



生命因爱而动



Environmental, Social
and Governance Report

2021社会责任报告

天士力医药集团股份有限公司
TASLY PHARMACEUTICAL GROUP CO., LTD.

CONTENTS 目录

02 董事长致辞

04 关于天士力

04 公司概况

06 治理结构

07 荣誉奖项

10 社会温度

12 产业公能

13 持续研发创新，增进社会福祉

16 贴近基层医疗，普惠广大患者

19 升级智能制造，良药回馈社会

22 专题：扶贫+抗疫+赈灾

24 稳固脱贫成果，扶助乡村振兴

27 齐心常态防疫，保障药品供应

29 紧急驰援河南，赈灾共度难关

30 环境友好

32 完善管理体系，实现可持续发展

34 能源管理升级，应对气候变化

35 加强排放管理，降低环境影响

37 持续细节管控，优化资源利用

38 加强源头管理，保护生物多样性

39 全员环保教育，倡导绿色发展

42 治理向善

44 遵守商业道德，践行合规经营

50 保护股东权益，加强投资者沟通

51 强化质管体系，保证药品安全

54 聚焦人才培养，发展以人为本

60 展望



董事长致辞

2021年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我们喜迎党的百年华诞，如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化、向第二个百年奋斗目标进军新征程，实现了“十四五”良好开局。

这一年，也是天士力加速实施“高质量”“可持续”企业发展新要求的关键一年。我们依托先进技术提高能效，加快绿色发展；坚持研发创新，为病患创造更多福祉；持续提升企业治理水平，积极回馈各方。通过多种方式驰援抗疫一线，巩固脱贫成果助力共同富裕，为国家医药健康产业的可持续健康发展作出了天士力人应有的贡献。

· 聚焦环境友好，加快绿色发展

我们坚信，绿水青山就是金山银山。要实现环境友好，企业须在发展过程中应用新技术提高能效，减少污染，加强环境保护，加快绿色发展。天士力始终注重低碳经营、节能环保，认真履行生态文明建设的企业责任，依托先进技术达到绿色检测与资源循环利用，并注重生物多样性保护，开展全员环保教育，为建设绿色家园、创造美好生活不懈努力。公司荣获“国家级绿色工厂”称号，2021年顺利通过工信部绿色制造名单复查。



· 增加社会温度，勇担社会责任

企业有责任，社会才有温度。作为一家拥有强烈社会责任感的民营企业，天士力坚持以人民健康为中心，增进人民福祉。深耕医药行业，埋头研发创新，满足未被满足的临床需求；升级智能制造，保证药品恒定优质；提升产品覆盖，促进药品可及，惠及广大民众。联合国家脑防委，助力建设脑卒中筛查与防治网络体系，助推实现百万减残。发挥产业资源优势，因地制宜探索多样化扶贫模式，并持续巩固脱贫成果，稳步推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，为共同富裕添砖加瓦。久久为功投身公益，积极联动公益组织，策划丰富多彩的公益活动。疫情及自然灾害突发之时，天士力积极捐助，与各方共渡难关。

· 坚持治理向善，助力社会进步

良好的企业治理可提升企业运营效率，稳健的企业发展能凝聚更多善的力量，实现企业发展与社会进步相得益彰。天士力以高标准商业道德严格要求自己，合法合规开展经营，注重保护股东权益，密切投资者沟通，加强产品质量体系管理，确保药品安全可靠，并通过创造质优价廉的高科技产品、掌握硬核技术、突破“卡脖子”技术，让老百姓有幸福的获得感。同时，企业奉行“以人为本”的发展策略，切实关爱员工，塑造了充满家国情怀又丰富多彩的企业文化。

在过去一年中，天士力的努力与付出得到了社会各界的高度评价，荣获了数十个重要的外部奖项，既有对整体研发实力和经营发展的认可，也有对产品及公益贡献的表彰。对此，我们既感自豪，亦存感恩，公司全体同仁会再接再厉，继续奋斗。

展望新的一年，天士力人将继续传承“追求天人合一，提高生命质量”的企业理念，胸怀“创造健康，人人共享”的使命感，秉持“生命因爱而动”的品牌价值主张，与各方共建共生，构建全球生命健康价值生态，建造生命健康全价值链的一体化平台，把多学科、跨领域的医疗健康创新成果，带给全世界每一个家庭和每一个人。

公司概况

天士力医药集团股份有限公司（全文简称“天士力”、“公司”）2002年8月23日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“天士力”，股票代码“600535”。自成立以来，天士力始终秉承“创造健康，人人共享”的企业愿景，推动中医药与现代医学融合发展，以提高人类生活和生命质量为使命，持续聚焦中国市场容量最大、发展最快的心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域，致力于提供临床急需甚至填补中国临床市场空白的药物研发，利用现代中药、生物药、化学药协同发展优势进行创新药物的战略布局，继续保持国际领先优势与研发创新的发展动力。

公司坚持创新和资本双轮驱动，形成了集自主研发、合作研发、产品引进、投资市场许可优先权于一体的研发新模式，形成了全产业链国际标准、智能制造体系、多层次的产品体系、多维度的专利保障体系、全面覆盖的终端市场和营销网络等多项核心竞争优势，构建了公司可持续发展的健康价值生态链。

天士力创新提出“产业公能”的理念，即把发展公平与发展效率、发展产业与公益事业结合在一起，从企业的角度助力实现共同富裕。公司致力于实现企业经营与社会责任的高度统一，致力于实现企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展。在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人利益，全面维护员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者；注重低碳经营、节能环保，打造绿色生态企业。公司积极从事社会公益事业，不断创造价值，不断扩大产业规模，同时也保持了对国民收入贡献率的稳定增长，促进了公司与全社会的协调和谐发展。



理念、使命、愿景

天士力在从创业到不断发展壮大的过程中，始终坚持“追求天人合一，提高生命质量”的企业理念，确立了“创造健康，人人共享”的企业使命，发扬“创新、包容、诚信、责任”的天士力精神和“客户第一、忠诚、执行、团队、学习创新、责任担当”的天士力榜样文化，持续优化发展企业文化环境，不断丰富企业文化内涵，构筑了有天士力特色的企业文化基础。

我们的理念

追求天人合一，提高生命质量

关爱生命，敬畏规律，延长生命长度，优化生命体验。

我们的使命

创造健康，人人共享

致力于汇聚跨学科多领域的先进医学成果，满足每一个个体生命的多样化需求。

我们的愿景

共建共生，构建全球生命健康价值生态

我们致力于建造生命健康全价值链一体化平台，赋能医学研发、医护人员和行业伙伴，把多学科、跨领域的医疗健康创新成果，带给全世界每一个人和每一个家庭，满足个体生命的多性化需求，优化生命体验。



新发展

构建数字化、智能化健康管理功能网，以多产品组合实现全病程协同，实现创新生态全价值效应。



新动能

以万物互联数字技术打造精准研发、智能制造、智慧诊疗和病程管理全生命周期价值链，保证持续性价值赋能。



新关系

构建医学创新共融价值共建体系，让医护人员、专家和创新合作伙伴因强大的数字化平台而变得精准、高效和充满活力。

治理结构

公司已形成由股东大会、董事会、监事会、各专业委员会相互分设的公司治理架构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转。股东大会是公司的权力机构，依照相关法律法规行使职权。

董事会多元化：董事会是公司的决策机构，其独立董事选聘渠道和来源国际化、多样化，有利于加强独立董事的外部监督作用，加强独立董事对公司经营管理的监督指导作用。公司通过聘任医药、营销方面和投资专业背景的董事，使得董事会具有研、产、销、投的专业架构，在各职能领域都有对应人才。

同时董事会下设三个专业委员会：战略委员会、审计委员会、提名薪酬与考核委员会，进一步提升董事会运作效率。战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议；审计委员会主要负责对公司的经济运行进行审计监督，负责评价和监督公司的财务报告流程和内部控制，与外部独立审计师保持沟通；提名、薪酬与考核委员会主要负责建立提名过程程序，提交董事会的规模与构成方案，负责向董事会推荐候选董事和高级管理人员，以及负责研究公司高级管理人员的薪酬和激励政策及事项。

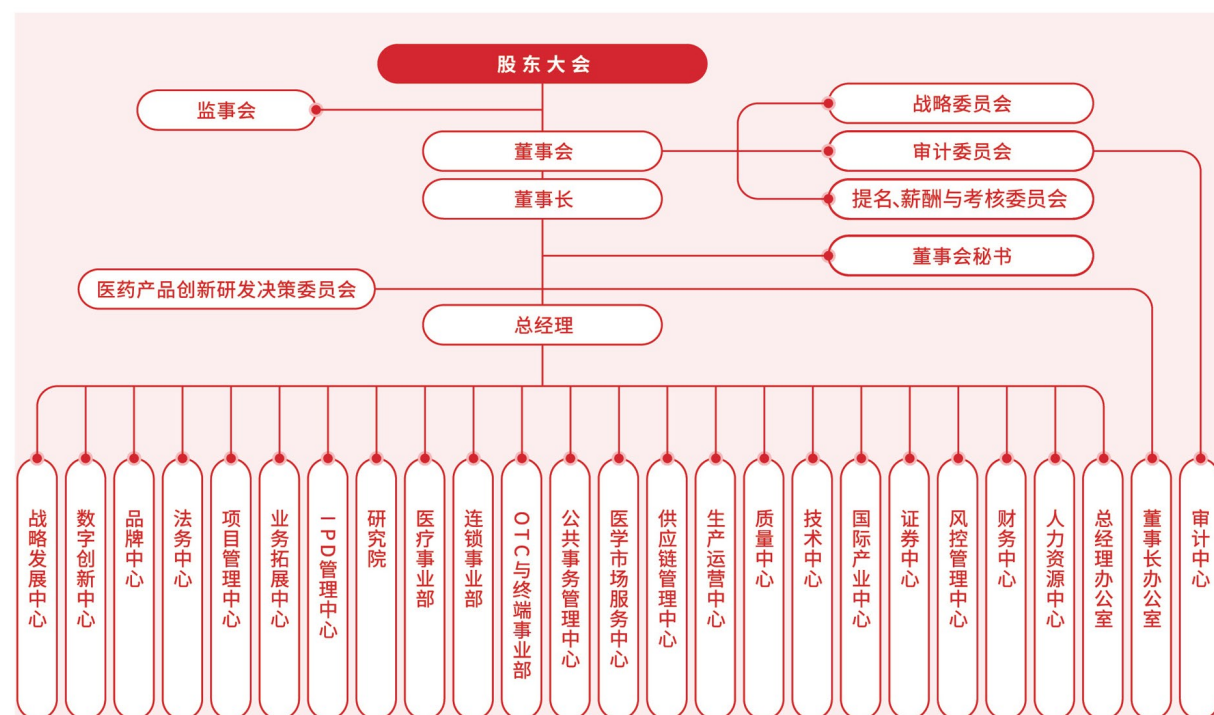
监事会作为监督机构，对全体股东负责，依法行使检查公司财务，对董事、总经理及其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督职权。

2021年度相关会议召开情况：

- 股东大会 1 次
- 董事会 10 次
- 监事会 5 次
- 审计委员会 5 次
- 提名薪酬与考核委员会 2 次

董事会结构

- 男性 6 名、女性 3 名
- 非独立董事 6 名、独立董事 3 名
- 医药专业背景 6 人
- 金融投资或管理专业背景 2 人
- 财务专业背景 1 人



荣誉奖项



企业奖项



中国医药研发 50 强



中国中药企业百强



中国医药最具成长力品牌



2021 中国医药创新
企业 100 强



优质道地中药材十佳
规范化种(养)植基地



第五届县域卫生
发展贡献奖

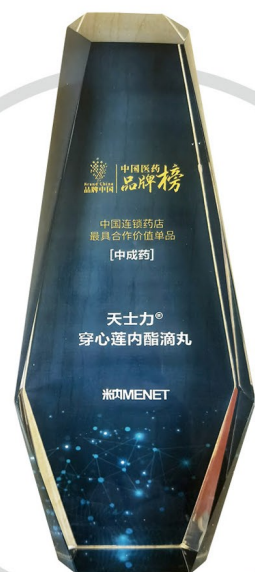


医药行业“十三五”
“企业管理奖”-创新
发展企业



第十屆天津市民营企业
“健康成长工程”榜单
- 科技创新100强

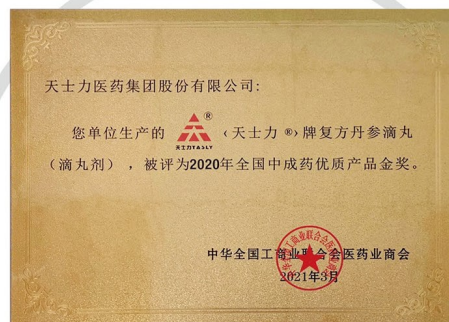
产品奖项



穿心莲·中国品牌榜中国连锁
药店最具合作价值单品(中成药)



复方丹参滴丸·2021年度西鼎奖



天士力牌复方丹参滴丸被评为 2020 年
全国中成药优质产品金奖



天士力牌藿香正气滴丸被评为 2020 年
全国中成药优质产品金奖

公益奖项



民营上市公司党建优秀案例



新冠疫情联防联控突出贡献



工人先锋号



天士力医药集团股份有限公司滴丸生产车间
被认定为第 20 届全国青年文明号单位



SOCIAL TEMPERATURE

社会温度

企业有责任，社会才有温度。党的十八大以来，党中央把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置上，采取有力措施保障和改善民生，打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，为促进共同富裕创造了良好条件。构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，鼓励高收入人群和企业更多回报社会。

