

江苏吴中医药发展股份有限公司
2021 年度社会责任报告



2022 年 4 月 25 日

目 录

第一节 报告规范.....	2
一、报告界限	2
二、报告权限	3
第二节 公司概况.....	4
一、公司介绍	4
二、企业文化	4
三、战略规划	5
第三节 公司履行社会责任情况.....	6
一、保护股东和债权人利益	6
（一）完善公司治理，保护股东权益	6
（二）保护债权人权益	9
二、保护员工权益	9
（一）人力资源规划、绩效管理及薪酬福利	10
（二）培训赋能业务、赋能管理，促进人才发展	10
（三）党工团妇工作	11
三、保护消费者和供应商权益	12
（一）严把质量关，保护消费者权益	12
（二）保护供应商利益	13
四、关注社会公益事业	14
（一）慈善捐助	14
（二）贫困帮扶	14
（三）志愿者团队传播正能量	14
五、保护生态环境	15
（一）严控污染排放	15
（二）节能降耗，提高资源利用效率	15
（三）接受公众监督，履行环境保护义务	16
第四节 结语.....	16

第一节 报告规范

一、报告界限

（一）报告简介 本着真实、客观、准确的原则，报告回顾了江苏吴中医药发展股份有限公司 2021 年度履行社会责任实践的主要内容。

（二）编制依据 本报告是根据上海证券交易所《关于做好主板上市公司 2021 年年度报告披露工作的通知》的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况而编制的。

（三）时间范围 报告中的 2021 年指 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（四）发布周期 本报告为年度报告，与江苏吴中医药发展股份有限公司年报同时发布。

（五）报告范围 如无特别说明，本报告范围为江苏吴中医药发展股份有限公司及其下属公司。

（六）数据来源 本报告的数据与案例主要通过江苏吴中医药发展股份有限公司内部相关统计收集，如与年报有出入，以年报为准。

（七）报告称谓 为便于表达和阅读，本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

1	上交所	指	上海证券交易所
2	江苏吴中/吴中/公司/本公司	指	江苏吴中医药发展股份有限公司
3	医药集团	指	江苏吴中医药集团有限公司
4	响水恒利达	指	响水恒利达科技化工有限公司
5	《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
6	《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
7	公司《章程》	指	《江苏吴中医药发展股份有限公司章程》
8	苏州制药厂	指	江苏吴中医药集团有限公司苏州制药厂
9	中凯厂	指	江苏吴中医药集团有限公司苏州中凯生物制药厂
10	GMP	指	生产质量管理规范

二、报告权限

（一）报告的内部评审方式及批准机构

1、评审方式：本报告已经公司第十届董事会第四次会议审议通过

2、批准机构：董事会

（二）报告内容及数据真实性声明本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（三）报告的获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请登录上海证券交易所网站。

（四）解答报告问题的联系方式

地址：苏州市吴中区东方大道 988 号

邮编：215124

电话：0512-68981888

传真：0512-65270086

邮箱：jswz@600200.com

注：本报告未尽内容，参见公司 2021 年年度报告。

第二节 公司概况

一、公司介绍

江苏吴中医药发展股份有限公司成立于 1994 年，本报告期末总股本为 712,388,832 股，由苏州吴中投资控股有限公司控股。1999 年 4 月 1 日，公司 A 股在上海证券交易所上市，由于公司前身为普教系统校办企业，上市时被誉为“中国普教第一股”。公司是一家高科技、成长型上市公司，曾被评为“江苏省十佳上市公司”、“江苏省优秀民营企业”、“江苏省民营科技企业”、“江苏省管理创新优秀企业”、“第六届中国主板上市公司最佳董事会 30 强”。2021 年，公司荣获吴中建区二十年发展突出贡献奖、吴中区 2020 年度“百强企业”；吴中医药集团再度获评江苏省高新技术企业；获评吴中区 2020 年度地标型科技企业、制造业转型升级先进企业（产业龙头标杆企业），质量工作示范单位；获评开发区 2020 年度高质量发展企业（创新转型发展企业）、十大明星企业(工业)，顺利通过了苏州市先进技术研究院 2020 年度现场考评，绿色磺化新工艺技术通过江苏省工信厅新技术鉴定。这一系列荣誉，既是各级政府对既有成绩的肯定和褒奖，也是社会各界对江苏吴中未来发展的期望。

