

四川长虹电器股份有限公司

2021 年企业社会责任报告

二零二二年四月二十七日

目 录

一、关于公司	1
二、公司发展	2
(一) 创新产品	2
(二) 创新技术	4
1. 技术成果	4
2. 知识产权	4
(三) 创新服务	5
1. 品牌跨界，多维服务用户	5
2. ICT 分销，服务全球客户	6
3. 智能制造，赋能中小企业	6
(四) 公司治理	7
1. 完善治理机制	7
2. 强化风控管理	7
3. 优化质量管理	7
4. 廉洁教育常态化	8
三、以人为本	9
(一) 注重员工发展	9
1. 激发员工活力	9
2. 尊重在职员工	9
3. 关心离退休员工	9
(二) 保护投资者利益	10
(三) 提升用户满意度	11
四、安全环保	12
(一) 安全生产	12
1. 安全体系建设	12
2. 安全文化建设	12

(二) 节能减排	13
(三) 绿色产品	13
五、服务社会	15
(一) 乡村振兴	15
1. 产业帮扶	15
2. 人才帮扶	15
3. 营销帮扶	16
(二) 同心抗疫	16
(三) 助力体育事业	17
1. 赞助中国国家羽毛球队	17
2. 支持女足及校园足球事业发展	17
3. 积极参与国际赛事保障工作	17

一、公司简介

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”或“长虹”）是一家全球化综合型科技企业，主营“以电视、冰箱（柜）、家用空调、洗衣机、扫地机器人、智能盒子等为代表的家用电器业务，以冰箱压缩机为代表的部品业务，以 ICT 产品分销和专业 ICT 解决方案提供为代表的 ICT 综合服务业务，以电子制造（EMS）为代表的精益制造服务业务以及其他相关特种业务”等。

公司秉承“员工满意、顾客满意、股东满意”的企业宗旨，坚持以用户为中心、以市场为导向，强化技术创新，夯实内部管理，沿着智能化、网络化、协同化方向，构建强大的物联网产业体系，不断提升企业综合竞争能力，创造充满想象力的产品和服务，以便更好满足全球不同地域、不同文化、不同类型的用户和客户需求，努力成为全球受人尊重的企业。



二、公司发展

(一) 创新产品

公司坚持“以用户为中心”，坚持产品主义，围绕用户对产品的核心关注点强化核心技术、关键技术及硬核科技的深化研究与能力提升，通过技术赋能与产品应用紧密结合，为用户打造智能、便捷、舒适的生活空间。

2021 年，公司及下属控股公司先后发布电视、冰箱、空调、洗衣机等全球首创的新一代人工智能家电产品。

在电视领域，持续在人工智能、5G+8K、miniLED 及 80 吋以上超大尺寸等高端产品研发方面加大投入力度，推出“超薄 8K 新物种”CHiQ-Q8K 电视，拥有 1.6TOPSAI 算力能够对实时场景进行识别和优化，让画质显示更为真实和细腻，并支持杜比视界 (Dolby Vision)；全面提升 8K 画面对比度、亮点度，并搭配 8KAI 画质，让画面层次更分明、暗部更清晰。

此外，推出的 CHiQ98 吋大场景影院、长虹 98 吋太空舱影院，将三大电视新技术、四大垂类场景、六大极智与生活中九大应用场景融合，构建了一整套完整的家庭娱乐场升级解决方案，进一步提升了用户的品味和趣味生活。

在冰箱领域，新推出的“M 鲜生二代产品”，实现了零冲击和微微冻的两大技术效果，能够实现更精准的温度波动，找到食物黄金保鲜温度-3.5 度，大幅延长保质期，减少对细胞组织的破坏，并容易解冻甚至无需解冻，让鲜肉保存 33 天后依然新鲜如初，解决用户长时间存储营养流失的痛点，满足用户对于长时间存储、高端饮食存储的新需求。





在空调领域，推出了长虹客餐厅共享空调，采用的黄金比例出风口，近距离不直吹，远距离强劲送风。空调在开启舒适风时，上部出风口强劲给风，距空调出风口 20 米远处，风速可达 0.35m/s 以上；下部出风口柔风从 1CM 微缝中溢出；距空调出风口 1 米远处，风速低至 0.08m/s，做到了近处的舒适性和远处的温度均衡性，用户体验感更佳。

此外，长虹客餐厅共享空调采用的物联网 III 代技术可快至 7 秒配网，Q6C 型号还搭载了语音智能识别系统，无需联网即可实现本地语音控制。同时，长虹客餐厅共享空调支持长虹 57C°高温除菌技术，在极限高温状态进行除菌，更加干净；

