

公司代码：603121

公司简称：华培动力

上海华培动力科技（集团）股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）、每10股以资本公积转增3股。2021年年度利润分配及资本公积金转增股本预案尚需股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华培动力	603121	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯轲	魏楠楠
办公地址	上海市青浦区崧秀路218号	上海市青浦区崧秀路218号
电话	021-31838505	021-31838505
电子信箱	board@sinotec.cn	board@sinotec.cn

2 报告期公司主要业务简介

从全球汽车市场来看，据世界汽车组织（OICA）统计数据，2021年全球汽车产量为8,015.5万辆，同比增长3.1%，其中，中国汽车产量2,608.2万辆，同比增长3.4%，除中国外，全球其他国家汽车产量同比增长3%。据Canalys数据，受新冠疫情和芯片短缺影响，2021年全球汽车市场销量仅增长4%。据Marklines数据，2021年全球新能源汽车销量达611万辆，同比增长110%，

市场渗透率为 8%，较上年提升 4 个百分点。

从国内市场来看，据中国汽车工业协会统计数据，2021 年我国汽车产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。其中，新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 1.6 倍，市场渗透率达到 13.4%，较上年提升 8 个百分点。商用车产销分别完成 467.4 万辆和 479.3 万辆，同比下降 10.7%和 6.6%，受重型柴油车国六排放法规切换、“蓝牌轻卡”政策带来的消费观望以及房地产开发行业较冷等因素影响，商用车市场下行压力逐渐显现。燃料电池汽车产销分别完成 1,779 辆和 1,586 辆，同比分别增长 48%和 35%。

值得注意的是，我国混动技术经过多年的发展和积累已逐步走向成熟，2021 年混合动力车型渗透率已大幅提升。据中国汽车工业协会数据，2021 年我国插电式混合动力车销量 60 万辆，同比增长 140%，渗透率为 2.3%，较上年提升 1.3 个百分点。混合动力车一方面仍需使用传统涡轮增压器，另一方面，EGR 通过废气冷却再循环，能够有效改善发动机抗爆震性，是维持混动技术燃油机高热效率不可或缺的装置。混合动力车渗透率提升将驱动传统涡轮增压器和 ERG 等零部件需求增长。

从汽车传感器领域来看，在全球汽车年产量不断上升的背景下，受益全球“碳中和”目标及我国排放标准升级等政策驱动，尾气排放标准趋严，各类车用压力传感器、温度传感器使用数量显著增长，汽车传感器市场规模持续扩大。此外，随着全球氢燃料电池汽车推广普及，保障氢能使用安全的传感器也将迎来需求增长。

（一）主要业务

在材料研发及成型板块，公司依托于多年的研发技术积累和客户关系，确立了公司的行业地位。公司目前产品主要包含以下四大类：1) 发动机进气系统中涡轮增压器放气阀组件、涡轮壳及中间壳等零部件；2) 排气系统中的端锥、弯管、法兰等零部件；3) 商用车后处理系统中的排气节流阀阀体等产品；4) 压力、温度、速度、位置等传感器产品。

公司已与包括博格华纳、盖瑞特、博马科技等在内的全球知名涡轮增压器整机制造商形成了长期稳健的合作关系，公司在竞争中占据了先发优势。同时，公司持续提升自主创新能力和多元化发展水平，积极主动优化现有产品结构，随着全球油耗法规日趋严格，节能减排是大势所趋，涡轮增压器的使用率在未来预计将持续提升，这也将为公司的发展提供有效保障。

在公司“传感器事业部”板块，公司继续以盛迈克为核心抓手，不断增强自身的核心研发能力，力争实现从商用车领域拓展到乘用车，从汽车到工业、消费等领域的突破。自公司 2020 年成功收购盛迈克后，持续补强了公司的战略版图：

（1）压力传感器

盛迈克在已自主开发陶瓷压阻/电容压力传感器技术和生产工艺的基础上，进一步自主研发基于金属基底的玻璃微熔高压传感器，主要面向线控制动以及工业空调等领域的应用。并通过外部合作，在 Mems 低压传感器领域开始布局。目标是使得盛迈克具备“全压力量程”的能力，具备“敏感元件—变送模块—变送器”全系列产品的市场供应能力。