作为一家拥有强烈社会责任感的民营企业，天士力根据自身产业定位，提炼出“产业公能”的理念，指出公司应依托于医药大健康行业的发展，通过科技创新、硬核技术的掌握、“卡脖子”领域的突破，为社会创造更多质高价优的医疗产品，提升人民健康生活的获得感，并主动肩负社会责任，不断将公司发展成果释放到公益事业上来，致力于产业、商业、公益事业的协同发展。



产业公能

产业公能，即顺乎天道，符合国运，把发展公平与发展效率、发展产业与公益事业结合在一起，从企业的角度，助力实现共同富裕。天士力正从研发、销售、制造等多个维度，帮助提升社会健康福祉，向健康中国之路迈进。

天士力坚持“四位一体”的研发策略，聚焦中国患者最多的心脑血管、消化代谢、肿瘤三大治疗领域，持续丰富研发管线，满足广大患者未被满足的临床需求，增进社会福祉；公司创新营销模式，从各级医院到各类药店，从城市医疗到乡、镇、村等基层医疗，通过医药销售终端的下沉，实现了药品广覆盖，最大限度满足基层患者的用药需求；公司致力提升生产工艺，打造以质量数字化为核心的现代中药智能制造体系，实现药品质量高标准恒定，生产优质药品回馈社会。

持续研发创新，增进社会福祉

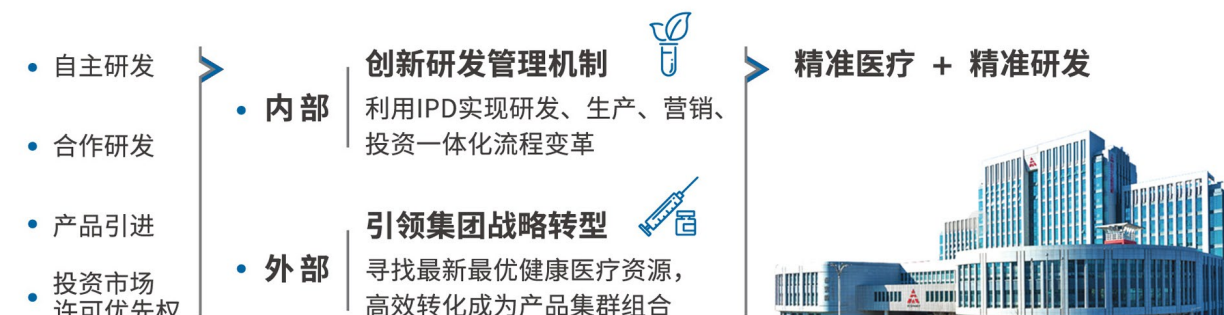


天士力始终秉承“创造健康，人人共享”的企业使命，推动中医药与现代医学融合发展，夯实心脑血管、肿瘤、消化代谢三大重点领域产品，加速拓展中枢神经系统、自身免疫两大领域赛道，致力于提供临床急需甚至填补中国临床市场空白的药物研发，利用现代中药、生物药、化学药协同发展优势进行创新药物的战略布局，助益增进社会的总体福祉。

研发创新能力

公司紧跟国际前沿新技术与新产品的升级换代，快速推进自主研发、产品引进、合作研发、投资市场许可优先权的“四位一体”药物创新研发模式，扩充公司在研管线，稳步推动现代中药、生物药、化学药研发进展。坚持“大品种”，基于疾病谱的发展演变趋势紧跟国际前沿技术，围绕疾病领域的病理生理演变过程形成全程的疾病防治集成解决方案，保持国际领先优势与研发创新的发展动力。通过公司持续研发投入，不断丰富公司产品组合，为社会提供更多高质量产品，提升产品的可及性，惠及更多患者，以满足不同人群的用药需求。

天士力建立了以疾病领域为轴、项目为核心，专业管理与项目管理相结合的产品研发体系，实现了研产销投IPD整合式研发模式。通过“四位一体”的创新研发模式整合全球前沿技术、布局世界领先靶点，解决未被满足的临床需求。



公司通过“四位一体”的研发模式拥有涵盖94款在研产品的研发管线，其中包括46款1类创新药，并有52款药品已进入临床阶段（19项处于临床II、III期研究）。另有多款产品研发取得重要进展，主要有坤心宁颗粒、复方丹参滴丸糖网适应症、逍遥片等8款品种获得注册证书及补充申请；新一代特异性溶栓药物普佑克增加急性缺血性脑卒中和急性肺栓塞适应症、注射用硼替佐米、注射用尼可地尔、利伐沙班均提交药品上市注册申请并获受理；T89 AMS 国际多中心III期等2款创新药取得国内临床批件，JS1-1-01片、培重组人成纤维细胞生长因子21注射液获得美国FDA临床试验许可。



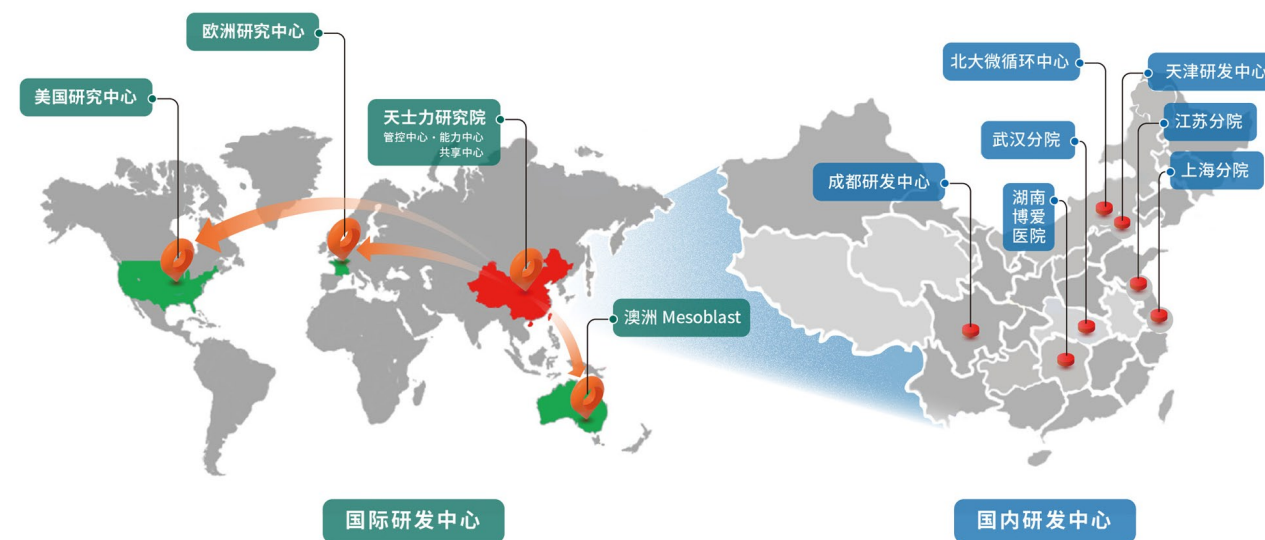
【案例】

抽动障碍症是一类起病于儿童青少年时期的神经发育障碍性疾病。《2020年抽动障碍的现状、诊断、治疗建议》中指出，中国3-16岁人群中，抽动障碍总体患病率为6.1%，约为1000万人，其中短暂型抽动障碍患病率为1.7%，慢性抽动障碍患病率为1.2%，Tourette综合征患病率为0.3%。目前，对于该病的治疗主要包括药物治疗、心理治疗、饮食调整和环境治疗等为主的综合治疗，其中药物治疗是整个治疗的核心，也是综合治疗的成功基础。芍麻止痉颗粒是已上市、唯一明确可用于Tourette综合征（抽动-秽语综合征）和慢性抽动障碍两个适应症的独家创新中成药。该药III期临床纳入了YGTSS（耶鲁综合抽动严重程度量表）评分 ≥ 30 分的中重度患者，弥补了目前同类中成药仅适用于轻中度患者的未满足的临床需求。发表于国际著名杂志《THE JOURNAL of CHILD PSYCHOLOGY AND PSYCHIATRY》（儿童心理学和精神病学杂志）的芍麻止痉颗粒三期临床研究表明，芍麻止痉颗粒疗效优于安慰剂组，非劣于阳性药泰必利组，在各类神经精神系统疾病的不良反应方面优于泰必利组。同时，作为儿童用药，中医药特色优势明显，特别是针对病情反复发作需长期服用西药而造成神经系统不良影响的患者，具有较高的临床价值。国家卫健委发布的《精神障碍诊疗规范（2020年版）》，也将芍麻止痉颗粒列入可治疗抽动障碍的中成药。2020年12月，上市不久的芍麻止痉颗粒即入选国家新版医保目录。



• 全球研发布局

以天津为研发总部，同时在上海、江苏、武汉下设3个研究分院，在成都、杭州、北京、美国、德国、澳洲等成立了10个联合研发中心。拥有遍布全球20余家科研能力中心，200余家国内国际科研合作单位，旨在提供临床急需、填补中国甚至全球临床市场空白的药物研发，满足民众的用药需求，以实现“创造健康、人人共享”的企业使命。



立体网状知识产权保护体系

医药产业创新过程具有高投入和高风险特性，知识产权作为保护创新者利益的重要机制，在医药产业发挥着至关重要的作用。一直以来，天士力将知识产权战略作为企业发展的重中之重，持续完善知识产权管理机制，确保公司各项创新成果得到及时、全面、有效的专利保护，从而为社会提供更多优质药品提供产权保障。

公司构建了包括核心专利、外围专利、防御专利、竞争专利的立体网状知识产权保护体系，并通过了国家知识产权管理体系认证。完成了由单一产业向全产业链纵向专利保护转变；由国内为主向国际化专利保护转变；由侧重新药保护向现有产品保护期限延伸和新药共同保护转变。截至报告期末，公司及主要子公司拥有专利总数1,209件，其中发明专利1,100件。公司主要产品复方丹参滴丸拥有专利291件，养血清脑颗粒拥有专利51件。报告期内，公司及主要子公司专利申请及授权分别为26件及83件，其中发明专利新申请及授权分别为18件和75件。

贴近基层医疗，普惠广大患者

倡导普惠医疗，提高医疗可及性，让人人享有健康生活的权利，一直是天士力追求的目标。秉承“创造健康、人人共享”的企业使命，天士力从各级医院到各类药店，从城市医疗到乡、镇、村等基层医疗，实现了百姓必需的天士力药品广覆盖，并不断下沉基层医疗系统，若有需要，触手可及，用最好的药品和最贴心的服务创造百姓健康美好生活，同时用先进的医疗理念助力推进基层医疗建设和发展。

借助公益学术活动，提升产品基层覆盖

天士力积极响应国家政策，通过多种形式参与国家重要健康项目，借助全国大型会议以及各种学术平台，传播产品核心价值，教育基层医生和患者；前往基层医院为医护人员开展培训与学术研讨，促使基层医护人员了解公司产品特性、合理用药；开展线上线下学术交流等方式增强医疗工作者的知识水平，助力基层医疗事业发展。

• 参与“千县万镇”中风识别及分级诊疗行动及“脑心健康中国行”活动

天士力积极参与、合作推进脑防委“千县万镇”中风识别及分级诊疗行动，以及中国脑血管病专科联盟与天士力公益基金共同推动的“脑心健康中国行”活动，推进脑心健康医学科普教育，助力实施百万减残计划，推动以地级市为核心的“市-县-乡村（区）”一体化卒中防治网络体系建设，提升AIS患者就诊率及溶栓率，进一步提高我国脑卒中预防和救治水平，普惠广大人民群众健康需求。

【案例】“千县万镇”中风识别及分级诊疗行动



• 系统开展公益义诊、专题讲座及学术交流活动

积极参加、承办协会组织的各类义诊等公益活动，如高血压义诊、芪参-全国心衰日义诊、中国男性健康日义诊、睡眠日义诊等活动，搭建创造良好的医患沟通平台和方便就医的机会，普及百姓科学用药的医学知识，提高群众健康意识、防病意识、治病知识和保健意识，传播树立积极乐观的生活态度和养成健康生活习惯的必要性和重要性。同时，通过举办各类专题讲座及学术交流，传授技术、分享诊疗经验，提升基层医生的服务能力。

【案例】积极参与全国心衰日活动

积极配合、参与中国医师协会心力衰竭委员会牵头发起全国心衰日线下活动，在全国 23 个大区开展该项活动，通过各大区前期的沟通和协调，共计在 259 家不同等级的医院开展患者教育，线下义诊等宣传教育活动。整个活动覆盖 1200 余名医生，10000 余名患者。



【案例】甘肃天水高血压义诊

在甘肃天水，承办《中国医疗保健国际交流促进会高血压分会“华佗工程公益行-鸿羽行动义诊项目”甘肃天水站》公益活动，活动邀请了高血压分会 15 名全国知名专家教授现场义诊并进行专题讲座及学术交流，传授技术、分享诊疗经验，培训基层医生的服务能力。该活动惠及患者 100 余人，覆盖专家 20 余人，线上线下客户 1000 余人。



