

股票代码：601996 股票简称：丰林集团 公告编号：2022-026

**广西丰林木业集团股份有限公司**  
**关于2021年年度业绩说明会召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广西丰林木业集团股份有限公司（以下简称“公司”或“丰林集团”）于2022年4月13日下午15:30-16:30，在“安信证券”网络会议平台召开2021年年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

**一、业绩说明会召开情况**

公司于2022年4月2日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《广西丰林木业集团股份有限公司关于召开2021年年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-025）。2022年4月13日，公司董事长SAMUEL NIAN LIU先生，董事、总裁王高峰先生，副总裁、董事会秘书汪灏先生，董事、财务总监钟作杰先生，独立董事张树国先生出席本次业绩说明会，与投资者进行互动交流，就投资者普遍关注的问题进行了沟通。

**二、投资者提出的主要问题及公司回复情况**

**问题1、报告期内，人造板行业面临成本激增、下游房地产信用危机的双重压力,公司在诸多不利形势下仍实现了业绩的增长和维持了净利润的大体稳定。请问公司如何看待今后的需求变化，纤维板、刨花板等产品的营收占比将会有怎样的变化。此外，公司提及对人造板生产中的大宗关键原材料进行改良创新，并通过多种技术手段稳定利润水平。请介绍下有关改良创新和技术手段方面的具体情况，以及公司盈利能力是否有进一步改善的空间还是将继续承压。**

回复：投资者您好：近年来，在全国人造板市场中刨花板产销量占比趋增的

背景下，公司迎合市场趋势，提高刨花板生产比例，钦州项目建成投产后将会为公司带来50万m<sup>3</sup>刨花板的新增产能，刨花板方面的收入将相应得到大幅提升。在纤维板方面，公司采取了包括推出新产品等一系列措施，以提高产品竞争力，缓解市场压力。

关于大宗商品价格持续上涨带来的成本上升影响，公司将通过提价向下游客户转移一部分；另一部分则会通过生产、销售附加值更高的差异化特种产品，提升市场竞争力，缓解成本上升的压力。同时，公司还将积极开拓市场，将公司的产品推广至各种有需求的场所或客户。

**问题2：**年报显示，公司积极推进钦州年产50万m<sup>3</sup>超强刨花板项目以及北海丰林木材产业生产基地第一期项目建设，预计至2025年，公司人造板总产能规模将达到255万立方米/a（含钦州在建项目），较现有产能规模130万立方米/a扩充近一倍。请问扩充后，公司上游原材料的供应是否充足有保障及拟采取的应对措施。

回复：投资者您好：刨花板生产主要原料是枝桠材、木材加工剩余物等木质原料，属于木材资源综合利用项目。钦州项目拟建一条年产50万立方米均质刨花板，年需木质原料共约75万吨。据调查，钦州市周边、防城港、北海共有林地面积约1639.25万亩，木材蓄积量5720万立方；有木材加工厂152家，共产生木材“三剩物”量2230.8万吨；钦州市周边200公里范围内共有使用木材“三剩物”的人造板企业共14家，年消耗量410.5万吨。由此可见，钦州周边木质原材料资源完全可以满足年产50万m<sup>3</sup>刨花板生产线的生产需要。

**问题3：**公司是中国林产工业协会第一批林产工业行业环保标杆企业，2022年1月亦被工信部评选为国家级“绿色工厂”。随着双碳政策的出台和环保标准的不断提高，未来人造板行业环保设施投入仍将不断加大，请公司披露下报告期内环保费用的支出金额及拟采取何种应对举措抵消或降低环保支出增加的影响。

回复：投资者您好：公司重视环保投入，对所有工厂都进行了尾气排放改造，尾气排放量可达10mg/m<sup>3</sup>以下，远优于120mg/m<sup>3</sup>的国家标准。近五年，公司环保投入达1.9亿。作为行业标杆性企业，环保投入是公司履行社会责任的表现，也是公司得以保持高质量发展的基础。正是因为丰林长期坚持绿色环保生产，所以能够与世界银行旗下的IFC公司保持战略合作关系，获得成本较低的长期信贷。公

公司将坚持走差异化、定制化路线，通过生产高附加值产品，增收节支，以应对环保投入带来的成本增加问题。

**问题4：**根据公司近期公告和年报显示，公司钦州项目已实现首板下线，预计何时能够投产达产？请问钦州项目的产品与公司现有生产线产品在质量标准、毛利率等方面有何区别？公司宣布的临港计划的后续将如何实施？公司在钦州项目建成后是否有新建或收购生产线等扩张计划？