（2）磁传感器：速度/位置/电流传感器

磁传感器在汽车领域有大量的应用，包括电池组/雨刷电机/助力转向电机/油泵/水泵/座位电机/摇窗电机/天窗/车用空调/发动机制冷风扇等。在速度位置传感器领域，盛迈克除已研发有油门踏板等位置传感器外，积极寻求往传感器上游领域的核心部件寻求突破，进一步加强公司自身的核心竞争力。

（3）氢燃料电池传感器

盛迈克积极顺应“电动化、智能化”的需求，在新能源汽车领域的氢燃料电池压力/温度、泄露传感器等多品类传感器领域持续研发。

在公司氢燃料电池板块，公司通过与控股股东合资设立子公司华润新能源，积极布局氢能源

产业链。华润新能源是一家以氢燃料电池空压机、电子水泵和氢气循环泵三大核心部件研发、生产与销售，集控制器和执行器于一体的高科技公司。报告期内，华润新能源已成功开发燃料电池空压机及核心零部件，实现了从无油空气轴承到高转速电机等核心部件的自制，并在市场领先的头部客户端试用测试。

（二）经营模式

公司的经营主要包括研发、采购、生产、销售四个部分。

1、研发模式

公司自成立以来一直专注于材料开发及成型领域的研发投入，为公司拓展进入多元化的应用领域做足技术储备。金属合金材料研发及成型领域，因涉及一系列跨学科的知识和技术，具有较高的技术门槛。公司研发由耐热材料研发、多种合金铸锻工艺研发、轻量化项目研发及设备研发构成。

盛迈克专注于压力传感器、排温传感器技术和生产工艺的研发，作为国内陶瓷压力传感器的主流厂商，始终坚持在研发领域的持续投入，盛迈克拥有陶瓷厚膜压阻压力传感器、陶瓷电容压力传感器、基于金属基底的高压传感器及专用信号调理芯片技术相关的多项专利，具备“敏感元件—变送模块—变送器”全工艺链优势。除产品本身的新技术外，盛迈克的研究内容延伸至相关制造过程中的自动化生产、标定、检测技术的软硬件技术开发，并最终向为客户提供一揽子解决方案发展。

2、采购模式

公司建立了较为完善的供应商筛选流程，形成了较为完善的供应商管理体系，对供应商的开发、评价、管理、年审等环节进行严格控制。由采购部协调质量部、研发部等部门对供应商进行全面考察，实现对供应商的质量监控。

当出现具体项目采购需求时，采购部向合格供应商名单中的供应商发出询价，经过对供应商报价书的对比，确定好可能性较大的供应商后，由该供应商提供小批样件供公司质量部、研发部、项目部各项技术指标确认，及客户交样。公司通过相应审核程序后，最终召集会议确定量产供应商，根据生产需求下达相应的订单，由该供应商正式进行供货。

公司根据客户预测订单量及公司生产计划形成具体的采购计划，该采购模式下，公司以需求分析为依据，以满足生产所需库存为目的，有效控制采购物资的库存数量，有效控制物料资源，优化库存管理及生产效率。

3、生产模式

公司生产模式主要采用 MTO（Make to Order，按订单生产）的方式展开。公司根据客户预测订单需求，由销售部根据客户的实际订单制定相应产品需求量，物流部据此制定周、月度生产计划，并实时跟进生产进度，对生产计划的实施情况持续管理和调整。在生产过程中，物流部负责协调其他部门的配合工作，保障公司生产计划的执行和完成。

