
**深圳市金证科技股份有限公司
产业链数字化服务平台项目
可行性研究报告**



2022 年 3 月

目录

第一章 总论	3
一、项目名称和建设地址	3
二、建设单位、注册地址及法定代表人	3
三、项目负责人和联系人	3
四、编制依据	3
五、项目概况	3
六、主要经济技术指标	7
第二章 募投项目建设目标和内容	8
一、项目建设目标	8
二、项目建设方案	10
三、项目服务对象、主要功能及盈利模式	16
第三章 项目建设的必要性分析	18
一、数字化时代产业转型升级的市场机遇	18
二、符合公司金融科技和数字经济双驱动发展的战略规划	18
三、打造标杆提高行业竞争力	19
第四章 项目建设的可行性分析	20
一、项目的市场前景	20
二、项目的技术可行性	20
三、项目的资源保障	21
第五章 预计募集资金数额及使用情况	22
一、本项目募集资金总量及其依据	22
二、项目建设投资估算	22
三、项目实施费用	22
四、资金筹措	23
第六章 募投项目效益分析	24
一、经济效益分析	24
二、社会效益分析	24

第七章 项目风险管理及防范	25
一、市场风险	25
二、技术及产品开发风险	25
三、人才资源风险	25
四、防范措施	25
第八章 可行性研究结论	27

第一章 总论

一、项目名称和建设地址

项目名称：产业链数字化服务平台项目

建设地点：深圳市

二、建设单位、注册地址及法定代表人

建设单位：深圳市金证科技股份有限公司（以下简称“金证股份”或公司）

注册地址：深圳市南山区科技园高新区南区高新南五道金证科技大楼 8-9 楼

法定代表人：李结义

三、项目负责人和联系人

项目负责人：李结义 职务：董事长

项目联系人：殷明 职务：董事会秘书

联系电话：0755—86393989

传真：0755—86393986

电子邮箱：yinming1@szkingdom.com

四、编制依据

- （1）国家发改委和建设部联合发布的《建设项目经济评价方法与参数》第三版；
- （2）国家和地方的有关政策及法规；
- （3）公司内部编制的技术及流程文件；
- （4）与项目相关的基础资料；

五、项目概况

1、项目背景

随着现代信息通讯技术的推广应用和数字经济的快速发展，数字贸易正在成为数字经济的重要组成部分与全球贸易发展的重要趋势。在 2021 年中国国际服务贸易交易会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上，商务部副部长王炳南指出，按照联合国贸易和发展会议的统计口径测算，2020 年我国可数字化交付的服务贸易规模

达到 2947.6 亿美元，在新冠肺炎疫情防控期间逆势增长 8.4%，占服务贸易总额的比重达 44.5%，比“十三五”初期提升了 13.9 个百分点。数字贸易对于减少服务贸易总体逆差，提升我国服务贸易竞争力起到了重要作用。

(1) RECP 生效首年，区域内贸易自由化进程进一步加快

《区域全面经济伙伴关系协定》（RECP）自 2022 年 1 月 1 日生效，世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。RECP 的签订，代表着贸易自由化进程的进一步加快，对增加各国疫后经济恢复、促进长期繁荣发展具有极为重要的推动作用。协定的优惠成果直接惠及消费者和行业企业，将为丰富消费者市场选择、降低企业贸易成本发挥重要作用。

对中国而言，面对日益严峻的外部形势，通过 RCEP 等一系列自由贸易安排，将有效提高中国经济的韧性和抗风险能力，将有力增强中国同东盟和区域伙伴的一体化水平，能够充分地服务于中国构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(2) 数字产业链创新发展成为国家经济发展的新引擎

对外开放是经济持续发展的重要动力。2021 年我国经济增长全球领先，对外贸易量增质升，外贸结构继续优化，外贸外资较快增长发挥了重要的作用。2022 年，保持经济运行在合理区间，要进一步扩大对外开放。在 2022 年中央经济工作会议中提出如下重要举措：