2021 年，在疫情持续中开始，在疫情影响中结束。江苏吴中对照公司五年战略规划，产业发展和资本运作双轮驱动，持续加大医药产业投入，加速医美发展布局，为形成“医药+医美”两大核心产业格局奠定了基础。

公司成立以来不断规范和完善治理结构，通过收购兼并和项目投资进行优化主业，确立了以医药大健康产业为公司核心业务的产业布局，坚持实业发展和资本运作双轮驱动的发展战略。

二、企业文化

时代的发展、社会的进步、产业结构的调整、以及新吴中人的不断加盟，逐步促使着江苏吴中的企业文化不断进化和提升。为传承和发扬积淀的文化精髓，通过新文化的引领，让员工充满认同感和归属感，朝着共同的方向为之奋斗，公司配合战略推进，组建成立了企业文化建设推进工作委员会和工作小组，通过调

研、归纳、整合，确定了公司新的使命、愿景、价值观等“新文化、再出发”的核心内容。

使命： 提供美好健康生活

愿景： 创百年吴中，
为亿万人的美好健康生活提供服务，
到 2035 年跻身中国民营企业 100 强！

价值观： 股东服务于员工，员工服务于客户。
对公司充满热爱，对工作充满热情。
协作信任、胜则相庆、败则相救。
目标清晰、执行高效、过程管理。
天道酬勤、谦虚务实，坚持才能成功。
持续学习、不断反省，保持危机意识。

三、战略规划

为更好的适应市场变化，充分发挥企业现有资源优势和潜力，增强企业核心竞争力，保持企业的可持续健康发展，公司在制定《江苏吴中医药发展股份有限公司五年发展战略规划纲要（2020-2024 年）》的基础上，编制了五年发展规划实施方案和战略推进的实施细则。

公司未来将坚持产业发展和资本运作双轮驱动发展战略，借助大健康产业发展的巨大机遇，一方面进一步巩固提升医药产业的核心地位；另一方面把医疗美容等作为新兴大健康子行业重点培育，与现有医药产业形成协同和互补，形成公司具有较强的市场竞争力和一定行业地位的大健康产业集群，秉持“提供美好健康生活”的企业目标和使命，力争在规划期末形成“医药+医美”两大核心产业格局。

首先，对于传统的医药制造和医药商业方面，通过全方位的巩固提升谋求快速的复合增长：充分利用公司组建的苏州市先进技术研究院为业务发展持续导入符合市场需求的主流产品，重点聚焦高端仿制药、首仿药、专科用药，稳步推进创新药研发，为公司业务提供高水平的技术支撑；以“苏州市医药制造业的标杆”

为目标，谋划新的产能布局，打造既能全方位保障公司自身产业需求，又能承接高水平的产品受托加工和 MAH 业务，并在高端仿制和创新药领域逐步发展 CDMO 核心能力；建立覆盖全国的高质量营销网络，实施包括合伙人和佣金合作制在内的“互利双赢”的新型营销激励政策和机制。

其次，对于选定的医疗美容等大健康子行业进行重点布局和培育，深挖行业上游，培育并拓展产品管线，通过合作等方式引进高端医美品种，推动公司产品体系化协同；全维度寻找优质并购资源，通过增量投资、并购等方式搭建医美运营平台，快速推进公司医美产业战略落地和规模化运营布局。

第三节 公司履行社会责任情况

一、保护股东和债权人利益

（一）完善公司治理，保护股东权益

2021 年，江苏吴中严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及公司《章程》的规定，紧抓公司内部控制制度，规范三会建设，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平。

1、持续完善内部控制体系及三会建设

（1）内部控制

报告期内，公司严格按照内部控制体系，以绩效审计、专项审计以及内控检查为基础，做好监督与评价；组织开展内控缺陷整改方案专题讨论，与各产业集团落实整改方案，跟踪检查后续整改情况，确保整改的连续有效；对部分招投标项目，加大总部监督，强化过程监督；依据企业内部控制规范体系及上交所《上市公司内部控制指引》和公司内部控制制度，配合会计师事务所完成年度全面内控审计，获得无保留意见内部控制审计报告。

