

公司代码：688609

公司简称：九联科技

广东九联科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 重大风险提示
公司已在本报告中详细描述可能存在的风险因素。敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”。
- 3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 4 公司全体董事出席董事会会议。
- 5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利
是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年度利润分配预案为：2021 年度拟以实施权益分派的股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中股份为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税）。截至 2022 年 4 月 26 日，公司总股本 500,000,000 股，扣除公司回购专用账户中股份 2,218,175 股，以此计算合计拟派发现金红利 29,866,909.5 元（含税）。占公司 2021 年度归属于上市公司股东净利润的 30.37%。2021 年度公司不送红股，不进行资本公积转增股本。公司 2021 年度利润分配方案已经公司第五届董事会第三次董事会审议通过，尚需要提交公司 2021 年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	九联科技	688609	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	胡嘉惠	邓婧芬
办公地址	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路5号	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路5号
电话	0752-5795189	0752-5795189
电子信箱	jlzqb@unionman.com.cn	jlzqb@unionman.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司的主营业务为家庭多媒体信息终端、智能家庭网络通信设备、物联网通信模块及行业应用解决方案、智慧城市解决方案的研发、生产、销售与服务。主要面向运营商市场，主要产品包括智能网络机顶盒、DVB 数字机顶盒、ONU 智能家庭网关、融合型智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT 模块、4G 模块、LTE 通信模块、智能公交系统和智慧城市数据平台等；25G 前传光模块、100G 数通模块、WIFI6 工业 CPE、鸿蒙 AI 算力开发板、智能摄像头等产品已经形成销售。智能支付音箱、商业显示屏、边缘服务器、信创 PC 等产品已经开始研发投入。

(二) 主要经营模式

目前主要经营模式是针对全球运营商类客户。公司销售、研发、采购、生产过程紧紧围绕着运营商的个性化需求而展开。四个环节联系紧密，根据运营商的招标要求，公司研发团队即开始样品开发以满足招标测试的相关要求；确定中标后，研发团队进一步深入开发，经测试定版、客户验收之后，即根据客户分批下达的订单组织采购和生产。公司正在积极开拓运营商之外的其他客户渠道，开始通过线下渠道和电商渠道逐渐形成自主品牌产品销售。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《2017 国民经济行业分类注释》，公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。其中，公司的智能网络机顶盒、数字机顶盒等家庭多媒体信息终端产品属于“影视录放设备制造（C3953）”行业；公司的智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT 通信模块和 5G 通信光模块等产品

属于“通信设备制造（C3921）”行业。公司所在行业属于科创板支持和鼓励的“新一代信息技术”领域。

1.1 家庭多媒体信息行业

随着科学技术的发展，人工智能和物联网已成为新时期的主题，在政策支持、人工智能与物联网技术发展、消费升级等诸多利好因素影响下，智能家居迎来全面爆发之势。智能机顶盒作为智能家居和家庭多媒体娱乐不可或缺的一部分，较长时间内仍将占据重要的市场地位。2021年，虽受到疫情影响，但在各地积极复工复产的支持下，中国保持了全球最大的机顶盒制造基地的地位，中国制造机顶盒出货总量 31048 万台，占全球机顶盒的比例超七成。格兰研究数据显示有线机顶盒市场上 4K 机顶盒的出货量超越高清机顶盒，智能机顶盒的出货量高于非智能机顶盒。当前我国视频行业超高清化和智能化皆在稳步推进，伴随新的 5G+8K 超高清技术、AR/VR 技术、新操作系统（鸿蒙）等的出现，智能家庭多媒体信息终端行业将进入一个崭新的发展阶段。