一是多措并举稳定外贸。要推动数字贸易创新发展，大力发展跨境电商、市场采购贸易等新业态新模式，不断完善覆盖全球的海外仓网络。

二是提高利用外资水平。要推动制度型开放，落实好外资企业国民待遇，吸引更多跨国公司投资。

三是推动共建“一带一路”高质量发展。要深化互联互通，完善陆、海、天、网“四位一体”互联互通布局。深化贸易畅通，扩大同周边国家贸易规模。巩固提升中欧班列发展成效，加强中欧班列通道能力、枢纽节点、口岸扩能建设。

(3) 数字贸易发展的重点与路径清晰明确

2021 年 10 月，商务部等 24 个部门制定了《“十四五”服务贸易发展规划》，首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，明确未来一个时期我国数字贸易发展的重点和路径。摘取重点如下：

一是大力发展数字贸易。持续优化数字服务贸易，进一步促进专业服务、社交

媒体、搜索引擎等数字服务贸易业态创新发展。稳步推进数字技术贸易，提升云计算服务、通信技术服务等数字技术贸易业态关键核心技术自主权 and 创新能力。积极探索数据贸易，建立数据资源产权、交易流通等基础制度和标准规范，逐步形成较为成熟的数据贸易模式。提升数字贸易公共服务能力。建立数字贸易统计监测体系。加强国家数字服务出口基地建设。

二是布局数字贸易示范区。依托国家数字服务出口基地，打造数字贸易示范区。在数字服务市场准入、国际规制对接、跨境数据流动、数据规范化采购和分级分类监管等方面先行行试，开展压力测试，培育科技、制度双创新的数字贸易集聚区。开展数字营商环境评价，复制推广先进经验和做法，充分发挥示范区的辐射带动作用，引领我国经济贸易蓬勃发展。

三是促进传统服务贸易数字化转型。推动数字技术与服务贸易尝试融合，运用数字化手段，创新服务供给方式，打破传统服务贸易限制，降低交易成本，提升交易效率和服务可贸易性。大力发展智慧物流、线上支付、在线教育、线上办展、远程医疗、数字金融与保险、智能体育等领域，积极支持旅游、运输、建筑等行业开展数字化改造，支持签发区块链电子提单。

四是服务贸易企业数字赋能行动。支持信息服务企业开发稳定、便捷、安全、先进的数字化转型解决方案，鼓励构建服务贸易数字化转型生态系统，为企业“数字赋能”提供强有力支持。架好“赋能—使用”桥梁，利用服务贸易公共平台，整合数字化转型资源，为中小企业提供低价高质的、获取便捷的战略咨询、人才培养、技术支持等数字化转型服务。

五是建立健全数字贸易治理体系。加强数字贸易治理，在数字贸易主体监管、个人信息保护、数据跨境流动、重要数据出境、数据产权保护利用等领域，及时出台符合我国数字贸易发展特政策法规。充分利用区块链、云计算等技术手段，加强风险防范，提升数字贸易治理能力和水平。

大力发展服务贸易，积极开展数字贸易国际合作，既是我国推进供给侧结构性改革，实现新旧动能转换的重要方式，也是加快促进国内国际双循环，建设更高水平开放型经济新体制的战略选择，更是推动疫后经济复苏，积极应对百年未有之大变局的有力抓手。市场大势所趋，政府政策明确，将为数字贸易信息化服务行业带来广阔的市场前景与前所未有的新机遇。

