

公司代码：600611

公司简称：大众交通

大众交通（集团）股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经立信会计师事务所审计，2021 年公司实现合并报表归属于母公司净利润 328,446,404.73 元，母公司实现净利润 299,542,068.56 元，提取 10%法定公积金 29,954,206.86 元，处置其他权益工具投资调增未分配利润 51,037,476.67 元，加上上年未分配利润 4,431,350,482.30 元，合计未分配利润为 4,751,975,820.67 元。

公司于 2020 年 3 月 27 日召开公司第九届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价交易方式回购公司 A 股股份的议案》，报告期内，公司累计回购金额 153,067,317.11 元（不含交易费用）。按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号—回购股份》第八条的相关规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

以 2021 年末总股本 2,364,122,864 股为基数，每股拟分配现金红利人民币 0.028 元（含税）；B 股按当时牌价折成美元发放，共计支付股利 66,195,440.19 元。此方案实施后，留存未分配利润 4,685,780,380.48 元，结转以后年度使用。

拟派发现金红利总额与报告期内回购股份金额合计 219,262,757.30 元，本年度公司现金分红总额占公司本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 66.76%。

公司 2021 年度利润分配预案已经公司第十届董事会第六次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租
B股	上海证券交易所	大众B股	900903	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	赵思渊	诸颖妍
办公地址	上海市中山西路1515号大众大厦22楼	上海市中山西路1515号大众大厦22楼
电话	021-64289122	021-64289122
电子信箱	ZYY@96822.COM	ZYY@96822.COM

2 报告期公司主要业务简介

公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业以及房产酒店产业。

交通汽服产业方面：

1、报告期内，交通运输部正式印发《综合交通服务“十四五”发展规划》，提出深化巡游出租车经营权制度改革，加快网络预约出租汽车驾驶员和车辆合规化进程，开展便利老年人交通出行专项行动。11月25日，《上海市道路运输行业“十四五”发展规划》正式发布，到2025年，初步建成“人本化、智慧化、一体化、清洁化、强监管、重服务”的高品质道路运输体系，为经济社会发展和加快交通强市建设提供有力支撑保障。同时，将推进巡游出租车经营权改革，结合客运需求和经营权改革，合理配置运力，实质性推进巡游车经营权的无偿有限期使用，进一步完善经营权考核和退出机制。

2、出租汽车市场，2022年1月15日起，进行运价机制调整：超起租里程运价由2.5元/公里调整为2.7元/公里；低速等候费由每4分钟收取1公里超起租里程运价调整为每4分钟收取1.5公里超起租里程运价；增设重大节假日附加费，春节长假期间附加费10元/单，国庆节长假及劳动节（五一小长假）期间附加费5元/单。同时，采取“基准运价±浮动幅度”模式。工作日7时至10时、16时至19时，符合条件的市域巡游出租汽车经营者可自主选择运价上浮5%；工作日10时至16时，符合条件的市域巡游出租汽车经营者可自主选择运价下浮5%；其他时段运价不浮动。本市出租车首次实现动态调价的突破，有助于改善企业营收与刚性成本之间的尖锐对立。

3、租赁车市场将进入全新的市场竞争周期，疫情导致传统的市场格局出现重大变化，包括企业客户的重新洗牌，自驾比例上升，租赁与金融汽服的结合等，拓展客户群体、调整业务结构、探索“全员营销”在线上线下的融合。

4、物流领域，疫情依然在全球持续反复，国际经贸形势低迷，经济复苏持续放缓，全球产业链格局发生深刻变化，国际物流主营业务遭受了一定冲击。同时，浦东国际机场作为全国最大的入境空港口岸，坚决遏制输入型疫情的蔓延，机场实施了一系列管控措施。国际航线主要业务量恢复情况仍取决于境外疫情的变化，此外，海关政策、防疫政策也会从防疫成本和业务性管控两方面对国际物流和保税仓储产生影响。