【案例】积极参与中国男性健康日活动

2021 年 10 月 28 日是第 22 个“中国男性健康日”，其活动主题为“健康中国共同守护，男性健康科普先行”，南京鼓楼医院和贵州人民医院义诊。



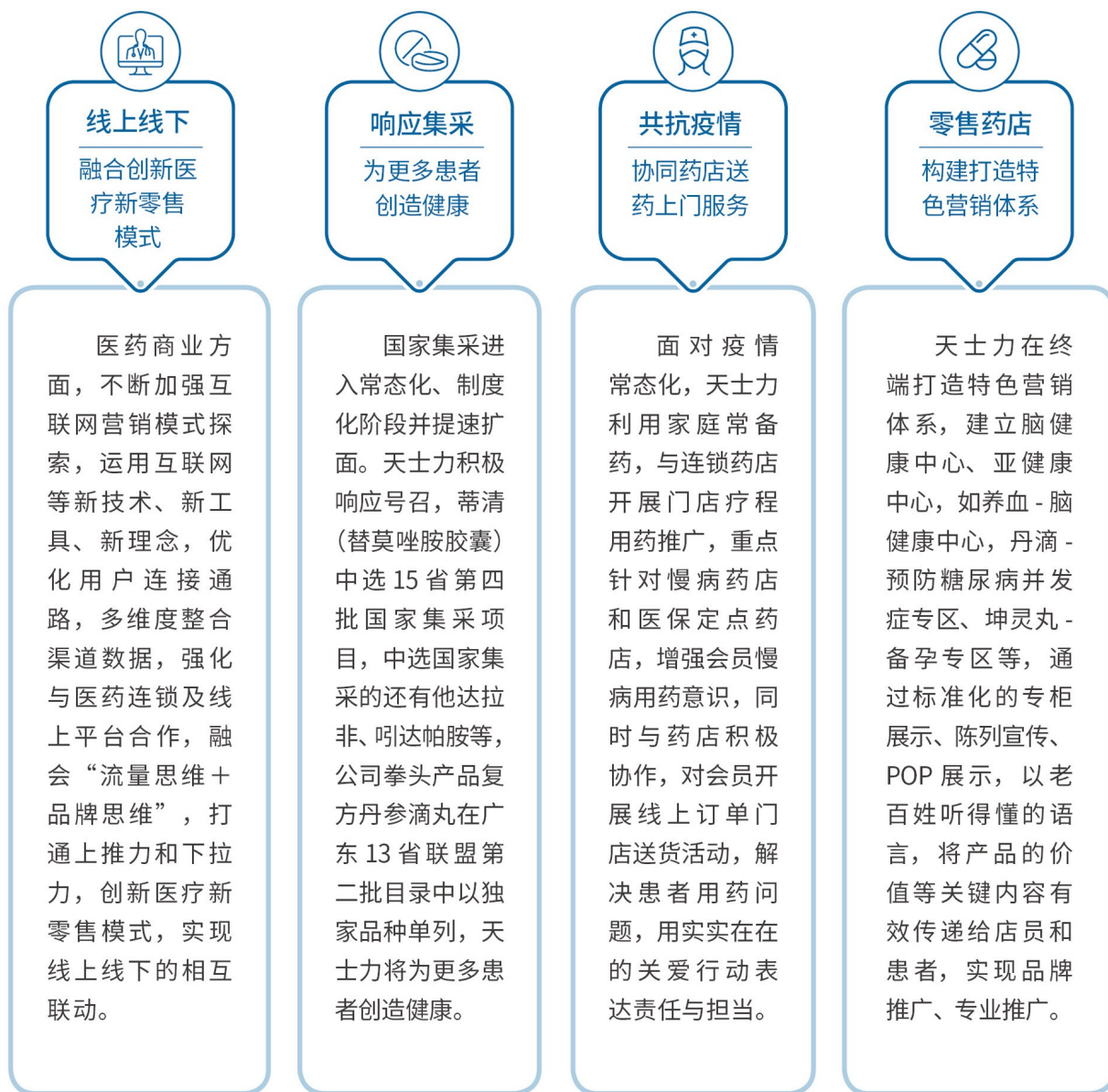
【案例】睡眠日义诊活动

每年的 3 月 21 日睡眠日，公司组织全国范围内的睡眠日义诊活动。来自全国 128 家医院同时开展了现场义诊、线下患者教育与线上科普文章宣传及电台电视台的科普宣传相结合。义诊提升了大众对睡眠与健康的关注，学习了健康睡眠的知识，掌握了良好睡眠的原则，为践行好梦中国、健康中国贡献力量！



营销融合创新，提升药品可及性

天士力坚持通过提升自身服务水平，积极拓展合作，努力实现天士力药品的广泛覆盖。公司通过线上线下相结合的方式，创新药品零售模式；积极参与药品集采，切实为患者提供高品质且可负担的药品；疫情期间探索药店送药上门服务，保证患者用药需求；零售药店创新营销方式，使患者高效精准地进行用药选择，从而帮助提升药物可及性，满足广大患者的用药需求，为患者谋求福利。



升级智能制造，良药回馈社会



智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式。作为企业的核心竞争力，天士力正利用智能制造技术，全面提高药品品质的一致性、可靠性和稳定性，通过提升制造技术以生产优质的产品，从而达到帮助无数患者解除了病痛，挽救生命，回馈社会的目标。

公司以数字化带动和支撑工业化、以工业化促进数字化，将信息技术、大数据运筹应用技术与中药先进制造技术进行有效融合，开发了现代中药在线工艺分析技术平台，创新运用国际领先的现代中药过程控制技术，建立了中药生产过程一致性评价方法，实现了中药生产的数字化和智能化。其中，“高速磁悬浮滴丸机”是公司自行研制的第五代滴丸机，采用工控机/触摸屏人机界面及PLC全自动控制系统，实现数据总控、智能化制造。

公司通过打造“流程最短、工艺最精、人员最少、成本最低”的全价值链精益管理模式，不断提升技术工艺与产品质量，推进减排降耗、能耗管控、流程优化等措施精准落地，逐步形成具有天士力基因的绿色低碳智能制造体系，构建现代中药、生物药和化学药先进制造平台。

现代中药



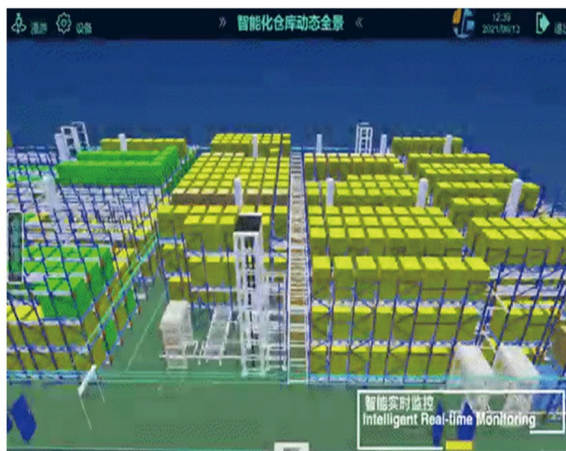
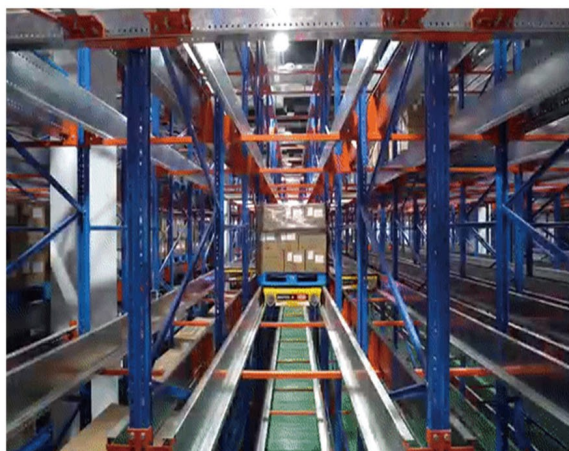
【案例】复方丹参滴丸智能制造项目

复方丹参滴丸智能制造建设项目稳步推进，首条智能包装生产线顺利达产。复方丹参滴丸智能制造新模式应用项目完成“信息化、智能化、集成化”的滴丸数字化车间建设，建立了智能制造新模式，提高了复方丹参滴丸产品质量一致性，实现了工艺流程信息化、生产过程智能化、物流仓储一体化和信息资源集成化。效率、成本、周期、能耗、成品率五大综合经济指标全面实现，突破了中药滴丸智能制造核心短板装备，提高了企业核心竞争力。



【案例】智能物流仓储系统建设项目

智能配送与仓储系统正式上线运行，完成了智能仓储和 AGV 无人配送无缝对接，实现了原辅物料、包装材料、产成品的无人配送和智能存储，显著提高物料及产成品出入库效率，有效保障药品的高效配送，及时服务患者。



生物药



天士力生物基于自主研发的采用灌流技术的哺乳动物细胞长期连续培养技术平台，可在培养阶段长时间维持细胞良好状态并连续、快速收获目标蛋白，与传统的动物细胞批次培养技术相比，具有生产规模大、生产效率高、培养时间长、产品质量稳定的优势。普佑克自上市以来，顺利通过 2 次 GMP 认证检查、1 次 GMP 符合性检查及多次飞行检查，并且连续 10 年一直持续稳定向市场供应高质量产品。

2022 年 2 月，天士力生物关于普佑克 300L 发酵规模细胞培养生产线收到上海市药品监督管理局签发的《药品生产现场检查结果告知书》和国家药品监督管理局签发的《药品补充申请批准通知书》，本次天士力生物通过药品生产质量管理

规范符合性检查并获得《药品补充申请批准通知书》，表明注射用重组人尿激酶原细胞培养生产线（300L 发酵规模）满足药品生产质量管理规范的要求，已经具备生产条件，有利于进一步扩大产能，更好满足市场需求。



化学药



帝益药业智能制造以数字化、网络化、智能化为抓手，重点围绕工业互联网基础设施、工艺优化、过程质量检测分析、物流优化、安全环保等业务场景，建立公司统一的管控平台，推进在线统计过程控制，以数据为驱动，持续打造企业的新型能力。

报告期内，企业强化数据采集、分析能力，构建安全生产数字化平台，初步建立企业级 IOT 一张网，实施生产、质量、安全环保，仓储数据采集，形成统一的数字体系。利用高性能的传感器实时读取洁净生产区各主要功能间的温湿度数据和无菌车间在线粒子数据，实现在线监控，保障生产环境符合性。生产车间 300 多个温度、液位、压力、可燃气体等仪表采集，监视生产工艺及安全，方便质量溯源。

公司充分利用现有空间，新增湿法制粒线，提高单位空间产能，减少碳排放；新增在线胶囊充填检重系统，提高产品在线充填质量；开展铝塑包装线在线三期检测改造项目，由人工目测检查升级为自动检测，提升工作效率，提高产品质量。

智能制造助力企业提升企业核心竞争力的同时，企业还先后获得省级工业互联网平台试点企业、省级五星级上云企业、省级智能制造示范车间等荣誉称号。



SPECIAL REPORT

专题：
扶贫+抗疫+赈灾

天士力多年来持续践行社会责任，依托自身独特优势，探索产业扶贫、技术扶贫、消费扶贫等多样化扶贫模式，扶贫项目分布于陕西、云南等多地，累计带动数以万计贫困人口脱贫摘帽。目前，公司正进一步稳固脱贫成果，助力乡村振兴。

每当国家出现重大灾情，天士力都会挺身而出。在新冠肺炎疫情防控日益常态化的背景下，天士力严格执行各项防疫措施，保障生产以稳定药品供应，积极捐助支持社会抗疫。在河南水灾时，天士力也踊跃捐助，与当地人民同心协力，共克时艰。

稳固脱贫成果，扶助乡村振兴

天士力始终以切实行动实现着自己的社会责任和事业理想，深入贯彻中央、省（市）委关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的指导思想和工作部署，积极做好巩固拓展脱贫攻坚成果，结合公司在中药材种植技术和机械作业方面的优势，在贫困地区继续发展以“订单农业”为模式的中药材产业，为全国乡村振兴贡献自身力量。



输血式扶贫



造血式扶贫



助推乡村振兴

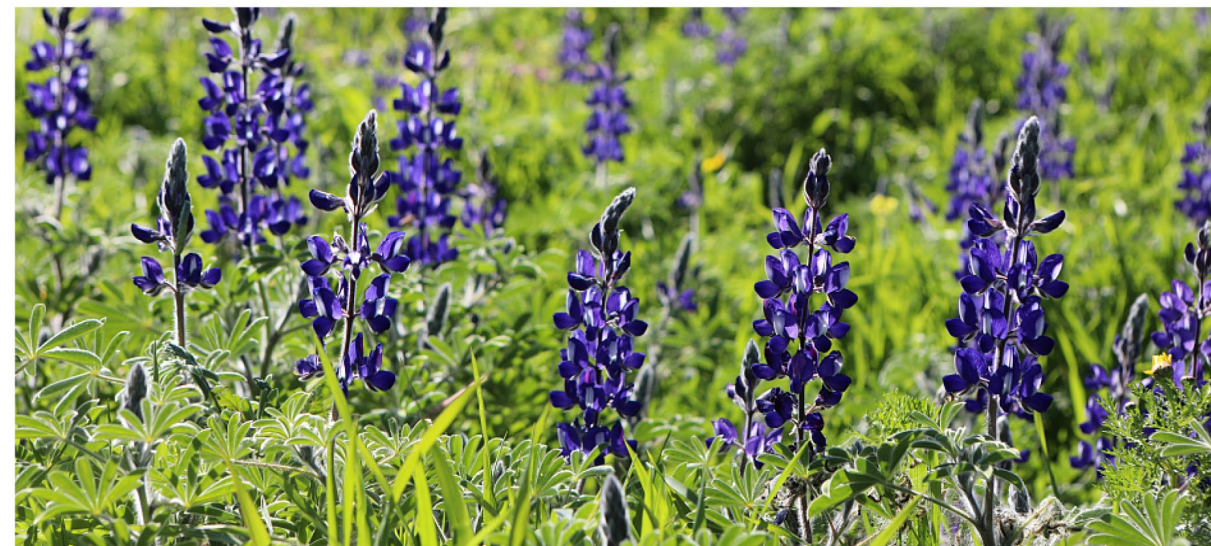
子公司陕西天士力植物药业有限责任公司在陕西省商洛市建立丹参药源基地，按照公司对贫困地区的产业扶贫规划，将药源基地发展与各区域的扶贫政策进行有力结合，培育了以中药材种植为核心的脱贫产业，实现了从“输血式扶贫”到围绕丹参种植“造血式扶贫”的转变。