1.2 家庭网络通信行业

根据工信部发布的《2021 年通信业统计公报》，截至 2021 年底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.36 亿户，其中 1000Mbps 及以上接入速率的用户数达 3456 万户，比上年末净增 2816 万户，成长速度迅猛。当前我国互联网宽带用户的带宽以 100M 为主，占比为 86.6%；千兆以上固网用户已经占总固网宽带用户数量比例的 6.4%， “千兆宽带网络入户”的部署正推动光接入由 GPON 技术向 XGPON 技术升级，组网技术由 Wi-Fi5 向 Wi-Fi6 技术升级，对应的宽带网络连接设备也将迎来大范围的更新换代。全球疫情已经持续两年，光纤网络在战疫中发挥了重要的基础作用，有效的支持了在线办公、在线教育、远程医疗等应用场景的普及，市场对宽带设备的需求进一步加强。运营商业务的多元化发展、企业的复工复产、国家的基础教育医疗甚至经济复苏都为高品质的宽带技术和产品提供了巨大的市场空间。

1.3 物联网通信行业

物联网模块市场正处于上升趋势中，根据 IoT Analytics 公司的分析，预计到 2025 年，全球基于蜂窝物联网的连接数将超过 45 亿。爱立信预计到 2026 年，基于蜂窝物联网的连接数将达到 60 亿元。根据工信部《2021 年通信业统计公报》，截至 2020 年底，三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户达 13.99 亿户，全年净增 2.64 亿户。预计到 2022 年，产业规模将超过 2 万亿元。光通信现已取代电通信成为全球最重要的有线通信方式，光模块用于实现电-光和光-电信号的转换，是光设备与光纤连接的核心器件。光模块是 5G 通信的重要基础设备之一，同时也在服务器数据通信市场均具有广阔的应用前景。

1.4 智慧城市行业

在国家的大力推动下，中国智慧城市的市场规模在近几年一直保持着 30% 以上的增长速度，智慧城市在中国的发展历程已进入了智慧融合期。现阶段的建设任务是以数字化转型为驱动力，以实现数据跨部门、跨层级、跨地区汇聚融合和深度利用为目标，分级分类加速新型智慧城市建设，推进新一代信息技术与城市现代化的深度融合和迭代演进，从而实现国家与城市协调发展的新生态。

公司立足于视频终端、宽带连接和物联网产业，业务涉及相关终端呈现、网络连接、行业应用。经历近二十年的发展、创新、变革后，全球视频终端产业目前处于数字化、超高清化、融合化的阶段，且在智能化、多功能中不断迭代演进，国内广电运营商、三大通信运营商乃至全球电信及综合运营商的需求大致类似，但是产品功能特点、技术与方案运用等存在侧重点、发展阶段不一致的现状，因此，运营商市场的发展空间广阔。宽带接入组网技术正处于升级换代之中，千兆光网络，WIFI6 等更高速接入设备的需求旺盛，物联网模组是各类物联网终端接入的必要部件，全球物联网行业正处于蓬勃发展阶段。同时，公司还积极拓展智慧城市解决方案和智能硬件相关行业业务及产品。智慧城市通过全域跨网多类型的数据汇聚和治理，实现对城市部件和城市事件的精准感知，达到城市高效运行，降低城市发展内耗的目标。智能硬件是“互联网+”人工智能的重要载体，广泛应用于消费电子、智能家居、智能交通、智能工业、智能医疗等领域，全球智能硬件行业发展迅速，将为公司打开新的成长空间。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

基于格兰研究等数据，公司在国内广电运营商市场占有率、国内 OTT 智能终端市场销量、国内有线 4K 智能家庭多媒体终端销量、国内三大通信运营商 IPTV+OTT 销量、中国企业出口海外销量，整体居于行业领先地位。公司推行研发、生产、供应链、营销的国际化战略，数字机顶盒、融合终端和宽带网络通信连接产品行销全球，公司是国内数字智能机顶盒行业的龙头企业，整体规模居于国内机顶盒行业的前列，公司在行业市场内具有竞争力、影响力。

2021 年，因为全球芯片供应紧缺及原材料价格上涨原因，通信行业 OTT 产品及家庭组网类产品供不应求。公司由于具备优秀的资源整合及交付能力，额外获得中国移动 450 万台订单的增补，成为中国移动智能机顶盒在 2021 年最大的社会采购供应商。2021 年 5 月份，公司在中国移动 2021-2022 年的智能机顶盒集采中再次中标，获得 543 万台中选份额，同时在中国电信天翼网关 4.0 集中采购项目中中标。以上项目的中标，巩固了公司在行业内技术领先的优势地位，进一步提升了市场占有率，公司的综合实力、产品质量、口碑品牌得到了客户的认可肯定。未来，公司

