

公司代码：605296

公司简称：神农集团

**云南神农农业产业集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2022年4月21日第四届董事会第二次会议审议通过公司2021年度利润分配方案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），公司合计拟派发现金红利100,057,253.00元（含税），每10股以资本公积金转增3股。本预案需提交股东大会审议批准后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	神农集团	605296	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋宏	李栋兵
办公地址	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆明恒隆广场办公楼39层	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆明恒隆广场办公楼39层
电话	0871-63193176	0871-63193176
电子信箱	jh@ynsnjt.com	ldb@ynsnjt.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务涉及饲料加工、生猪养殖和生猪屠宰等。

### 1、饲料加工行业基本情况

2021年，行业虽然面临“双疫情”及饲料原料价格上涨的持续影响，全国生猪产能仍然加快恢复，生猪存栏稳定增加，进而带动全国工业饲料产量实现增长，根据农业农村部畜牧兽医局、中国饲料工业协会发布《2021年全国饲料工业发展概况》，2021年全国饲料工业总产量29,344.3万吨，比去年增长16.1%，其中猪饲料13,076.5万吨，同比增长46.6%；浓缩饲料产量1,551.1万吨，增长2.4%。养殖终端规模化、集约化程度进一步提升，饲料行业规模化程度持续提高，2021年全国10万吨以上规模饲料生产厂家957家，比上年增加208家；合计饲料产量17,707.7万吨，比上年增长24.4%，在全国饲料总产量中的占比为60.3%，比上年提高7.5%。

受全球新冠疫情、国际经济形势动荡、地缘政治冲突加剧的影响，全球大宗商品价格持续上涨，饲料原料价格也持续上涨，配方结构趋向多元化。全国饲料生产企业的玉米用量比上年下降24.7%，在配合饲料中的比例比上年减少了15.3%，小麦、稻谷、大麦、高粱等谷物原粮和麦麸、米糠等粮食加工副产物用量增加。豆粕用量比上年增加5.7%，小于工业饲料总产量增幅，在配合饲料和浓缩饲料中的比例比上年减少1.4%，菜粕、棉粕等其他饼粕用量增长17.9%。

### 2、生猪养殖行业基本情况

受到2019-2020年生猪价格高涨的刺激，行业内无论养殖企业还是养殖散户均开始扩大产能，据统计，2021年国内能繁母猪存栏排名前20的农牧企业生猪出栏量为1.36亿头，占全国出栏总量的20.3%，行业集中度大幅提升。随着生猪供应量的大幅度提升，猪价持续下行，各上市企业从第三季度开始，均出现了较大幅度的亏损，行业进入了白热化竞争阶段，各大农牧企业将“成本竞争”作为企业生存的重要经营策略。未来，随着环保法规的日趋完善和严格，环保投入增加、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫情频发、食品安全加速推进等因素的影响，养殖水平低下、成本管控能力弱，环保设施欠缺的养殖企业或养殖户将逐步被市场淘汰，这将进一步加快我国生猪养殖标准化、规模化的进程。