2021 年度内控审计报告也将与本报告同时披露，具体内容请广大投资者参阅公司在上海证券交易所网站披露的相关内容。

（2）规范三会

2021 年，公司先后组织召开了 4 次股东大会，9 次董事会，7 次监事会，共审议了近 118 项议案。

①股东大会

公司严格按照公司《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，尤其是中小股东利益。股东大会的召集、召开，均符合《公司法》及公司《章程》的要求和规定，并且严格执行监管部门关于召开股东大会的各项要求，聘请常年法律顾问出席每次股东大会，并对每次会议的召开程序、审议事项、出席人员身份进行核查，出具意见，确保各中小股东的投票权益得以充分行使。

②董事会

公司董事会目前有 9 位董事组成，其中外部独立董事有 3 人。三名独立董事均为专门委员会成员，其中审计委员会主任、薪酬和考核委员会主任及提名委员会主任均由独立董事担任。报告期内，独立董事对公司各类重大事项发表事前认可意见共计 2 次、独立意见共计 7 次。

公司董事会下设企业发展与战略投资委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，审计委员会依据相关法律、法规积极配合和监督公司各期定期报告、内控报告的编制工作，共计召开了 3 次会议，审议公司四期定期报告，财务审计报告的评价报告及内控评价报告等事项，并提交董事会审核；薪酬与考核委员会对经营管理层进行了客观公正的现场考核；提名委员会召开会议 2 次，对公司部分董事会成员及高管人选履行了提名程序。

董事会成员结构合理，为董事会的各项决策带来了各自宝贵的专业知识和经验，保障了权力制衡及决策上的科学性和有效性。

③监事会

公司监事会根据《公司法》、公司《章程》赋予的职权，勤勉尽责，督促公司董事会和高级管理人员勤勉地履行职责，检查监督公司财务状况、对外投资等重大事项，对公司四期定期报告、非公开发行项目、股权激励及员工持股计划项目、使用自有闲置资金进行现金管理、会计政策变更等事项出具了监事会相关核查意见，参加了每一次股东大会，对董事会提出合理化建议和意见，维护了公司

及股东的合法权益。

2、信息披露及投资者关系管理

(1) 积极履行信息披露义务

根据《江苏吴中医药发展股份有限公司信息披露事务管理制度》，公司董事长为实施信息披露事务第一责任人，董事会秘书负责具体协调，以及负责与投资者、证券监管机构及财经媒体的联络工作。

公司严格按照信息披露相关法律、法规做好日常披露工作，保障投资者平等获得信息的权利，及时地向所有投资者公开披露信息，确保信息披露公平公正性，尤其重视重大专项事务的信息披露工作。报告期内，除做好四期定期报告的对外披露工作外，公司共计完成各类临时公告 83 项，切实保证了公司信息披露事务的透明度和工作质量。

(2) 重视投资者关系维护

公司的投资者关系管理工作由董事会办公室具体负责，按照及时、公平、真实、准确、完整的信息披露原则，通过完善治理结构及信息披露机制；执行《重大事项报告制度》，定期更新重大事项联络员成员名单，专人负责跟踪、收集相关事项的进展情况，保证信息的及时性、真实性；坚持落实信息披露内部审批流程，保证信息披露的准确性；夯实团队专业性，打造高效的工作氛围，保障信息披露的完整性；创新投资者沟通渠道，多平台多方式地完成投资者关系管理工作。

报告期内，为维护和树立公司二级市场形象，董事会办公室通过股东大会现场会议，接待现场调研协助董秘做好投资者的现场问询；通过参与机构交流会，以现场路演的方式让投资者更深入地了解公司；日常认真接听投资者来电；共计接听各类投资者来电 100 余次，通过“E 互动”平台回复并处理投资者提问近 40 次。不断提升各类投资者对投资者关系管理工作的良好体验和满意度，从复杂的公司财务业绩、运营、治理及战略中提炼出精准且完整有价值的信息，并有效地为投资者规避风险。

