

公司代码：688118

公司简称：普元信息



普元信息技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中阐述了公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向股权登记日登记在册的全部股东派发现金红利，每10股派发现金红利人民币5.00元（含税）。截至2022年3月2日，公司总股本95,400,000股，回购专用证券账户中股份总数为3,582,387股，以此计算合计拟派发现金红利总额为45,908,806.50元（含税），占公司2021年度合并报表归属上市公司股东净利润的117.33%，公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

公司2021年度利润分配预案已经公司第四届董事会第七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	普元信息	688118	/

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	逯亚娟	张琴芳
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区碧波路456号4楼	中国（上海）自由贸易试验区碧波路456号4楼
电话	021-58331900	021-58331900
电子信箱	info@primeton.com	info@primeton.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的软件基础平台领域专业厂商，重点面向金融、电信、政务、能源、先进制造等行业建设自主可控软件基础设施的需求，依托自主研发的软件基础平台系列产品及完善的解决方案，帮助客户实现 IT 架构重塑，提升数字化转型能力。

根据客户的需求差异，公司形成了以标准软件为载体，以平台定制实施服务、应用开发服务为特色的“软件产品+技术服务”的业务体系。根据业务所提供的内容，公司业务可分为软件基础平台业务和基于软件基础平台的应用开发业务。软件基础平台业务主要面向客户在软件基础架构领域对于敏捷开发、流程再造、业务协同、数据治理等直接需求，为客户提供公司自主研发的软件基础平台标准软件产品及维护服务(M. A.)，平台产品定制服务或一体化解决方案咨询实施服务。基于软件基础平台的应用开发业务主要针对重点行业头部或大中型客户在创新应用领域的建设需求，公司基于自有软件产品和技术，采用低代码开发理念，为客户开发直接面向终端用户的应用软件系统，帮助客户打造满足业务创新需要的数字化应用。



公司主要业务及核心能力示意图

公司长期致力于软件基础平台核心技术自主研发与创新能力的构建，打造了基于组件化的技术平台和核心技术组合，形成了体系化的技术研发能力、平台化的产品开发能力及完善的项目实施方法论。公司以核心技术和创新能力为基础，为客户提供软件产品与技术服务，助力客户灵活、快速应对复杂多变的业务场景，顺利实现数字化转型和行业信创环境下的业务转型。

2、主要产品及服务

公司主要产品及服务包括面向信创的系列中间件产品、面向信创的智能数据中台产品、以及基于自研产品的数字化应用解决方案，覆盖了 SOA、云原生和数据治理等多个创新技术域。

公司主要产品及服务简要介绍如下：

主要产品/解决方案名称	简要介绍
普元应用服务器 (Primeton AppServer)	支持 J2EE8 规范的应用服务器，基于微内核的轻量级开放架构，使其可以快速整合不同的配置和部署模型，定制符合企业需求的应用服务器。帮助企业快速整合已有业务，降低 IT 资源的投入。
普元大文件传输平台 (Primeton BFT)	实现企业内或企业间完成高可靠、易管控的大文件传输功能。产品基于安全、高效的文件传输技术架构，结合多种容错与安全机制，提供简洁易用的配置管理界面，使用者无需进行复杂的编程，只需通过简单的界面输入即可完成大文件传输任务的定义、执行、监控与管理工作。
普元企业服务总线软件 (Primeton ESB)	支持各种异构软件及业务模块以服务化方式进行通信，实现企业各业务服务的集成与治理。提供服务设计、服务注册、服务编码、服务监控、报文审计、消息转换、协议转换、消息路由和服务质量等功能。帮助用户消除信息孤岛，提升软件资产的利用率，实现信息的互联互通。
普元应用开发平台 (Primeton EOS Platform)	为企业提供微服务技术架构及云应用的运行环境，并且提供支撑应用软件开发、开发、管理的工具。帮助企业建立软件开发管理体系，加速传统应用向云计算环境下分布式架构转型。