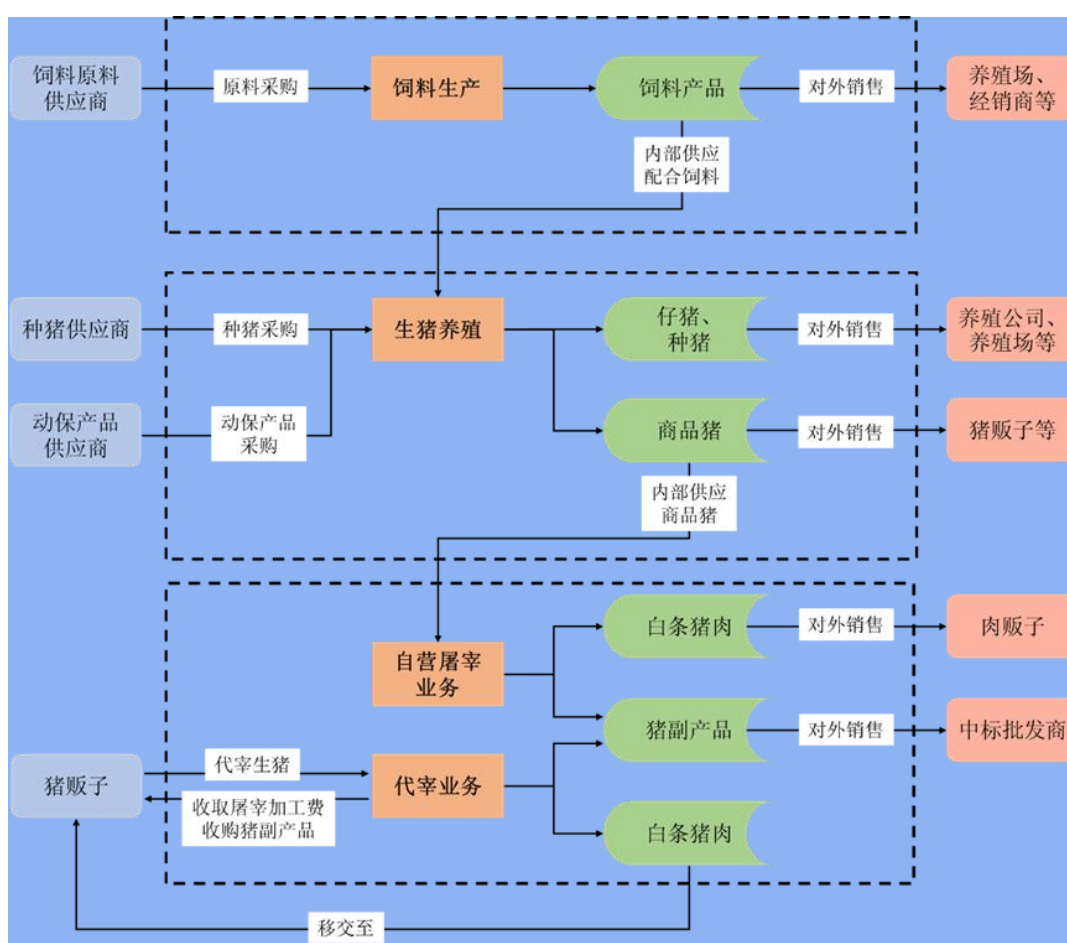
### 3、生猪屠宰行业基本情况

近年来，我国大型屠宰加工企业的生产设备和工艺日趋现代化，极大地提高了屠宰效率，部分手工、半机械式的小型屠宰企业逐渐被市场所淘汰，行业集中度得以提高；同时，我国政府不断提高防疫、环保和食品安全等方面的要求，从政策上推动屠宰企业的规模化、规范化发展。

公司的主营业务包括饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰、生鲜猪肉食品销售，对外销售的主要产品包括饲料、生猪（商品猪、仔猪、种猪等）、生鲜猪肉（主要为白条猪肉）和猪副产品（猪头、内脏等）等，此外还对外提供生猪屠宰服务。

公司聚焦生猪产业链的建设和发展，形成了集饲料加工、生猪养殖、生猪屠宰和生鲜猪肉食品销售等业务为一体的完整生猪产业链。在饲料加工领域，公司坚持优质优价原则和绿色生产理念，注重饲料配方营养均衡，取得了良好的市场声誉；在生猪养殖领域，公司自建规模化、现代化、生物安全化的猪场，减少了重复繁重的体力劳动，大幅提高了工作效率，通过构建“外围—厂区—猪群”三位一体的生物安全管理体系，实现了对动物疫病的有效防控；在生猪屠宰领域，公司从德国、韩国引入国际先进生产设备，严格按照 HACCP 和 ISO22000 标准进行生产，公司自养生猪部分通过自有屠宰场屠宰并销售，在提高生产效率的同时实现了食品安全全流程可追溯。

公司产业链上各环节及之间的传导关系如下：



### 1、报告期饲料加工业务情况

公司饲料业务的主要产品是猪用配合料和猪用浓缩料。报告期内，猪用配合料和猪用浓缩料的销售收入占饲料板块主营业务收入的比例超过 90%。公司饲料业务板块的饲料产品在满足生猪养殖业务饲料需求的同时，对外销售猪用配合料、猪用浓缩料、少量禽饲料等。

