

公司代码：605018

公司简称：长华股份

浙江长华汽车零部件股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年度拟以总股本 468,486,353 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.9 元（含税），合计派发现金股利 135,861,042.37 元，占公司 2021 年归属于上市公司股东净利润的比例为 87.15%。剩余未分配利润滚存至下一年度。

本年度不送红股也不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长华股份	605018	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章培嘉	黄艳蕾
办公地址	浙江省慈溪市周巷镇环城北路707号	浙江省慈溪市周巷镇环城北路707号
电话	0574-63333233	0574-63333233
电子信箱	zhangpeijia@zjchanghua.com	huangyanlei@zjchanghua.com

2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2017 年修订），公司所属行业为“汽车零部件及配件制造”（分类代码为：C 门类“制造业”之 36 大类“汽车制造业”之 3670 小类“汽车零部件及配件制造业”）；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“汽车制造业”（分类代码：C 门类之 36 大类）

中国汽车市场 2006-2010 年爆发式增长，2011-2017 年增速见顶回落，2018 年是自 1990 年来，中国汽车年度销量首次出现负增长的情况，2018 至 2020 年汽车产销量呈连续下滑趋势。但因中

国汽车市场整体体量较大，总销量继续蝉联全球第一。2021年，作为“十四五”的开局之年，面对复杂多变的内外部发展环境和新冠肺炎疫情点状散发的新形势，党中央坚持稳中求进的工作总基调，在做好疫情防控的同时推动经济更平稳的持续发展，国民经济总体上呈现复苏态势，居民的消费能力逐渐恢复。在此带动下，中国汽车行业结束了自2018年连续三年销量持续下滑的趋势。

（一）汽车工业整体情况

从全年发展来看，汽车市场在多重挑战下努力实现恢复与增长，2021年我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%。从2021年全年汽车销量情况来看，一季度由于同期基数较低，汽车市场同比呈现快速增长，二季度增速有所放缓，三季度受芯片供给不足影响最大，出现较大幅度下降，四季度明显恢复，好于预期，确保了全年稳中有增的良好发展态势，充分展现出中国汽车产业强大发展韧性。乘用车方面，2021年产销量分别完成2140.8万辆和2148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%。其中自主品牌乘用车的表现更为抢眼，全年累计销售954.3万辆，同比增长23.1%，市场份额达44.4%，接近历史最好水平。伴随居民收入水平的逐步提高，我国乘用车市场呈现出明显的消费升级趋势，2021年，高端品牌乘用车销量为347.2万辆，同比增长20.7%，占乘用车销售总量的16.2%。新能源汽车方面，2021年产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场占有率提升至13.4%，成为汽车行业最大亮点。新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动，呈现出市场规模、发展质量“双提升”的良好局面。

作为国民经济重要的支柱产业，汽车行业正处于转型升级的关键阶段，变局之下的汽车行业近年来总体保持稳定发展，中国汽车产销量已经连续13年稳居全球第一，并在“电动化、网联化、智能化”方面取得了巨大进步，我国作为汽车大国的地位进一步巩固，正向汽车强国迈进。

（二）汽车零部件行业情况

汽车零部件行业是汽车工业产业链的重要组成部分，也是支撑汽车工业持续稳步发展的前提和基础，其规模和技术不断提升是汽车工业繁荣发展的前提和关键环节。在全球范围内，汽车零部件行业主要由日本、德国和美国等传统工业强国主导，相较而言，中国汽车零部件企业虽然起步晚，但仍处于不断进步当中。经多年的竞争发展与经验积累，我国汽车零件企业生产规模、产品开发能力以及技术创新能力都得到了较大的提升，与国际龙头企业差距正逐步缩小，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分。当前，发达国家和地区的汽车消费市场逐渐饱和，中国等新兴国家汽车市场已成为世界上最具增长性的汽车消费市场。报告期内，汽车零部件市场深受疫情反复、芯片短缺、工业限电、原材料上涨等不利因素影响，但得益于我国汽车行业的高速发展、汽车保有量持续增加、全球整车及零部件产能不断向我国转移以及汽车零部件出口市场的扩大等有利条件，我国汽车零部件行业保持了快速发展态势。

