

公司代码：603301

公司简称：振德医疗

**振德医疗用品股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度利润分配预案：公司拟以利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利6.00元（含税），合计分配现金股利136,322,841.60元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。在利润分配预案公布后至利润分配股权登记日期间，若公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，按照利润分配股权登记日总股本为基数调整分配总额。

上述利润分配预案尚须公司2021年年度股东大会审议通过后实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	振德医疗	603301	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季宝海	俞萍
办公地址	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香积路55号	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香积路55号
电话	0575-88751963	0575-88751963
电子信箱	dsh@zhende.com	dsh@zhende.com

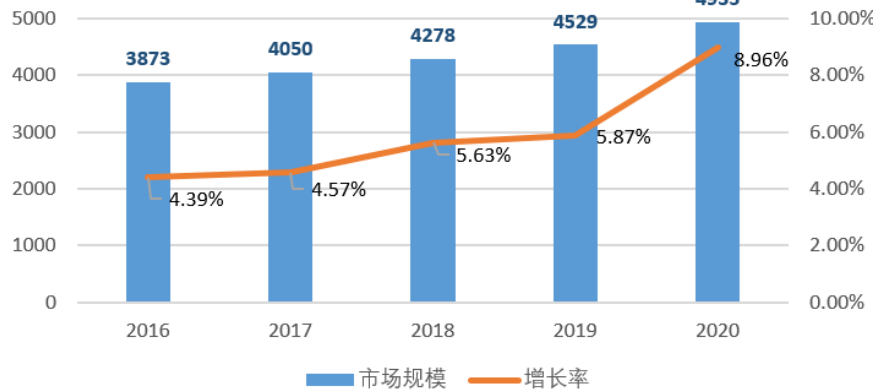
### 2 报告期公司主要业务简介

根据《医疗器械分类规则》及《医疗器械分类目录》，公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的医用卫生材料及敷料。根据《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码

为 C35)。

随着人们健康需求日益增加以及人口自然增长、人口老龄化程度提高，医疗卫生产业不断发展，全球医疗器械市场将持续增长，根据《中国医疗器械蓝皮书（2021）》测算，2020 年全球医疗器械销售规模为 4935 亿美元，同比增长 8.96%。同时伴随全球制造业产能转移、国内制造能力以及创新能力的持续提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国。

