



晋西车轴股份有限公司

社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

2021 年度

目录

一、公司概况	2
(一) 公司简介	2
(二) 公司的社会责任感	2
二、股东和债权人权益保护情况	4
(一) 规范公司治理体系，加强企业内控建设	4
(二) 提升信息披露质量，提高投资者管理水平	4
(三) 落实现金分红政策，持续关注股东回报	5
(四) 诚信守法经营，维护债权人权益	6
三、供应商和客户权益保护情况	7
(一) 优化供应管理体系，保障采购规范化	7
(二) 加强产品质量管控，维护客户合法权益	7
(三) 贯彻科技兴企方针，提高企业创新能力	8
四、员工权益保护情况	9
(一) 规范劳动用工制度，保障员工合法权益	9
(二) 完善人才培养机制，强化人才队伍建设	9
(三) 贯彻安全生产方针，打造健康管理体系	10
(四) 拓宽员工沟通渠道，持续推动民主管理	11
(五) 贴心关爱员工生活，重视企业文化建设	12
五、环境保护与可持续发展	13
(一) 合规处置污染物	13
(二) 规范运行环保设施	13
(三) 环境应急预警和风险控制	13
(四) 节能减排绿色办公	14
六、公共关系和社会公益事业	15
七、结束语	16

前言

《晋西车轴股份有限公司2021年度社会责任报告》由晋西车轴股份有限公司（以下简称“晋西车轴”或“公司”）根据《公司法》《证券法》以及上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规编制，系统地总结了2021年公司在权益保障、产品质量、职工安全、环境保护、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况，旨在向社会公众公开报告企业社会责任履责水平，督促公司在履行企业社会责任方面不断改进和提高，促进公司与全社会的协调、和谐发展。

一、公司概况

（一）公司简介

晋西车轴成立于2000年12月27日，并于2004年5月26日在上交所正式挂牌交易（股票代码：600495），是一家以轨道交通装备制造为主业的上市公司，控股股东为晋西工业集团有限责任公司，实际控制人是中国兵器工业集团有限公司（以下简称“兵器集团”）。

公司主要从事车轴、铁路车辆、轮对、摇枕侧架、转向架等产品的生产销售及自营进出口业务，并在精密锻造、非标制造和铸造产品等方面具备较强的技术和装备实力。

截至2021年12月31日，公司总资产为40.15亿元。2021年度，公司实现营业收入12.07亿元，净利润1,080.58万元，基本每股收益0.01元。

（二）公司的社会责任观

作为中央企业兵器集团所属的上市公司，晋西车轴始终秉承军工企业的责任感和使命感，坚持“以公司的发展来实现股东利益、员工成长，客户满意，政府放心，促进经济发展、维护社会和谐”的社会责任观，深入贯彻高质量发展要求，积极履行社会责任。

公司坚持“安全保企、质量立企、科技兴企、人才强企、依法治企”发展方针，持续推进市场化运作、专业化经营、规模化发展，努力打造以轨道交通装备为核心，黑色铸造、环保装备、防务装备等多产业板块协同发展的高端装备制造一流企业。坚定贯彻“创新、协调、绿色、开

放、共享”新发展理念，在日常管理和经营中纳入社会责任的相关内容，努力实现企业与员工、社会、环境的和谐发展，践行好上市公司的社会责任。

二、股东和债权人权益保护情况

公司按照相关法律法规和中国证监会等监管部门的要求，建立了高效规范的公司治理体系和内控机制，股东大会、董事会、监事会和专门委员会责权分明、各司其职，形成了规范有效的运营管理平台，切实保障了股东和债权人的合法权益。

（一）规范公司治理体系，加强企业内控建设

公司严格遵守上市公司治理要求，建立了有效、规范的管治体系，有助于提升企业现代化治理能力。2021年，公司共召开董事会11次，股东大会4次，监事会6次，召集和召开程序均符合相关规范要求。股东大会均采用现场表决与网络投票相结合的方式召开，以确保股东尤其是中小股东对重大事项享有知情权和参与权，充分行使自身权利；公司董事勤勉尽责，依法行使权利并履行义务，独立董事对相关议案充分发表意见，监事会充分发挥监督作用，切实维护公司全体股东的合法权益。

报告期内，公司规范决策程序，促进公司的合规、高效运作；组织开展内控体系建设和全面风险管理培训，持续加强企业内控建设，提升管理人员的风险防控能力。

（二）提升信息披露质量，提高投资者管理水平

公司严格遵守信息披露的相关要求，制定完善的信息披露与管理机制。全年累计发布临时公告55份、定期报告4份，非公告上网文件4份；修订完成公司《信息披露事务管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》，保障信息