回复：投资者您好：为贯彻实施公司临港木材加工产业战略，公司于2020年9月与钦州市钦南区政府就拟投资建设的丰林木材产业园项目达成的合作框架性意愿，项目预计投资总额为50亿元人民币；10月公司决定兴建产业园第一期项目“丰林年产50万m<sup>3</sup>超强刨花板项目”，计划总投资约8亿元，并设立项目公司——广西钦州丰林木业有限公司；项目自破土动工以来，在疫情防控形式严峻的背景下，公司全力推进和保障项目的施工进度，各项关键技术节点基本按照计划完成，经过一年多的建设，项目于2022年3月14日完成“首板下线”，现已进入试生产阶段。

根据公司设计施工进度和项目建设经验，预计自“首板下线”后需经过半年左右的时间进行设备的进一步调试，公司将积极推动项目早日实现投产达产，2022年内出板，为公司带来新的利润增长点。

该项目的使用主线设备主要进口自德国、瑞典等，产品品质和生产效率将在国内同类型生产线中处于领先地位。全线将主要用于生产公司“超强刨花板”系列产品，是公司南宁工厂的升级版，由于钦州工厂的产能规模化优势更为明显，海运和铁路运输等物流条件比南宁工厂更具区位优势，我们对钦州项目产品的毛利率表现持乐观态度。

公司始终坚持坚持做精做细主业，为市场提供绿色环保、质量可靠的人造板产品，后续将根据市场行情和公司运营水平妥善安排和布局新产能的扩大和释放。

公司管理层对人造板市场的发展有充足的信心，将全力以赴实现公司战略目标，同时在未来的投资中，也会及时向广大投资者提示相关风险。

**问题5：**公司年报显示21年的营收同比增长18.72%，归母净利润下降约2.83%，公司解释主要原因为上游大宗化工原料涨价所致，公司对未来的人造板价格是

**否有调价的可能？如何应对原材料价格上涨对毛利率的影响？2022年地产销售增速可能转负，竣工增速放缓，如何去展望2022年的板材需求，公司下游定制家居客户的信用程度是否受到影响？**

回复：投资者您好：在报告期内，公司的净利润确实受到了大宗化工原料涨价的影响。除此之外，能源价格、停电限电、疫情等也是影响盈利的因素。公司除提高产品价格外，更重要的是提高产品的市场竞争力，走差异化道路，做好精细化管理。

公司管理层对2022年的板材需求保持乐观。首先，人造板的应用越来越广泛，不仅能应用在定制家居和装修，也能用在车船内装修等方面。其次，家居市场品牌集中度逐年提升，作为头部企业的主供应商，公司的增量也在提高。第三，市场对二次装修的需求很高，而二次装修的主力人群更偏好环保高端产品，这对丰林是一项利好。我们对未来的市场充满信心。

**问题6：公司2021年无醛板产能及营收大概是多少？板材从有醛转无醛的工艺难度是否较大？产线设备是否可以通用？**

回复：投资者您好：公司近年来无醛板生产和销售的比例不断提高。从目前市场端来看，无醛板不会完全淘汰有醛板，如日本F☆☆☆☆板也含醛，却越来越得到市场认可，在高端市场较为流行。有醛板和无醛板未来将长期并存。

**问题7：公司在响应“碳达峰、碳中和”的国家政策上有哪些举措？是否有扩大林木种植的规划，或考虑碳汇交易方面的布局？**

回复：投资者您好：公司一直坚持资源综合利用和绿色生产，于2022年1月入选国家级绿色工厂。去年，公司启动了工厂光伏屋顶建设项目，目前正处于施工阶段，该项目将有效提高公司资源利用水平。另外，公司通过环保设施投入，降低排放标准。

除此之外，公司还与中科院合作，进行碳方法学的开发研究。由于国家对这一方面的备案尚未启动，碳汇相关的各项标准仍不明确，公司现有20万亩林地尚未开展碳汇方面的交易布局。

**问题8：公司在新产品的研发上有什么样的规划？**

回复：投资者您好：公司研发工作紧密联系市场，目前正在开展农林剩余物制备环保刨花板、超薄纤维板、高防潮人造板、防水型地板基材、阻燃刨花板、

功能型超强刨花板、高性能无醛添加人造板等新产品研究，将为客户提供更优质的高端产品。

**问题9：公司在成本控制方面有哪些具体的举措？**

回复：投资者您好：成本控制在丰林主要体现为精细化管理。公司在全面预算管理的基础上，确保高端产品的质量，降低单位生产消耗，进一步控制经营成本。

本次说明会中关于公司计划的表述不构成承诺，公司相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

广西丰林木业集团股份有限公司董事会

2022年4月15日