陕西天士力分别在渭南市白水縣、咸阳市旬邑县、铜川市宜君县、商洛市洛南县等地的贫困村进行丹参种植产业扶贫，为贫困户提供优质丹参种子、丹参种苗、机械化服务以及技术指导，通过提升当地贫困户的收入帮助其脱贫，与农户签订了保底收购订单合同，实现了种、管、户、收、销一条龙服务订单，将中药材产业发展与脱贫攻坚衔接起来，助推了当地乡村振兴。

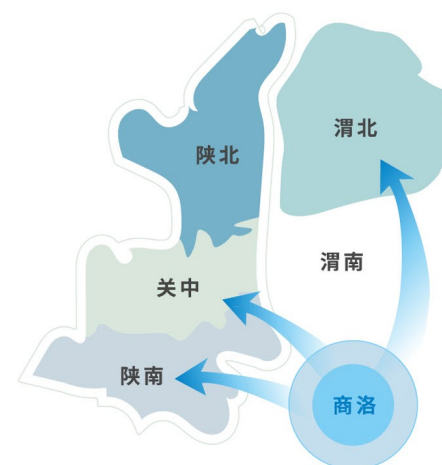
子公司云南天士力三七药业有限公司优先录用种植基地附近村寨的贫困农户，解决了贫困户就近就业的需求，缓解其就业压力；免费对他们开展三七种植、基地病虫害防护、田间管理技术等培训，让他们掌握技能，从“授之以鱼”到“授之以渔”，从“输血”到“造血”，力争带动农户从脱贫走向可持续脱贫。

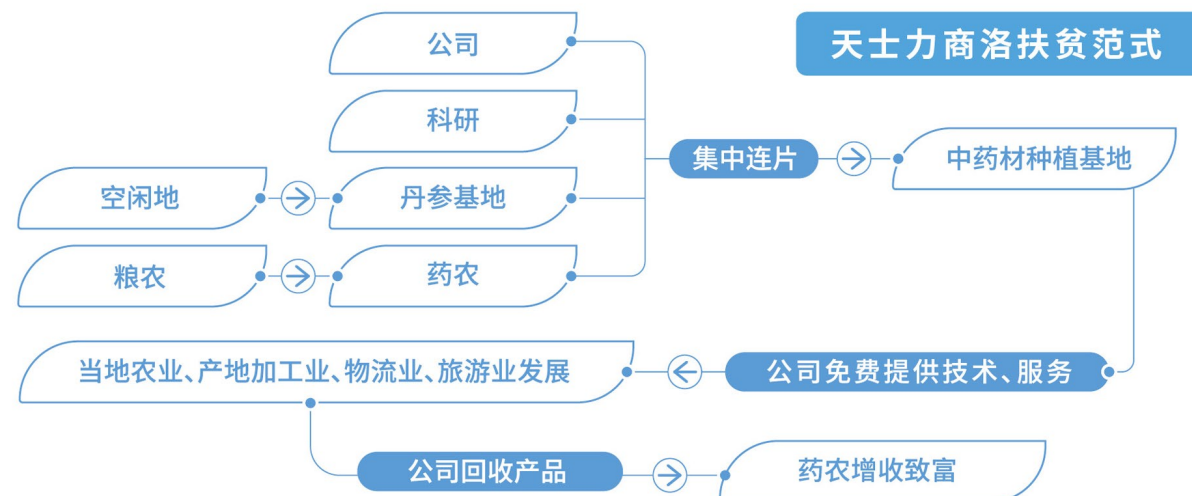


天士力商洛丹参药源基地开展围绕丹参种植的“造血式扶贫”



天士力将继续以陕西省商洛市为核心，向关中、陕南、渭北等相对贫困地区拓展，根据当地自身土地资源特点，将“粮农”和“空闲地”转为“药农”和“丹参基地”。通过“公司+科研+基地+农户”的模式建立集中连片中药材种植基地，以规模化、标准化、机械化的中药材科学种植带动当地农业、产地加工业、物流业和旅游业发展。公司全程免费提供科学的种植技术和机械化服务；采取最低保护价格和订单式回收基地产品等措施，切实保护“药农”利益，促进“药农”增收致富。





未来，公司还将继续发展以三七为主的中医药产业，打造集种植、加工、生产、销售为一体的全产业链平台。继续无偿为困难农户提供三七规范化种植的技术支持与培训，并优先收购由困难农户种植产出的三七原料；通过收购、代销、加工以三七为主的道地中药材等形式，打造良性循环的产业链销售模式，建立线上线下全渠道，打通扶贫工作“最后一公里”，助力脱贫地区发展和乡村全面振兴。

【案例】为响应中共淮安市清江浦区委办公室清办【2020】18号文件《关于清江浦区富民强村“六个一”挂钩帮扶工作机制》的文件要求，江苏天士力帝益药业严格落实责任、政策、帮扶、监管“四不摘”的脱贫攻坚责任要求，巩固提升脱贫攻坚成果，帮扶挂钩的经济薄弱村清江浦区武墩村、姚湾村，共计资助8万元用于科技农业项目开发，全面提升挂钩村的经济社会发展水平。

【案例】2021年11月，淮安市医药行业协会在江苏省食品药品职业技术学院举行助学圆梦活动。江苏天士力帝益药业为鼓励困难学子珍惜来之不易的学习机会，坚持自己的理想和抱负，掌握知识技能，以更优异的成绩回报企业、奉献社会，挑选品学兼优的家庭困难学生作为重点帮扶对象进行跟踪资助并捐资10000元。



齐心常态防疫，保障药品供应



保障生产，稳定药品供应

2021年至2022年，新冠疫情时有反复，天士力全力保障药品生产供应，药材、原辅料、包材供货未发生断货，认真落实疫情防控要求，实现疫情期间安全供应，全力稳定市场。

2022年1月津城突遭“奥密克戎”，为了患者能够及时收到药物，免去疫情期间医院奔波，物流中心员工在取得核酸报告的第一时间奔赴工作岗位，投入到一线工作中，圆满保证了患者的用药需求。



疫情防控期间，天士力坚持保障药品的安全供应

常态管理，实现员工外出 0 疫情



结合天津市相关防疫要求，天士力全面落实各项防控工作，秉承“确保疫情防控，确保满足生产”的工作原则，严防严控。积极响应疫苗接种的相关安排，组织并跟进天士力医药集团在津各公司员工疫苗接种工作。



疫情防控

2021 年北京、石家庄等地相继发生新冠疫情，完成中高风险区域员工旅居情况的统计与分析；为确保 2021 年度节假日期间及日常员工出行、返乡安全，组织进行出行统计，随时跟踪反馈，实现员工外出 0 疫情发生。



疫苗接种

积极组织并动员在津公司员工进行疫苗接种工作。截至 2021 年 10 月 31 日，在津公司员工疫苗接种率为 98%，除因禁忌症或孕期等不能接种的情况，完成全员接种。

积极捐赠，助力社区抗疫

2022 年伊始，“奥密克戎”潜行突袭津城，天津举全市之力正面迎战，天士力善举传递温暖，彰显企业担当。

为了更好地支持天津市北辰区开展疫情防控工作，切实保障人民群众生命安全和身体健康，天士力医药集团通过天士力公益基金会，向北辰区捐赠价值约 76 万元的抗疫药品。

病毒无情，人间有爱；勇毅前行，战无不胜。天士力践行“创造健康，人人共享”的初心和使命，为党和政府分忧，为人民健康保驾护航，全力践行企业社会责任，与天津人民一起抗击疫情共克时艰。

紧急驰援河南，赈灾共度难关



2021 年 7 月河南省多地罹受连日强降雨灾害，汛情严峻。郑州、新乡等地降雨量突破历史极值，原本静美祥和的中原大地汪洋一片，满目疮痍。

灾情就是命令。听闻汛情，天士力第一时间吹响了驰援河南的集结号。子公司天津天士力医药商业有限公司联合天士力公益基金会，连夜调拨 125 箱藿香正气滴丸、120 箱穿心莲内酯滴丸、30 箱柴胡滴丸，日夜兼程，火速驰援受灾一线。

7 月 22 日，满载着爱心与希望的天士力首批救援物资运抵河南。郑州、新乡为此次受灾最为严重的两地，为了让救援物资更快地送达受灾群众手中，天士力医药商业公司还出动骨干员工将物资直接送往灾区一线有需要的医药医疗机构、公安交警部门、社区、村庄等。天灾无情，人间有爱。灾情面前，天士力因爱而动，与河南人民同心协力，共度难关。



ENVIRONMENT FRIENDLY



环境友好

环境友好，即企业在发展过程应用新技术提高能效，减少污染，注重环境保护，实现绿色发展。《“十四五”医药工业发展规划》中明确提出，要求医药企业加强技术攻关，采用先进技术处理方法，实现节约能源、降低成本和减轻环境影响。

天士力在发展过程中积极响应国家环保政策，始终注重低碳经营、节能环保、生态文明建设，建立健全环境与能源管理体系，保持公司可持续发展，依托新技术、新工艺持续创新，提高能耗效率，并更多利用可循环使用材料；对废弃物与噪声加强管理，降低环境影响；加强中药材的源头管理，注重生物多样性保护；并开展全员环保教育，为建设绿色家园、创造美好生活不懈努力。

完善管理体系，实现可持续发展



环境保护原则、方针及目标

资源与环境问题是目前人类面临的共同挑战，谋求可持续发展逐渐成为全球共识，公司持续完善环境管理水平，全面落实环境保护责任制，打造绿色环保企业。

原则

坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责。

方针

预防为主，防治结合。

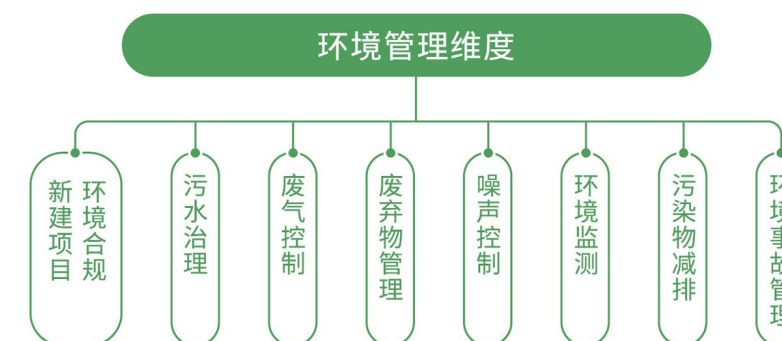
目标

保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展。

公司遵循环境保护“预防为主，防治结合”的工作方针和“三同时”规定，做到生产建设与保护环境同步规划、同步实施、同步发展。

环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及各项管理标准，持续完善环境管理体系，防止废弃物污染环境，维护生态安全。及运营过程中可能涉及的环境管理问题进行积极应对，将环境管理融入企业发展战略。



公司及子公司江苏天士力帝益药业有限公司通过 ISO14001 环境管理体系以及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，子公司天津天士力现代中药资源有限公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证。

天士力医药集团股份有限公司、江苏天士力帝益药业有限公司先后荣获国家级绿色工厂。2021 年依据工信部印发《关于开展 2021 年度绿色制造名单推荐工作的通知》（工信厅节函[2021]130 号），要求各地区加强对已公告绿色制造名单的监管，按照“每三年一复核”的原则，2021 年天士力医药集团股份有限公司顺利通过复审检查。公司从“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”五方面持续提升。

突发环境事件应急制度

在公司环境管理相关制度的框架下，公司和子公司结合实际情况及所在地的监管要求，持续优化自身环境管理体系，指导有效应对各类突发环境事件，降低突发事件带来的环境影响，公司突发环境事件应急预案情况如下：

应急预案	备案编号
《天士力医药集团股份有限公司突发环境事件应急预案》	120113-2021-1538-L
《天津天士力之骄药业有限公司突发环境事件应急预案》	120113-2021-1584-L
《天津天士力圣特制药有限公司突发环境事件应急预案》	120113-2021-1342-L
《天士力东北现代中药资源有限公司突发环境事件应急预案》	210522-2019-002-L
《天津博科林药品包装技术有限公司突发环境事件应急预案》	120113-2021-1546-L
《江苏天士力帝益药业有限公司突发环境事件应急预案》	320812-2020-006-M
《天津天士力现代中药资源有限公司突发环境事件应急预案》	120113-2021-1472-L

能源管理升级，应对气候变化

气候变化是全球广泛关注、国家高度重视的问题，2020 年中央经济工作会议提出我国“二氧化碳排放力争 2030 年前达到峰值，2060 年前实现碳中和”的目标。天士力积极响应国家“碳中和”、“碳达峰”目标，践行绿色生产理念，减少碳排放、积极应对气候变化，降低生产运营的能源消耗，贡献天士力的力量。

公司贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》及《天津市节约能源条例》，确立了能源方针和节能目标，持续优化能源管理体系。在生产运营期间各项活动中贯彻厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，节约并合理应用能源资源，大力实施节能减排项目，持续改进以促进节能增效。

定期开展节能降耗督察，开展节能宣传，组织节能培训。加强能源的科学管理，提高能源利用效率，结合生产特点以及能源管理现状，制定了一系列能源管理方面的制度，使能源管理工作常态化、制度化。每月进行能源成本分析会，分析各区域能源消耗量、产品单耗，出现波动分析原因。



采用节能设备提升能效等级，对冷水机进行提升改造，使用双一级能效变频机组，相同工况下制冷量提高 33.3%、能效比提高 36.7%，从源头选配开始，降低能源消耗。



复方丹参滴丸智能制造项目首条智能包装生产线顺利达产，实现年产能 8 万件，生产效率提升一倍，占地面积减少一倍，减低车间综合能源消耗。



复方丹参滴丸、藿香正气滴丸、穿心莲内酯滴丸、芪参益气滴丸从物料、原料、耗能工质的平衡方面，统筹优化工艺，增加在线过滤系统，延长石蜡油使用周期，减少周期性清场次数，减少石蜡油、热水、纯化水等综合能源资源消耗。