3、重视投资者回报

上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务。

本着着眼于公司长远和可持续发展，综合考虑公司实际情况、发展目标、股东意愿和要求以及外部融资成本；充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境；平衡股东的合理投资回报和公司的长远发展；保证利润分配政策的连续性和稳定性等因素，公司充分考虑和听取股东、独立董事和监事的意见，积极实施连续、稳定的股利分配政策，综合考虑投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，在保证公司正常经营发展的前提下，建立持续、稳定及积极的分红政策。公司每三年重新审阅一次股东回报规划，并根据形势或政策变化进行及时、合理地修订，确保其内容不违反相关法律法规和公司章程确定的利润分配政策。

公司严格执行公司《章程》中关于利润分配政策，利润分配原则、利润分配方式、利润分配间隔、利润分配条件、现金分红比例，分红决策程序和机制等相关规定，积极落实证券监管机构关于上市公司现金分红的一系列政策要求，充分保护中小投资者的合法权益。

（二）保护债权人权益

公司在日常经营决策过程中，为保障债权人的合法权益，严格遵守信贷合作的商业规则，保持合理的资产负债率水平和债务结构，未出现损害债权人利益的情形。报告期内，公司努力保持持续、稳健的财务政策，按时偿付到期贷款，未出现逾期还本付息的银行贷款的情形，未出现超信用期应付款项的情形，确保了债权人的正当权益。

二、保护员工权益

公司一直高度重视员工发展，通过建立有竞争力的薪酬福利制度，搭建后备干部人才梯队，组织开展各类培训活动来实现员工与企业共成长；努力推动新的企业使命、愿景、价值观等“新文化、再出发”的核心内容，将相关理念融入日

常管理、员工培训、绩效考核、年终评奖等各个环节，让每位员工认同，提升归属感。报告期内，公司除围绕人力资源规划管理、薪酬与福利管理、招聘管理、绩效管理、人才培养等主要方面开展了大量的人资条线工作。

（一）人力资源规划、绩效管理及薪酬福利

2021 年度，人力资源管理中心围绕公司战略，制定年度人力资源管理规划，聚焦组织管理、绩效管理、人才发展、垂直统筹管理，持续深化完善提升专业度，赋能业务，不断提升公司人力资源管理水平；根据公司战略和经营管理要求，围绕医药营销、研发、生产体系，着重处理组织架构、岗位职能、薪酬体系、重点人才引进、员工关系处理等各项工作，助力医药核心业务发展。

报告期内，为进一步贴合公司发展战略，人力资源管理中心搭建新的绩效考核体系，有效实施公司新的绩效考核管理工作，包括对下属医药集团、苏药厂、研发条线、销售条线架构体系及薪酬体系进行梳理调整，以适应公司发展需要，同时加大绩效管理考核结果应用，一方面让公司薪酬制度更趋合理，一方面推动公司新文化尤其是核心价值观的实现和落地。

面对新冠疫情的反复，人资条线承担起疫情防控的重要工作，防控部署，进行异常员工排查、复产复工登记、一线员工关怀、抗疫职工疗养，定期安排全体员工体检并建立健康档案，将关爱员工的生活及身心健康落到实处，充分体现公司的人文关怀。

（二）培训赋能业务、赋能管理，促进人才发展

根据公司人力资源规划，公司高度重视人才培训和梯队建设工作，根据员工职业发展路径和阶段，分三个维度进行员工培训和人才培养。第一：对新员工的入职和岗前培训，主要通过《公司发展历程及企业文化》、《公司五年战略规划纲要》、《职业化素养》等课程，帮助员工加深对公司的认识，快速融入，增强与企业共同成长的信心与决心；第二：针对公司管理人员开展的各类培训，包含“星火”大学生培训、中基层管理储备的“青蓝计划”后备干部培训和对公司中高层管理者的“菁英计划”培训，通过不同侧重点的管理人员培训，为公司建立健全管理人才梯队，做好人才储备工作；第三：针对公司技能人员开展的各类培

训,包含研发训练营、生产训练营和销售铁军训练营,通过专业系统的课程学习,以学促优,通过专业化的输入、研讨、评比,促进各条线技能人才的专业化成长,助力业务的全面发展。