将继续加大对运营商业务的拓展力度，在家庭多媒体信息终端、智能家庭网络通信设备、摄像头、信创 PC 等更多的泛智能终端产品与运营商展开全面的合作。

物联网模块业务方面，随着公司市场拓展力度的加强，公司物联网模组产品已覆盖智能表计、工业互联、智能家居、金融支付、共享经济等领域，紧密服务于山科智能、威星智能、TCL、美的、和达科技、德赛等各行业头部企业客户。公司的物联网模组产品处于市场深度拓展阶段，行业地位不断提升、市场占有率不断扩大。公司光模块正处于市场开拓阶段，形成了一定的销售业绩。随着光芯片和电芯片国产化替代加快和运营商光模块主从设备解耦进行集采招标，光模块的市场由设备商正在过渡到运营商直接招标采购，而公司有运营商客户资源和国内大型公司的供应链优势资源，具备在光模块市场取得突破的基础。

智慧城市业务为报告期内新增业务。针对智慧城市业务发展新需求，公司一方面着力提升整体解决方案能力，成为华为认证级 ISV 伙伴并获颁华为 2020 年度新锐合作伙伴奖，为智慧城市业务相关系统的整体运行稳定高效提供保证；另一方面，公司积极协同业内优势企业构建智慧城市新基建生态联盟（包括与广州软件应用技术研究院（原广州中国科学院软件应用研究所）、中科智成（广州）信息技术有限公司签订了三方战略合作协议），共同参与智慧城市、智慧政务、智慧医疗、智慧新警务等一系列生态建设。基于开放和中立的基础云，综合考虑 5G、物联网、互联网、政务外网等多网融合接入环境，通过物联大数据的解析和 AI 智能监测识别能力，以场景化的多业务协同应用为推手，打造“整体智治”的现代政府；通过感知数据与政务数据充分融合，以数字赋能市域治理现代化。围绕未来城市治理，聚焦技术与城市运行中各元素的深度融合，促进时空动态的城市感知和多方数据融合协同的能力，通过以人工智能为代表的新兴技术助力城市智慧化发展，助力城市高质量创新发展。

公司一直致力于提供智慧家居场景中多媒体音视频相关的生态终端，基于智能硬件的生态发展趋势及万物智能互联的重要性，公司将逐步围绕智慧家居领域生态的延伸，开展数字金融领域及智能医疗领域等生态产品的提供。

商业显示屏业务方面，公司投资了行业内相关企业并成立控股子公司专业从事终端显示产品的研发、设计、制造和销售。当前已经完成了高亮度对比度的免维护户外屏的研发，设计了结构更优、成本更低的智慧灯杆显示屏，成功研制出了基于 8K/5G/AVS3 的 110 寸超高清特专业显示屏。公司将继续加大商业显示屏相关研发投入，打造专门显示屏研发和生产团队。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）家庭多媒体信息终端

家庭多媒体信息终端包含了复杂的软硬件技术，包括高性能数字信号处理芯片技术、信道与信源解码技术、MPEG 解码技术、条件接收系统技术（CAS）、流媒体播放技术、高速电子线路布线技术、实时嵌入式操作系统技术、数字电视软件平台技术、数字电视应用软件技术等。目前操作系统采用复杂的嵌入式 Linux、鸿蒙、Android、TVOS 系统等，其整体软、硬件性能和复杂程度已接近智能手机和家用电脑。家庭多媒体信息终端作为面向家庭用户的核心电子设备，其技术与整个电子信息行业技术的发展是密不可分的，并且与其他相关技术具有很强的融合性。如近年来兴起的 4K/8K 超高清视频解码技术、语音识别与控制技术、AI 人工智能技术和云计算管理平台技术均在家庭多媒体信息终端上面得到了良好应用。