公司拥有预混料、浓缩料、全价配合饲料三大类别，包括教槽料、保育料、中大肥猪料、种

猪料全程产品，主要品牌有“SNP”、“东方红”及“福牌”等系列。

## 1) 采购模式

### (1) 采购管理模式

公司采购中心负责统筹公司及子公司的饲料原料、动保产品、备品备件等的采购工作。公司饲料生产所需的原料主要包括玉米、豆粕、鱼粉等，添加剂主要包括氨基酸、维生素、酶制剂等。对于主要的饲料原料及饲料添加剂，公司实行集中采购，以发挥成本和质量控制方面的优势。

公司制定了《饲料事业部饲料原料采购业务管理制度》、《采购中心标准作业程序》等内部制度文件，在岗位职责、采购计划、采购执行、合同签订、货物验收等方面形成了标准化的操作规范，并形成了供应商准入制度、安全库存管理制度、采购例会制度等内部制度，采购中心严格按照制度规定的业务权限及操作规范开展采购业务。饲料原料及添加剂采购、内部调拨等数据均录入 EAS 平台，从而实现了对饲料原料及添加剂实时库存的监督和管理。

### (2) 供应商管理

公司与多家大型饲料原料及添加剂生产企业、贸易商保持稳定的合作关系，保障玉米、豆粕等大宗饲料原料稳定供应。

在供应商日常管理方面，公司制定了供应商准入制度。供应商在与公司进行业务合作之前，需提供营业执照、检验报告、生产许可证及其他必要资质证照，公司据此建立供应商档案。公司通过现场考察评估、样品检测评估对供应商进行初步评价，资质齐全、信誉可靠、检验结果合格的供应商可以进入合格供应商名录，公司在合格供应商名录中进行询价采购。公司采购部、品管部、财务部定期对供应商的资质变化、供货质量、供货能力及合同执行能力进行评价打分，将评分低的供应商剔除出合格供应商名录。

### (3) 采购计划管理

公司制定了安全库存管理制度。玉米、豆粕原则上保持 1 个月以上库存，豆粕、鱼粉保持 20 天库存，其它物料保持在 15 天以上库存。月用量小于 5 吨的物料，可以直接根据库存情况订购补货。同时，采购中心通过每周定期召开采购例会的形式，对各类饲料原料进行行情分析、库存动态分析，并对重要合同的执行情况进行追踪，确保采购计划及时、准确履行。

## 2) 生产模式

公司饲料业务主要根据内部养殖场及外部客户的订单需求编制生产计划。根据饲料种类的差异，公司饲料业务采用集中生产和分散生产相结合的生产模式。

集中生产：预混料生产工艺复杂，对产品质量和安全性要求较高，公司在昆明设立专业化的

预混料生产基地，按照公司质量体系要求及生产工艺统一进行预混料生产。

分散生产：公司的配合饲料业务采取区域化生产经营模式，分区域设立饲料业务子公司，专门负责当地市场的配合饲料生产及业务拓展。该模式不仅有利于公司降低产品运输损耗及成本，更有利于了解当地客户的个性化需求，进而优化产品配方及结构，为养殖户提高效益，增强公司产品的竞争力。

公司各饲料生产基地均使用全自动成套生产设备，玉米等大宗原料实现自动投料，并对投料数量进行自动记录，中控室根据设定好的饲料配方进行自动配料，饲料成品由机器人自动包装，在饲料生产的投料、粉碎、混合、冷却、打包等过程都实现精细化控制。饲料原料的入库及领用、饲料成品的入库、库存数据等数据全部在 EAS 平台中维护和更新，能够实现对生产计划的实时监测与管理。

### 3) 销售模式

公司饲料销售分为内部销售和外部销售，其中内部销售主要是销售给公司各养殖场，近年来随着公司生猪养殖规模的扩大，内部销售呈增长趋势。外部销售包括直销、经销、兼营三种销售模式。