锅炉低氮改造是公司主动落实国家和地方环保政策，改善空气质量，减少污染物排放的重大措施，同时也是我们实现社会责任的具体表现，为打赢蓝天保卫战做了应有贡献。改造后，氮氧化物排放浓度小于 30mg/m³ 优于天津市标准，全年减少氮氧化物 16.55 吨。

加强排放管理，降低环境影响

天士力积极履行环保合规的义务，严格遵守运营所在地排放标准，主动承担社会责任。针对排放物的管理，我们从管理制度出发，建立相应的排放管理规程，同时通过设备更新和技术创新，对排放物进行减量化处理，保证合规后再进行排放，减少排放对环境造成的负担。

废水排放

我们严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关污水排放标准要求，重点控制生产过程中产生的废水，通过接入污水在线监测系统、提升生产基地污水治理能力等措施，减少因废水排放造成的环境影响。

天士力（母公司）									
厂区名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度监测数据均值	执行的污染物排放标准	2021年全年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
现代中药城厂区	COD 氨氮	厂区污水站处理后 排入北辰污水处理站	1	厂区污水总排口	COD: 99.93 mg/L 氨氮: 0.48mg/L	COD: 500 mg/L 氨氮: 45 mg/L	COD: 4.160t 氨氮: 4.02t	COD: 19 t/a 氨氮: 4.673 t/a	无
第三产业园区	COD 氨氮	厂区污水站处理后 排入北辰污水处理站	1	厂区污水总排口	COD: 53 mg/L 氨氮: 0.611 mg/L	COD: 500 mg/L 氨氮: 45 mg/L	COD: 3.18t 氨氮: 0.037t	COD: 44.633 t/a 氨氮: 4.017 t/a	无

天士力生物									帝益药业								
主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	2021年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度监测数据均值	执行的污染物排放标准	2021年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
COD _{cr}	工作期间间断排放	1	污水总排口	均值 63.1mg/L	500mg/L	3.16t	6.3t/a	无	色度	间歇性排放	1	污水总排口	12	64mg/L	不适用	不适用	无
氨氮				均值 4.39mg/L	40mg/L	0.241t	0.95t/a	无	总氮				14.25mg/L	70mg/L	0.958t	无要求	无
总氮				均值 7.27mg/L	60mg/L	0.396t	3.78t/a	无	氨氮				1.2mg/L	45mg/L	0.086t	2.574149 t/a	无
pH				均值 7.50	7-9	不适用	不适用	无	ss悬浮物				30.38mg/L	400mg/L	2.257t	无要求	无
									总磷				0.28mg/L	8mg/L	0.021t	0.0428t/a	无
									pH值				8.18	6.5-9.5	不适用	不适用	无
									COD	24小时排放	1	污水处理站	67.73mg/L	500mg/L	5.024t	35.17544t/a	无
									BOD				26.23mg/L	350mg/L	1.969t	无要求	无
									臭气 VOCs				925	1500	不适用	无要求	无
													4.19 mg/m³	60 mg/m³	0.241t	13.14t/a	无

废气管理

公司全面排查识别各生产环节产生的废气污染物，针对各类型的废气制定全过程的管控方案，确保废气污染物达标排放。

中药固体制剂生产尾气主要污染物为颗粒物和中药异味，2020 年底至今在进行扩产改造项目环境影响评价过程中，重新评估并升级改造尾气治理设施。充分结合中药制剂生产工艺特点，优先选用净化效率更为高效、运行更加节能的设备，在原有基础上降低了生产过程中产生的颗粒物、中药异味等的排放。同时，在设备自带滤筒式除尘系统的基础上增加波纹式除尘过滤器或水喷淋除尘装置，进一步加强颗粒物的吸收和净化，经过净化后的尾气再通过多级活性炭箱进行中药异味的去除，最后达标排放。

天士力(母公司)										帝益药业									
厂区名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度监测数据均值	执行的污染物排放标准	2021年全年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度监测数据均值	执行的污染物排放标准	2021年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	
现代中药城厂区	颗粒物 臭气浓度	除尘+活性炭吸附	5	各车间楼顶	颗粒物: 2.94mg/m³ 臭气浓度: 549(无量纲)	颗粒物: 20mg/m³ 臭气浓度: <1000(无量纲)	颗粒物: 0.16t 臭气浓度: 不适用	颗粒物: 3.5t/a 臭气浓度: 不适用	无	颗粒物	生产期间排放	1	制剂车间	7.46mg/m³	20 mg/m³	0.08t	0.31t/a	无	
	TRVOC NMHC 氨 臭气浓度	多级活性炭吸附	2	实验室排气	TRVOC: 2705mg/m NMHC: 1.65mg/m³ 氨: 0.79mg/m³ 臭气浓度: 724(无量纲)	TRVOC/NMHC: 40mg/m³ 氨: 20mg/m³ 臭气浓度: <1000(无量纲)	TRVOC: 0.042t NMHC: 0.0256t 氨: 0.006t 臭气浓度: 不适用	TRVOC/ NMHC: 2.191t/a 其他因子 不适用	无	三氯甲烷	生产期间排放	1	合成车间	0.068mg/m³	20mg/m³	0.002t	无要求	无	
									甲苯	1.79mg/m³				25mg/m³	0.0578t	无要求	无		
									乙酸乙酯	0.2mg/m³				50mg/m³	0.0055	无要求	无		
								VOCs	12.89mg/m³	60mg/m³				0.387t	14.448t/a	无			
第三产业园区										甲醇				6.39mg/m³	60mg/m³	0.217t	无要求	无	
	颗粒物 臭气浓度	滤筒除尘+水淋洗涤+活性炭吸附	1	车间北侧	颗粒物: <1.0mg/m³ 臭气浓度: 549(无量纲)	颗粒物: 20mg/m³ 臭气浓度: <1000(无量纲)	颗粒物: 0.2952t 臭气浓度: 不适用	颗粒物: 12.75t/a 臭气浓度: 不适用	无	丙酮				1.49mg/m³	40mg/m³	0.053t	无要求	无	
										二氯甲烷				0.043mg/m³	50mg/m³	0.0014t	无要求	无	
										硫酸雾	生产期间排放	1	抗肿瘤车间	0.705mg/m³	45mg/m³	0.0037t	无要求	无	
										VOCs				10.603mg/m³	60mg/m³	0.0497t	0.345t/a	无	
										甲苯				2.263mg/m³	25mg/m³	0.0106t	无要求	无	
	TRVOC NMHC	水淋洗涤+活性炭吸附	1	车间北侧	TRVOC: 1.69 mg/m³ NMHC: 8.26 mg/m³	TRVOC/NMHC: 40 mg/m³	TRVOC: 0.045t NMHC: 0.216t	1.152 t/a	无										

天士力生物										现代中药资源									
主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度监测数据均值	执行的污染物排放标准	2021年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	备注	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度监测数据均值	执行的污染物排放标准	2021年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况	备注
非甲烷总烃	工作期间间断排放	3	废气排放口	1#排放口 1.85mg/m³ 2#排放口 1.84mg/m³ 3#排放口 1.84mg/m³	60mg/m³	1#排放口 0.0126t 2#排放口 0.0125t 3#排放口 0.0125t	非甲烷总烃: 0.0408t/a	无	实验室通风柜	氮氧化物	工作期间连续排放	4	废气排放口	8.24mg/m³	50mg/m³	2.18t	4.496 t/a	无	委托天津滨海环境监测服务有限公司进行环境监测；
										VOCs	工作期间间断排放	6	废气排放口	3.07mg/m³	40mg/m³	1.623t	/	无	设备运行天数按照300天计算；

废弃物管理

公司认真贯彻落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，完善废弃物相关管理制度和程序，确保固体废物规范收集、贮存和处置。

公司生产运营过程产生的废弃物包括日常办公产生的生活垃圾、生产活动产生的一般工业固体废物、危险废物等。公司制定了《固体废物收集、分类标识、存放和处置管理程序》，以规范各类废弃物的分类、收集与管理程序。一般工业固体废物主要为废纸箱、废铝箔、不合格及报废中成药等，各类固废均交由资质单位回收再利用。生活垃圾分类后交由市容环卫部门定期清运。

危险废物主要涉及实验室少量废液、废活性炭、废荧光灯管、废硒鼓、废试剂瓶等，全部严格按照国家法律法规的要求统一收集，分类合规存放，并委托合规资质单位进行专业化处理。

天士力(母公司)			
固废名称	废物性质	处置方式	处置单位
不合格及报废中成药	一般工业固废	物资回收公司回收再利用	天津恒基环境工程有限公司
废纸箱、铝箔	一般工业固废	物资回收公司回收再利用	天津铁阳商贸有限公司
废铅蓄电池	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津华庆百胜能源有限公司
实验室有机废液	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
动物尸体	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废空玻璃	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
动物血液及沾染物	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
实验室无机废液	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废培养基	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
报废化工原料	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废过滤棉	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废润滑油	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废灯管	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废硒鼓墨盒	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
含汞废液	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
废切削液	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司
含油沾染物	危险废物	收集交给资质第三方处置	天津合佳威立雅环境服务有限公司

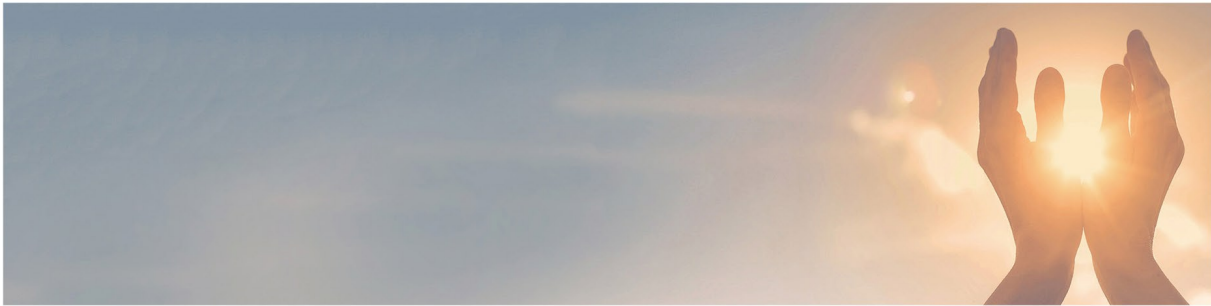
【案例】 危险废物减量化、资源化处置

公司在生产中产生的废石蜡油经过多次供应商选择，选用可以回收再利用方式的资质公司进行回收处理。同时公司积极寻求精滤回收利用方案，减少废石蜡油的产生。

噪音管理

公司运营过程噪声来源主要是风机、空调机组、空气压缩系统等设备运行时产生的噪声，采取以下措施降低噪声对周围声环境的影响：（1）设备选型全部选用低噪声设备，并进行合理布局；（2）对泵采取基础减震或铺垫减振垫等降噪措施；（3）建筑墙面为实体墙，并加强机房门窗管控隔声；（4）建立定期维护、保养的管理制度，以防止设备故障产生的噪声。在采取以上隔声降噪措施后，项目边界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准要求，对周边环境影响较小。

持续细节管控，优化资源利用



水资源使用

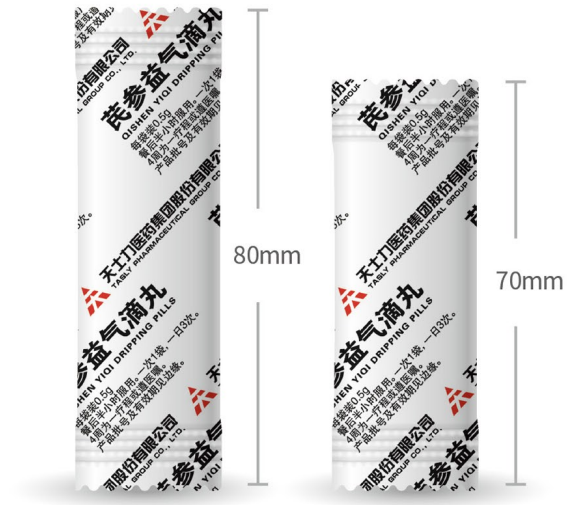
公司加强节水管理，制定了《节水管理制度》、《节水管理机构和职责》，严格执行用水计划，做到计划用水、科学用水、合理用水。为建设节水型社会，促进经济可持续发展做出贡献。并获得天津市人民政府颁发的“节水型企业”标牌。



包装材料使用

公司在产品包装中全部采用可回收、可降解材料，同时对于包材边角料全部委托物资回收公司回收再利用，杜绝原材料的浪费。在公司产品包装设计过程中尽量采取精简包装形式，杜绝产品的过度包装导致材料浪费。在包材供应商的选取中严格要求供应商的环保管理的有效性，对上游供应链施加正向的环境保护影响。

在保证产品质量的前提下，生产发现包装袋尺寸存在节能空间，通过技术论证，将芪参益气滴丸和柴胡滴丸两个产品的小袋尺寸由原来的宽（26 毫米）长（80 毫米），缩短到宽（26 毫米）长（70 毫米），节省铝塑复合膜包装材料，减少白色污染，保护环境。



产品包装袋节能改造前后对比

加强源头管理，保护生物多样性



中药材源头追溯

为保证公司目前采购的中药材来源合法合规，公司从2018年逐步推进源头采购管理模式，特别是加强集团外部供应商监督管理，依托于质量追溯平台及资源研究平台的优势，从供应商种

植基地建设、田间管理、产区、产地、种植基源等多维度跟踪，确保使用道地优质药材。目前在产大品种（复方丹参、养血清脑、芪参益气）药材已100%实现基地、源头直采。

药材种植基地管理

公司应用“天地人药合一”的种植理念管理药材种植基地，建立符合安全、有效、有序、可持续发展的生态种植模式及配套技术，保护生态环境，防止土壤恶化、病虫害失控、连作障碍等危害。公司持续探索避雨栽培、趋避设施、微生物农药等现代农业技术在生产上的运用，提倡使用有机肥、生物肥等不损害土壤理化性质的投入，减少化肥、化学农药的投入，并且通过生态种植技术的示范推广，在减少破坏土壤生态环境降低农药残留的同时提高药材质量、产量，保证药材的安全性。