金融投资业方面：

在金融信贷领域，随着一批疫情中的优惠政策即将退出以及地方政府融资收紧，银行不良贷款可能会上升，导致信贷市场的波动。央行强调保持流动性合理充裕，增强信贷总量增长的稳定性，传递出稳定信贷和社会融资增长的政策信号；报告期内，一批互联网巨头向旗下小贷公司增资，加速布局金融商业版图，小贷行业洗牌进一步加剧。因此，小贷行业2022年面临的市场环境依然严峻。

房地酒店产业方面：

2014年国家首次提出构建房地产市场调控长效机制，2016年及2018年先后明确“房住不炒”和“三稳”为发展目标，再到这两年的房企融资“三条红线”、房地产贷款“两条红线”、土地供应“两集中”、二手房成交参考价等多维度调控手段的建立，长效机制建设已见雏形，房地产市场政策调控大幅放松的可能性不大。

报告期内，房地产调控政策不断加码，在房企融资“三道红线”、房贷管理“两道红线”持续发力下，市场下半年急剧转冷。

酒店行业随着国家产业政策调整，促进经济复苏的“国际国内双循环”发展战略的实施，必将推动经济高质量的稳健发展，经济结构、创新能力将进一步提升，未来依存于旅游、商务、会展市场的酒店业将会快速的提振与发展，机遇和挑战并存。但同时，受经济下行与政策层面因素的制约，紧缩政策进一步扩大的趋势也很明显。大数据表明，国内酒店行业平均年增长率为10%左右，但客源增长率年平均只有6%左右，由于供大于求，导致酒店间过度竞争，平均出租率和利

润率呈下降态势，多数酒店出现亏损。伴随着新一波疫情（变异病毒）全球蔓延的趋势和严峻经济形势下的财政紧缩政策，酒店（住宿、餐会）市场提振并恢复至疫情前状态的时间将持续延缓。

报告期内，公司总部进行组织机构优化，实现集团中心化和产业集群的架构调整。产业优化设立为交通汽服、金融投资和房产酒店等三大产业群。公司进一步推进平台化管理和数字化运营，继续实施产业资本与金融资本双引擎发展，聚焦主业，整合优化，协同增效。

公司所从事的主要产业为交通汽服产业、金融投资产业以及房产酒店产业。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

报告期内，公司实现营业总收入 234,595.57 万元，其中交通汽服产业收入为 126,803.35 万元，占全部营业总收入的 54.05%；金融投资产业收入为 19,464.61 万元，占全部营业总收入的 8.30%；房产酒店产业收入为 75,397.95 万元，占全部营业总收入的 32.14%。

交通汽服产业方面，公司以综合交通运输业为核心业务，主要围绕出租汽车运营、汽车租赁等细分市场发展。公司是上海和长三角区域重要的综合交通服务供应商，拥有出租车、租赁车、旅游车等各类车辆达 16,637 辆，其中出租车数量占上海市出租车总量的 17%左右。公司曾成功为 2007 年特奥会、2008 年奥运会、2010 年世博会、2018 年第一届进博会、2019 年第二届进博会、2020 年第三届进博会、2021 年第四届进博会提供官方指定综合交通配套服务。近年来，专车等场景化运营模式的发展分流了公司部分客源，行业竞争环境及政策导向变化较快，对公司业务带来一定影响。国际物流业方面，主要包括国际物流、国际仓储和保税仓储，经营场地主要布局在浦东机场、松江出口加工区。汽服板块主要包括大众拍卖、二手车市场及车纬空间，大众拍卖提供二手车、房地产、艺术品等拍卖服务，报告期内，面对市场和政策的不利影响，严格落实疫情管控措施，优化客户结构，加速可持续发展的标准化、信息化建设；二手车市场主要开展二手车交易办证业务，报告期内，面临商户调整、市场办证量增速放缓等情况，努力挖掘潜力，进一步优化利用市场的外场查验延伸点，尽可能的与各大电商拍卖平台对接；车纬空间主要从事车辆的收销及展厅等业务，报告期内，车纬空间积极搭建销售格局，通过人员复合使用、优化流程管理等方式控制成本。