尽管我国汽车零部件产业发展情况良好，全球竞争力不断增强，但我国汽车零部件产业大而不对强的局面并未彻底改变。近年来，我国汽车零部件企业持续增加，但市场集中度相对较低，部分企业仍然存在自主创新能力不强、核心技术缺失、品牌附加值低等问题，与我国整车产业发展现状还存在较大差距。随着市场竞争加剧，马太效应愈加明显，部分汽车零部件制造企业持续加强技术攻关和创新体系建设，逐步突破相关领域的核心技术，不断提升研发能力，优化产品结构，实现市场份额不断扩大，而相对部分产能落后，科研技术能力薄弱的企业则在激烈的竞争中不断淘汰。目前，我国汽车零部件行业产值与整车产值的比例约为1:1，远低于汽车产业成熟国家1.7:1的比例，我国汽车零部件行业还有巨大发展潜力。

近十几年来，我国汽车产业一直致力于开发更清洁、更环保的汽车产品，以减少污染物排放。在“双碳”政策和汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化发展的时代背景下，节能减排已成为产业发展的主旋律，因此，汽车轻量化及电动化趋势也将带动相关领域零部件的快速增长，铝合金等轻量化材料零部件存在较大发展空间，汽车零部件企业要精准把握产业链趋势，加速驶入产品转型升级的快车道，充分把握挑战下的新机遇。

（一）公司所从事的主要业务及主营产品

公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，拥有独立的研发中心、国家认可试验室，具备原材料改制、模具设计制造、产品制造等全工艺链内制化能力，专注于为客户提供高性价比的产品解决方案。经历 30 余年的发展，已经形成了以汽车专用高强度紧固件、冲焊集成件为核心的两大产品体系，且在轻量化领域，精密高压铝铸件项目也已开工建设。

主要客户包含全球知名整车及重要零部件供应商，与东风本田、一汽大众、上汽通用、上汽大众、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、东风日产、长安福特、广汽三菱、吉利汽车、长城汽车、上汽集团、奇瑞汽车、江铃汽车、及汽车新势力车企等（排名不分先后）建立了稳定的合作关系，实现了业务的稳步发展。

汽车专用高强度紧固件领域主要包括螺栓、螺母、异形件三大类，使用位置涵盖发动机系统、悬挂系统、转向系统、变速箱系统、驱动系统、制动系统、燃油系统、安全系统等；在纯电新能源车方面，电控、电池、电机系统相关产品市场份额也在稳定提升，能满足各类客户的产品需求。



汽车冲焊集成件领域主要包括车身领域天窗加强版总成、仪表总成、行李箱隔板总成、后副车架加强件、车轮罩、地板中横梁、前副车架等。新能源车领域主要包括 IPU 固定支架、电动马达支架、VCU 支架、电池快慢充插口支架、ECU 支架、后副车架支撑件、电池防护支架等。





根据汽车零部件结构一体化、轻量化的发展趋势，公司深入了解并满足客户需求，研发中心自主设计、布局了铸铝件与冲焊件内制化柔性装配生产线，与本田同步开发的一款铸铝冲焊集成副车架已陆续为其新车型开始批量供货，该产品即满足了新能源汽车轻量化的要求，同时具有较高的性价比，进一步增强了客户黏性，增加了产品附加值，打造公司差异化竞争能力。

公司集团化产业链布局是国内少有的含高强度紧固件、螺母板、冲焊件、冲铝件、铸铝件，并具备柔性模块化装配的设计与制造能力的厂家。在设计开发、供应链风险管控、成本控制等领域具备独特优势。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