【案例】 使用新材料、新方法和新技术，建立新型三七棚架，保护生态环境。

子公司云南三七在确保三七种植业务能够更好、更快发展的同时，重点开展三七绿色种植，使用新技术、新方法和新材料，打造绿色三七，全面建立三七规范化、标准化和科学化种植基地。

文山三七种植棚架搭建采用新材料、新方法和新技术，提出了以新型七权取代传统木质七权作为三七棚架的搭建材料，并研发至第三代产品，并在万亩基地推广，经多个种植周期，开启了新型三七棚架的新篇章。

新型三七棚架采用的是环保、经济、可循环利用、标准化的镀锌钢制材料。新型棚架延长了使用年限，增强了抗暴风雪冰雹等自然灾害能力，解决了木质七权易受潮腐烂、易折断、易受虫蛀、使用年限短和不可循环使用等问题；解决了木质七权的过多使用和大量乱砍乱伐造成的环境问题，按照每1亩杉树林地可以建4.5亩三七基地计，每年有约20万亩新建的三七基地，遭受破坏的杉树林地高达4.44万亩；解决了木质七权不可循环使用造成的资源浪费问题，传统木质七权使用年限是一个种植周期，因受环境影响，不可循环利用，一个种植周期后其用途只能作为柴火，这不仅造成了资源浪费，还造成了环境的污染和林地的破坏。新型七权不仅能够循环使用，而且不会对环境造成污染，对林地还起到保护的的同时降低种植成本。

天士力进入三七种植领域，随着对三七种植不断增加的科研投入，促进了三七产业链上游的中药材种植业规范发展、稳步增长，改变了传统种植模式粗放落后带来的砍树搭棚，生态破坏的现状；同时，也带动产业链下游生物资源产业发展、市场推广，带动文山州三七产业的转型升级。

全员环保教育，倡导绿色发展



我们积极做绿色环保理念的倡导者、践行者和推动者，通过环保教育与宣传，提高员工环境保护意识，传递生态文明社会新风，为实现全社会的绿色发展、循环发展和可持续发展贡献我们应有的力量。

环保教育

【案例】 天士力医药集团定期组织全员的环境法规、环保基础认知相关培训，并且采用公开课、在线课堂、工作群碎片化培训等多种方式进行。2021年接受环境培训的员工总计2,000余人次。

【案例】 子公司现代中药每年对各部门进行环保体系文件、法律法规学习等进行培训，今年还针对药渣库运行管理及保洁人员进行环保知识相关培训，涉及培训人员近300余人。



【案例】子公司帝益药业每年制定环保培训计划，开展环保法律法规知识学习、突发环境事件应急预案及危废规范化管理等主题学习，全员培训覆盖率 100%。

【案例】子公司河南天地药业全年进行环保培训。

培训人次300+人
(EHS一级培训，
消防培训等)



培训频次3次
(公司内、委外来司)

教材发放
(各类培训PPT，
学习文件)



培训学时
20+学时

一级培训，包含 EHS 管理文件、EHS 相关知识、消防培训、网络安全培训等，其中制作和收集培训模板下发各部门，安排部门内培训。

【案例】子公司天士力生物开展排污许可管理条例解读及证后管理要点培训。



【案例】子公司东北现代中药每年定期组织公司全体员工进行环境保护培训，累计培训员工 150 余人。在环境保护日期间，为员工发放环境宣传手册。



环保宣传

【案例】子公司现代中药利用大屏对公司全体员工进行环保及职业卫生相关宣传教育。



【案例】子公司帝益药业积极开展六五环境日活动的开展宣传活动，在各车间宣传栏张贴宣传海报，在食堂及公司大厅投放宣传主题及相关主题视频，提高员工环保意识，增强环保知识。





GOOD GOVERNANCE

治理向善

卓有成效的公司治理，可使企业避免发展过程中的各种阻碍，实现企业发展与社会进步相融合。企业发展的最终目标应该是推动善的力量发展，推动社会进步，这就是治理向善的内涵。这要求企业坚持依法依规经营，兼顾所有利益相关方的权益，包括对供应商的管理，对产品质量的保证，对消费者的保护，对股东的回报，以及对员工的关爱等等。

在企业治理中，天士力谨守高标准的商业道德准则，坚持合规经营，通过治理公司结构、完善法人治理制度建设，确保公司在资本市场中稳定、健康地发展；重视投资者关系，积极为股东创造价值回报，充分维护公司股东和投资者的合法权益。

天士力视质量为企业的生命，建立并运行系统、科学、有效的质量管理体系，以负责任的态度为消费者提供产品和服务；奉行“以人为本”的发展策略，创建公平透明的人力资源管理制度，持续优化培训管理体系，注重员工的职业健康，关爱员工，塑造丰富多彩的企业文化。

遵守商业道德，践行合规经营

合规经营不仅是企业生存的保障，更是企业发展行稳致远的基石。我们坚持合规经营，通过治理公司结构、完善法人治理制度建设，确保公司在资本市场中稳定、健康地发展。在任何行动中保持具有一致性的合法合规及符合高标准道德准则的商业行为和廉正性。

遵守法律法规与商业道德是企业经营与发展的基础。药品直接关系到消费者生命与健康，医药企业在残酷的市场竞争中谋求发展，但同时必须对消费者和社会承担责任，在企业的营销理念及药品销售过程中做好“利”与“德”的取舍。企业的生产经营过程中，只有严格遵守商业道德和企业伦理，关注产品质量，切实考虑患者需求及用药安全，才能确保企业的可持续发展，以及利益相关方的长期支持。

公司重视商业道德的宣贯及合规营销的推进，不断完善合规举措，确保企业运营过程中的合法、合规；提倡廉洁从业，加强员工思想道德建设，规范员工行为，并通过专业部门加强监督，提升管理层依法履职的能力。加强内部控制建设，促进合规发展，营造良好的控制环境，在控股体系内提升合规管理水平，关注风险的事前防范，加强风险的分析与预判。强化供应链管理，重视供应商的合作与共同发展，建立专项制度及流程，确保供应商甄选及审计的有据可依。

遵守商业道德

天士力医药集团股份有限公司在生产经营的各个环节贯彻守法合规、诚实信用的理念、开展合规文化建设，防止贪污、贿赂、欺诈、洗黑钱等腐败行为发生，保障各项工作以合规、负责任的方式开展，积极关注并回应每个生命的个体化需求，致力提供个性化全病程解决方案，以患者需求为导向，满足每个生命的多样化需求。

• 廉洁从业

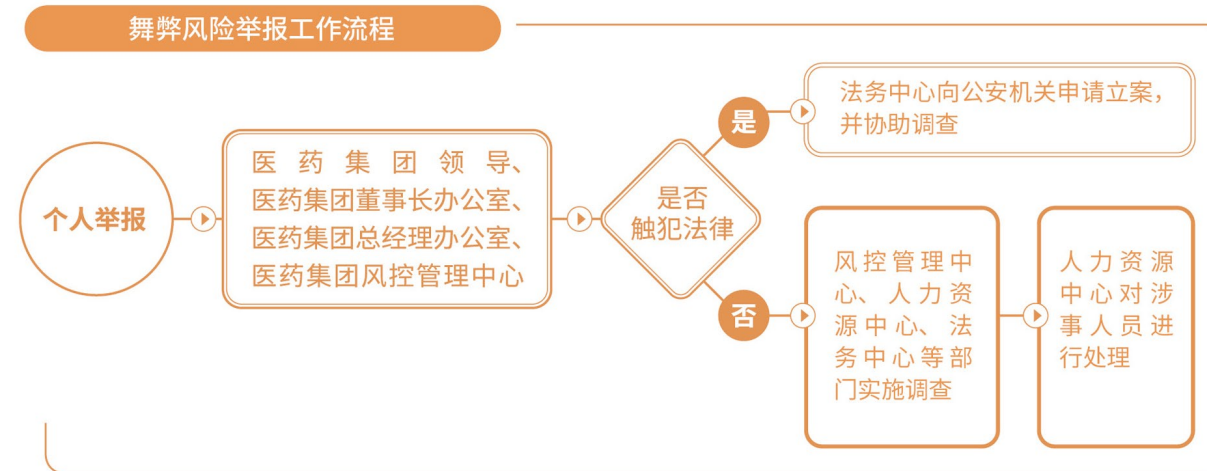
本公司恪守《中华人民共和国反洗钱法》和《中华人民共和国刑法》等相关法律法规，积极推进和完善企业廉政建设。公司制定并实施了《舞弊风险管理制度》，明确了舞弊风险的管理职责、舞弊风险的防范和自我评估机制、舞弊行为的举报、调查、报告等程序。

公司根据企业业务性质及实际情况建立适当的监察及内控制度，遏止任何形式的贪腐及舞弊行为；同时，积极向员工灌输廉洁守法观念，要求员工保持最高水平的职业标准并严格遵守现行的法律、法规及相关执业要求。干部守责行为管理手册亦载有公司对于员工就防止贪腐及舞弊的期望和指导原则。同时，员工、供应商、客户均有权利举报涉嫌舞弊事宜，可以通过电话、邮件、传真等工具，通过署名或匿名方式实施。对举报人的信息将严守保密，确保举报人不会遭受排挤或报复。

• 持续监督

本公司设有内部审计部门。内审部门在进行各项常规及专项审计时，若发现任何怀疑舞弊个案，会作进一步深入调查并报告公司主管领导。为强化和规范公司对于舞弊风险的管理，增强诚信和法律观念，促进公司治理和内部控制机制的健康运行，公司会针对重点业务循环进行监控，并在日常管理中重点关注；同时，对于高级管理人员及重要岗位人员的离任，进行专项审计，并出具审计报告，防范舞弊风险的发生。

在合规方面，公司严格遵守国家法律法规，明文规定员工不得以任何形式贿赂任何人士，包括公职人士、政府官员，及任何政府机构关联人士。同时，所有员工亦不得挪用、盗窃、匿藏或滥用本公司财产。若发现员工有舞弊行为的出现，风控管理中心按照调查程序开展举报事件调查，对于经过调查确认的舞弊事件及其当事人，由公司风控管理中心、人力资源中心、法务中心等部门负责相关事件的后续处理，惩处涉事员工，包括停职及解除劳动合同等方式。如涉及触犯国家法律，本公司将立即向相关部门报案，并将涉事员工移交司法机构办理。



在供货商方面，公司与供应商订立《供应商行为准则协议书》，要求供应商承诺，任何天士力雇员向供应商索取礼物、礼金或任何好处的行为，必须立即以电话、信件的形式向天士力投诉，并清楚表达事件经过。同时，《供应商审计管理规程》中，订立防范商业贿赂条款，要求合作供货商不得以任何方式对公司审计小组成员进行行贿，确保供货商遵守廉洁。

• 责任营销

公司注重对商业主体应该遵守的商业行为原则和规范的学习，严格遵守《广告法》、《药品管理法》、《反垄断法》等法律法规，强化产品在质量和服务方面的责任意识，确保营销手段符合社会责任要求，为社会提供优质的产品与服务的同时履行相应的责任。

公司积极变革学术推广形式，加强线上线下联动，强化产品临床价值与药物经济学价值的传播，突出有效性、安全性、经济性；提升全员合规营销意识，创建新型客户关系，共同完成价值创造过程；针对不同业务模式，优化数据管理平台，统一销售数据语言和标准化动作；优化销售日常的检查机制，不断强化战略到执行的落地，并有效为销售赋能，建立协同机制与流程。

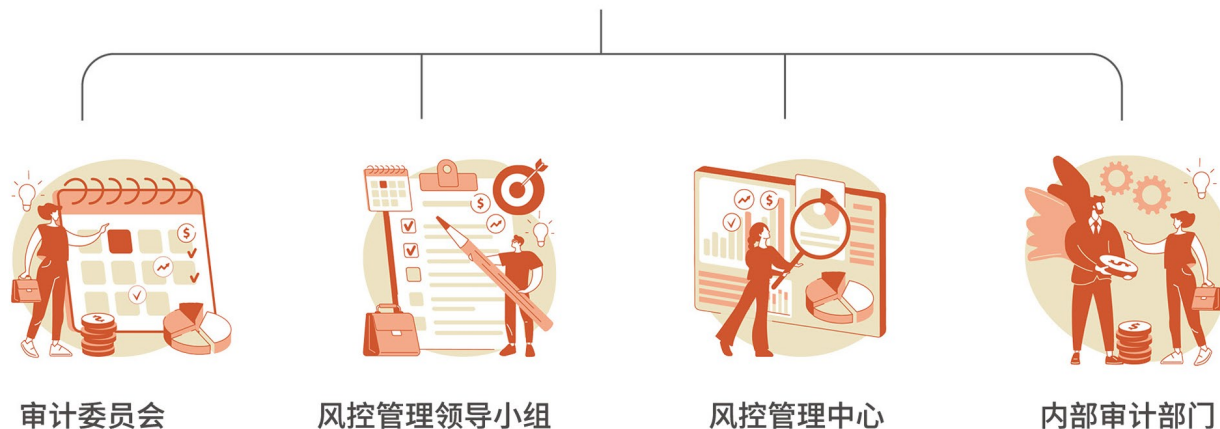
合法合规经营

• 合规管理体系建立与推进

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定及监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合公司内部控制规范体系及《内部控制评价手册》，建立健全了内部控制制度并得以有效实施。

