.54	2022 年第一季度	18	7,376.38
广东	零售			2022 年第一季度			2022 年第一季度	5	1,795.38
湖北	零售	1	264.79	2022 年第一季度	2	175.00	2022 年第一季度	76	28,922.61
湖南	零售			2022 年第一季度	8	1,064.23	2022 年第一季度	75	30,130.60
江西	零售			2022 年第一季度	2	879.99	2022 年第一季度	7	2,774.65
四川	零售	1	242.91	2022 年第一季度			2022 年第一季度	14	3,637.07
合计		4	1,510.34		22	6,881.77		508	267,646.15

## 二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	建筑面积(m <sup>2</sup> )	预计开业时间
上海	零售	2	租赁	1,564.14	2022年第二、三季度
浙江	零售	1	租赁	387.22	2022年第三季度
江苏	零售	1	租赁	787.84	2022年第四季度
重庆	零售	1	租赁	361.53	2022年第三季度
湖北	零售	1	租赁	315.27	2022年第二季度
湖南	零售	1	租赁	251.80	2022年第二季度
合计		7		3,667.80	

## 三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

### （一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减(%)
门店销售	63,022.41	35.04	23.19	下降0.98个百分点
线上业务	15,760.41	499.88	11.58	下降3.69个百分点
批发业务	423.57	75.77	-8.54	下降37.42个百分点
婴儿抚触等服务	752.24	40.01	12.43	增加2.34个百分点
早教及相关服务	38.14	不适用	96.27	不适用
其他业务收入	5,474.12	29.29	92.34	下降0.02个百分点
合计	85,470.89	57.38	25.26	下降3.68个百分点

### （二）营业收入分大类情况

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
奶粉类	50,288.76	88.42	16.00	下降3.35个百分点
食品类	6,034.32	46.81	27.31	下降3.15个百分点
用品类	14,484.54	20.94	25.52	增加2.90个百分点
玩具类	2,127.40	6.34	28.93	下降5.63个百分点
车床类	211.33	15.30	25.15	下降0.65个百分点
棉纺类	6,060.04	32.43	38.76	下降2.56个百分点

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
婴儿抚触等服务	752.24	40.01	12.43	增加 2.34 个百分点
早教及相关服务	38.14	不适用	96.27	不适用
其他业务收入	5,474.12	29.29	92.34	下降 0.02 个百分点
合计	85,470.89	57.38	25.26	下降 3.68 个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
上海市	17,072.51	-12.09	25.30	下降 0.18 个百分点
浙江省	9,714.58	4.01	22.43	增加 0.40 个百分点
江苏省	13,231.06	37.98	21.75	下降 2.75 个百分点
福建省	7,330.31	-5.30	24.22	增加 2.40 个百分点
重庆市	1,145.57	2.05	23.14	下降 2.16 个百分点
广东省	449.60	92.14	29.71	下降 4.18 个百分点
湖北省	6,572.78	不适用	21.66	不适用
湖南省	6,795.44	不适用	21.14	不适用
江西省	473.71	不适用	22.30	不适用
四川省	814.20	不适用	17.44	不适用
跨境	644.54	不适用	8.74	不适用
线上业务	15,752.47	499.58	11.57	下降 3.70 个百分点
合计	79,996.77	59.76	20.67	下降 2.91 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 5,474.12 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 28 日