在洗衣机领域，推出了十分薄滚筒洗衣机，487mm 超薄机身和 530mm 超大内筒，实现了洗衣机“超薄好嵌入”，此外，MG100-14596DHLX 进一步升级 DD 直驱变频电机，更静音、更稳定、洗衣机更洁净，此外，厨卫及小家电产品通过专注打造水生态电器和提升运营服务能力，为用户提供更安心的服务。除了在为消费者个人用户创造更美好生活外，在面向企业级用户，公司也在不同领域服务并推动相关行业转型发展。



以冰箱压缩机领域为例，2021 年，长虹华意结合客户需求，着力开展高效性、可靠性、变频控制、噪声控制等技术专项研究，推动全球冰箱产业发展。

（二）创新技术

1、技术成果

技术研究方面，在智慧家庭、工业物联网、技术方向上稳步推进，部分成果已居于行业前列；在基础技术方面，变容压缩机、双温双级压缩机、超低温压缩机等前瞻性研发项目，引领行业技术发展。

在特种电源领域，具有国内领先水平的电源系统的研发、制造、测试、电源管理等核心技术。

2、知识产权

以专利保护为主线，本公司持续巩固和增强知识产权创造、运用、管理能力，不断完善知识产权保护体系，健全体制机制，强化知识产权风险防范，保护公司创新成果，促进知识产权运营，发挥知识产权对公司创新发展支撑作用。



（三）创新服务

1、品牌跨界，多维服务用户

公司围绕“热血青年爱国货，极致细分出爆品”的基本思路，一方面借助奥运契机，充分运用国家羽毛球队影响力，延续“国羽长虹，中国骄傲”内核，形成消费者的整体认知；另一方面，按照小世界精准沟通的传播逻辑，与不同文化内容联动，与各类年轻品牌跨界，在传递文化自信的同时，丰富品牌内涵，提升品牌形象。

2021年，公司与中国福利彩票、京东物流、人民日报、四川航空、三星堆、小鹏汽车、361°等品牌进行跨界合作，优势互补，资源整合，涉及“吃穿住行”领域，为彼此受众提供更丰富更有趣更好玩的内容与福利。



2、ICT 分销，服务全球客户

公司 ICT 综合服务业务经过多年的发展和能力建设，拥有覆盖全国的渠道体系和众多核心代理商，具备强大的市场能力和完善的服务体系，拥有高效整合优化国内外资源的能力，将产品有机整合为场景解决方案、综合服务解决方案，满足伙伴从初始级到生态级各个不同阶段数字化转型的实际需求，不断为国内外厂商和本土渠道合作伙伴及客户提供高效、专业的帮助与支持，帮助合作伙伴和客户成长、成功。

3、智能制造，赋能中小企业

公司持续完善“5G+工业互联网”智能制造平台，推动全面数字化转型，通过端到端的“信息化+自动化”，支撑全流程数据实时在线，提升生产制造全过程的自主调度、自主管理能力，构建行业一流的高效、柔性、智慧的制造系统，更好地服务企业“服务型制造”的个性化需求。同时夯实智能研发、供应链协同、产品延伸服务等服务能力，立足四川，覆盖西南，向相关中小微企业进行有效的赋能，对外输出行业解决方案、定制开发、行业咨询等服务能力，探索更多、更先进的推广模式，

此外，在生物医疗领域，围绕生命科学、智慧冷链、家庭健康三大业务战略进行布局，通过升级迭代、新技术创新研发等措施，推动业务规模快速良性增长，持续满足用户智慧化存储需求，为用户持续提供更为优质的产品和服务。



（四）公司治理

1、完善治理机制

在国家深化国企改革重大战略的牵引下，公司进一步加快形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，进一步完善公司章程、授权手册等内部制度体系建设。

2、强化风控管理

公司及下属公司坚持风险防控为导向，以合规、内控、风险管理为载体，不断建立健全公司全面风险管控体系。重点聚焦守法经营、道德遵从以及国际贸易合规要求，全面评估、整改各类合规风险；以内部控制评价审计为基础，优化改进内部控制要素和流程；以重点业务领域和重大风险管理为抓手，开展风险识别、评价工作，查找经营活动中大风险，主动防范与应对，确保经营安全和良性发展。

3、优化质量管理

公司坚持打造让消费者放心的产品，贯彻执行“质量为立业之本”的发展战略，把质量作为产品的生命线和市场开拓的利器。以 ISO9001 质量管理体系为基础，推行先进质量管理工具和质量控制方法，以用户质量需求为导向、BU（业务单元）质量控制为核心、总部质量推动为牵引、市场质量监管为辅力，建立上下协同、内外联动的“四缸”驱动质量管理模式。

2021 年公司质量管理体系通过认监委认可机构年度监督认证，主营产品接受国家和地方各级市场监督管理部门产品质量抽检全部合格，80 余项质量改善成果被评为



国优、省优或市优项目。公司产品用户满意度提升 1.3%，服务满意率达 99.15%，被授予“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国质量诚信标杆企业”等荣誉。