2021 年,公司及下属子公司组织开展各种培训合计约 105 场,覆盖 2364 人次。

（三）党工团妇工作

2021 年,在上级党组织的领导和公司经营层的支持下,公司党组织和党员同志们在公司各项工作中积极承担、勇挑重担,充分发挥党员的先锋模范和党组织的战斗堡垒作用。

报告期内,公司党委进一步完善基层党组织建设,贴近业务板块开展党建共建活动,认真组织“献礼建党 100 周年,建功企业战略落地”纪念大会;认真开展党史学习,制作《你的答案》党建视频,更新公司党建展厅并新增公司党建走廊,充分展现公司党建特色和党员风采。先后顺利荣获“2018-2020 苏州市文明单位”和“2019-2021 江苏省文明单位”称号。

公司工会从服务职工出发,始终坚持以职工为中心的工作导向,抓住职工最关心、最直接、最现实的事情,当好“娘家人”,做好“暖心事”。在工作理念、做法、管理等方面与时俱进,成果显著,对职工创新工作给与大力支持,创造良好条件,适合新时代特点,充分展现了职工职业素质。有序开展职工代表大会,积极履行民主程序,做好高温慰问、困难职工帮扶、劳模关爱、留苏员工慰问等工作,积极开展职工技能素质培训和各项员工活动。2021 年,公司一集体获评“五一巾帼文明岗”,公司多名优秀职工分别获评“五一巾帼文明标兵”、“最美劳动者”等光荣称号,公司工会获评 2021 年度吴中区工会工作优秀单位。

公司团委顺利完成换届,新团委班子选优配强,紧紧抓住“企业青年、实业青年”这个群体,大力挖掘和培养公司青年人才骨干。一方面,坚持组织先行、思想先导,紧抓青年团建工作,继续推进区“1+3”基层团建创新创优工作、志愿者工作,结合公司星火计划和青蓝计划,为公司青年提供了良好的学习平台,为他们今后的职业规划,打下坚实的基础。另一方面,公司团委着重加强青年员

工间凝聚力的打造，配合好青年员工职业发展的诉求，相应安排了包括吴中青年微视频、节日联欢、新年跑等在内的多种活动，让公司团组织继续成为青年员工喜爱的家园。

公司妇联通过完善的组织建设，着力培养女性人才，提升女职工综合素质，构建和谐家庭弘扬良好家风，维护女职工合法权益，团结并带领女职工们积极投身到企业发展和生产经营中，精心组织“巾帼绽芳华，奋进新征程”三八妇女节和女职工关爱活动，组织福利院献爱心活动、举行员工子女升学礼物发放活动，关爱员工，关爱家庭。长期举办女职工瑜伽班和其他提高女职工才艺活动。公司一名女职工获“吴中区最美巾帼奋斗者”，一个员工家庭获评吴中区“最美家庭”称号，医药集团人力资源部获评“吴中区巾帼文明岗”荣誉。

三、保护消费者和供应商权益

（一）严把质量关，保护消费者权益

2021 年，公司下属工厂管理以质量为前提，成本为中心，以服务市场为第一要务开展各项管理工作。

1、贯彻质量方针，深化质量意识

医药集团下属药厂持续贯彻公司的质量方针，坚持变更偏差的管理理念，有效进行事前的风险控制管理。对暴露和发现的问题及时分析评估，做到用数据和事实说话，解决问题有立场、有原则、有坚持。另外，在合规管理的前提下做好人员和设备硬件的动态管理（特别是实验室的管理），强化员工培训，提高全员的质量意识。

报告期内，医药集团下属药厂高度重视 GMP 认证工作，并提前做好充分规划。苏州制药厂全年接受药监部门的检查，包括：注册核查、GMP 符合性检查、其他检查均按顺利通过，发现问题及时组织整改会议，举一反三，持续改进。

2、多渠道多措施，确保产品质量

在严控产品质量方面，医药集团下属药厂运用 PDCA 循环法则，年初制订各项年度计划、验证计划、培训计划、计量计划等；年中严格按照年度计划实施过程管控；年末对各项计划完成进度、完成质量、生产产品质量、环境质量、水