披露的真实、准确、完整、及时、公平，为投资者决策提供充分信息支撑；公司主动、及时与上交所、证监局积极沟通，报告情况、征询意见、取得理解，能够较为准确的把握信息披露规范要求，进一步提升公司信息披露质量。

公司重视投资者关系管理，通过组织召开业绩说明会、参加集体接待日活动、网络平台互动、电话沟通等多种方式，畅通投资者沟通渠道，解答投资者疑惑，听取投资者意见和建议。报告期内，公司组织召开2020年度业绩说明会、2021年半年度业绩说明会，参加山西辖区上市公司2021年度投资者网上集体接待日、兵器集团投资者集中交流等活动，通过e互动平台、接听投资者来电咨询，及时更新公司网站投资者关系专栏，不断加强投资者的参与度，与投资者建立长期、稳定的良性关系。

（三）落实现金分红政策，持续关注股东回报

公司一贯重视对股东的合理回报，自觉维护中小投资者的合法权益，在保证健康持续发展的前提下，让投资者的支持和信赖获得长期稳定的回报，积极构建与股东、投资者的和谐关系。公司严格按照中国证监会、上海证券交易所关于现金分红的监管要求及公司《章程》中有关规定制定并实施年度利润分配方案。

公司自2004年上市以来，累计向投资者派发现金红利28,553.51万元。公司近三年现金分红情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)

2021年度	1,208.19	1,080.58	111.81
2020年度	845.73	2,024.43	41.78
2019年度	2,416.38	6,007.89	40.22

注：公司2021年度利润分配方案尚需提交公司2021年年度股东大会审议，通过后方可实施。

（四）诚信守法经营，维护债权人权益

公司在经营决策过程中充分考虑债权人的利益，与债权人保持良好的沟通合作关系，及时向债权人反馈与其债权权益相关的重大信息，贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》，自觉按照合同履行义务，积极控制自身经营风险与财务风险，保障债权人合法权益，实现公司与债权人的共同发展。

公司与银行建立稳定的合作关系，无不良信用记录；连续多年荣获山西省用户满意企业、省“守合同、重信用”企业、省质量信誉AAA级企业。

三、供应商和客户权益保护情况

公司充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，坚持与供应商共同成长，保持良好的伙伴关系，打造合作共赢的商业氛围；通过技术创新不断提升产品和服务质量，获得客户的持续信任与支持，促进企业稳步发展。

（一）优化供应管理体系，保障采购规范化

公司持续开展以经营目标为导向，以销售订单为牵引，贯穿从材料采购、订单排产、产出发运到收入确认等全链条体系化管控预警机制，做到管理透明，决策高效；深化细化供应商分类及考核，对供应商实行精准化管控，持续优化供应商结构；修订完成公司《供应商管理办法》，进一步完善公司供应商管理体系，提升采购规范化管理，推动采购运营体制覆盖全供应链。

公司坚持“质量优先，统筹考虑价格与服务能力”的原则，按要求压实压紧集中采购、公开采购和上网采购要求，规范公司紧急采购流程，防范采购风险；组织主管采购负责人和采购员进行业务培训，围绕“一厂一策”个性化管理要求，梳理、健全制度体系和各级各类人员在采购环节的参与度与职责，有效提升采购人员的理论知识与业务能力，保障采购体系规范化运行。

（二）加强产品质量管控，维护客户合法权益

公司严格落实厂监质量例会和质量专题分析会制度，持续加强对质量源头、过程和售后的全方位风险管控，实现质量问题及时整改闭环，控制重复性、低级性质量问题

的发生，强化采购物资质量管理，促进质量控制体系有效运行，使产品质量持续提升。

2021年，公司按节点完成各类产品检验任务，全年无重大质量事故发生。车辆、车轴、摇枕侧架等主要产品的质量稳步提升，各类产品合格率分别为铁路货车车辆100%、车轴99.24%、摇枕侧架98.00%，保持在同行业较高水平。公司开展“质量月”活动，每周开展质量自查，将检查整改情况及时通报；组织技术人员、探伤检验员参加动车组自动化探伤培训，提升检验技能，提高质量管控的工作效率。