自 2008 年至今，公司连续披露内部控制自我评价报告；2011 年至今，公司财务报告内部控制的有效性经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计后，一直出具标准无保留意见内部控制审计报告。目前，公司已建立起规范的内部控制体系，设立了风控管理中心，全面负责天士力公司控股体系内的风险管理与内部控制工作。

风险内控管理组织体系



体系组成

- 由审计委员会、内部审计部门、风控管理领导小组、风控管理中心共同组成公司的风险内控管理组织体系。



体系分工

- 母公司—设立风控管理中心，负责上市公司整体风控体系的构建与维护；
- 子公司—设置风控管理工作小组，各子公司总经理作为该公司风险防范的第一责任人；各子公司设立专职或兼职风险管理协调员，负责协助总经理搭建子公司的风险管理体系，以及各项风险管理工作的协调与落实。

工作方法

- 公司风控管理中心通过访谈、穿行测试、控制测试、实地测评、抽样和分析等方法，对公司及所属公司的各种业务和关键事项，包括：资金活动、资产管理、采购业务、生产业务、营销业务、存货业务、质量管理、研究与开发、工程项目、全面预算、合同管理等内部控制活动进行评价。

• 风险有效防范

公司以建立自我运行、自我完善的全面风险管理体系，确保经营管理活动健康运行，规避和减少各类风险可能造成的损失，保证公司战略目标的实现为风险管理的总体目标。建立《全面风险管理制度》、《公司风险管理评价制度》、《重大事项信息管理制度》，不断完善体系建设、强化监督管理、积极应对风险，提升公司依法治企能力与风险防控水平。

2021 年，公司持续完善风险管理体系工作，强化风险识别、评估、化解及预警，有效保障了重大风险管控平稳，促进了管理水平提升。公司于中期及年末组织召开风险管理工作会议，强化风控管理员风险管理意识，提升全面风险管理能力。

报告期内，公司逐步建立起例行的、规范的、分级次的风险管理报告体系，完善了风险管理月报、未决诉讼报表、重大重要风险清单、关注事项报表、年度风险管理建议报告的报送流程及内容规范，根据信息的相关性及有用性，传递至不同层级，为管理者及时传递风险管理信息。

报告期内，公司较好地完成了年度风险管理、内控、合规工作方案，风险管控能力逐步增强，母公司及各控股子公司的风险意识、责任意识进一步提高，使公司基础管理能力有效提升。公司未发现与合规运营相关的任何重大内部控制缺陷，公司不断优化管理流程，在保证产品质量的同时进一步优化成本结构，减轻患者负担。

动物福利保护



公司在开展动物实验过程中，严格遵守《生物安全法》、《实验动物管理条例》、《关于善待实验动物的指导性意见》等各项法律、法规。公司成立了实验动物管理委员会、实验动物福利伦理委员会，并制定了相应的章程及管理制度，对实验动物实验伦理进行审查和监督。

强化供应链管理

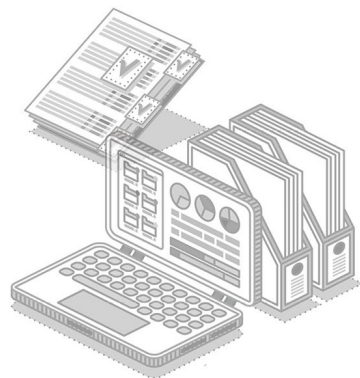
稳定的供应链是公司正常有效运营的保障，原材料质量的稳定与可靠直接关系最终产品的质量与安全，对公司的健康可持续发展有着重要影响。作为制药企业，公司高度关注供应链管理及供应商的甄选，并通过集中采购平台和供应商管理制度及体系提升供应链的管理效率及抗风险能力。公司在供应商准入流程中严格把关供应商的综合能力，对供应商进行管理和优化，选择质量表现好、成本有优势、技术具备同步开发能力、产能交付保障好的企业持续开展合作。对供应商的诚信及合规类问题进行关注，重视供应商的节能环保及社会责任的履行，根据“公开、公平、公正”的原则，对供应商的选择、使用、评价、培育、退出进行全生命周期管理。



● 公司成立招标审核小组，通过对供应商质量、价格、交货期、服务、环保及安全生产管理体系进行评价、筛选，并根据公司相应授权流程进行审核、确认，符合公司标准的供应商，将纳入公司《供应商名录》，并于每年定期更新。



● 公司制定《供应商业绩考核管理规程》，每年对公司供应商从质量、送货、成本、服务等方面进行业绩考核，并根据考核结果将供应商分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商、不合格供应商四类。考核结果将通知供应商，并及时更新《合格供应商目录》。



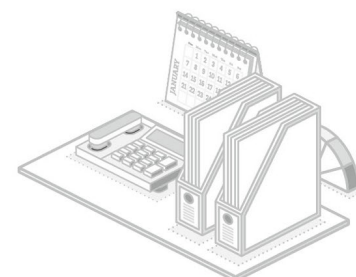
● 公司综合上年度年采购额、供货质量、重点程度等因素综合评估选取供应商列入审计计划，对年度内需要重新整合、规划的物料类别所属供应商和潜在供应商也列入审计计划内。成立审计小组，对供应商经营业绩、订单管理、生产管理、产品质量、仓库等方面进行审计，并出具“供应商审计报告”。对于评议不合格的供应商，将安排其限期整改，并帮扶解决，整改后经评审不合格的取消其供货资格。



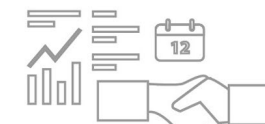
供应链风险防范



● 公司高度重视供应链的稳定及其风险防范与管控。设立集采中心，负责生产性物料战略寻源的集中采购，保障物料的供应，不断提高物料质量，降低采购成本。制订《药材集中采购管理规程》《药材储备实施管理规程》、《生产性物料寻源采购管理规程》、《生产性物料集中采购管理规程》，规范采购流程及采购行为，确保采购质量。公司每年定期梳理供应商名录，确保供应商的持续供货能力；定期对供应商进行实地审计，确保其经营状况的真实性；预判风险，及时做好趋势分析及相应战略储备。



● 公司建设的首批通过 GAP 认证和欧盟有机认证的中药材种植基地，经过几年来探索实践，不仅可以保证公司主要产品需要的丹参大规模标准化种植，还推广到其它产品需要的主要药材的种植，从而可以确保未来公司多产品大规模生产持续稳定，降低了原材料价格波动带来的风险；通过三七等其他主要药材资源战略储备，进一步减弱或者消除药材价格波动对成本的影响。



● 根据国家及地方陆续出台政策导向并结合中药材及中药生产的管理经验，公司自主开发设计药材质量平台，提炼出中药成品全程质量追溯的核心信息，形成药品全程质量溯源体系，涵盖种植、采收、饮片加工、仓储物流、提取、制剂质检数据等 16 个维度，为实现“来源可知，去向可查，质量可检，数量可计，责任可究”奠定坚实基础，实现药材 - 饮片 - 浸膏 - 成品的全生命周期信息化溯源从“0”—“1”的突破。

平台的建设及应用，将标准化的质量追溯与信息化技术相结合，由制药企业向前延伸至药材加工企业及田间地头的种植源头质量控制，打造集团化的药材质量追溯共享云平台，实现企业集群化的、基于云平台的质量大数据分析。平台具有较强拓展性，可根据相关部门的业务需求开展个性化功能配置及拓展。



保护股东权益，加强投资者沟通



天士力一贯重视投资者关系，积极为股东创造价值回报，充分维护公司股东和投资者的合法权益。受新冠疫情影响，2021年度机构投资者及个人投资者沟通以线上、电话交流形式为主。在疫情严重期间，工作人员不能到现场办公，公司也通过热线绑定手机的方式保证投资者电话的畅通。2021年公司通过举办年度网上业绩说明会，参加天津证监局、天津上市公司协会主办的“天津辖区上市公司网上集体接待日”等活动，与投资者就公司经营情况、研发进展、发展战略等问题展开交流，加强与投资者的联系与沟通。

公司注重股东隐私权益保护，健全保密机制，强化保密责任，加强重点领域保密教育，加强技术防护，杜绝网络泄密。除法律法规规定之外，公司不会擅自披露股东资料。



信息披露渠道

- 公司年度、半年度、季度定期报告
- 所有呈交予“上海证券交易所”的临时公告

沟通交流活动

- 定期业绩披露的投资者沟通会
- 投资者交流会、策略会
- 日常投资者来访接待、投资者来电来函咨询、上证易互动平台交流等活动



强化质管体系，保证药品安全

天士力坚持从生命质量的高度对待产品质量，始终贯彻“质量源于顶层设计，标准在于精准执行”的质量管理理念。矢志打造卓越品质的质量文化，使质量保障文化成为天士力人的信仰。我们视质量为企业的生命，始终坚持符合并超越法定标准的要求及客户需求，运用质量改进理念，建立并运行系统、科学、有效的质量管理体系，以负责任的态度为消费者提供产品和服务，用实际行动践行守护人类健康的初心和使命。

公司遵照相关法规，建立健全完备的质量管理体系，强化内部质量管理，开展培训提升质量意识与技能，对外部客户存在产品质量疑惑的样品进行质量协查，建立完善的召回管理流程，落实药物警戒责任，管理药品安全风险。

加强产品质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品法》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规，始终秉承企业是药品生产质量第一责任人的理念，持续完善内部质量管理，全面落实产品质量主体责任，强化员工质量意识，使产品质量得到最大限度的保障。



1 落实最新法规要求

● **落实药品年度报告制度：**根据《中华人民共和国药品管理法》中药品年度报告管理要求，参照《药品年度报告管理规定》（征求意见稿）和《药品年度报告模板》（征求意见稿）完成公司已上市产品的2020年度药品年度报告。

● **落实已上市药品药学变更指导原则：**通过参加线上培训、线下研讨等多种方式对《药品上市后变更管理办法（试行）》和《已上市中药/化学药品/生物制品药学变更研究技术指导原则（试行）》进行解读，并制定应对方案，确保药品生产活动中发生的变更能够按照法规要求正确实施。

2 强化内部质量管理

公司秉承“顶层设计、精准执行、寻偏纠偏、持续改进”的理念，创新性提出“一个核心，双延伸”的全面质量管理模式，将质量保障体系延伸至全产业链、质量管理策划延伸至全生命周期。全面的质量管理体系于2015年获得首届天津市政府质量奖，以“质量源于设计”为核心的现代中药全产业链质量管理经验被国家工业和信息化部评为2015年全国质量标杆。从2014年至今连续7年获得天津市药监局信用等级评定（量化等级评定）A级。公司化学药核心企业帝益药业获得2015年“江苏省质量管理达标企业”、2016年“淮安市质量管理奖”、2016年“江苏省AA级质量信用企业”、2017年“江苏省质量信用AAA级企业”、2017年“淮安市市长质量奖”等。生物药核心企业天士力生物股份自2019年至今连续3年被评为上海市药品生产企业信用等级A级。天士力之骄在2020年国家药品不良反应监测中心首次开展的不良反应监测工作评价活动中，被评为“全国药品不良反应监测评价工作优秀单位”；在2021年天津市质量攻关活动中，申报的18各项目全部获奖，其中一等奖3个，二等奖7个，三等奖8个；在2021年全国医药行业质量管理（QC）小组成果发表交流会中，三个项目荣获全国医药行业优秀质量管理QC小组一等奖成果。

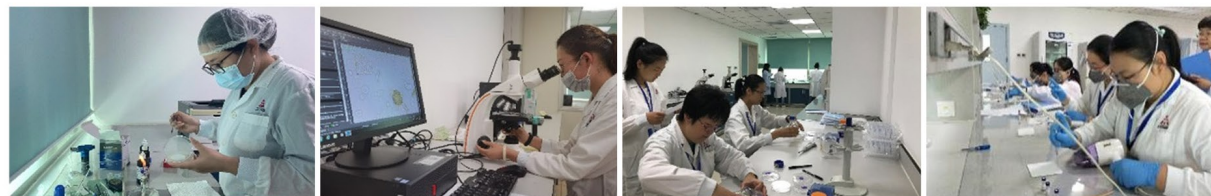
【案例】开展坤心宁颗粒核查工作复盘：组织专家团队从包装设计和产线规划、工艺参数确认及工艺验证、新品 ERP 上线、一体化管理等四个专题进行流程梳理和讨论，完成《坤心宁颗粒注册生产现场核查复盘报告》，并输出具体改进措施，质量管理水平得到有效提升。

【案例】开展生产型子公司质量审核：为维护并持续提升 GMP 质量管理体系，公司在进行内部 GMP 符合性提升的同时，对集团内生产型子公司进行质量风险管控专项评估。通过对各项质量生产流程的梳理，识别产品质量风险，自查自纠，建立健全质量事件的应急处理机制，确保突发事件能够及时、得当、有效处置。同时，根据自查结果，对生产型子公司进行质量系统审计，并对审计发现项进行整改和追踪审查。重点围绕物料风险、工艺符合性、实验室数据管理三个方面，持续推行年度例行飞行检查和质量审核，与受审核企业共同制定改进计划，敦促子公司自我提升。2021 年，江苏帝益公司先后顺利通过米诺膦酸 GMP 规范符合性检查、注射用替莫唑胺注册现场核查、无菌车间冻干粉针剂生产线 GMP 规范符合性检查和注射用硼替佐米注册现场核查；天士力生物股份顺利通过注射用重组人尿激酶原（300L 发酵规模）GMP 符合性检查。

3 提升质量意识与技能

公司注重质量文化建设和内外部质量培训，通过举办质量系统专题研讨会、质检系统技术比武、内部检查、法规培训等活动，不断提升员工质量风险意识，形成“质量安全人人有责”的工作氛围。结合行业热点和工作需求，报告期内举办了“已上市中药药学变更研究指导原则”、“药品共线生产质量管理指南”、“质量风险管理”、检验分析技术、数据分析统计、方法研究优化等各类质量培训活动，不断提升员工的质量意识和技能，为更好地保证药品质量奠定基础。