普元流程平台 (Primeton BPS)	为企业提供一套跨组织（部门）的业务描述语言与工具、业务流程运行环境以及业务流程建模、开发、模拟、调整、分析及优化功能，提升组织（部门）间的协作效率。
普元微服务平台 (Primeton EOS Microservices)	提供微服务应用的开发、部署、监控、运维、治理等应用生命周期管理工作。通过采用主流的微服务技术架构体系和敏捷高效的工程化的交付体系，帮助企业实现传统集中式架构的转型，打造大规模、高可用、体验聚合的云应用，实现企业应用轻松上云、业务快速创新。
普元开发运维一体化平台 (Primeton DevOps Platform)	为企业提供软件开发、运维一体化的管理平台工具，将原有的线下软件生产过程可视化、自动化。建立效率度量规则与闭环反馈能力，优化与提高企业 IT 运营效率。帮助用户降低运维成本，提升业务响应速度。
普元低代码开发平台 (Primeton e-Coding)	提供在线化、低代码手段，实现运营可视化、可管理、可优化；实现业务场景的在线定义、配置化，简单、快速、高效地构建高质量的业务应用。支持多法人、多维度的组织机构和用户管理，提供一体化的流程审批框架及丰富的流程审批组件，全面支撑各种复杂的流程模式及人工活动的处理，灵活满足特色的流程需求。
普元主数据管理平台 (Primeton MDM)	为企业提供从主数据建模、抽取清洗、配置维护、质量筛查、版本管理、服务化提供、订阅分发、权限管控、流程支撑等全生命周期能力，实现主数据的核心串联作用，推动企业信息化以及数字化革新，支撑数据化决策和数字化运营。
普元数据资产管理平台 (Primeton DAMP)	为企业提供从数据源头形成一致化的数据架构；通过基础数据、业务数据、统计分析数据等的梳理与排摸，形成包含业务、管理与技术要素的数据资产管理体系。通过数据标准规划、定义与落地，按照数据质量六性要求，建立数据质量预警与检核机制，全面提升企业数据质量、数据管理能力，持续推动数据资产价值的开发利用。
普元数据资源目录平台 (Primeton DRCM)	提供多维主题分类、资源编目发布、资源智能检索、自动化服务生成、个性化流程配置、工单化运营管理等系列能力，通过对数据资源的统一编目、统一服务、统一共享、统一管理，达到对数据资源的有效管控，并在管好数据的基础上实现对数据的标准化管理、常态化质检、专题化分析、价值化运营，从而推进以数据资源目录为核心的数据资源运营管理体系建设。
普元数据共享交换平台 (Primeton DSP)	提供灵活可视作业开发、多类型数据传输、统一调度管理、全链路数据监控、统一数据服务管控能力，打通内外部数据壁垒，实现企业数据格式互认、数据通道互联、数据价值互享，推动企业数据流动、价值挖掘和安全应用，为数字化建设和转型提供基础支撑。

(二) 主要经营模式

1、营销模式

公司重点面向行业头部客户或大中型客户的软件基础设施建设需求，采用直销为主的销售模式。

公司营销活动主要包括技术品牌推广、售前、商务三个阶段。在品牌推广阶段，公司主要通过行业会议、广告宣传、自媒体、社交营销等多种推广方式，向市场持续发布公司最新的产品技术研发成果、技术方案、成功案例等，持续增加品牌知名度、信任度和美誉度，激发潜在客户购

买需求、建立持续合作；在售前阶段，公司一般需要通过技术方案交流、原型验证、入围选型等环节，展示公司产品或解决方案的先进性、可靠性、匹配性等优势特征；在商务阶段，公司主要通过招投标、竞争性谈判、单一来源采购等方式获取订单。

2、交付与定价模式

根据所提供的业务内容不同，公司交付的对象分为产品交付与技术服务交付。

(1) 产品交付是指公司按照合同约定，向客户交付其所购买的软件基础平台标准产品，一般以交付产品介质的方式进行，软件基础平台标准产品通常以使用数量作为定价单位。

(2) 技术服务交付是指公司向客户交付的平台定制服务、一体化解决方案服务以及应用开发服务，按照所交付服务的定价和结算方式不同，可分为人月计价模式和项目计价模式。人月计价技术服务的定价通常根据技术人员的工作年限、专业程度和项目经验情况分为不同的技术级别，按照级别差异约定不同的人月单价。项目计价技术服务的定价通常由合同双方根据项目实施内容、开发业务的复杂程度等因素，经过协商确定项目具体定价。