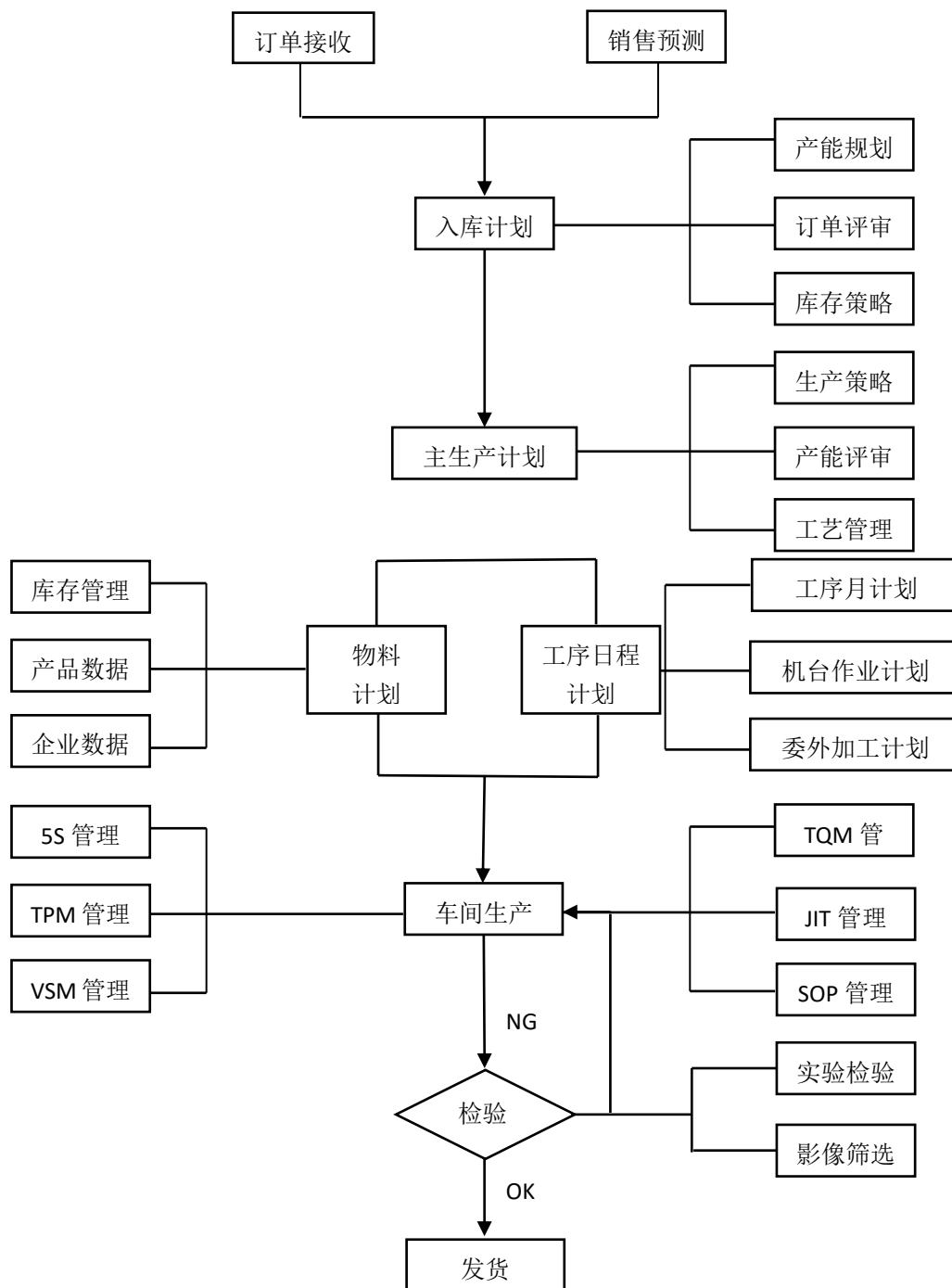
（二）经营模式

1、采购模式

公司主要采购钢材（包含板材、线材和其他钢材）等生产所需的原材料。公司根据客户订单及整车厂装车计划制定生产计划，再根据生产计划和库存量制定采购计划，并结合原材料价格变动趋势进行采购调整。目前，钢铁生产企业销售多采取经销模式，公司主要向钢材生产企业控制的钢贸平台企业或者第三方钢贸平台企业购买，公司已与主要原材料供应商建立了长期稳定合作关系。

2、生产模式

公司采用以销定产和安全库存结合的生产模式，根据客户下达的采购订单和自身销售预测合理安排生产计划，在满足客户需求的基础之上，提高公司的产能利用率和生产效率。公司产品从生产计划下达到生产入库，主要通过 PLM、SAP HANA S/4、MES、SRM、OA、调度中心、条码等系统集成、数据互通、人机交互、柔性制造以及信息分析优化等手段，实现对多个数字化车间的统一管理与协调生产，由生产管理部门、制造部门、质量部门和各生产车间共同组织实施，公司生产流程图具体如下：