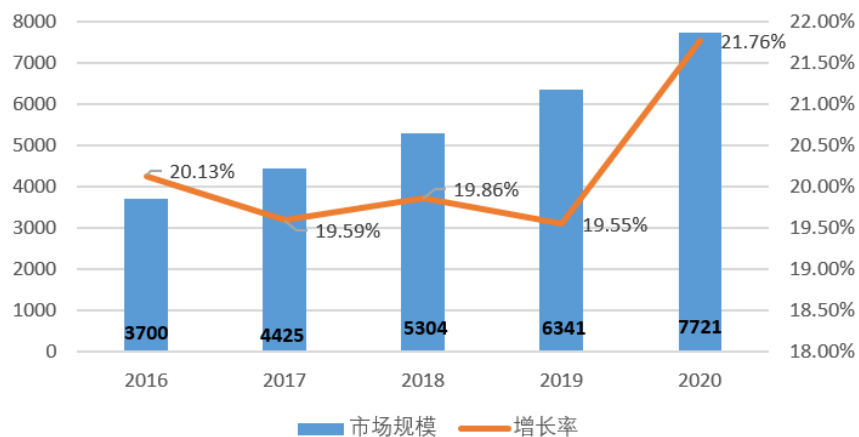
2016-2020年全球医疗器械市场规模（亿美元）



来源：Eshare 医械汇

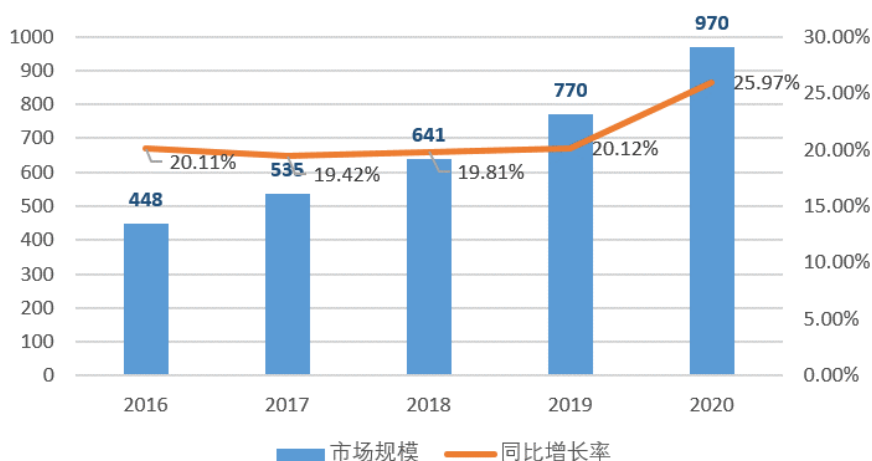
我国医疗器械行业虽然起步晚、起点低，但随着人口结构性变化及人们健康防护意识不断提高，需求增长强劲。近年来，国家对医疗器械行业重视程度显著提升，医疗保障体系持续完善，政策鼓励加快创新实现进口替代，分级诊疗体系建设不断推进，推动市场需求进一步扩大，同时医疗体制改革也不断深化，监管要求更为细致明确，有效保障了医疗行业的健康发展。根据《中国医疗器械蓝皮书（2021）》测算，2020 年中国医疗器械市场规模达 7,721 亿元，同比增长 21.76%，远高于全球增速，保持了高速增长的良好态势；我国低值耗材市场规模约为 970 亿元，同比增长 25.97%。根据中商产业研究院整理数据显示，预计 2021 年中国医疗器械市场规模将达 8,336 亿元。

2020年中国医疗器械市场规模（单位：亿元）



来源：Eshare 医械汇整理

中国低值医用耗材市场国模（单位：亿元）



来源：Eshare 医械汇

国内医用敷料行业整体以基础伤口护理产品为主，行业进入门槛较低，生产企业众多，产品同质化严重，集中度低，品牌识别度和影响力相对较低。近年来，随着经济发展和国家鼓励创新、进口替代政策鼓励，国内企业特别是行业领先企业不断加大在生产工艺、关键技术等方面的研发投入，推动我国传统敷料产品向现代敷料转型，同时也将提高行业技术门槛；同时随着国家医改推进和监管日趋严格，行业标准以及监管体系不断完善，对产品质量、成本和创新提出了更高的要求，行业将面临重大变革，集中度将快速提升，出现更多的整合机会，拥有雄厚实力和规模化生产优势的头部企业能更好的投入创新、控制成本和品质，从而占领市场高地，进一步扩大市场份额。

由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，手术室感染控制产品市场规模预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年均复合增长率 4.9%。手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型，鉴于一次性使用型产品能更好的降低手术中的交叉感染风险以及在效率提升、成本等方面的优势，从重复使用型产品向一次性使用型产品转变为行业的发展趋势。此外，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模将呈快速增长趋势。根据 CMI 机构的统计，全球定制化手术组合包市场规模预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%，市场前景十分广阔。

在人口老龄化加速、居民消费能力提升和疫情促进健康意识加强、行业政策大力支持以及自主研发技术水平提高等多因素的驱动下，我国家用医疗器械市场规模持续高速增长。根据中商产业研究院整理数据显示，预计 2020 年我国家用医疗器械市场规模达 1,363 亿元，预计到 2021 年我国家用医疗器械市场规模将达 1,560 亿元，市场前景广阔。



数据来源：中商产业研究院整理

### (一) 公司主要业务情况

振德医疗成立于 1994 年，是一家集研发、生产、销售为一体的医疗+健康产业协同发展的企业。

在医疗领域，公司主要产品线涵盖造口与现代伤口护理产品、手术感控产品、感控防护产品、基础伤口护理产品及压力治疗与固定产品。经过多年的积累，公司已成为国内医用敷料和感控防护产品生产企业中产品种类较为齐全、规模领先的企业之一。经过多年的发展，公司已构建覆盖全球主要市场的营销网络，在国际市场，公司与众多国外知名医疗器械品牌商建立了高效的业务合作体系，公司凭借高质量的产品和优质的服务获得了境外的客户认可；公司的产品覆盖欧洲、北美洲、亚洲、南美洲、非洲和大洋洲 70 多个国家和地区，根据医保商会的统计数据，公司连续多年稳居我国医用敷料出口前三名。在国内市场，公司以自有品牌开展销售，产品销售终端主要为医院和患者，已覆盖全国各省市自治区 6000 多家医院，其中三甲医院超 900 家，形成了稳定的市场体系。