系统质量等进行回顾分析,根据回顾分析的结论,再制订进一步的改进提升计划,以逐步提升完善质量管理体系。

报告期内,下属药厂被市场抽样、国抽、专项抽查近 53 批次,省抽 20 个品规产品,抽检均合格。企业从严把物料进厂关、严控生产过程控制、严把产品放行关,努力构建安全和谐的用药环境。

3、重视安全管理

医药集团下属苏州制药厂在生产经营过程中高度重视安全管理,严格遵循“消除事故隐患,筑牢安全防线”的要求,在生产经营中不断建立健全安全生产管理制度,遵守各项安全法律法规要求,持续改善安全管理绩效,常年遵守安全生产和应急管理工作要点,实行“一岗双责”制并签订安全生产责任书,遵循“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全生产工作原则,落实安全从源头控制,不断加强风险预防及隐患排查工作,并积极开展安全生产检查及隐患整改活动。

2021 年,下属药厂全年接受政府及第三方各类安全检查、季节性安全检查及综合安全检查逾 101 次,自查近 190 次,组织不同级别应急演练逾 10 次。报告期内,通过中海油安全技术服务有限公司对河东厂区的深度安全检查;通过江苏国恒安全评价咨询服务有限公司对河东厂区标准化审计;通过江苏安泰安全技术有限公司对河西厂区的深度安全检查;9 月份安全生产信息化管理平台系统通过省专家验收,用信息化手段对风险进行分区分解管控、危险源监测报警、人员在岗管控以及安全生产全流程管控,大大提高了安全管理水平。

报告期内,医药集团下属药厂每半年委托第三方对生产设施的防雷、防静电、电器和消防进行检测,保障生产经营安全稳定;定期组织员工进行消防疏散演练、安全教育培训及义务消防员的演练。苏州制药厂两个厂区消防控制中心与苏州消防服务平台联网,实现实时、动态的消防信息采集、传递和处理,全面提高消防监督与管理水平。

(二) 保护供应商利益

公司以诚实守信作为企业发展之基,坚持“利益共享、互利共赢”的原则,

充分尊重并保护供应商的合法权益。公司坚持推行公开招标和阳光采购，为供应商创造良好的合作环境，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形；公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，不定期对供应商进行回访，通过多种形式加强彼此沟通，注重与供应商建立长期的战略合作伙伴关系。报告期内，公司招标小组认真贯彻执行公司有关招标规定和决策，对安瓿电子检漏机、湿法混合制粒机、恒温恒湿箱等多个项目采购进行了现场招标，招标过程合法合规，为公司的经营发展提供公开、公平、公正、透明的供应商市场竞争环境。

四、关注社会公益事业

（一）慈善捐助

公司注重社会价值的创造，自觉把履行社会责任的重点与公司“提供美好健康生活”的企业使命相结合，多年来公司秉承追求企业利润最大化的同时，回报股东、回报国家、回报社会，不仅坚持对教育事业的反哺工作，还持续关注苏州大市范围内教育事业的发展、对社会福利院和“益同成长”公益计划的孩子们捐款，向国内贫苦地区“希望工程”和“西部民办教师支持项目”捐款。

（二）贫困帮扶

公司长期以来热心支持并参与公益事业，鼓励全体员工主动回馈社会，积极参与各种形式的捐资、助教、扶贫等活动，扶持弱势群体，公司除通过各级上级组织积极参与落后地区的帮扶工作外，还特别注重内部困难员工的帮扶，定期了解困难职工的生活困难、患病医疗、工作状况，通过捐赠慰问金，贯彻股东服务于员工的价值观；公司下属核心板块医药集团常年组织并积极参与当地医院、红十字会的各类捐款、捐赠活动。

（三）志愿者团队传播正能量

报告期内，公司志愿者人数为 811 人，超过公司总人数的 50%，由各党支部牵头各志愿者团队开展了形式多样的志愿者活动。公司志愿者团队——“青小志”，组织了多次公益服务活动，号召大家主动履行社会责任，与困难户结对帮扶；组织吴中区福利院送关爱；净山净湖、垃圾分类、环保宣传等志愿者活动。通过上