3、研发模式

公司结合多年深耕软件基础平台领域的研发及平台建设实践经验，探索出一套独特的基础平台产品管理和开发模式——iPALM 模式（集成产品敏捷生命周期管理模式）。

该模式包含了“以市场为导向”、“以客户为中心”、“协同并行迭代开发”、“持续集成和自动化测试”、“量化管理和持续改进”等先进的研发管理思想和软件工程方法，贯穿了从市场分析、技术预研、产品规划、产品研发到产品维护的产品管理全生命周期。

iPALM 模式应用于公司全部产品与技术研发体系，能够实现技术重复利用、产品快速交付，研发效率持续提升，产品的开发周期和质量得到有效保证，确保了产品方向既符合用户的客观需求，又能将新技术、新架构及时融入产品体系，成为公司取得技术和产品优势的重要保障。

4、采购模式

技术服务采购是公司在业务开展过程中最主要的采购内容，主要对应在为客户提供平台定制或应用开发技术服务时，产生的非核心模块开发或部分行业应用模块的开发及测试服务的采购需求。在技术服务采购管理方面，公司建立了专门的技术服务采购及供应商管理制度，包括供应商准入审核与年度复审、采购报备管理、采购合同/订单审核与日常管理、采购成本的计提与结算流程等方面。

此外，公司在日常经营活动中还会发生办公用品、电脑设备等自用物资类采购，围绕市场宣传、招聘、培训、会务等活动所发生的相关采购，以及软硬件采购等采购内容。对于此类采购行

为，公司也建立了对应的采购管理制度，规定了发起申请、对比询价、审批、结算等采购要求与流程。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的软件基础平台领域产品与解决方案专业提供商，重点面向金融、电信、政务、能源、先进制造等行业大中型客户建设自主可控软件基础设施的需求，依托公司面向信创的系列中间件产品、智能数据中台产品、以及相应数字化解决方案，帮助客户实现信创环境的 IT 架构重构、迁移以及数字化转型。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业，行业代码为 I65。

1.1 行业发展阶段

随着大数据、云计算、人工智能等技术加速创新，数字经济发展正在成为重塑全球经济结构和改变全球竞争格局的关键力量，习近平总书记强调发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革的战略选择，我国社会将迈向全面数字化转型的发展阶段。我国国民经济各个领域对软件和信息技术服务产业的需求持续强劲，产业发展进入融和创新、快速迭代的关键期。在国家政策的支持下，我国软件和信息技术服务业总体保持平稳较快发展，产业规模进一步扩大。根据工信部数据显示，2021 年软件业务收入保持较快增长，当年全国软件和信息技术服务业规模以上企业超 4 万家，累计完成软件业务收入 94,994 亿元，同比增长 17.7%。

政策层面，数字经济与核心技术安全可控的政策密集出台，国家持续加大对软件和信息技术服务业科技创新的支持力度。2022 年 1 月 12 日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。根据《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》内容，加快补齐基础软件等瓶颈短板成为“十四五”时期的主要任务之一。2022 年 2 月 9 日，中国人民银行、监管总局、银保监会、证监会发布《金融标准化“十四五”发展规划》，强调推进金融业信息化核心技术安全可控标准建设。

数字中台是企业进行数字化转型的重要载体，它融合了企业的战略、技术、组织、能力、机制多维度内容，将企业能力以数字中台的方式呈现，对下屏蔽下层数据库、操作系统等底层异构环境的复杂性；对上为上层的应用软件提供可靠易用的平台，融合分布式、微服务、容器云、DevOps、大数据处理及高可用高性能高并发架构；同时对数据要素提供数据服务、元数据管理等一系列的数据管理技术做支撑，帮助用户灵活、高效地开发和集成复杂的应用软件。在国家发展基础软件

