

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止2021年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,051,761,925.08元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.8元（含税）进行分配，共分配股利72,923,393.04元。公司2021年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2021年年度股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴晓钧	蔡明燕
办公地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

黄酒是世界三大古酒之一，唯中国独有，近年来行业总量和发展稳定，在竞争激励的整体酒类市场中，对比白酒、啤酒等其他酒种，黄酒市场占比不高。黄酒行业整体规模依旧偏小，产品价格和行业盈利能力偏低，市场推广和投入有限，黄酒的生产与销售呈现区域化集中的特点，主要集中在以江浙沪为主导的华东地区，仍需进一步引导和培育黄酒消费以提升市场总量。

黄酒低度、柔和、醇厚的特性，符合当代酒类消费新需求，消费升级和国货崛起也为黄酒产业振兴发展带来新的契机。行业领先企业不断深化品质提升、品味优化和品牌建设，用文化创新、产品创新、体验创新，推动黄酒价值回归。调整优化产品结构，布局千元价格带，打造高端黄酒新标杆，黄酒的健康价值、饮用价值、文化价值等进一步挖掘，黄酒品类和名优品牌获得消费者的认可。持续全国化市场网络布局，继续深耕江浙沪核心消费区域，积极培育和引导外围及北方市场的黄酒消费，正逐步打破区域性消费壁垒和消费认知。

作为绍兴城市的“金名片”，做大做强黄酒产业意义重大，绍兴市委、市政府高度重视和支持黄酒产业发展，地方性法规《绍兴黄酒保护和发展条例》于2021年10月正式出台并施行，对绍兴黄酒酿制工艺和品质要求、历史文化和知识产权保护、产业创新发展、监督管理等作出系统全面的规定。提出了积极构建黄酒全产业链发展新模式新业态、加快打造千亿级支柱产业的要求和目标，以提高绍兴黄酒区域品牌美誉度和行业话语权，推动绍兴黄酒高质量发展。

黄酒作为快速消费品，不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但不存在明显的周期性变化。受消费习惯的影响，一般第一季度和第四季度为传统的销售旺季，存在一定的季节性。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司是黄酒行业龙头企业，坚持守正创新、开放开拓，企业规模实力在全国黄酒企业中保持领先。秉承传统和现代并举、经典和时尚并进的发展理念，通过技术创新、营销创新，推进黄酒品类扩张和产品及品牌附加值的提升，线上线下多渠道多层次宣传推广黄酒文化，不断拓展黄酒消费场景、消费群体和消费区域，以高度的黄酒文化自信推动黄酒产业焕发新的生机活力。

（一）公司主要业务及产品

公司所从事的主要业务是黄酒的制造、销售及研发，生产黄酒原酒、黄酒瓶装酒及少量果酒、白酒等。主要产品古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等绍兴黄酒是中国首批国家地理标志产品。其中古越龙山是中国黄酒行业标志性品牌、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒、“亚洲品牌500强”中唯一入选的黄酒品牌，公司产品经销全国各大城市，远销日本、东南亚等多个国家和地区，享有“国粹黄酒”的美誉。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司经营模式

公司黄酒产品系纯糯米酿造，为确保产品优质安全，原材料糯米大部分已经实现由与种植大户合作的粮食种植基地供应，对包装物等原辅材料的采购，公司编制合格供方名录，设计采购流程，制定《供应商评定标准》《原辅料入库验收标准》《采购控制程序》等制度，明确采购流程、供方管理及评估，并适时根据内外部环境变化进行改进，采用比较管理、招标采购等方式控制采购成本。公司根据主要产品的工艺流程，并按照未来的市场计划组织生产，黄酒原酒的酿造时间主要集中在每年10月至次年3月份，生产季节性较强，瓶酒灌装生产则可全年进行。公司酒类产品结合经销、商超、直销等多种销售方式，目前主要以经销为主，同时采用自营专卖店及电子商务等直销模式全方位拓展公司销售渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,218,763,633.91	5,102,759,675.14	21.87	4,980,821,935.81
归属于上市公司股东的净资产	5,361,331,567.39	4,256,438,534.93	25.96	4,187,022,955.16
营业收入	1,576,611,912.42	1,300,901,437.24	21.19	1,759,425,557.59
归属于上市公司股东的净利润	200,470,301.70	150,493,349.14	33.21	209,648,393.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	181,703,737.70	119,340,042.03	52.26	180,063,836.93
经营活动产生的现金流量净额	196,947,591.51	157,568,513.22	24.99	378,965,798.48
加权平均净资产收益率(%)	4.04	3.56	增加0.48个百分点	5.08
基本每股收益(元/股)	0.23	0.19	21.05	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.19	21.05	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	501,049,309.13	263,067,530.67	334,340,328.45	478,154,744.17
归属于上市公司股东的净利润	61,416,945.59	26,691,187.33	39,416,975.69	72,945,193.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,751,887.73	25,552,499.94	39,399,733.03	58,999,617.00
经营活动产生的现金流量净额	-95,729,774.95	-126,704,396.42	43,735,065.08	375,646,697.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