2、建设单位介绍

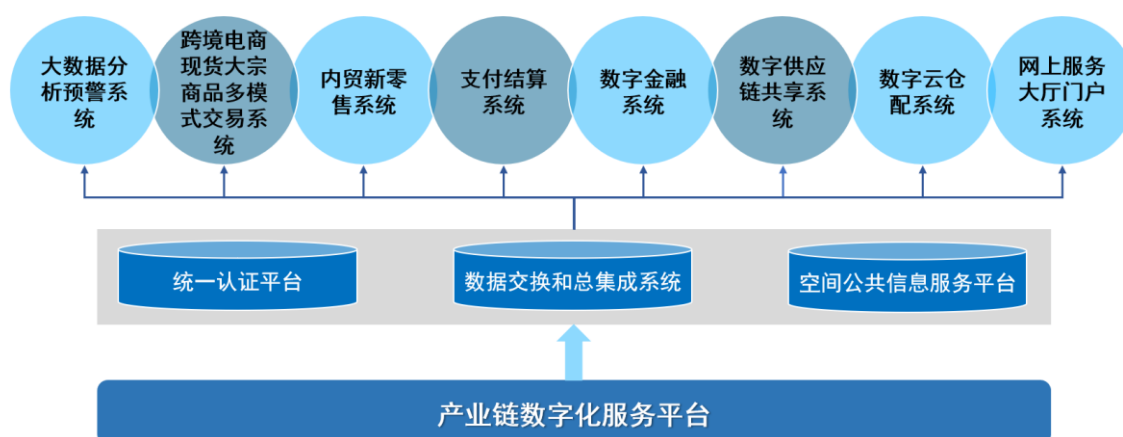
公司成立于 1998 年，主要面向证券、基金、银行、信托、保险、区域市场及各类要素交易所等金融业提供软件及互联网服务，是国内金融 IT 龙头企业之一。公司于 2003 年在上海证券交易所上市，股票代码为 600446。

经过近 20 年的发展，公司已成为国内最大的金融证券软件开发商和系统集成商之一，在所处行业的市场地位、核心技术、核心团队、企业资质、业务协同等方面均已取得一定的领先优势，公司的软件品牌也得到了行业和社会的广泛认可。公司是国家规划布局内重点软件企业、中国软件百强企业，是国家级高新技术企业，具有国家信息系统集成一级资质，通过了软件能力成熟度最高级别 CMMI5 级认证，入选工信部中国软件自主品牌 20 强。公司荣获“广东省优秀民营企业”“广东省全国名牌”等荣誉称号。

3、项目相关产品概述

产业链数字化服务平台项目，主要服务于自贸区、全国口岸、保税区、保税物流中心（B 型）等主体，依托配套的基础设施建设，打造“互联网+基础服务+内外贸交易”以及以“一平台、三支撑、八应用”为功能定位的创新信息化格局。整合多方资源，为跨境及内贸交易相关主体提供线上贸易、电子支付结算、供应链全程服务、供应链金融、综合服务全流程线上化“一站式”服务功能。

“一平台”即产业链数字化服务平台，以大数据、电商、金融等应用技术为基础，集成各类支撑应用以及具体业务应用，为平台管理方、政府监管部门、贸易相关主体提供统一应用、管理及服务平台。“三支撑”即平台的共性支撑能力，包括数据交换和总集成系统、统一认证平台和空间公共信息服务平台。“八应用”即大数据分析预警系统、跨境电商现货大宗商品多模式交易系统、内贸新零售系统、支付结算系统、数字金融系统、数字供应链共享系统、数字云仓配系统、网上服务大厅门户系统。



4、项目主要建设内容

本项目主要建设内容有以下几个方面：

- 1) 拟投入 60.85 万元用于产业链数字化服务平台建设的硬件投入，主要为软硬件设备购置费及辅料费；
- 2) 拟投入 7,844.30 万元用于项目实施费用，其中投入 42.79 万元用于服务器及带宽租赁托管费；投入 3201.93 万元用于支付研发人员工资；投入 4,599.58 万元，用于支付除研发之外的人员工资及其他能耗。