述公益活动，传播正能量的同时，为公司树立了良好的社会公众形象，增强了员工的自豪感和归属感。

五、保护生态环境

（一）严控污染排放

近年来，环保监管政策不断趋严，环境保护法、大气污染防治法、水污染防治法、环境影响评价法、环境保护税法等多部重要法律完成修订。公司始终坚持“绿色发展”理念，将积极践行环境保护工作作为工厂经营生产管理升级的重要手段，严格按照有关环保法规及相应标准对生产经营过程中产生的废水、废气、废渣等污染性排放物进行有效治理，除“三废”排放达到环保标准之外，不断推进污染减排工作向更深层次发展，不断促进公司运营管理升级。

吴中医药集团及下属各企业进一步完善了环境管理体系，分级制定管理方案，严格执行环保细则。医药集团下属苏州制药厂建有废水、废气等污染防治设施，对危险废物进行分类收集、合规处置。报告期内，公司为进一步提升环保管理和污染防治，对现有三效蒸发、污水及废气处理设施设备进行检修升级，改建危废仓库，不仅使危废仓库满足环保要求，更满足了安全、消防的要求，有力保障了环保工作的落实执行。生产运营过程各项指标均达标排放，并符合排污许可证要求。同时积极开展 LDAR 泄漏检测与修复，对潜在泄漏点进行检测，及时发现存在泄漏现象的组件并进行修复或替换，进而减少无组织排放。

在开发新项目、新产品时，公司从产品全生命周期落实“绿色发展”理念，在产品研发时，始终优先考虑 EHS 要素要求，结合内外部技术力量，推进改善产品工艺，不断向更节能、更减排的方向发展，以实现可持续发展的目标。

（二）节能降耗，提高资源利用效率

公司整体运营一直倡导绿色环保，节能降耗的管理理念。报告期内，公司通过进行硬件升级、技术攻关研究、响应贯彻“垃圾分类”等措施手段节能降耗，成效显著。

报告期内，下属苏州制药厂对能源管理进行硬件升级，引入先进能源管理理

念，对生产车间的用电及蒸汽进行分级计量，搭建数据化平台对各车间的能耗情况进行核算，进一步提升了能源精细化管理能力，并针对数据异常点进行分析研究制定有效措施，有效实现了节能降耗；苏州制药厂技术部和研究院进行合作，对相关产品的资源化技术进行攻关研究，以期尽可能的减少固废产生，从源头削减废物产生，并预期获得更高的资源利用率和更大的成本节约；报告期内，公司开发的“绿色磺化新工艺制备卡络磺钠原料药”通过江苏省工信厅主持的新技术鉴定。积极响应贯彻“垃圾分类”政策，厂区内开展固废分类收集、综合利用，分类细化至各车间、各岗位，挖掘减量化措施并实施。

（三）接受公众监督，履行环境保护义务

严格落实排污单位自行监测的相关规定和要求，公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

严格执行《环境影响评价公众参与办法》和《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关法规，积极对建设项目环境影响评价和环保验收过程进行信息公开，主动接受公众监督。

公司委托第三方开展土壤地下水自行检测，编制了《土壤及地下水自行监测报告》，通过网站公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

第四节 结语

2021 年，江苏吴中在努力发展公司业务的同时，通过维护股东和债权人权益、保护员工权益、保护公司消费者和供应商权益、参与社会公益事业、节能降耗等诸多方面切实履行了对利益相关者的社会责任，并取得了一定的成效。但是，公司履行社会责任状况与股东、客户以及其他利益相关方的期望还存在着一定的差距，公司将长期自觉地贯彻执行履行社会责任的理念，在公司发展经营管理中不断创新履行方式，以更好的履行社会责任。

2022 年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，全国上下共同努力，统筹疫情防控和经济社会发展。公

司在提高可持续发展能力和经济效益的同时，以“提供美好健康生活”为企业使命，以更高的社会责任感服务客户、服务股东、服务大众、服务社会，积极回报社会、回报股东，努力实现公司与社会的融洽和共同发展，为促进公司自身与全社会的健康和谐发展承担应有的责任。

江苏吴中医药发展股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 25 日