

## 海南椰岛（集团）股份有限公司

### 2022年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2022年第一季度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

| 产品档次  | 2022年一季度销售收入 | 2021年一季度销售收入 | 同比（%）  | 主要代表品牌                           |
|-------|--------------|--------------|--------|----------------------------------|
| 鹿龟酒系列 | 918.54       | 639.27       | 43.69  | 鹿龟酒                              |
| 海王酒系列 | 2,078.75     | 2,072.94     | 0.28   | 海王酒                              |
| 白酒系列  | 10,190.83    | 3,148.79     | 223.64 | 贵台年份酒、贵台酱酒系列、椰岛封坛酒、椰岛海酱、海口大曲、原浆酒 |
| 其他酒系列 | 208.70       | 668.63       | -68.79 | 三椰春、啤酒等                          |
| 合计    | 13,396.82    | 6,529.63     | 105.17 |                                  |

#### 二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

| 渠道类型    | 2022年一季度销售收入 | 2021年一季度销售收入 | 同比（%）  |
|---------|--------------|--------------|--------|
| 直销（含团购） | 597.62       | 1,583.10     | -62.25 |
| 批发代理    | 12,799.20    | 4,946.53     | 158.75 |
| 合计      | 13,396.83    | 6,529.63     | 105.17 |

### 三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

| 区域名称 | 2022 年一季度销售收入 | 2021 年一季度销售收入 | 同比 (%)    |
|------|---------------|---------------|-----------|
| 华东地区 | 840.56        | 25.39         | 3,210.59  |
| 华中地区 | 4,373.30      | 1,948.21      | 124.48    |
| 华北地区 | 1,402.08      | 62.16         | 2,155.60  |
| 华南地区 | 3,288.27      | 4,467.53      | -26.40    |
| 西南地区 | 3,434.66      | 21.23         | 16,078.33 |
| 其他地区 | 57.95         | 5.11          | 1,034.05  |
| 合计   | 13,396.82     | 6,529.63      | 105.17    |

### 四、酒类经销商情况

单位：个

| 区域名称 | 报告期末经销商数量 | 报告期内增加数量 | 报告期内减少数量 |
|------|-----------|----------|----------|
| 华东地区 | 113       | 1        | 0        |
| 华中地区 | 120       | 3        | 1        |
| 华北地区 | 122       | 13       | 2        |
| 华南地区 | 88        | 4        | 0        |
| 西南地区 | 22        | 7        | 0        |
| 其他地区 | 44        | 0        | 0        |
| 合计   | 509       | 28       | 3        |

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2022 年 4 月 25 日