## 2、报告期生猪养殖业务情况

报告期内公司主要围绕“精准饲料营养、高度健康养殖、美味优质食品”的生猪全产业链开展，其中养殖板块以生猪的养殖和销售，主要产品包括商品猪、仔猪、种猪等。

公司生猪养殖模式以“自繁自养”为主、“公司+现代化专业农户”的委托养殖模式为辅。“自繁自养”模式下，依托 PIC 国际育种公司（全球最大种猪育种公司）资源，分别于 2017 年、2021 年两次从美国 PIC 核心种猪群引进 PIC 曾祖代核心种猪，助力公司进一步优化和提升了核心群、扩繁群、商品群三级金字塔式育种体系潜力。生猪饲养管理规模化、标准化、生物安全化和信息化的生产管理模式不断成熟完善，在此模式下，公司主要对外销售 PIC 高遗传性能种猪、仔猪及商品猪。“公司+现代化专业农户”的委托养殖模式则是公司基于未来发展做出的战略选择。公司与养殖专业户签订代养合同，养殖专业户向公司提供一定的保证金，公司负责提供饲料、猪苗、动保及技术服务等，最终根据双方合同约定向养殖专业户支付一定的代养费。公司生猪销售渠道为：商品猪主要面向自有屠宰加工厂和生猪经纪人（销售渠道包括广东、广西、四川、贵州等）。种猪与仔猪则主要销售给养殖集团公司和养殖场。目前，公司生猪养殖业务主要分布在云南和广西两省。目前已有产能为 100 万头，未来 2-3 年全部产能释放后可达到 150 万头产能。

### 3、报告期生猪屠宰业务情况

公司是省内最大的生猪定点屠宰企业，自成立以来一直专注于“神农放心肉”品牌的打造，主要产品包括热鲜白条猪肉、冷鲜白条猪肉、分割肉、猪副产品等，同时提供生猪委托屠宰（代宰）业务。

公司的主要产品与服务：**1、热鲜白条猪肉、分割肉：**主要销往各大农贸市场、生鲜超市、企事业单位食堂。**2、冷鲜白条猪肉：**主要销往省外市场。**3、猪副产品：**公司集中统一招标选择合作客户进行销售。**4、生猪委托屠宰（代宰）业务服务：**为生猪客户、生猪养殖企业提供生猪委托屠宰（代宰）服务。

公司生猪屠宰业务模式分为自营业务模式和委托屠宰（代宰）业务模式。自营业务模式下，公司与集团养殖部下属各养殖厂（公司）签订生猪采购合同，并按市场价采购集团养殖部生猪屠宰加工后进行销售；委托屠宰（代宰）业务模式下，公司与生猪客户签订生猪委托屠宰加工协议，公司按规范的屠宰生产操作标准及产品质控标准进行屠宰加工，委托屠宰的宰前生猪及宰后猪白条肉（胴体）产品属于客户所有，公司按合同约定收取加工费，同时按与代宰生猪客户协商确定的价格分级采购猪副产品，公司统一进行销售。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,169,809,978.42	2,875,491,047.82	79.79	1,677,944,695.58
归属于上市公司股东的净资产	4,496,212,351.82	2,259,542,958.94	98.99	1,221,759,525.68
营业收入	2,779,458,827.93	2,724,481,580.06	2.02	1,733,080,679.60
归属于上市公司股东的净利润	245,292,025.42	1,137,918,758.60	-78.44	469,076,168.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	238,551,133.49	1,135,879,540.31	-79.00	467,125,286.28
经营活动产生的现金流量净额	585,857,697.28	885,828,665.54	-33.86	573,495,396.46
加权平均净资产收益率(%)	6.86	64.75	减少57.89个百分点	47.35
基本每股收益(元/股)	0.64	3.16	-79.75	1.32

稀释每股收益 (元/股)	0.64	3.16	-79.75	1.32
-----------------	------	------	--------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	862,801,080.58	725,177,872.47	626,237,277.13	565,242,597.75
归属于上市公司股东的净利润	314,381,608.26	49,539,809.38	-135,038,112.28	16,408,720.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	313,503,682.90	50,575,087.09	-145,496,549.35	19,968,912.85
经营活动产生的现金流量净额	-43,715,587.37	129,770,871.39	134,936,139.21	364,866,274.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