4、廉洁教育常态化

公司健全监事会、审计、法务、财务和纪检监察“五位一体”的监督协调工作运行机制；运用监督执纪“四种形态”，持续正风肃纪，以典型案件推动落实“以案促改”工作。公司采取检查、调研等方式对子公司廉洁风险防控体系运行情况等进行检查测评；积极开展常态化纪律教育知识测试等廉洁教育活动。



三、以人为本

(一) 注重员工发展

1、激发员工活力

公司具有较为完善的员工发展与激励机制，帮助员工做好职业生涯规划，畅通员工发展通道；不断扩大和推进核心技能人才库建设，建立完善后备干部和专业人才队伍培养、使用机制，建立干部轮训班；建立技能大师工作室，十三五期间 40 余人通过技能大师工作室走向各关键核心岗位；推行了研发积分制，以此作为调薪依据；成立人才委员会，推动各方面人才工作建设。

2、尊重在职员工

公司坚持为员工办实事，涉及员工收入增长、爱心援助、工作和生活环境改善、交通班车、多技能及职业提升培训、员工慰问、员工体检、员工子女大学录取奖励等；针对技能人才配置免费夫妻房，为少数民族配置符合民族生活习惯的食堂；针对驻海外员工工作性质建立了家属陪伴机制，解除走出国门工作的后顾之忧；此外，公司通过组织员工开展运动会、歌唱比赛、文艺汇演等文艺体育活动，提供活动室、阅览室等学习锻炼场所，增强员工在企业的幸福感与归属感。

3、关心离退员工

针对在绵退休员工，在春节、中秋、国庆节、重阳节等重大节日积极开展慰问工



作，并加强各生活小区退休职工活动室管理、设备设置维护保养，为广大退休职工日常休闲及活动提供了保障；开展象棋、广场舞、摄影等文化活动，丰富离退休职工生活。此外，关心关注退休职工身心健康，积极引进三甲医院专科专家等外部爱心资源，开展对退休职工义诊活动、健康讲座等。

（二）保护投资者利益

公司制定了完善的投资者关系管理制度，通过加强投资者关系管理，在投资者关系管理工作制度化、规范化的同时，公司着重在媒体跟踪、投资者调研、上证 E 网互动平台等方面深化，及时掌握媒体、投资者对公司关注的重点，以便及时化解信息不对称风险；对于投资者的电话、上证 E 互动问询，及时予以解答，回复投资者关注的问题。公司根据具体情况，接待投资者的来访，解答问题，详细介绍公司的业务，展示公司产品，使得投资者对公司有了更直观清晰的了解。公司的投资者关系管理工作提高了公司运作的透明度，增进了投资者对公司的了解和认同。

公司重视保护中小股东利益，也持续坚持回报资本市场。近五年连续对股东进行现金分红，累计分红金额约 34,163 万元，占近五年公司累计归母净利润的 32.03%。未来两年在符合现金分红条件的情况下，公司将优先选择现金分红回报投资者。



(三) 提升用户满意度

公司秉承“一切以用户为中心”的服务理念，致力于为客户提供售前、售中、售后系统化的服务解决方案，为终端用户提供消费咨询、产品安装、维修、全屋家电清洗养护等“一站式”成套化服务，是消费者身边的电器服务专家。

本公司探索智慧服务新模式，致力于搭建以用户体验为中心，集设备故障智能诊断、智能云服务为一体的综合型家电智慧服务云平台，构建了在线故障排除、远程交互、末端驱动为中心的新型家电售后服务模式，实现了智能三级服务响应（自助、远程协助、上门服务），打造专属服务场景，提升用户体验。2021年，公司用户服务满意度达到了98%以上，处于行业领先水平。



四、安全环保

(一) 安全生产

公司坚持“安全第一，以人为本”安全理念，推动安全生产专业化、制度化、规范化，确保人、机、物、环处于良好的安全状态，保障员工及相关人员的职业健康与安全。

1、安全体系建设

公司制定发布了《安全生产监督管理制度》、《安全生产责任制》、《生产安全事故行政责任追究制度》等安全管理制度，通过签订年度安全生产目标责任书，将安全绩效落实到各子公司、部门和岗位员工。

2、安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，大力开展安全生产宣传教育。组织开展了“应急演练”和事故模拟体验等丰富多彩的群众性活动，不断提升广大员工的安全意识和安全能力。



(二) 节能减排

公司成立“节能减排领导小组”和“节能减排办公室”，负责全公司节能减排组织领导工作及日常事务。对产业、产品、工艺进行转型升级改造，以智能制造、绿色制造、低碳环保为引领，狠抓建设项目环境影响评价和能源评价等工作，在项目建设中始终坚持环保“三同时”制度并落实好清洁生产方案，从源头实现污染预防和节能减排的目标。