（三）贯彻科技兴企方针，提高企业创新能力

2021年，公司完成多种型号规格车轴新产品的的设计转换和试制开发，拓展了车辆谱系，进一步积累了环保装备设计开发经验和能力，持续优化工艺；完成“轨道交通大型关键复杂铸件绿色制造工艺及先进数字化成套装备”和“高寒地区高韧性耐疲劳车轴钢”项目任务。公司全年投入科研经费7,724万元，开展科技创新项目52项，获授专利16项，其中发明专利2项。“100t热轧卷板专用平板车”荣获兵器集团科学技术进步三等奖、“转向架吊挂式基础制动装置设计及改进”和“基于TRIZ理论的某系统通用转运检测台车设计研究”两个项目获得“中国创新方法大赛山西赛区二等奖”公司技术中心获评“山西省省级优秀技术中心”。

四、员工权益保护情况

公司坚持“以人为本”的管理理念，将成就员工价值、实现共同成长作为公司战略发展的目标之一，尊重和保障员工各项合法权益，打造公平公正公开的发展平台，营造和谐的工作环境，贴心关爱员工健康、关怀员工生活，通过建立长效保障机制实现员工成长和企业发展的和谐统一。截至2021年末，公司职工人数1,272人。

（一）规范劳动用工制度，保障员工合法权益

公司严格遵守《劳动法》《合同法》等法律法规及劳资政策，坚持合法合规用工理念，建立了较为完善的劳动用工制度，与员工规范签订并严格履行劳动合同，社会保险缴纳率100%，重视用工管理，防范用工风险；公司实行绩效考核制，从劳动纪律、工作能力、工作业绩等多方面对员工进行全方位的考评。结合实际，对三级科技、技能带头人、科技人员、营销人员和管理人员等不同类型的员工实行差异化薪酬激励政策，建立相对科学、合理的薪酬考核体系，实现薪酬分配与管理的制度化、规范化，促进企业发展和劳动用工的和谐稳定；完善福利保障管理办法，提供多元化的福利制度，协助员工保持工作与生活的平衡，为员工营造良好的工作环境。

（二）完善人才培养机制，强化队伍建设

公司积极深化人才培养机制，根据员工发展特点，健全分层分类的教育培训机制，通过集中办班、在线学习、以赛练兵等多种方式开展培训工作，全年共组织开展各类

培训1,996课时，累计培训9,869人次；公司积极选派员工参加各级各类技能大赛，持续提升员工技能技艺，在提升员工履职能力的同时，满足员工达成自身职业发展目标的需要。

公司坚持强化人才队伍建设为企业发展的核心力量，夯实人才队伍基础，招聘大学生26名，完成52名劳务员工的身份置换。公司实施员工职业发展支持计划，深化人才培养，畅通人才发展通道，持续开展“三层九级”带头人队伍的履职考核，组织完成专业带头人考核及竞聘工作，其中23名科技专业带头人，14名技能专业带头人获得晋升，新增科技、营销、经济和技能专业带头人105人。

（三）贯彻安全生产方针，打造健康管理体系

公司坚持生命至上、安全第一原则，坚决将“发展决不能以牺牲人的生命为代价”作为一条不可逾越的红线，高度重视生产安全和职业健康，持续完善安全与职业健康管理体系。2021年，公司共提取安全生产费518.39万元，全年未发生重伤及以上生产安全责任事故，无新增职业病病例。

报告期内，公司不断完善安全生产管理制度。结合公司实际，制定《安全生产“屡查屡犯”典型隐患问题考核方案》，修订安全风险抵押金和无损工作日奖励制度，全年发放安全生产无损工奖励金6,296人次，共计88.83万元；组织开展各类环境/职业健康安全知识培训7,959人次，有效提高员工的安全意识；举办“安全生产月”和“安全生

产万里行”活动，通过主题宣讲、主题征文、线上答题、技能竞赛、合理化建议和应急预案演练等形式进一步加强员工的风险防范意识和危机处理能力；持续落实职业卫生管理工作，经专业机构检测，公司存在职业病危害因素的20个场所44个作业点均在国家标准限值范围内；组织接触职业病危害作业人员650人分批次参加岗中体检，无职业禁忌症，完成体检档案一人一档归档整理。

（四）拓宽员工沟通渠道，持续推动民主管理

公司通过多元沟通渠道，在第一时间了解员工心声，回应员工诉求，建立和谐融洽的公司氛围，以友善和谐的方式，促进劳资合作。

在开展员工沟通工作方面，公司落实职工代表大会制度和工作机制，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求；依据《公司法》和公司《章程》的规定，建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利，发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用；公司持续开展合理化建议活动，通过组织开展合理化建议培训，优化合理化建议采纳流程，分层采纳实施奖励，强化检查与考核作用，实现了合理化建议活动的常态化、规范化、全员化，对推动公司生产、技术、管理等各项工作起到了积极作用。全年共征集可操作的改进方法和措施2,544条，建议采纳率92.4%，实施率90.1%，奖励4.48