在健康领域，公司倡导“让健康生活触手可及”的品牌主张，聚焦医疗级个人护理和家庭健康护理产品，主要产品线涵盖健康防护、伤口护理、清洁消毒、老年护理、保健理疗、医疗个护和孕婴护理等产品，通过线下连锁药房和线上渠道销售，并已布局商超、便利店等渠道。公司凭借振德医疗专业的临床学术背景和优良的产品设计、品质，在消费者中建立了良好的口碑。近年来，公司被授予家用医疗器械西普金奖、天猫健康“2020 年度抗疫先锋奖”、京东健康“最佳安全防护单品”、浙江省电子商务促进会电子商务百强评选“电商抗疫特别奖”。在药店零售线，公司产品全国百强连锁药店覆盖率已达 97%，共计覆盖全国 9 万余家药店门店。在电商零售线，公司在天猫、京东、拼多多等电商平台共计开设 10 余家店铺，合计粉丝量超 520 万人。

公司主要产品及其用途如下：

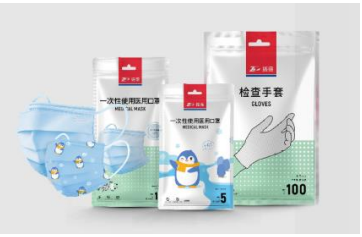
#### 1. 医疗领域产品

医疗领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
造口与现代伤口护理产品	造口袋	用于收集造口患者的排泄物	一件式造口袋，二件式造口袋	
	造口附件产品	用于造口周围皮肤的护理,或辅助造口袋/造口底盘的使用,以提高造口患者生活质量	防漏膏, 造口护肤粉, 皮肤保护膜, 造口腰带, 防漏贴环等	

	敷贴	手术室术后伤口处理；各外科病房换药（妇产科，骨科，儿外等）；固定引流管、留置针静脉穿刺针等	自粘敷贴、透明敷料等	
	凡士林油纱	创口引流、伤口覆盖保护、促进伤口愈合	凡士林纱布，醋酸纤维凡士林油纱等	
	水胶体敷料	用于渗液较少的伤口，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境	水胶体敷料	
	泡沫敷料	吸收伤口组织渗液，保持湿润环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、聚氨酯泡沫敷料	
	表皮细胞分离器	用于医疗机构进行表皮细胞分离	表皮细胞分离器	
	生物纤维素敷料	吸收伤口渗液同时释放水分，适用于深II度烧伤、浅II度烧伤创面、割伤、擦伤、手术切口的覆盖与保护	湿膜敷料、生物纤维素敷料	
	皮肤修复贴敷料	由胶原蛋白、透明质酸、非织造布或生物纤维组成，适用于非慢性创面及周围皮肤的保护	皮肤修复贴敷料	
<b>手术感控产品</b>	手术单及配件	在手术时，为患者及医护人员提供感染隔离保护	手术主单、复合料洞巾、剖腹产集液袋、器械保护套系列、治疗巾、垫单、手术洞巾、医用包布、护理垫等	
	手术衣	医疗防护、隔离	一次性无菌手术衣	
	手术包	隔离手术部位，构筑无菌屏障，降低感染风险，更有效的保护医患双方安全，提升手术间接台效率	一次性使用无菌手术包	
	医疗废液收集产品	收集医疗废液，包括患者血液、体液、分泌物、冲洗液等，减少医护人员职业暴露风险，降低感染传播风险	废液收集装置、排液站及相关耗材等	

感控防护产品	个人感控防护产品	用于保护医务人员或易感人群，形成屏障隔离，避免接触感染性因子	医用外科口罩，医用防护口罩，一次性使用医用口罩、儿童口罩、帽、鞋套，医用防护服，隔离衣、擦手纸等		
	基础伤口护理产品	纱布类	外科包扎、吸附伤口组织渗出液	纱布片、腹部垫、纱布卷、纱布球等	
		无纺布类	外科包扎、吸附伤口组织渗出液	无纺布片、医用护理垫（看护垫）、尿片等	
		棉类	外部伤口清洗、止血等	棉片、棉球、棉垫、棉签等	
医用护理包类	用于临床换药；急救	换药包、急救包等			
压力治疗与固定产品	绷带	为伤口护理提供固定支持	弹性绷带（含T型）自粘弹性绷带、纱布绷带、医用弹性绷带、急救绷带、石膏绷带、粘胶弹性绷带等		
	治疗型静脉曲张袜	用于下肢静脉曲张的辅助治疗	治疗型静脉曲张袜		
	抗血栓梯度压力带	通过向病人下肢提供循序递减的压力，促进下肢静脉血液回流，从而预防深静脉血栓的形成	抗血栓梯度压力带		