六、主要经济技术指标

本项目总投资 7,905.14 万元，项目经营期年均收入 4,354.29 万元，平均净利润率达 42.94%，税后投资回收期为 4.69 年。

第二章 募投项目建设目标和内容

一、项目建设目标

1、项目总体目标

本项目建设产业链数字化服务平台，服务于自贸区、全国边贸口岸、保税区、保税物流中心（B 型）等主体，依托配套的基础设施建设，打造“互联网+基础服务+内外贸交易”以及以“一平台、三支撑、八应用”为功能定位的创新信息化格局。整合跨境及内贸交易的各个参与方以及各项服务供应商，各方在统一的综合服务平台上提供或享用服务（包括线上贸易、电子支付结算、供应链全程服务、供应链金融、综合服务全流程线上化一站式服务），同时作为区域内统一服务窗口为政府相关部门提供有效监管手段。

2、各子项目目标

2.1 交易服务相关子系统

交易服务包含跨境电商现货大宗商品多模式交易系统及内贸新零售系统两个子系统。

跨境电商现货大宗商品多模式交易系统主要服务于国内外 B 端贸易商，可通过跨境电商平台实现 0110 一般贸易、9710 跨境电商 B2B 直接出口、9810 跨境电商出口海外仓等不同贸易模式的线上交易、电子支付结算及物流全程追踪，规范线上交易流程，提升交易效率。

内贸新零售系统定位于服务于国内二级市场 B2B、B2C 内贸交易的电商平台，帮助落地加工厂、国内 B 端贸易商、国内 C 端消费者等主体拓展采购、销售线上渠道，提供国外进口商品在国内二级市场线上一站式采购、支付、配送等全供应链管理服务。通过培育规模化的国内二级交易市场，聚集供需双方交易，带动国外优质商品的引入。

2.2 支付结算服务相关子系统

支付结算系统定位于集成多支付渠道、多场景接入的综合支付服务平台，通过与银行等金融机构合作，满足跨境进出口电商、内贸电商的贸易订单支付与退款、交易保证金收取与退还、跨境业务的收结汇与购付汇及园区服务费、仓储物流服务等费用订单的线上支付与窗口扫码付等多支付场景需求。并主推跨境人民币支付

结算通道。

2.3 供应链服务相关子系统

供应链服务包括数字供应链共享系统、数字云仓配系统、大数据分析预警系统三个子系统。

数字供应链共享系统一方面为供应链公司提供供应链管理系统，满足其供应链管理、关务管理、物流对接等相关业务管理需求，支持出口、进口、采购、转口、本地（国内及境外）5大类型的供应链业务。另一方面可对接如准时达、顺丰、中铁、多式联运等三方物流的系统及报关行、园区场站等通关数据，共享给电商平台贸易商及时查询物流信息，进行物流轨迹追踪，实现运输全程监管。

数字云仓配系统包括仓储管理及运输调度管理两大模块。为满足跨境、内贸电商业务的顺利开展，云仓储管理模块服务干仓、海关监管仓等不同的仓储模式，提供产业行业标准化、智能化仓储作业流程管理，助力企业仓储作业全流程数字化管控。运输调度管理模块，协助运输企业及贸易相关方实现跨境与国内运输多环节可视、可控、可查，助力运输降本提效。

大数据分析预警系统提供贸易风控及 IOC 数据监控两大核心功能。贸易风控提供贸易全流程监测预警，包括气象预警、行情预警、物流预警等多种预警机制，防范风险。IOC 数据监控，汇集相关业务应用系统的数据，通过一张图，展示交易结算运行全貌，通过核心业务指标的展示与分析，帮助运营管理人员进行全局监控与管理。

2.4 金融服务相关子系统

数字金融系统为产业交易市场提供全方位金融服务，深入融合产业，引入银行、信托等资金方，针对跨境贸易、国内贸易、供应链业务场景，为供应链条上下游企业提供采购融资、库存融资、融资撮合等金融服务。

提供两种业务模式，模式一为金融超市模式，为资金方提供融资流，为产业客户提供金融产品；模式二为产品合作模式，针对订单采购融资、企业库存融资等业务场景合作设计资方产品，由平台推送融资资产、进行贷后协助。

