

证券代码：603043

证券简称：广州酒家

公告编号：2022-023

广州酒家集团股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州酒家集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年3月31日通过召开电话会议的方式接待了机构调研，现将调研情况公告如下：

一、调研基本情况

（一）调研时间：2022年3月31日15:30-16:30

（二）调研形式：电话会议

（三）调研机构（排名不分先后）：天风证券、国泰君安、国信证券、中信证券、中银证券、兴证证券、信达澳银基金管理有限公司、中加基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、太平基金管理有限公司等110余家机构

公司接待人员：董事会秘书陈扬、财务总监卢加、证券事务代表许莉及其他工作人员。

二、调研内容

（一）公司2021年年度经营情况介绍

2021年，公司实现营业收入38.90亿元，同比增长18.33%。其中，食品制造业营业收入为30.52亿元，同比增长13.22%；餐饮业务营业收入为7.25亿元，同比上升48.32%。公司归属于上市公司股东的净利润5.58亿元，同比上升20.28%。

报告期内，公司继续推动“餐饮+食品”双主业高质量的协同发展。各生产基地持续技改挖潜提升产能，降本增效严控成本，深耕市场优化渠道助力销售业绩保持增长。随着疫情防控日趋科学精准，公司餐饮业务持续好转，且公司不断开拓新的餐饮门店，餐饮业务整体业绩同比提升。

食品制造业务收入突破30亿元，同比增长13%，占公司收入比重接近80%，其中月饼系列产品仍是收入核心，在高基数基础上仍保持超过10%的增长。速冻

产品方面保持常态化产品的持续增长，占公司收入比重达到了 22%。各市场区域中广东省内收入仍然占比较高，达到近 70%，同时随着公司跨区域发展的持续布局，境内省外收入同步保持增长，增速达到 16%。渠道方面，经销占比略高于直销，净增经销商超过 160 家。另外线上收入占比这几年逐步加大，2021 年超过 20%。

（二）提问交流环节

Q1. 目前广州酒家各基地的产能情况？

A: 公司已在广东广州、梅州、茂名、湖南湘潭设立生产基地。目前广州、湘潭、茂名基地月饼及馅料生产能力能充分支持月饼系列产品十四五规划期的发展。速冻食品的产能 2021 年主要由广州、茂名基地提供，现已满产。梅州基地速冻设计产能为 2.4 万吨/年，目前在爬坡期，湘潭基地速冻生产车间项目建设中。

Q2. 2021 年公司食品端的月饼的毛利率下降原因？对于今年整体的食品端的成本上涨，公司的应对？

A: 2021 年月饼毛利率下降主要是对月饼 SKU 的结构调整及莲子等原材料上涨导致。今年各方面的成本都在上涨，公司全面梳理现有产品情况，从研发、采购、生产的精益管理、人力资源的统筹、各基地资源之间的共享，多角度平滑成本上涨带来的影响。

Q3. 速冻产品的品类结构能否介绍一下？以及今年和后期在速冻产品新 SKU 的开发计划？

A: 公司速冻产品主要以广式点心为主，公司研发中心通过改良原有产品，持续推出新品，以满足消费者的多样化需求。目前公司已储备较多新品，未来会根据市场需求和产能协调，打造爆款。

Q4. 公司之前公告内容与宏辉果蔬合作等，体现公司正在加速布局华东区域，公司未来业务在华东重点区域后续的思考？

A: 公司与宏辉果蔬的合作是以上海为据点，开拓华东市场，通过在靠近市场的地方布局产能，推出更贴近华东市场需求的产品，有利于开拓整个市场。综合考虑通过产能和餐饮门店的布局以及销售团队的合作，三位一体加强对华东市场的投入。

Q5: 近期国内部分城市受到新冠肺炎疫情影响，公司餐饮业务情况如何？

A: 前段时间深圳受新冠肺炎疫情影响较为严重, 深圳的 2 家广州酒家、1 家陶陶居餐饮门店基本停止堂食, 现在已经恢复了堂食。由于近期广州、深圳、东莞等周边城市都有不同程度的疫情影响, 广州外出消费的人流也出现下降, 聚餐活动也相对减少。

Q6:最近广东省发了加快推进预制菜行业的相关措施, 公司层面是否会更加着力的去布局预制菜板块? 请董秘简单介绍一下公司现在的预制菜布局、SKU 的数量、主打的定位还有未来的一些预期?

A: 公司一直都有开展预制菜业务, 公司预制菜产品主要以广式口味产品为主, 包括以自有品牌速冻盆菜系列、陈皮鸭、咸香鸡等广式熟食系列、广式靓汤等产品为主, 同时为第三方品牌代加工盆菜。公司重视预制菜的发展, 将深入研究广东省各级政府预制菜产业政策, 结合市场需求及自身优势, 加大对预制菜的投入, 推进公司预制菜业务加速发展。

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月 2 日