## 2、健康领域产品

健康领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
健康防护	口罩	用于普通医疗环境下和公共场所中的卫生防护。	一次性医用口罩、外科口罩、KN95 口罩、抗菌口罩等	
	手套	防止接触性的交叉感染	检查手套 PE	
伤口护理	急性伤口护理	用于急性伤口进行外科消毒、包扎、固定，吸附伤口组织渗出液	纱布、棉签、棉球、绷带、胶带、碘伏消毒液、消毒棉签、创口贴、自	

			粘敷贴、透明敷料、伤口缝合器、换药包	
	慢性伤口护理	用于慢性伤口的日常护理，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、水胶体敷料、凡士林纱布、醋酸纤维油纱布、诱导凝胶	
	造口护理	日常造口护理相关配件产品，提高造口患者生活质量	造口袋、造口护肤粉、造口防漏膏、皮肤保护剂	
清洁消毒	消毒杀菌	用于日常生活环境、物表、皮肤的杀菌消毒产品	酒精消毒片、洗手液、免洗洗手液、湿巾、酒精消毒液、碘伏消毒液	
老年护理	失禁护理	用于卧床老人的失禁护理产品，吸附排泄物，防止渗漏	护理垫、护理裤。	
保健理疗	护具辅具	用于日常保护与缓解改善（颈部、腰部、腿部）不适症状	护颈、护腰、矫正带、静脉曲张袜	
	理疗贴剂	用于缓解局部不适症状的冷热敷贴	暖宫带、艾灸、艾柱、暖颈贴、热敷眼罩、热敷口罩、医用退热贴	
医疗个护	鼻腔护理	用于缓解鼻炎过敏症状、通鼻润鼻的鼻腔护理产品	洗鼻器、吸鼻喷雾、抗过敏凝胶、通气鼻贴、清洗液、雾化器、吸鼻器	
	口腔护理	用于口腔、牙齿清洁和日常护理	漱口水、牙线棒、口腔黏膜修复液、牙科洁治器	
	私处护理	用于妇科私处日常清洁、炎症护理	妇科凝胶、妇科抗菌液	
	医学美容	面部或皮肤疤痕、痘痘的修复护理	面膜、疤痕膏、疤痕贴、痘痘贴等	
孕婴护理	母婴清洁	母婴日常环境的物表、皮肤护理清洁的一次性卫生用品	湿巾、棉签、棉柔巾、一次性毛巾、护脐贴等	
	孕期护理	为孕产、哺乳、产后修复期的妇女提供的产品	氧气瓶、胎心仪、束腹带	



公司现为中国医药保健品进出口商会医用敷料分会副会长单位和浙江省医疗器械行业协会副会长单位、中国医疗器械行业协会医疗器械包装专业委员会理事单位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,421,676,690.51	6,400,086,700.05	0.34	2,669,238,311.75
归属于上市公司 股东的净资产	4,066,740,693.18	4,182,785,620.66	-2.77	1,358,786,069.59
营业收入	5,091,572,447.78	10,398,545,638.73	-51.04	1,867,727,915.16
归属于上市公司 股东的净利润	595,861,926.07	2,549,453,200.21	-76.63	156,890,061.60
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	501,983,606.77	2,518,100,241.15	-80.06	105,998,983.03
经营活动产生的 现金流量净额	817,629,318.83	3,120,839,894.43	-73.80	197,762,736.75
加权平均净资产 收益率(%)	14.22	94.88	减少80.66个百 分点	13.28
基本每股收益(元/股)	2.64	12.50	-78.88	0.80
稀释每股收益(元/股)	2.63	12.50	-78.96	0.80