和推进产业数字化转型的政策引导下，国产厂商将迎来更加广阔的发展空间，在推动经济高质量发展中发挥重要作用。

1.2 行业基本特点

随着产业变革加快演进，中国进入经济高质量发展的关键期，产业转型升级的具体工作提上日程。公司所在软件和信息技术服务产业正面临两大市场机遇：数字化、国产化，各行业企业都在迈向数字化转型，带来了大量的市场机会；其次本土市场的国产化，也是内循环发展的大机遇。

(1) 信创推进加速，国产基础软件厂商迎来黄金发展期

数字化转型必须在国家信息安全的前提下进行，信创，即信息技术应用创新的提出，旨在尽快实现信息技术领域的自主可控，保障国家信息安全。其核心是建立自主可控的信息技术底层架构和标准，在基础软硬件等领域实现国产替代。《中国信创产业发展白皮书（2021）》显示，未来三年信创产业将开始在重点行业领域全面推广，产业迎来黄金发展期。这将给基础软件等厂商带来巨大的发展机遇，在国家政策导向和上下游产业厂商的共同努力下，越来越多的客户正在选择国产基础软件来构建关键基础设施。

(2) 产业数字化转型带来更多增量市场

2022年1月12日，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确到2025年数字经济核心产业增加占比提升至10%，确立数字经济远期目标；明确提及包括金融、能源、智能制造在内的7大重点行业数字化转型全面深化，行业数字化进程有望再加速。“十四五”规划纲要第五篇明确指出，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。企业数字化转型是通过将生产、管理、销售各环节与云计算、互联网、大数据等软件技术相结合，促进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务进行转型。企业数字化转型对软件技术的需求将为软件企业带来更多新增市场机会。

1.3 主要技术门槛

公司从事的软件基础平台业务位于IT系统中台领域，专业化和通用性要求较高，进入需要较高的研发水平层次和深厚技术积累，需要大团队和大投入保持技术先进性。公司持续进行自主研发投入，形成核心技术链条和储备，时刻关注技术和行业发展态势，保持最先进的技术实施效果。截至报告期末，公司已拥有82项发明专利及申请、218件计算机软件著作权，形成了较强的知识产权壁垒。

除持续研发投入的积累门槛外，在关键行业领域，参与者需对客户业务深度理解。厂商必须

有长期的技术研发和客户积累以及较强的研发创新能力,这样才能面对不断发展的行业客户需求,开发出与之相适应的产品及一体化的解决方案,因而行业具有较强的行业属性和较高的技术壁垒。对行业业务理解的深度、技术敏感度等方面是行业中的公司参与市场竞争的关键因素。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

自“十三五”规划起,云计算、大数据、人工智能和数字经济相关的政策相继推出,中间件的市场需求也随着多行业信息化发展进程的推进逐渐增大,近年来保持持续增长。中间件产生之初主要解决分布式环境下软件的性能和可靠性问题,随着计算机及网络技术的发展,为满足应用软件能够在不同硬件平台、网络环境下运行的需求,应用服务器中间件随之出现;互联网技术的进一步发展,为解决业务跨部门、跨企业的互联互通问题,SOA架构的中间件应运而生。伴随着云计算、大数据等新一代信息技术的兴起,中间件产品种类不断丰富、功能持续演进,应用场景和应用边界也随之向云计算、大数据领域发展。根据华为《鲲鹏计算产业发展白皮书》统计,我国国产中间件市场规模逐年扩大,在2023年我国中间件市场规模有望达到13.6亿美元,相较于全球434亿美元的市场有较大的增长空间。

公司发展初期以构件化、低代码、可视化开发等创新理念,成功开发出本土先进、技术领先的中间件应用开发平台,伴随着云计算、大数据等信息技术的快速发展,公司产品技术从SOA平台、应用服务器到云应用平台、大数据中台产品线,再到以全栈式信创中间件、智能数据中台为核心的数字化中台产品与解决方案,紧跟主流技术发展。在与诸多国际厂商的长期竞争中,公司成功进入金融、电信、政务、能源、先进制造等多个行业领域,在技术先进性、性能优越性、产品成熟度及安全可靠性等方面得到了各行业逾千家大中型用户的认可,成为用户广泛接受的、具有竞争力的国产软件基础平台专业品牌。