【案例】2021 年公司开展了第九届质检系统技术比武活动。本次比武从基础知识分析技能强化、专业知识拓展、实验室综合能力三方面开展 6 个项目设置，以培养阶梯型人才为目标，来自集团 18 家公司质检系统的 269 人踊跃报名参加。



4 质量检定与产品回收

● **质量检定：**对外部客户（如药监部门、公安部门案件调查或消费者）存在产品质量疑惑的样品进行质量协查。收到协查样品后，对照同批次样品的留样，对反馈样品的包材和理化性质做真伪鉴定处理，鉴定样品质量是否符合要求。同时，根据外部客户流程要求，以书面形式对鉴定结果给予反馈。

● **产品回收：**建立完善的召回管理流程，产品上市销售发现存在质量安全隐患时，我们按照《药品召回管理规程》要求签发《药品召回计划》，拟定《召回通知》，同时启动药品召回工作，全力保障公众用药的健康与安全。为了评估召回流程的有效性，公司每两年进行一次药品模拟召回。

5 承接中药 GMP 实训基地建设

公司不仅重视自身特色质量管理体系的持续提升，同时关注企业质量管理体系的推广，积极参与天津市药监局 GMP 监管队伍的人才培养及质量交流等活动，实现社会价值的同时也将促进企业实施药品 GMP 更加精益求精。

案例：2021.02.25“天津市药品监管实训基地揭牌暨中药监管科学课题启动”仪式在天士力举行，签署了《天津市药品监管实训基地建设协议》并正式启动中药监管科学三方课题的研究。实训基地的建立为推动药品检查员专职队伍建设奠定了坚实基础，也将促进企业实施药品 GMP 更加精益求精，在实施药品 GMP 进程中具有里程碑意义。



6 落实药物警戒责任，管理药品安全风险

公司认真履行药品上市许可持有人的药物警戒主体责任，持续完善药物警戒管理体系，认真落实国家法规和技术指南相关要求，积极主动监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的有害反应，主动防范药品安全风险。

搭建组织体系

● 公司设立了“药物警戒中心”负责上市后药品的不良反应报告和监测工作，以及药品安全性问题的日常沟通处理。对于药品监管部门及客户提出的药品安全性问题，药物警戒中心负责及时组织调查回复。

● 为加强风险管控，公司成立了“药品安全委员会”，由公司总经理担任组长，来协调处理与药品安全有关的重大事项。

1 持续优化药物警戒体系

公司持续打磨和优化药物警戒管理流程，完善了《药品不良反应报告管理规程》、《药品不良反应文献检索管理规程》、《国家直报系统（DAERS）反馈信息处理标准操作规程》、《药品安全性信号检测评价与控制管理规程》、《药品定期安全性更新报告撰写管理规程》、《药品说明书安全性信息变更管理规程》等管理文件。

2 建设药物警戒数据处理系统

2019 年 12 月公司提升了公司药品安全性数据库，引入 eSafety 太美药物警戒数据处理系统，提升了药物警戒体系运行效能，实现与国家直报系统的对接。

3 持续完善药品说明书安全性信息修订

在用药安全风险防控方面，天士力一直在积极开展上市后药品说明书修订方面的工作。随着药品上市时间的不断延长、临床使用信息的不断丰富，根据药品不良反应评估情况，我们通过持续更新和完善说明书安全性信息提示这一措施，更有效地提示医生以及患者在用药时候考虑个体差异和风险获益平衡，更加谨慎使用药品。

4 药警人员能力提升

公司非常重视药警人员的持续培训，每年同步参加国家药监部门组织的各项培训课程，在提升药警人员业务能力的基础上保证药物警戒各项法规标准得到准确落实。

聚焦人才培养，发展以人为本



天士力坚持“人力资源是第一资源”的理念，拥有开放多元、兼容并蓄的企业内部文化。公司为员工提供充满激情和富于挑战的职业发展机会，接纳和欣赏每一位员工的技能、知识和独特的能力，激发每一位天士力人投身生命事业的创新激情。公司奉行“让知识经济复合型人才成为企业创新主体”的人才观，通过深入推动组织集约化管理，深化人才梯队建设，培养和选拔优秀人才，为健康事业高质量可持续发展提供强有力的人才保障。

建立多元化、公平的雇佣体系，保障平等就业

● 多元雇佣，平等就业

我们积极倡导多元与包容的职场氛围，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工伤保险条例》等法律法规，保障员工享有平等就业的权利。我们制定涵盖招聘、薪酬福利、休假等方面的人力资源管理制度，建立各项工作的标准流程，规范员工行为。通过严格完善的招聘录用流程，确保不因任何原因损害员工就业、职业机会及平等待遇。

天士力员工概况(2021年数据)

员工总人数	9,437
男性员工数	4,821
女性员工数	4,616
全职员工数	9,437



专业构成

类别	人数
生产人员	1,807
销售人员	5,327
技术人员	1,377
财务人员	183
行政人员	743
合计	9,437

教育程度

类别	人数
博士及以上	73
硕士研究生	556
本科	3,733
大专	3,918
中专	782
高中及以下	375
合计	9,437

● 薪酬福利

建立具有外部市场竞争力和兼具内部公平性与差异化的全面报酬体系，适时的优化薪酬结构和标准，促进人才吸引、激励与保留，保持公司持续发展的核心竞争力。通过多维度的绩效激励指标与方案，确保投入与产出的公平性，持续提升激励效果，有效促进企业稳定持续的发展。

通过制度保障，确保每一位入职的员工均签订符合法律规定的劳动合同，确保每一位员工充分享受国家所规定的五险一金、年休假等福利待遇，严格把关，杜绝出现雇佣不符合国家相关法律法规的人员的情形出现。

工资 年薪、绩效奖金、福利、其他激励

其他福利 五险一金、带薪年假、人才公寓、节日补贴、年度体检、免费工作餐、员工慰问、职工班车

● 民主管理

天士力自 2001 年引入“改善提案”措施以来，经过 20 年的持续推进与探索，已形成完善的全员持续改善 (TPM) 管理制度，激发“全”部门、“全”层级，尤其是基层管理者、一线员工积极参与公司改善活动，提升全员参与经营意识，助力公司降本增效，形成积极的有责任感的企业文化。2021 年共收集 TPM 改善提案 1496 条，提案实施完成 1447 条，完成率 96.72%；评选出公司级优秀提案 80 个，集团级优秀提案 15 个。

聚焦人才培养，助力员工发展

深入开展人才盘点工作，将人才盘点结果与人才考察、人才发展项目进行有效链接，强化人才盘点结果的应用，同时，细化人才培养需求调研工作，持续升级既有人才发展项目，加强各培训项目间人才培养衔接力度，全面推动整个医药集团层面“管理”与“专业”双通道的人才储备工作。

● 优化培训体系

持续优化培训管理体系，开发培训资源、升级运营模式，建立常态化线上培训运营机制，打造全时段、全覆盖、全类别的员工线上培训系统，依托丰富的课程资源与先进的线上培训系统，实现员工培训时时化、碎片化与自主化，实现填鸭式培训向自助式培训转变。

- 2021 年培训总课程 **7027** 门
- 2021 年培训总人次 **125107** 人次
- 2021 年人均培训时长 **39.41** 小时

● 组织实施针对性人才发展项目

在具体人才发展项目运营过程中，针对不同层级、类别员工设计针对性人才发展项目，组织开展“成长计划”、“快车计划”、“班组长培训”、“1+X 领导力培训”等人才发展项目，打造多维度、广覆盖的立体式人才培养机制。



【案例】 2021年8月2日-13日，针对应届大学生组织实施快车计划集中培训，共计覆盖7家公司53名学员，人均学时120课时。截至12月已完成第一阶段为期12天的集中培训，OJT培养工作正常开展，已完成OJT日志读书、座谈及其他针对性培养项目，合计12次，时长66.5小时/人时。



【案例】 “天士力营销商学院”在集团十四五战略规划指引下，以助推营销人员专业化发展，满足市场竞争力需要为目标，通过整合内外部培训资源，分层分类开展各级人员的专业技能培训，合规制度学习、管理技能认证等项目，加强销售人员营销学术能力建设，提升各级管理者综合素质能力。全年共组织线上线下培训105场，培训28318人次，累计培训108346.3学时，人均学习总时长24.9小时。

打造和谐卓越员工文化

我们持续围绕集团大健康价值观落地，开展和谐卓越员工文化建设，打造积极高效的员工队伍。坚持以“文化落地、管理前移”为指导思想，以“务实、有效”的工作方法，不断深化与完善员工文化建设，营造正能量的组织氛围。



一线优秀员工表彰大会



优秀员工及家属畅游天士力

企业价值观落地：我们不断继承、创新、发展文化建设工作，激发团队创新活力，全方位推进大健康价值观落地，形成组织成员共同的心理契约，为推进公司战略贡献力量！



大健康知识竞赛

文暨短视频大赛

开展多彩活动践行大健康文化理念：我们不断创新活动内容和形式，定期开展冷拼大赛、大健康挑战赛、趣味运动会、员工子女才艺大赛、大健康知识竞赛等多项活动，在疫情防控期间，还组织开展了线上视频演讲、征文大赛、才艺展示等活动，践行大健康文化理念，弘扬正能量。活动得到了员工的积极响应和参与，释放身心压力，提升员工凝聚力和幸福感。



冷拼大赛



员工子女才艺大赛



趣味运动会

关注员工心理健康：持续开展 EAP 员工关怀项目，关注员工心理健康，根据员工及业务需求，设计发布心理健康知识，举办 EAP 管理者工作坊活动，得到员工的广泛关注和积极反馈。



EAP 管理者工作坊



心理健康知识电子快报

实施员工关怀方案：我们传承公司“以人为本”的核心理念，为员工颁发长期服务奖，鼓励优秀员工长期为天士力服务；开展一线优秀员工及家属天士力游活动，近距离感受企业发展成就，表达公司对优秀员工家属的感谢；对家庭困难和重病员工定期走访，利用节假日看望退休员工，充分了解他们的需求，积极为他们解决实际问题；开展职工小家建设，开展形式多样的榜样学习和活动，充分展示先进典型，鼓舞员工士气。



为员工颁发长期服务奖



一线优秀员工及家属天士力游



职工小家

注重职业健康安全

公司秉持以人为本的企业理念，严格按照国家安全标准化规范和 ISO45001 管理体系要求，建立健全职业健康安全管理度，落实企业安全生产的主体责任，关注员工安全与健康，定期开展安全培训和应急演练，持续提升员工安全知识认知。

● 强化安全生产工作

2021 年安全检查	
安全隐患数量	1031(处)
整改完成率	100 %



● 保障职业健康

天士力始终关注员工健康，严格按照职业病防治相关法律法规要求制定职业健康管理规程，建立员工职业健康监护档案，定期组织员工职业健康体检，定期对工作场所职业危害因素进行技术检测，并投入资金逐步改善工作环境，减低或减少职业危害。



● 营造安全文化

公司通过电子、纸质等各类宣传途径宣传安全文化，不论是班组例会上的碎片化安全知识分享，还是集团内部 EHS 专业论坛活动，通过各种方式提高员工安全技术能力和安全意识，由“要我安全”逐步转变为“我要安全”的安全思维。

● 加强安全教育、演练

2021 年公司组织实施各类 EHS 专题培训共计 12 次，参加人数 2000 余人次，组织实施各类专项应急演练 6 次，总参加人数约 1400 人次。



● 开展安全生产活动

——安全月、专项等主题活动

公司围绕各类安全、消防活动主题，制定专项活动实施方案 5 次，包括安全月活动和百日安全活动等，组织公司全员参与，从安全宣传到安全技能提升起到推动作用，让安全意识深入每一位员工的内心。



EXPECTATION

展 望

展望新一年，我们将秉持“追求天人合一，提高生命质量”企业理念，怀着“创造健康，人人共享”使命感，把发展公平与发展效率、发展产业与公益事业结合在一起，持续研发创新满足未被满足的临床需求，广泛覆盖促进药品普惠患者，精益求精提升智能制造，坚持绿色发展理念，坚持“以人为本”发展策略，为社会公众与各利益相关方创造更大的价值，推动国家医药健康产业可持续健康发展。

■ 持续研发创新

我们将保持研发创新力度，聚焦心脑血管、肿瘤、消化代谢三大重点领域，同时加速拓展中枢神经系统、自身免疫两大领域赛道，利用现代中药、生物药、化学药协同发展优势进行创新药物的战略布局，进一步增进社会的总体福祉。

■ 促进产品可及

我们将持续推进产品覆盖范围，健全包括各级医院、各类药店、城市医疗及乡、镇、村等基层医疗的营销网络体系，为百姓便于获得天士力药品而不懈努力。我们也将与社区紧密合作，积极参与各类公益医疗活动，普及医疗知识，用先进的医疗理念助力推进健康中国战略。

■ 提升智能制造

技术进步永无止境。我们将持续深化在智能制造领域的技术创新，继续全面提高药品品质的一致性、可靠性和稳定性，并通过提升制造技术最终达至生产优质药品回馈社会的目标。

■ 坚持绿色发展

环境保护是当今企业公民的最重要职责之一。我们将按照年初设定的目标，在新的一年里持续进行技术改造，创新生产工艺，在节能环保、减排减废等具体工作中取得新的进步，继续减少环境影响，增进社区福祉。

■ 奉行以人为本

我们将坚持“人力资源是第一资源”的理念，持续建设开放多元、兼容并蓄的企业内部文化，为员工提供充满激情和富于挑战的职业发展机会，深化人才梯队建设，培养和选拔优秀人才，为健康事业高质量可持续发展提供强有力的人才保障。



天士力TASLY

生命因爱而动