金融投资业方面，以从事小额贷款业务的小额贷款公司为主。大众小贷经营模式主要为向上海地区中小企业以及个人发放贷款和提供金融咨询服务，获取利息和手续费收入。大众小贷曾获“中国小额贷款公司竞争力 100 强”称号。报告期内，小贷业务面对市场需求多变、风险系数趋高、融资来源受阻等问题，发挥小贷中心经营能动性，徐汇小贷中心整合闵行和嘉定小贷资源，市场拓展趋势良好；长宁小贷中心整合青浦小贷资源，不断降低经营风险，提高贷款质量。

房地酒店产业方面，房产板块公司主要从事长三角核心区域的住宅及商业用房的自主开发、销售和物业管理等。大众房产曾获“中国房地产诚信品牌企业”以及“中国房地产 100 最具综合开发实力百强企业”等称号。报告期内公司主要销售项目为：嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。各项目报告期销售总面积 120,662 平米。

酒店板块，主要业务包括宾馆住宿、餐饮旅游服务以及会议展览。运营主体主要包括上海大众空港宾馆有限公司、上海大众大厦有限责任公司、上海大众国际会议中心有限公司和众腾大厦。报告期内，酒店板块持续受到疫情影响，严控成本，优化人员与岗位组合，加紧研究后疫情时代的转型发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	19,289,640,996.31	17,231,206,154.08	11.95	16,706,184,705.79
归属于上市公司股东的净资产	9,655,716,277.66	9,284,730,016.23	4.00	9,421,370,022.09

营业收入	2,151,309,598.77	2,472,013,085.14	-12.97	3,636,517,851.44
归属于上市公司股东的净利润	328,446,404.73	535,374,903.30	-38.65	981,224,852.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,640,886.29	62,769,243.12	143.18	255,633,848.07
经营活动产生的现金流量净额	1,422,900,984.01	-700,220,711.29	不适用	-252,298,264.41
加权平均净资产收益率(%)	3.36	5.71	减少2.35个百分点	10.83
基本每股收益(元/股)	0.14	0.23	-39.13	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.23	-39.13	0.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	529,588,000.19	493,588,450.88	566,718,801.15	561,414,346.55
归属于上市公司股东的净利润	60,634,161.24	178,135,284.86	17,122,267.49	72,554,691.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	42,819,235.31	26,955,045.91	104,952,546.95	-22,085,941.88
经营活动产生的现金流量净额	207,389,976.13	503,634,516.06	301,549,050.63	410,327,441.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

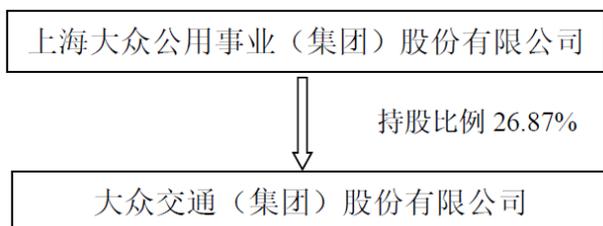
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	121,697
------------------	---------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					120,896		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海大众公用事业（集团）股份有限公司	0	473,186,074	20.01	0	无		境内 非国 有法 人
Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited	0	111,499,006	4.72	0	无		境外 法人
大众交通（集团）股份有限公司—第一期员工持股计划	87,976,193	87,976,193	3.72	0	无		其他
大众（香港）国际有限公司	0	47,676,295	2.02	0	无		境外 法人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	477,068	14,483,176	0.61	0	未知		未知
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	10,955,524	0.46	0	未知		未知
NORGES BANK	0	10,136,184	0.43	0	未知		未知
刘伟	-149,800	9,459,600	0.40	0	无		未知
李传元	5,918,075	9,080,579	0.38	0	无		未知
温州启元资产管理有 限公司—启元尊享 3 号私募证券投资基金	882,800	8,800,000	0.37	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中第一与第二、第四位存在关联关系；与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