公司业务涵盖中间件在内的中台基础架构领域,面向行业信创和数字化转型的重要发展机遇,通过持续研发创新,系列软件基础平台产品及技术解决方案在功能、性能、兼容性和可靠性等方面得到了全方位提升,数据治理能力、产品的应用开发效率等技术指标不断优化。公司将不断向客户提供更具有架构弹性、性能进一步优化的包含各类中间件在内的软件基础平台产品和解决方案,在行业信创和企业数字化转型全面铺开以后,有望持续获得金融、电信、政务、能源、先进制造等行业数字化建设的商机,在软件基础平台领域的主要厂商地位将进一步巩固和提升。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 低代码开发趋势

随着数字化转型的深入发展,业界对软件系统“降本、提效、增质”方面的需求越来越高,低代码开发技术和产品由于能够高效支撑数字化应用的开发和应对业务变化需求,快速培养数字

化人才，从而成为企业通过打造 IT 优势获取业务竞争优势的利器，受到国内外的高度重视，市场增速显著。

此外与国外市场不同的是，我国在各个行业加快数字化转型的同时，还将面临加快信创替代、应用系统迁移等方面的挑战，急需通过高效、低复杂度、低成本的产品或技术解决前述问题，由此对低代码开发的需求更为显著。

(2) 云化、智能化、自动化发展趋势

伴随着云计算的发展，云应用平台是搭建云平台不可缺少的基石，它可以帮助用户搭建虚拟服务环境，使用户能够灵活、高效地开展云应用系统的开发、部署和运营工作，帮助企业快速利用云计算技术完成从传统结构向云计算架构的平滑迁移。

同时，随着机器学习与深度学习相关技术的持续发展与开放，结合人工智能的行业应用场景也逐渐丰富，企业基于人工智能技术，发展出自动化与智能化两个主要场景，一方面所有事务性业务流程将逐步自动化，通过机器自动化逻辑代替人工活动，增强企业管理能力与提高运行效率；另一方面结合大数据和人工智能，辅助创造性工作与决策事务。从目前软件基础平台发展的策略看，需要从单点技术支持逐渐转为面向场景的支持。

(3) 行业需求辐射效应显现，深度定制是未来方向

继互联网头部企业数字中台的落地，中台价值得以显化，金融、电信、能源、先进制造等重要行业领域的大中型企业纷纷依托数字化转型契机布局数字中台建设，数字中台将成为行业大中型企业 IT 建设的必不可少的“基础设施”之一。未来，随着解决方案和工具集的逐步完善与标准化，数字中台将从大中型企业向小型企业下沉，服务于腰部乃至长尾企业的数字化转型。

与国外成熟行业相比，中国不同行业、企业需求个性化相对更强、变化更快，行业、企业业务的不断场景化将使深刻理解业务场景、拥有场景能力并帮助解决企业场景的中台服务商得到市场认可，占领市场更多份额。未来，对业务场景的争夺将日渐激烈，拥有细分场景优势的服务厂商也将越来越聚焦，通过场景数据与场景深度融合形成价值闭环，以提升整体市场核心竞争力，形成行业竞争壁垒。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,079,482,890.38	1,089,491,404.11	-0.92	1,088,453,698.28

归属于上市公司股东的净资产	925,261,946.93	978,021,175.95	-5.39	962,822,174.77
营业收入	436,429,258.93	360,718,170.70	20.99	395,978,625.16
归属于上市公司股东的净利润	39,126,299.19	31,365,211.08	24.74	50,274,595.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,653,899.29	8,007,188.28	83.01	46,002,825.90
经营活动产生的现金流量净额	66,794,048.95	18,447,429.64	262.08	-1,029,709.57
加权平均净资产收益率(%)	4.09	3.23	增加0.86个百分点	12.91
基本每股收益(元/股)	0.416	0.329	26.44	0.695
稀释每股收益(元/股)	0.416	0.329	26.44	0.695
研发投入占营业收入的比例(%)	17.23	15.73	增加1.50个百分点	13.92