（2）智能家庭网络通信设备

由于智能家庭网关同时具备家庭网络接入以及网络管理的功能，并且拥有智能化的操作系统，可以通过集成物联网接口以及智能家庭应用，实现家庭智能终端的控制和管理，因此，智能家庭网关在智能家庭中正在发挥日益重要的作用。

智能家庭应用是家庭自动化技术的最新发展和延伸。在智能家庭的应用场景中，用户可以通过智能手机、平板电脑及其他智能终端上的浏览器或应用客户端软件访问智能网关，实现对智能网关的控制和管理，并通过对智能网关的管理实现对家庭智能终端的管理、对用户体现的定义和对智能联动行为的定义和分析。此外，还可以通过智能网关了解家庭网络和智能终端的运作状态。目前，我国运营商积极布局智慧家庭业务，纷纷在 ONU 智能家庭网关中集成物联网接口和智能家庭应用，力争将 ONU 智能家庭网关发展成为智能家居控制中心。

当前网络基础设施和各类应用为用户提供了大量的娱乐、学习和工作相关软件，用户对网络的要求也越来越高。支持新技术 WIFI6/WIFI7 的网络产品有高速率和低时延等特性，能更好的满足用户需求，提高用户上网的满意度，使用户有更明确的需求更换智能家庭网络通信设备，市场前景广阔。

（3）物联网通信模块

无线通信模块作为物联网产业的重要组成部分，近几年面临广阔的发展机遇。在全球无线模组市场上，国外企业仍占据主导地位，当前我国是全球最大的无线通信模块消费市场，随着我国本土企业的迅速发展，未来无线模块需求增大的同时，进口需求将慢慢减少。随着物联网的普及，无线模组的需求愈发强烈，集成化、小型化和多样化将成为无线模组的发展趋势。随着国内无线模组生厂商的逐渐进入，我国未来无线模块需求增大的同时，进口需求将慢慢减小。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,968,231,159.43	2,326,090,864.28	27.61	2,352,342,718.79
归属于上市公司股东的净资产	1,295,555,952.90	851,795,780.36	52.10	715,774,616.96
营业收入	2,795,929,715.06	2,027,841,564.91	37.88	2,436,528,866.71
归属于上市公司股东的净利润	98,357,325.37	135,841,413.40	-27.59	122,256,091.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,793,565.29	75,693,238.11	12.02	111,961,429.13
经营活动产生的现金流量净额	-107,035,419.90	147,771,489.94	-172.43	846,756.58
加权平均净资产收益率(%)	8.48	17.33	减少8.85个百分点	18.67
基本每股收益(元/股)	0.2071	0.3396	-39.02	0.3056
稀释每股收益(元/股)	0.2071	0.3396	-39.02	0.3056
研发投入占营业收入的比例(%)	5.56	6.47	减少0.91个百分点	6.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	487,986,918.39	675,255,221.35	665,049,706.90	967,637,868.42
归属于上市公司股东的净利润	-1,084,896.54	31,942,213.76	739,741.47	66,760,266.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,083,025.60	24,762,723.02	-1,165,523.99	63,279,391.86
经营活动产生的现金流量净额	-228,613,995.51	-188,189,189.04	17,981,256.71	291,786,507.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								12,896
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								14,503
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
詹启军	0	61,345,440	15.3364	61,345,440	61,345,440	无	0	境内 自然 人
林榕	0	41,127,280	10.2818	41,127,280	41,127,280	无	0	境内 自然 人
汇文添富(苏州) 投资企业(有限 合伙)	0	33,200,000	8.3000	33,200,000	33,200,000	无	0	其他
胡嘉惠	0	26,181,820	6.5455	26,181,820	26,181,820	无	0	境内 自然 人
宁波梅山保税港 区君度德瑞股权 投资管理中心 (有限合伙)	0	20,000,000	5.0000	20,000,000	20,000,000	无	0	其他