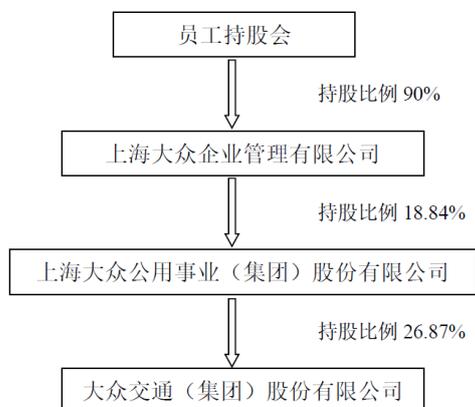
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

√适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
大众交通（集团）股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	20 大众 01	163450	2023 年 4 月 21 日	500,000,000	2.78
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第一期）	21 大众 01	188742	2024 年 9 月 16 日	400,000,000	3.48
大众交通（集团）股份有限公司 2021 年公开发行公司债券（第二期）	21 大众 02	188985	2024 年 11 月	500,000,000	3.40

团) 股份有限 公司 2021 年 公开发行人 债券(第二期)			19 日		
大众交通(集 团) 股份有限 公司 2021 年 度第二期超短 期融资券	21 大众交通 SCP002	01203719	2022 年 07 月 12 日	1,000,000,000	3.13

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
大众交通(集团) 股份 有限公司 2018 年公 开发行人债券(第一 期)	已按期还本付息
大众交通(集团) 股份 有限公司 2020 年公 开发行人债券(第一 期)	已按期付息
大众交通(集团) 股份 有限公司 2020 年度第 二期超短期融资券	已按期还本付息
大众交通(集团) 股份 有限公司 2021 年度第 一期超短期融资券	已按期还本付息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	47.13	43.12	4.01
扣除非经常性损益后净利润	152,640,886.29	62,769,243.12	143.18
EBITDA 全部债务比	0.12	0.19	-36.84
利息保障倍数	3.5	6.14	-43.00

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，是公司十四五规划的开局之年。面对疫情的反复和复杂严峻的国内外环境，公司相关产

业板块受到不同程度的影响。公司克服外部环境的复杂多变和内部产业面临转型的压力，以优化组织结构和夯实制度建设为抓手，坚持科技创新、资源优化，把提升效率作为工作重点，稳健经营、蓄势赋能，奋力走出疫情造成的低谷，同时积极履行企业的社会责任，基本实现年初制定的各项目标。

2021年公司共计实现营业总收入23.46亿元，比去年同期减少11.10%。实现归属于母公司所有者的净利润3.28亿元，比上年同期减少38.65%。公司加权平均净资产收益率为3.36%、每股收益0.14元。截至2021年12月31日，公司的总资产达到192.90亿元，比去年同期增加11.95%。归属于上市公司股东的净资产96.56亿元，比去年同期增加4.00%。

公司下属主要产业的经营情况如下：

（一）交通汽服产业群

1、大众出租：

截至2021年末，拥有上海市出租汽车总数为6,231辆。大众出租组建2个服务中心和10支直管车队，形成新的基层实体主力，完成改革阶段目标。加快新能源车辆投运，目前新能源车总量达到1,800辆，其中换电车型占新能源车总量的82%。全面启动计价器升级改造工程，报告期内完成了对5,737辆在运车辆的升级工作。大众出租、大众租赁、大众出行整体参与第四届进博会的交通保障工作，圆满完成任务，获得各方好评。

2、大众租赁：

截至2021年末，拥有本市租赁车辆总数为3,304辆。大众租赁维护好长包业务基本盘，同时发展全国联动的车企业务，优化上海本地的带驾业务。加强应收账款管理，建设有效的预警机制，加强资金回笼。推动“平台化”营销整合，探索“全员营销”利益共同体的新模式。

3、大众出行：

大众出行以新模式和聚合运力突破了日均2.5万单的阶段目标，同时积极向外地市场拓展。政企版接入聚合流量，将自有运力资源逐步引入，实现业务形态的线上化转移。

4、连锁企业：

各地连锁企业在传统业务基础上拓展车辆管理、品牌租赁等新的盈利模式，增速当地业务本地化进程。华北、华南区域在资源上有所突破，战略收购牌照指标并吸纳融合相关业务，获得参与当地国企及事业单位招投标的资质。期末出租车辆数为4,115辆，租赁车辆数为1,647辆。资产规模总量达到6.36亿元。