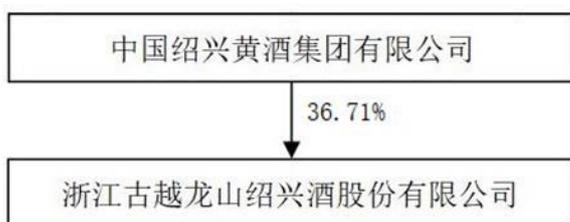
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					88,314		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					80,148		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国绍兴黄酒集团有 限公司	-3,400,000	331,224,117	36.34	0	无	0	国有 法人
深圳市前海富荣资产 管理有限公司	21,482,277	21,482,277	2.36	0	质押	7,460,000	境内 非国 有法 人
国泰君安证券股份有 限公司	14,231,615	14,231,615	1.56	0	无	0	国有 法人
中信里昂资产管理有 限公司—客户资金	13,567,808	13,567,808	1.49	0	无	0	其他
中信中证资本管理有 限公司	10,455,843	10,455,843	1.15	0	无	0	境内 非国 有法 人
汪文政	9,720,000	9,720,000	1.07	0	无	0	境内 自然 人
华泰金融控股（香港） 有限公司—自有资金	6,491,633	7,262,838	0.80	0	无	0	其他
吴玉芳	0	4,689,700	0.51	0	无	0	境内 自然 人
贺正生	165,000	4,364,178	0.48	0	无	0	境内 自然 人
廖雪静	0	4,107,560	0.45	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

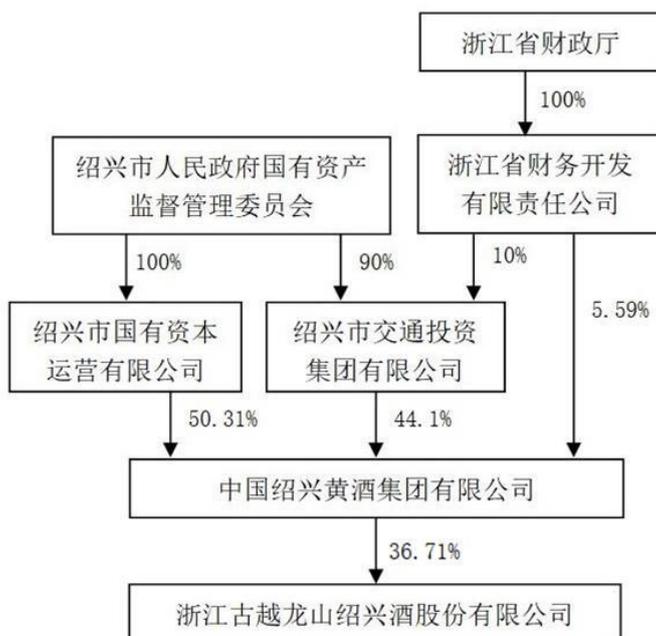
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现营业收入 157,661.19 万元，较上年同期增加 21.19%；实现利润总额 26,371.02 万元，比上年同期增加 32.79%；归属于母公司所有者的净利润 20,047.03 万元，比上年同期增加 33.21%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用