宁波君度尚左股权投资合伙企业(有限合伙)	0	20,000,000	5.0000	20,000,000	20,000,000	无	0	其他
惠州同展力合资产管理合伙企业(有限合伙)	0	20,000,000	5.0000	20,000,000	20,000,000	无		其他
赖伟林	0	16,181,820	4.0455	16,181,820	16,181,820	无	0	境内自然人
许华	0	16,181,820	4.0455	16,181,820	16,181,820	无	0	境内自然人
张佳轩	0	14,363,640	3.5909	14,363,640	14,363,640	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				詹启军、林榕、胡嘉惠、许华、赖伟林为一致行动人；君度德瑞、君度尚左的普通合伙人、执行事务合伙人均为西藏君度投资有限公司。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

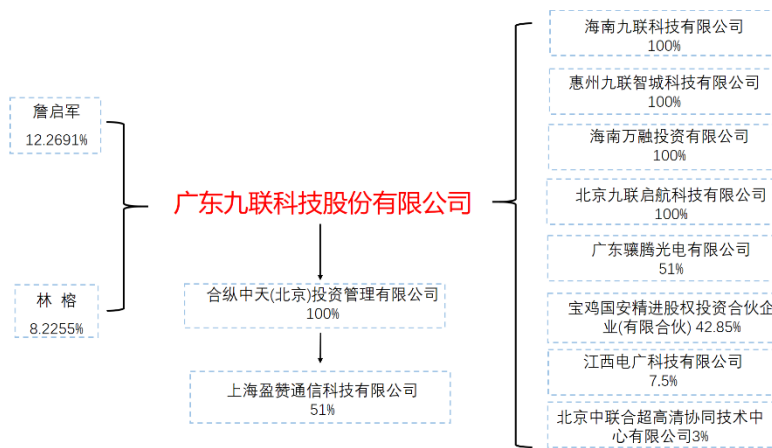
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	詹启军	61,345,440	0	61,345,440	0.153364	0	无
2	林榕	41,127,280	0	41,127,280	0.102818	0	无
3	汇文添富(苏州)投资企业(有限合伙)	33,200,000	0	33,200,000	0.0830	0	无
4	胡嘉惠	26,181,820	0	26,181,820	0.065455	0	无
5	宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心(有限合伙)	20,000,000	0	20,000,000	0.0500	0	无
6	宁波君度	20,000,000	0	20,000,000	0.0500	0	无

	尚左股权投资合伙企业(有限合伙)						
7	惠州同展力合资产管理合伙企业(有限合伙)	20,000,000	0	20,000,000	0.0500	0	无
8	赖伟林	16,181,820	0	16,181,820	0.040455	0	无
9	许华	16,181,820	0	16,181,820	0.040455	0	无
10	张佳轩	14,363,640	0	14,363,640	0.035909	0	无
合计	/	268,581,820	0	268,581,820	/	/	/

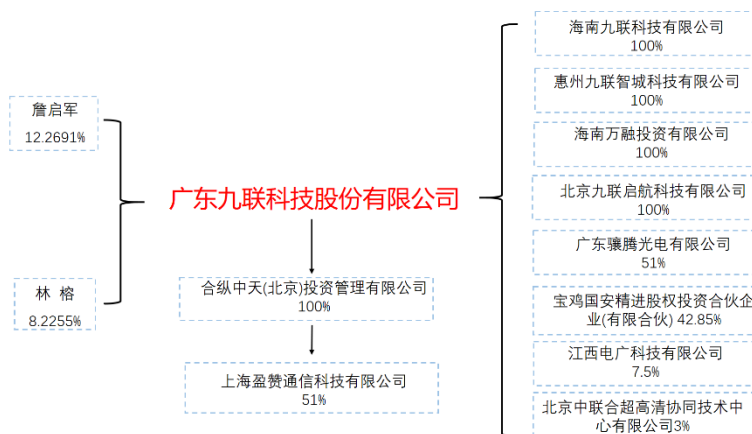
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 279,592.97 万元，较上年同期增长 37.88%，归属于上市公司股东的净利润 9,835.73 万元，较上年同期下降 27.59%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,479.36 万元，较上年同期增长 12.02%，经营活动产生的现金流量净额-10,703.54 万元，较上年同期下降 172.43%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用