万元。

（五）贴心关爱员工生活，重视企业文化建设

公司积极健全完善帮扶救助机制，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，推动了“送清凉、送温暖、送关爱”的常态化，累计为职工解决“急难愁盼”问题办实事百余件。2021年，公司领导班子成员与结对子单位一道走访看望、慰问困难党员、困难职工11人，全年共计为职工发放救济金、救助医疗费8.06万元；为职工办理医疗互助保障金和女工特病保险，组织女工进行专项体检；每逢传统节日慰问公司单身职工；为奋战在生产一线的员工购买防暑药品、降暑饮品及加班食品；为外派职工购置生活基本用品，关爱员工生活，提升员工企业归属感与幸福感。

为丰富员工生活，营造健康和谐、积极向上的企业文化氛围，公司举办凝心聚力迎“五一”拔河比赛、“青春心向党，奋进新征程”主题演讲比赛，组织青工开展户外拓展、诵读党史经典等活动，提升青工对岗位的适应能力，增强干部职工的凝聚力、向心力和战斗力，充分体现了公司以人为本、关心员工的企业文化。

五、环境保护与可持续发展

公司始终致力于绿色、节能、环保的铁路运输发展事业，严格遵守相关环保法律法规，自觉履行社会责任，通过加强源头管控、过程管控，以及强化环保设施运行管理等措施，保障公司环境质量。报告期内，公司重大环境污染事故、环境影响事件为零。主要污染物及特征污染物排放浓度符合国家和地方排放标准。按时足额缴纳环境税3.36万元。

（一）合规处置污染物

公司主要污染物为废水、废气和固体废物。生产废水循环使用，不外排；生活污水通过管网排往城镇污水处理厂进行处理；废气经除尘设施处理后由烟囱排入大气；固体废物全部综合利用，危险废物交由有资质单位进行处置。

（二）规范运行环保设施

公司坚持绿色管理、绿色生产、绿色运营，主体污染设备均配备有相应的环保设施，各单位严格执行“环保设施不启动，主体设备不运行”的生产要求，组织对环保设施进行现场监测，规范环保设施运行记录，确保环保设施有效运行，污染物达标排放

（三）环境应急预警和风险防控

公司建立了完善的环境风险防控措施，设置有应急救援机构，由公司主要领导和各职能部门负责。制定有相应的环保应急预案，并结合公司实际情况组织应急预案演练；开展环保专项检查，从细节方面提升环保管理水平。

（四）节能减排绿色办公

公司倡导节能减排、降本增效、节约社会资源，通过多种形式、多种渠道进行环保、节能减排的广泛宣传和培训教育，提高全员环保意识；编制《碳达峰行动方案和碳中和路径研究报告》以准确掌握公司碳排放总量，合理预测未来碳排放增量和减量，估测碳达峰趋势；积极推进绿色办公，加强节水节电，强化无纸化办公，通过召开视频会议，减少公务旅行，降低能源消耗实现资源节约。

六、公共关系和社会公益事业

公司始终牢记企业的社会责任与使命，聚力社区公益，助力脱贫攻坚，以积极的态度服务社会、奉献社会，全力推动社区建设及社会发展。2021年，公司分别向黑龙江甘南县、山西省娄烦县购买农产品4.45万元、8.80万元，用于支持当地脱贫攻坚工作。公司积极配合地方政府部门及监管机构的监督检查，加强与各级政府部门、行业组织的交流和互动，与之保持良好的沟通合作关系。公司依法经营、照章纳税，全年共上缴各种税费合计2,729.31万元，为国家和地方经济发展做出了贡献。

七、结束语

2021年，公司积极履行社会责任，在股东、债权人、供应商、客户、员工及其他利益相关方的权益保障、环境保护和社会公益等方面取得了积极的成效，创造了良好的社会价值与市场价值。未来，公司将在持续推动自身稳健、持续发展的同时，主动承担更多社会责任和义务，切实保护股东、债权人、员工的合法权益，加强与供应商、客户的合作，重视环境保护，积极参与社会公益事业，在履行企业社会责任方面不断改进和提高，促进公司与社会的和谐发展。

晋西车轴股份有限公司

2022年3月30日