4、销售模式

公司采用直销模式向国内及全球客户提供产品。汽车行业的经营模式为多层级供应商体系，公司为宝马集团、长城汽车等汽车整车厂商，为博格华纳、霍尼韦尔（盖瑞特）、BOSCH 马勒（博马科技）等一级供应商，为南阳飞龙、美达工业、科华控股等二级供应商提供相关产品。盛迈克主要服务于国内商用车前装市场，客户涵盖商用车主机厂商（中国重汽）、发动机厂商（锡柴、玉柴、常柴等）和尾气排放系统传感器综合供应商（BOSCH、秦泰、艾可蓝等）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,578,730,547.64	1,605,813,857.18	-1.69	1,406,849,450.73
归属于上市公司股东的净资产	1,154,942,603.80	1,118,822,267.10	3.23	1,107,413,575.28
营业收入	921,294,959.24	638,442,969.56	44.30	630,721,445.10
归属于上市公司股东的净利润	68,177,913.77	58,928,691.82	15.70	97,682,704.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,633,816.63	45,859,231.41	21.31	77,513,831.43
经营活动产生的现金流量净额	94,873,298.89	111,182,883.35	-14.67	82,226,185.47
加权平均净资产收益率(%)	6.01	5.29	增加0.72个百分点	9.47
基本每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.23	13.04	0.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	230,587,475.50	230,566,840.34	244,623,022.52	215,517,620.88
归属于上市公司股东的净利润	25,788,908.48	18,319,737.48	17,010,150.66	7,059,117.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,016,628.05	12,667,900.91	17,001,869.01	3,947,418.66
经营活动产生的现金流量净额	6,223,986.62	20,149,789.28	20,971,580.96	47,527,942.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						21,796	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						21,470	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
上海华润投资管理 有限公司	0	112,608,000	42.53	112,608,000	质 押	54,434,000	境内 非国 有法 人
吴怀磊	0	18,994,320	7.17	18,994,320	无		境内 自然 人
吴佳	0	8,710,560	3.29	8,710,560	无		境内 自然 人
济南财金复星惟实 股权投资基金合伙 企业（有限合伙）	0	7,775,908	2.94	0	无		境内 非国 有法 人
唐全荣	0	4,777,000	1.80	0	无		境内 自然 人
闽侯磊佳咨询管理 合伙企业（有限合 伙）	-349,800	2,701,080	1.02	0	无		境内 非国 有法 人
黄晓虹	-60,000	2,430,000	0.92	0	无		境内 自然 人
王立普	-510,000	1,578,720	0.60	0	无		境内 自然

							人
HUANG XIAODONG	20,900	932,595	0.35	0	无		境外 自然 人
李燕	854,000	854,000	0.32	854,000	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴怀磊是上海华润投资管理有限公司的实际控制人；2、吴怀磊与吴佳为夫妻关系，为一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

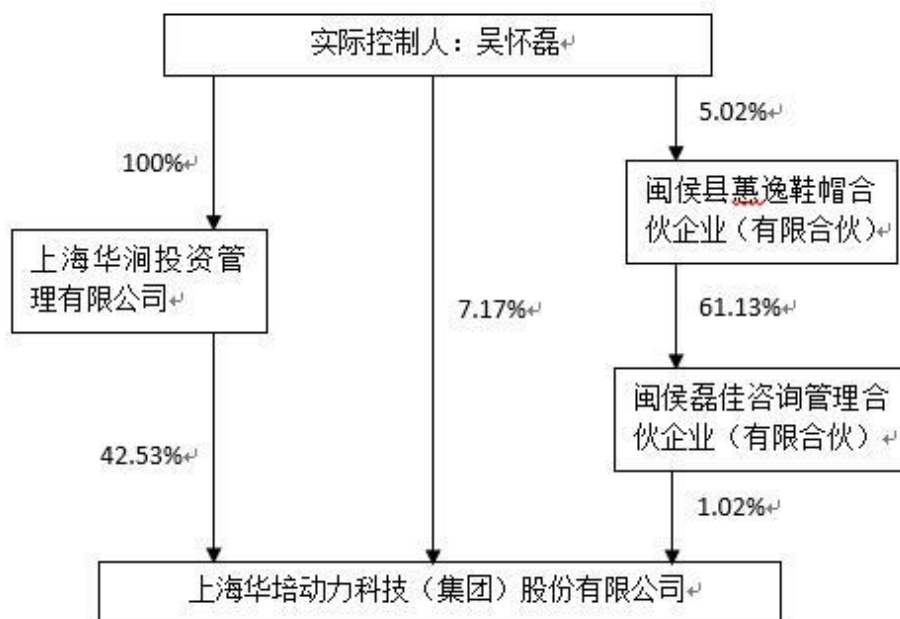
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 921,294,959.24 元，较上年同期增长 44.30%；归属于上市公司股东的净利润 68,177,913.77 元，较上年同期增长 15.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用