2.5 综合服务相关子系统

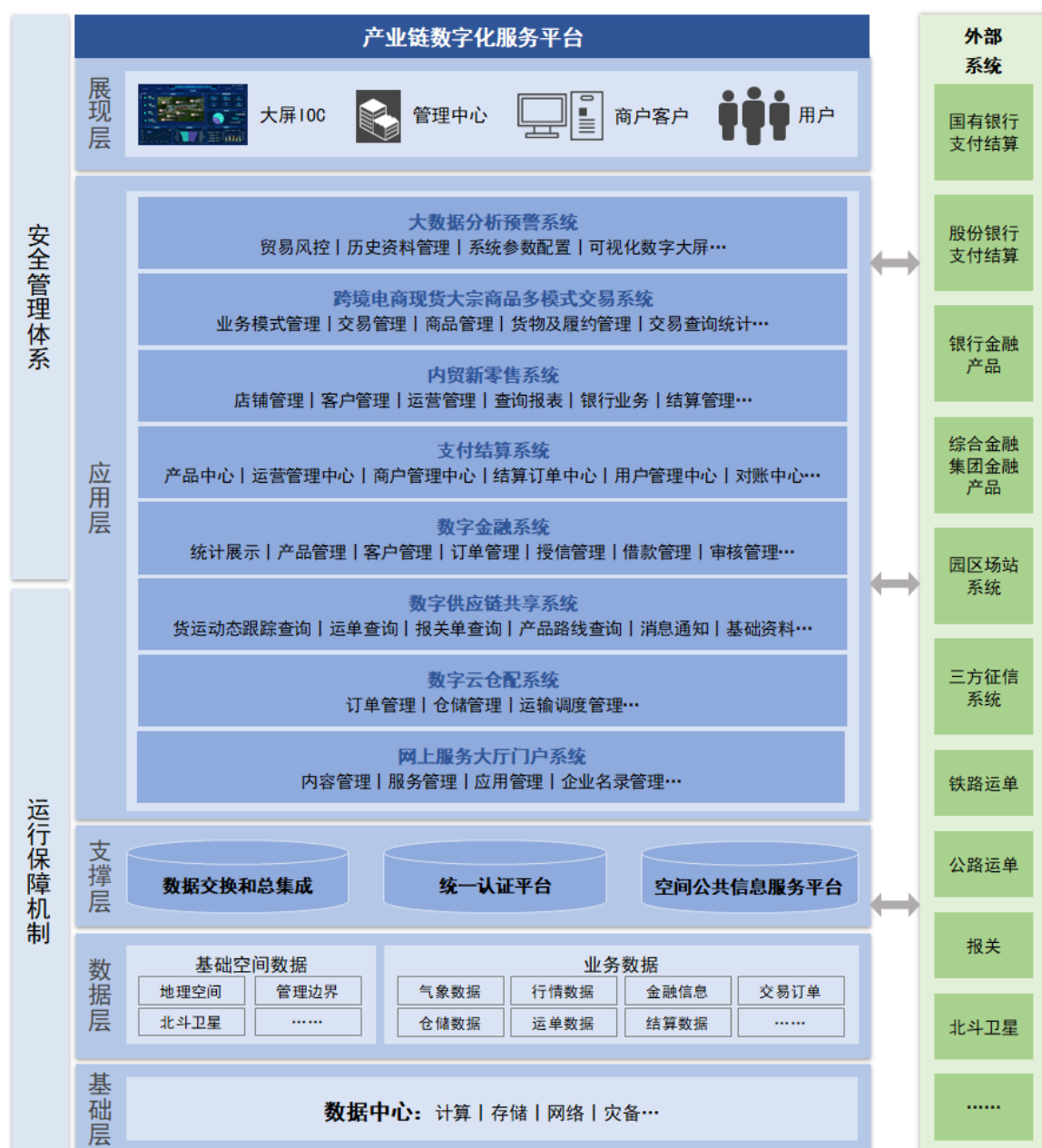
网上服务大厅门户系统作为运营主体的服务门户，以网站门户的形式整合全部信息资源，以客商为中心，以服务为导向，以信息公开为基础，为公众提供及时、