5、国际物流：

国际物流受到全球疫情反复和全球产业链格局深刻变化的影响，主营业务遭受一定冲击。面对不利的经营环境，国际物流积极调整营销策略，与大型国际物流企业建立了良好的业务关系，实现普货毛利显著增长。同时，进一步优化了客户结构，目前国际物流的核心客户群体以全球 20 强物流企业为主，并加速可持续发展的标准化、信息化建设。

6、汽服板块：

大众拍卖面对市场和政策的双重不利影响，努力寻求转型，积极拓展新业务渠道。二手车市场面临商户调整、大型车辆待验区场地停止使用、市场办证辆缩减等挑战，努力挖掘潜力。车纬空间通过人员复合使用、优化流程管理等方式控制成本。

（二）金融投资产业群

1、大众小贷：

徐汇小贷中心坚持发挥企业整合优势，优化资源和人员配置，加强风险控制，努力提升核心竞争力。坚持市场导向，及时调整产品结构，丰富为客户提供金融服务的渠道。着力于市场的开拓和潜在客户积累，坚持业务发展向行业优势型和科技成长型企业倾斜。

长宁小贷中心以“疫情防控”和“市场营销”为主线，根据存量贷款质量，针对性设定工作重点。拓展营销渠道，优化营销策略。同时积极推进涉诉贷款的后续处置。

2、金融资产：

公司进一步优化配置金融资产。截至 2021 年末，公司累计在证券、金融方面的股权投资成本总额为 49.11 亿元。

（三）房产酒店产业群

1、大众房产：

大众房产双管齐下，以项目建设和消化存量工作重心，以数字化助推员工能力提升。如期完成大众商业广场的招租和开业工作，初步将大众商业广场打造成为嘉善商业街区的品牌。在人力资源方面，重点强化岗位责任考核和新晋员工的能力培养。在企业管理方面，狠抓内控，严格执行各项企业规章制度，加强采购制度、招标制度等，降低各项成本，有效降低了桐乡、嘉善项目的实际造价和嘉善项目的销售费用。房产信息管理系统顺利推进，明源云成本管理系统上线运行，销售管理系统进入调试和试运行阶段。

2021 年度大众房产各项目销售总面积 120,662 平米。其中主要销售项目：嘉善《湖滨花园》、嘉善《大众嘉苑》、桐乡《湖滨庄园》、桐乡《大众嘉园》、安徽《城市之光》和安徽《时代之光》。

2、酒店板块：

酒店板块持续受到疫情影响。大众大厦减员增效，严控成本，抓住疫情平息期业务拓展，努力确保实现利润指标。

空港宾馆南楼继续政府征用为隔离酒店，北楼自 8 月起被指定为集中居住点，宾馆坚持做好各项保障工作，确保安全运营。

国际会议中心继续被松江区政府征用为集中隔离点和医学观察点，坚持严格管理和规范服务，各项工作得到了区专办的肯定，被定为区级重要人员接待隔离点，报告期内被评为“上海市政府机关会议指定场所”。

3、大众滨江项目：

众腾大厦如期由建设转入运营，2021 年 3 月于西岸传媒港九宫格地块首家完成综合竣工验收。10 月，2 号楼“魔立方”迎来麦当劳中国区总部迁入和麦当劳徐汇滨江旗舰店开张营业。

报告期内，公司继续发挥品牌企业的行业影响力、引领作用和社会责任。向市人大提出多份与行业发展相关的议案、建议，参与包括《上海“十四五”规划》和《上海市出租汽车管理条例》修订在内的多项与行业相关的政策法规意见征求。2021 年 7 月 20 日，上海出租汽车总量调控专题研讨会在公司总部所在的大众大厦召开，会上发布了《关于上海出租汽车总量调控、合理规划巡游比例的调研报告》，为上海出租汽车行业的健康发展提供了一份观点明确、数据翔实的分析材料。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用