2021 年，公司及下属重点排污子公司制定了年度环境自行监测方案（计划），对排放的废水、废气、噪声等进行监测，评估污染物治理效果，确保污染物达标排放。监测情况结果显示，2021 年公司及下属重点排污子公司污染物治理效果良好，污染物达标排放，满足国家排放标准。

此外，公司开展“低碳办公 厉行节约”系列活动。一方面，借助信息化与数字化，进一步落实“无纸化”办公，公司管理文件、事项审批等均实现在线办理；另一方面，培养员工节约好习惯，比如随手关灯、关水龙头，适度调节空调温度等，从小事做起，践行低碳办公。

(三) 绿色产品

公司组织各单位继续加强绿化设计和绿色制造工作，加强节能产品、环境标志产品的设计研发、生产制造，并积极寻找提升空间，不断完善产品的绿色设计和绿色制造水平，为社会提供更多更好的节能、低噪声、低辐射性、低碳产品。截止 2021 年，公司共有空调、平板电视、激光电视、教育机等合计 319 个产品通过了中国环境标志



产品和节能产品认证。

绿色设计是工业制造业实现双碳目标的有效路径和创新实践。以长虹空调为例，成功研发行业领先的精控技术、节能技术、变频技术，实现对室温 0.1°C 的精微控制和 0.1W 超低耗电待机，新一级产品能效领跑国家新能效，全面节能省电。



五、服务社会

(一) 乡村振兴

2021 年是乡村振兴开局之年，公司积极践行企业社会责任，主动从产业帮扶、人才帮扶方面开展巩固拓展帮扶县脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接行动。同时，深挖内外消费潜能，积极整合市场分销资源，多渠道、多形式购销脱贫地区农特产品。

1、产业帮扶

建成平武长虹消费扶贫直营店，组织公司下属分子公司采购消费扶贫产品达 65 万元，助力平武县农特产业发展，有效巩固拓展脱贫攻坚成果；组织公司下属分子公司（部门）深入开展“走进消费扶贫原产地行动”，定向购买平武绿茶、窝托泉等农特产品达 50 万元，助力平武县农特产业发展；同时，组织购买 4.56 万元色达牦牛肉产品，支持色达县牦牛产业发展。

2、人才帮扶

公司投入 100 万元，助力教育薄弱贫困地区师资力量建设，支持构建稳定的教育教学体系及贫困学生资助相关工作；出资 40 万元开展“七彩长虹”色达师生游学活动，宣传中华优秀传统文化知识，引导色达师生知识改变命运、学习改变人生的学习理念。



3、营销帮扶

2021年公司充分整合新媒体传播渠道，利用微信、微博、抖音和快手等自主短视频平台影响力，通过“长虹草莓台”微信小程序开展了多场跨平台、超时长、多主播农特产品直播、平台促销等活动助力乡村旅振兴；同时，充分发挥“百企联盟”牵头作用，积极整合自建自营“虹创有品”电商平台，配合举办“川货电商节”，吸引高原沙棘、牦牛肉、北川腊肉、平武蜂蜜等一批知名龙头企业入驻，通过增设“爱心助农”专区，开展直播销售周和“限时秒杀、拼团购”等活动销售农副产品。

(二) 同心抗疫

随着新冠肺炎疫情新变化，公司第一时间在密切关注并做好自身疫情防控部署的同时，积极主动地抢赶跑在抗击疫情一线，争分夺秒与时间赛跑，为山东、广东、福建、浙江、江苏、安徽、河南、吉林、黑龙江等多省市方舱或隔离点已提供数万台智能家电等防疫物资保障服务，助力共同“战疫”。



(三) 助力体育事业

1、赞助国家羽毛球队

体育强国，长虹以签约中国国家羽毛球队为契机，在群众体育、体育赛事、体育产业等多领域开展工作，共同推动中国体育产业进一步发展。

2、积极参与国际赛事保障工作

在 2022 北京国际赛事期间，公司 8K 机顶盒、新能源特种电源、数字孪生技术等软硬件产品与服务参与赛事的保障工作。公司下属子公司长虹网络科技有限责任公司配套 8K 机顶盒保障赛事直播；下属子公司四川长虹电源有限责任公司配套开幕式道具所需特种新能源电源，保障道具在开幕式完美呈现；下属子公司四川虹信软件股份有限公司数字孪生技术保障赛事场地安保等。



综上，2021 年，公司在环保、公益事业、员工保护、股东权益保护等诸多承担社会责任方面做了一些工作，取得了一定成绩。未来，公司将持续以人为本，继续在追求经济效益、保护股东利益的同时，进一步激活公司人才队伍，积极保护债权人和员工的合法权益，大力推动技术创新和市场服务创新助推行业健康发展，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

四川长虹电器股份有限公司

2022 年 4 月 25 日

