

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2022-026

债券代码：155045

债券简称：18豫园01

债券代码：163038

债券简称：19豫园01

债券代码：163172

债券简称：20豫园01

债券代码：175063

债券简称：20豫园03

债券代码：188429

债券简称：21豫园01

债券代码：185456

债券简称：22豫园01

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 关于公司2022年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2022年第一季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年第一季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
产业运营	10,692,878,034.35	9,033,876,005.75	14.21	28.91	26.74	增加1.63个百分点
其中：珠宝时尚	8,941,489,608.56	8,158,089,979.54	8.35	27.30	27.31	增加0.14个百分点
其中：餐饮管理与服务	216,908,695.30	77,695,212.40	64.00	19.08	11.63	增加2.31个百分点
其中：食品、	304,978,574.65	300,554,454.22	1.20	42.43	41.11	增加1.02

百货及工艺品销售						个百分点
其中：医药健康及其他	101,179,915.96	81,930,382.98	18.68	2.12	4.71	减少 1.76 个百分点
其中：化妆品	102,347,355.38	34,543,671.98	66.03	5.25	-4.39	增加 3.69 个百分点
其中：时尚表业	172,646,018.08	122,279,039.34	28.22	17.64	24.84	减少 4.28 个百分点
其中：其他经营管理服务	147,719,949.30	13,810,136.75	87.62	485.25	183.22	增加 34.48 个百分点
其中：酒业	705,607,917.12	244,973,128.54	51.88	39.38	11.45	增加 9.98 个百分点
商业运营及物业综合服务	347,082,063.75	152,877,318.91	52.83	-2.35	-20.51	增加 9.33 个百分点
其中：商业与物业综合服务	210,782,849.91	133,310,620.16	32.95	-25.99	-25.90	减少 0.90 个百分点
其中：度假村	136,299,213.84	19,566,698.75	83.58	93.01	57.76	增加 1.17 个百分点
物业开发与销售	1,198,266,891.71	805,050,577.37	26.39	-47.37	-33.83	减少 10.42 个百分点
合计	12,238,226,989.81	9,987,454,303.99	16.54	12.00	16.99	减少 2.10 个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

- 1) 珠宝时尚营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司积极拓店所致。
- 2) 餐饮管理与服务营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于公司布局连锁餐饮并积极拓店所致。
- 3) 食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于2021年同期食品、百货销售业态受新冠肺炎疫情影响所致。
- 4) 酒业营业收入、营业成本较去年同期增长，主要是由于金徽酒产品结构持续升级，带动销售业绩增长所致。
- 5) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期增长，主要是由于2021年同期海外度假村收新冠肺炎疫情影响所致。
- 6) 物业开发与销售营业收入、营业成本较去年同期减少，主要是由于不同房产项

目结盘所致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减(%)
国内				
上海	9,381,117,697.36	7,559,323,953.15	1,821,793,744.21	24.10
北京	34,576,696.28	20,042,729.44	14,533,966.84	72.51
四川	300,793,536.81	183,183,062.17	117,610,474.64	64.20
陕西	52,595,335.14	44,109,532.60	8,485,802.54	19.24
江苏	492,721,111.21	211,597,685.05	281,123,426.16	132.86
浙江	191,763,532.74	670,605,588.17	-478,842,055.43	-71.40
海南	5,344,874.51	797,670,045.78	-792,325,171.27	-99.33
湖南	15,815,705.01	34,312,620.80	-18,496,915.79	-53.91
湖北	498,411,442.37	92,500,965.78	405,910,476.59	438.82
福建	55,610,435.52	73,624,243.39	-18,013,807.87	-24.47
天津	75,287,282.35	114,430,497.11	-39,143,214.76	-34.21
安徽	47,569,752.61	429,558,760.77	-381,989,008.16	-88.93
甘肃	588,871,401.86	429,148,837.00	159,722,564.86	37.22
重庆	7,300,508.04	6,255,739.51	1,044,768.53	16.70
山东	52,872,627.01	19,566,530.52	33,306,096.49	170.22
其他	262,211,408.36	182,023,741.35	80,187,667.01	44.05
国外				
日本	136,299,213.84	70,619,287.80	65,679,926.04	93.01
比利时	8,449,038.42	5,713,278.24	2,735,760.18	47.88
印度	100,886,129.86	75,822,065.32	25,064,064.54	33.06
以色列	38,853,343.31	31,857,011.86	6,996,331.45	21.26
美国	42,929,753.65	37,954,703.11	4,975,050.54	13.11
其他	59,431,359.66	44,212,283.42	15,219,076.24	34.42
减：合并抵消	211,485,196.11	207,423,192.14	4,062,003.97	1.96
合计	12,238,226,989.81	10,926,709,970.20	1,311,517,019.61	12.00

变动说明：

1) 四川、海南、浙江、湖北等地区收入变动主要是受物业开发项目交付结转变动影响。

2) 公司日本地区收入增长主要是上年同期受日本新冠疫情影响所致。

三、公司2022年第一季度营业网点情况

1、截至本报告期末，营业网点共计4,685家，其中珠宝时尚4,121家（其中加盟店3,873家），度假村2家，餐饮管理及服务122家（其中加盟店8家），医药33家（其中加盟店3家），文化食品饮料及商业124家，时尚表业257家（其中加盟店213家），化妆品26家。

2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”、“DJULA”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2021年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到3959家，其中223个直营网点，3736家加盟店；DJULA直营网点为17家；Damiani直营网点为3家；Salvini直营网点为2家。2022年第一季度，公司继续扩大珠宝时尚连锁网点规模，并根据区域市场情况对经营网点进行调整。截止2022年3月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到4099家，其中226个直营网点，3873家加盟店；DJULA直营网点为18家；Damiani直营网点为2家；Salvini直营网点为2家。

四、公司2022年第一季度复合功能地产业务经营情况

本报告期内，公司房地产物业开发实现销售签约额约18.34亿元，实现销售签约面积约10.16万平方米。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据可能与定期报告披露的数据存在差异，相关数据以公司定期报告为准。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2022年4月28日