便捷、高效、易用的信息服务平台。

二、项目建设方案

1、总体逻辑架构

根据项目主要建设内容、总体设计原则及设计思路，本项目的总体逻辑架构包括基础层、数据层、支撑层、应用层、展现层以及系统对接。



1.1 基础层

包括数据中心机房建设，就近提供云服务，减少服务时延，同时数据本地保存，服务提供统一规划、运维。数据中心提供独立的物理资源池，满足系统安全、稳定

可靠、极致性能体验的要求。基础层是整个系统运行的基础设施保障，提供计算、存储、网络、灾备等基础服务。

1.2 数据层

利用数据交换和总集成能力建设产业链数字化服务平台统一的信息资源中心，通过数据的比对、处理、融合和共享，为整个跨境贸易、内贸交易及各部门的专业应用提供统一数据支撑与决策参考。

1.3 支撑层

用户所有的开发都可以在这一层进行，节省时间和资源。该层主要为产业链数字化服务平台系统提供所需的各类支撑能力，包括数据交换和总集成、统一认证平台和空间公共信息服务平台。

通过支撑层的建设，可以将平台各业务软件服务功能纳入一个集中的 SOA 平台上，并通过云原生框架能力，有效地复用和编排组织内部的应用服务构件，以便按需组织这些服务构件，实现少量的定制开发即可快速部署与扩展服务应用领域。

1.4 应用层

典型的运用模式就是用户通过标准的 WEB 浏览器来使用 Internet 上的软件。根据整体规划，产业链数字化服务平台系统的主要业务应用包括大数据分析预警平台、跨境电商现货大宗商品多模式交易系统、内贸新零售系统、支付结算系统、数字金融系统、数字供应链共享系统、数字云仓配系统、网上服务大厅门户系统。其中，云仓配、数字供应链共享、网上服务大厅门户是基础产业链类业务，支付结算、数字金融是基于基础类业务的价值链提升，电商、新零售是基于跨境、内贸等不同贸易形态的交易业务平台，大数据分析预警则提供数字化预警能力和大屏可视化。

1.5 展现层

提供包括大屏、PC、APP 在内的载体，为管理决策、商户客户以及具体用户方提供便捷展示渠道。

1.6 系统对接

通过与外部系统接入，实现银行支付结算、金融产品、运单、报关及卫星数据的对接共享。

2、系统建设方案

2.1 大数据分析预警平台

大数据分析预警平台，汇集相关业务应用数据，对交易和物流关键节点进行监测，帮助平台运营用户、贸易交易用户、政府监管部门实时掌握跨境、内贸交易的物流、仓储等大数据的变化；内置供应链关键节点预警模型，及时预警影响跨境贸易的极端市场行情及紧急事件，提供应急预案辅助决策。

2.1.1 供应链预警系统

基于货运地图等空间技术，实现异常气象预警、物流通行预警、突发事故预警、口岸通关事件预警等，帮助贸易相关主体提前预判风险，准备应急/贸易预案。

搭建市场情报中心，针对全球的行业各国政策、各主要市场行情进行监测，对极端行情进行预警与分析。

2.1.2 物流及交易监测系统

IOC 数据大屏，汇集相关业务应用系统的数据，通过一张图，展示跨境、内贸交易结算运行全貌，通过核心业务指标的展示与分析，帮助运营管理人员进行全局监控与管理。包含综合态势、交易专题、物流专题、金融专题等子主题。