3、销售模式

公司销售流程包括客户开发阶段、新产品获取阶段、试制阶段、批量生产阶段等四个阶段。

公司销售客户包括整车厂和零部件配套供应商，其中以整车厂为主。公司与主要整车厂客户的产品为定制产品，产品供应通常采用“一品一点”的配套模式，产品一般直接销售给整车厂，有时需要按照整车厂要求或市场需求向配套供应商供货，配套供应商采购公司产品后通过加工形成组合件再交付给整车厂。

在客户开发阶段，整车厂会对供应商生产条件、质量控制、企业管理等方面的认证考核，公司考核通过后才能成为整车厂的预选供应商，并与整车厂保持较为稳固的长期合作关系。

新产品获取阶段，公司获取新产品订单主要包括整车厂新产品询价、公司投标报价、报价跟踪、中标获得新产品定点资格等四步。公司中标获得订单之后，与整车厂签订产品开发和供货协议，确定产品的具体技术参数和工艺、产品价格和年降比例。

试制阶段，公司根据获取的客户产品具体技术参数和工艺要求试制，主要包括模具设计开发、样件生产并通过整车厂审核、预批量生产并通过客户审核、批量生产等步骤。

公司达到批量生产条件后组织生产、实现销售，并落实相关售后服务。在批量生产过程中，产品的生产和供应将根据整车厂的生产 and 销售情况进行适当调整。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

（三）公司所处的行业地位

公司深耕汽车金属零部件领域三十余载，在汽车高强度紧固件、冲焊集成件领域沉淀了丰富的技术，凭借过硬的研发能力、可靠的产品质量、快速的响应能力以及满足客户多层次需求的能力，公司产品及服务得到了客户的高度认可，在汽车行业内具有较高的知名度。

公司拥有较强的自主创新能力和技术研发实力，拥有多项核心技术及专利，具备产品、工艺、模具全过程开发能力和紧固件全工艺自制能力，能够实现与整车厂的同步开发，是整车厂一级供应商。公司自主研发的第三代全自动冲压件焊接装配生产线，实现了全工序的自动化，处于行业领先地位。

（四）主要的业绩驱动因素

汽车工业作为我国国民经济支柱产业，国家一直对汽车工业给予了较强的政策支持，在产业规划、技术引进、产业投融资、产品质量保障、消费税收优惠等方面出台了多项政策或规定，一方面鼓励国内原有整车和汽车零部件行业的快速发展，另一方面推动新能源汽车等更新换代产品的科技创新、推广应用等，促进了公司近年来的稳健发展。

2021年度我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，中国汽车产业仍具有强大的发展韧性。汽车行业的发展拉动产业链的发展，促进公司业绩的增长。同时，公司通过精益化管理，凭借过硬的技术研发能力、优秀的产品质量，与客户保持长期稳定的合作关系，保障了公司的长期发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,600,699,376.45	2,424,501,681.36	7.27	1,855,629,068.53
归属于上市公司股东的净资产	2,018,199,416.92	1,945,646,397.83	3.73	1,400,042,941.27
营业收入	1,496,303,507.81	1,454,214,686.85	2.89	1,430,785,961.81
归属于上市公司股东的净利润	155,889,019.09	200,722,969.76	-22.34	205,514,379.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,392,414.26	180,213,215.39	-18.21	184,269,503.94
经营活动产生的现金流量净额	279,505,992.58	210,615,284.33	32.71	301,321,313.01
加权平均净资产收益率(%)	7.87	12.72	减少4.85个百分点	15.69

基本每股收益 (元/股)	0.37	0.52	-28.85	0.55
稀释每股收益 (元/股)	0.37	0.52	-28.85	0.55

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	340,743,645.05	367,500,517.82	330,400,982.03	457,658,362.91
归属于上市公司股东的净利润	37,220,049.33	51,179,802.90	25,033,614.69	42,455,552.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,984,298.83	50,639,937.85	24,408,549.63	36,359,627.95
经营活动产生的现金流量净额	15,334,589.15	108,399,283.22	52,889,084.59	102,883,035.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