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	39,050,885.13	85,253,436.65	91,100,073.44	221,024,863.71
归属于上市公司股东的净利润	-9,954,157.34	-197,486.43	7,032,823.87	42,245,119.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,510,711.61	-4,900,735.41	2,288,743.66	29,776,602.65
经营活动产生的现金流量净额	-48,326,677.93	4,815,575.57	22,700,538.77	87,604,612.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,567
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,270
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份的 限售股份数 量	质押、标 记或冻 结情况		股东 性质
						股 份 状 态	数 量	
刘亚东	0	22,771,802	23.87	22,771,802	22,771,802	无	0	境内 自然人
宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心(有限合伙)	-953,271	7,774,000	8.15	0	0	无	0	境内 非法人
上海网宿晨徽股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	3,339,000	3.50	3,339,000	3,339,000	无	0	境内 非法人
杨玉宝	0	3,139,170	3.29	0	0	无	0	境内 自然人
王岚	-2,307,075	3,095,522	3.24	0	0	无	0	境内 自然人
焦烈焱	0	1,774,091	1.86	0	0	无	0	境内 自然人
聂拥军	-50,000	1,709,274	1.79	0	0	无	0	境内 自然人
司建伟	0	1,693,776	1.78	0	0	无	0	境内 自然人
芜湖元祐投资管理有限公司—芜湖鲲鹏一号股权投资合伙企业(有限合伙)	0	1,431,000	1.50	1,431,000	1,431,000	无	0	境内 非法人
王克强	-209,500	1,385,832	1.45	0	0	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人的情形。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

存托凭证持有人情况

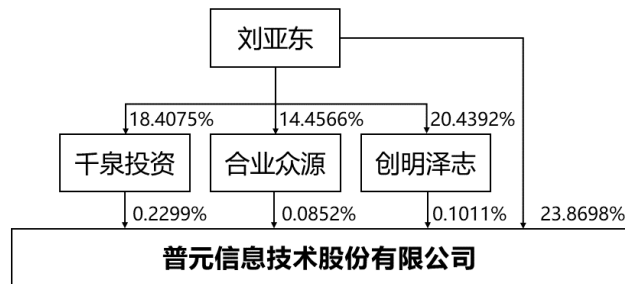
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

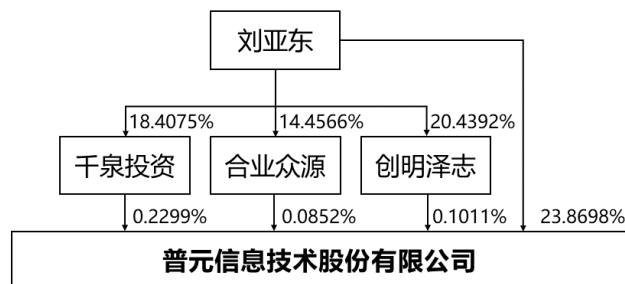
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受益于行业信创和数字化转型带来的市场机遇，公司基于完善的产品线布局和深厚的技术能力，深耕金融、电信、政务、能源等重点行业市场，公司营业收入规模持续增长。2021

年度公司实现营业收入 43,642.93 万元，同比增长 20.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,912.63 万元，同比增长 24.74%；剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润为 4,254.56 万元，同比上升 35.65%；经营活动产生的现金流量净额为 6,679.40 万元，较上年同期增长 262.08%。

同时，为持续提升公司核心竞争力、构建长期发展优势，报告期内公司聚焦全栈式信创中间件、智能数据中台、数字化应用等产品与解决方案，加大普元应用服务器、大文件传输平台、低代码开发平台等多款重点产品研发创新与技术投入。公司 2021 年研发费用 7,519.96 万元，较上年同期增长 32.51%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用