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

- 1、本报告期营业收入较上年同期减少，主要原因系上年同期受疫情影响，公司防疫类防护用品销售大幅度增加，但随着国内疫情取得有效控制、国内外防疫类防护用品产品产能供应相对充足，防疫类防护用品价格回归，本报告期内防疫类防护用品产品销售收入下降。
- 2、本报告期归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少，主要原因系本报告期防疫类防护用品价格回归致销售收入和毛利率下降，同时报告期内全球货运运力供不应求、汇率波动及部分原材料价格上涨，对公司毛利率产生负面影响及境外业务部分订单延期交付，影响公司经营利润。
- 3、本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少，主要原因系本报告期营业收入下降致回款减少，同时相应采购支出减少综合影响所致。
- 4、本报告期基本每股收益、稀释每股收益和扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期减少，主要原因系本报告期公司经营产生的利润较上年同期减少所致。
- 5、本报告期加权平均净资产收益率和扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率较上年同期减少，主要原因系本报告期公司经营产生的利润较上年同期减少影响所致。

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	1,994,536,800.50	917,568,768.35	950,542,476.87	1,228,924,402.06
归属于上市公司股东的净利润	254,172,328.25	124,031,541.73	104,325,942.71	113,332,113.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	236,981,089.46	101,624,681.75	81,553,168.28	81,824,667.28
经营活动产生的现金流量净额	229,569,623.19	109,384,043.29	175,533,409.7	303,142,242.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

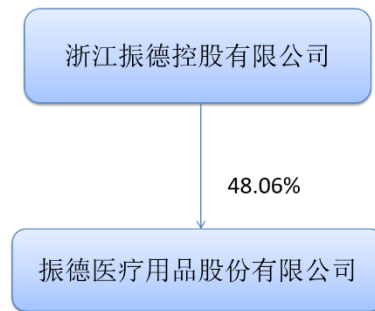
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,535		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,467		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江振德控股有限公司	0	109,191,600	48.06	0	无	0	境内非国有法人
沈振芳	0	9,310,000	4.10	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	2,972,522	2,972,522	1.31	0	无	0	其他
振德医疗用品股份有限公司—第一期员工持股计划	2,100,000	2,100,000	0.92	0	无	0	其他
姜张钿	-1,168,000	1,881,600	0.83	0	无	0	境内自然人
鲁志英	-101,000	1,796,000	0.79	0	无	0	境内自然人
黄佳莹	0	1,599,179	0.70	0	无	0	境内自然人
郑素琴	1,556,296	1,556,296	0.68	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—南方医药保健灵活配置混合型证券投资基金	1,517,590	1,517,590	0.67	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—南方医药保健灵活配置混合型证券投资基金	1,499,940	1,499,940	0.66	0	无	0	其他

公司—工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江振德为公司控股股东，鲁建国持有浙江振德84.925%的股权，与沈振芳系夫妻关系，两人为公司实际控制人。除上述关系外，上述股东之间不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

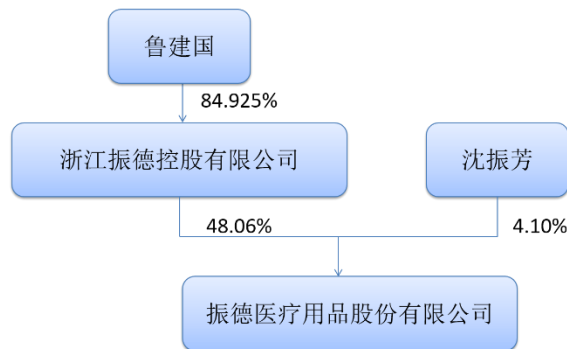
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 49.07 亿元，较上年同期下降 52.41%，较 2019 年同期增长 164.43%，其中防疫类防护用品实现收入 16.69 亿元，剔除防疫类防护用品后公司报告期内实现主营业务收入 32.38 亿元，同口径较上年同期增长 17.87%，较 2019 年同期增长 82.27%；实现归属

于母公司所有者净利润 5.96 亿元，较上年同期下降 76.63%，较 2019 年同期增长 279.80%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5.02 亿元，较上年同期下降 80.06%，较 2019 年同期增长 373.57%。本报告期较上年同期变动的主要原因系本报告期防疫类防护用品价格回归致销售收入和毛利率下降，同时报告期内全球货运运力供不应求、汇率波动及部分原材料价格上涨，对公司毛利率产生负面影响及境外业务部分订单延期交付，影响公司经营利润。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用