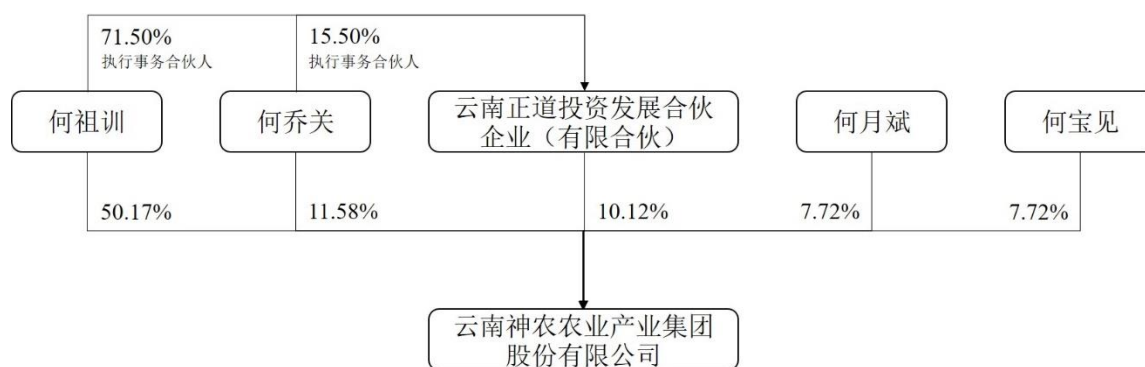
截至报告期末普通股股东总数（户）		30,200					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		26,954					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
何祖训	0	200,782,039	50.17	200,782,039	无	0	境内自然人
何乔关	0	46,334,317	11.58	46,334,317	无	0	境内



							自然人
云南正道投资发展合伙企业（有限合伙）	0	40,497,600	10.12	40,497,600	无	0	境内非国有法人
何月斌	0	30,889,544	7.72	30,889,544	无	0	境内自然人
何宝见	0	30,889,544	7.72	30,889,544	无	0	境内自然人
深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	0	10,805,968	2.70	10,805,968	无	0	境内非国有法人
法国兴业银行	259,300	259,300	0.06	0	无	0	其他
叶国良	170,000	170,000	0.04	0	无	0	境内自然人
浙商银行股份有限公司—国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	156,569	156,569	0.04	0	无	0	其他
范达投资有限公司—范达矢量中国新经济ETF	149,300	149,300	0.04	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	何祖训、何乔关、何宝见、何月斌签订了一致行动协议，与一致行动人何祖训、何乔关为执行事务合伙人的云南正道投资发展合伙企业（有限合伙）互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

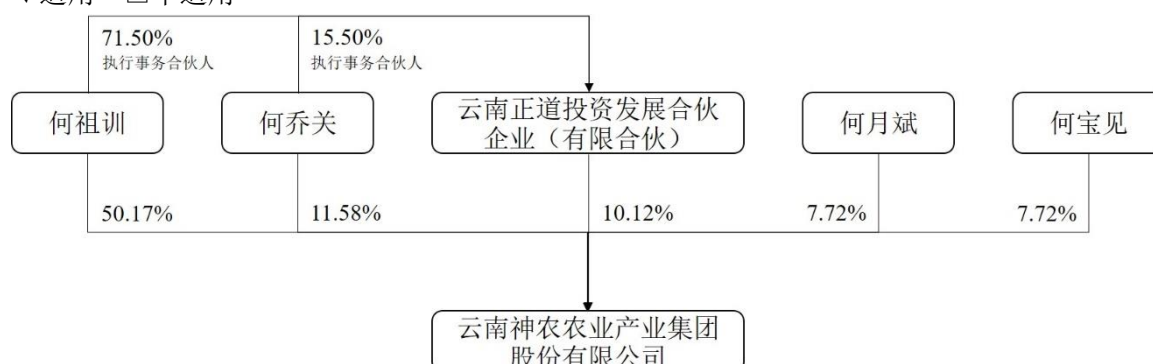
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司管理层和全体员工在董事会的领导下，紧紧围绕公司经营发展战略和工作任务目标，把握行业发展趋势和机遇，坚持以市场为导向，以效益为核心的经营策略，不断增强公司核心竞争力。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 516,981.00 万元，较上年末增长 79.79%；净资产 449,621.24 万元，较上年末增长 98.99%；共实现营业收入 277,945.88 万元，同比增长 2.02%；归属于上市公司股东的净利润为 24,529.20 万元，同比减少 78.44%。报告期内，公司销售生猪（生猪销售量：指对外销售+对集团内部屠宰企业销售）共计 65.37 万头，其中：对外销售 44.18 万头，对集团内部屠宰企业销售 21.19 万头，较去年同期增长 59.00%；外销饲料 19.74 万吨，较去年同期增长 21.78%；屠宰生猪（生猪屠宰量：指生猪代宰数量+生猪自营屠宰数量）130.57 万头较去年同期

增长 41.07%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用