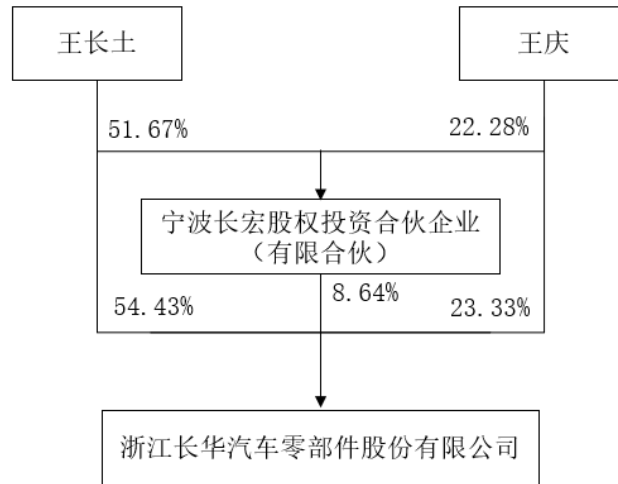
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	6,938						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	5,952						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王长土	0	226,800,000	54.43	226,800,000	无	0	境内 自然人
王庆	0	97,200,000	23.33	97,200,000	无	0	境内 自然人
宁波长宏股权投资合 伙企业（有限合伙）	0	36,000,000	8.64	36,000,000	无	0	其他

宁波久尔投资合伙企业（有限合伙）	0	15,000,000	3.60	15,000,000	无	0	其他
朱金先	2,014,200	2,014,200	0.48	0	未知	0	境内自然人
蔡庆旦	1,461,100	1,461,100	0.35	0	未知	0	境内自然人
裘登尧	1,350,000	1,350,000	0.32	0	未知	0	境内自然人
周群伟	1,085,100	1,085,100	0.26	0	未知	0	境内自然人
李柱根	814,000	814,000	0.20	0	未知	0	境内自然人
刘锦峰	757,500	757,500	0.18	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东及前十名无限售条件股东中，自然人股东王长土、王庆系父子关系；宁波长宏股权投资合伙企业（有限合伙）和宁波久尔投资合伙企业（有限合伙）系公司持股平台，王长土系宁波长宏股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，王庆系宁波长宏股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙人；宁波久尔投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人王暖椰系王长土的女儿、王庆的胞妹，有限合伙人沈芬系王长土的配偶、王庆的母亲，有限合伙人王月华系王长土胞姐，有限合伙人姚绒绒系王月华女儿。除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

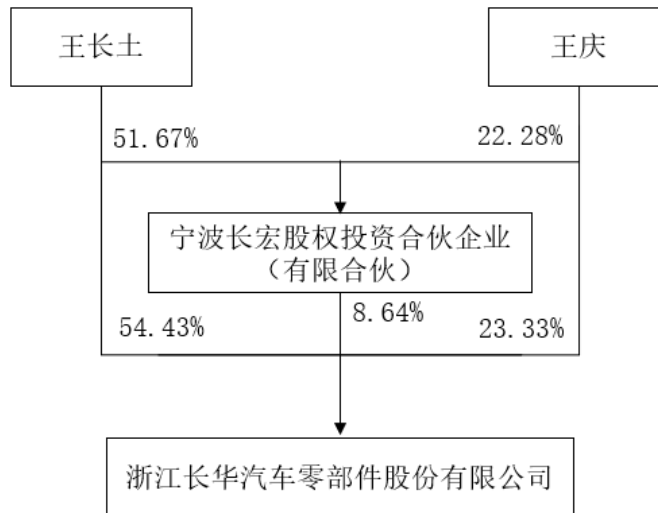
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产为 260,069.94 万元，较去年同期增长 7.27%；归属于母公司股东权益为 201,819.94 万元，较去年同期增长 3.73%。报告期内，公司实现营业收入 149,630.35 万元，较去年同期增长 2.89%；营业利润为 17,174.58 万元，较去年同期下降 21.34%；利润总额为 16,988.53 万元，较去年同期下降 27.14%；实现归属于母公司股东净利润 15,588.90 万元，较去年同期下降 22.34%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 14,739.24 万元，较去年同期下降 18.21%。净利润下降主要系原材料钢材价格大幅上涨及人工成本增长所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用