2.1.3 历史数据分析系统

通过电子化的手段实现历史市场行情数据、历史预警数据的长期稳定保存。

提供方便快捷的人机交互接口，实现资料的归档、查询、保存，并且可根据历史资料，统计历史分布特征。

2.2 跨境电商现货大宗商品多模式交易系统

以国际贸易 B 端企业为主体的电子商务平台，提供商品交易、订单管理、仓储物流、对账清算、资讯行情等服务功能，实现商品线上交易服务，规范线上交易流程，提升交易效率。

系统建设包括 APP 移动端（安卓版/IOS 版）、PC 门户端、微信小程序三个前台部分建设；针对买卖双方在线交易的场景，支持多语种商城及多种交易模式（包括但不限于现货挂牌、现货竞拍、预售预购等）。通过各种业务模式的结合实现“统一平台、统一服务、统一监管”的业务需求。

后台管理系统包括客户管理、店铺管理、商品管理、订单管理、订单协作、售后服务、采购管理、财务管理、仓储管理、物流管理、消息管理、内容管理、履约管理等。系统的交易结算依托支付结算系统完成，支持人民币、美元等多货币结算方式；支持与中国海关系统的对接；系统对跨境物流信息进行整合，对接三方物流

信息、仓储信息，实时展示商品的物流状态、出入库状态等。

2.3 内贸新零售系统

内贸电商系统提供产业商品交易、订单管理、仓储物流、对账清算、资讯行情等服务功能，规范国内产业交易流程，提升产业交易量。支持自营模式和撮合模式。

系统包含商城平台、供应商管理平台、运营管理平台三个平台，分别服务于采购方、供应商、运营方。平台支持 PC 端与移动端。

运营管理后台系统包括客户管理、店铺管理、商品管理、交易管理、线上展会、财务管理、物流管理、仓储管理、内容管理、营销管理等功能模块。供应商管理平台包括交易管理、商品管理、店铺信息管理、店铺装修、店铺商品管理等功能模块。商城平台提供商品展示、订单交易、账号管理等相关服务。

系统支持便捷的上下架操作，并具有详细的库存、访客数、浏览量及总销量概要统计数量；商品分类可根据商家产品核实情况后灵活设置，包括不限于品种、品牌、规格、等级、发货地等。在发布时进行选定方便客户通过不同方式进行商品浏览。系统营销管理支持限时折扣排期设定，优惠券发放；系统物流包裹发货可直接从订单列表进行发货，一单多件商品支持分包裹发货操作，满足多仓出货需求；系统售后退款、退货功能流程清晰，各步骤均设定自动执行期限，退款后原路返还用户。

2.4 支付结算系统

支付结算系统定位于集成多支付渠道、多场景接入的综合支付服务平台，通过与银行等金融机构合作，满足跨境进出口电商、内贸电商的贸易订单支付与退款、交易保证金收取与退还、跨境业务的收结汇与购付汇及园区服务费、仓储物流服务等费用订单的线上支付与窗口扫码付等多支付场景需求。并主推跨境人民币支付结算通道。

在实现形式上主要是基于支付通道整合的支付服务以及互联网支付场景，聚合各种支付能力，封装成多个支付产品，向行业商户提供基于标准服务输出，提供统一的商户管理、商户服务、清分清算及差错处理服务，另外在资金清算上并可基于不同的支付产品设置不同的资金清算方案，满足商户不同诉求。各平台服务商或渠道可通过统一支付平台提供的标准支付服务，一点接入实现线上线下全场景的支付业务。

系统功能包括业务管理（收单管理、账户管理、账单管理等）、统一支付管理（资金管理、支付渠道管理、差错管理、风控管理等）、跨境清结算管理（实现多个国家、多币种跨境清结算）、合规管理（监测交易合规符合多国政策）、汇率核算管理（成本核算、汇率核算）等。

2.5 数字金融系统

针对跨境贸易、国内贸易、供应链业务场景，数字金融系统对接数字认证和征信，对接银行、小贷、保理等持牌金融机构，以真实贸易背景为基础，为供应链条上下游企业提供采购融资、库存融资、融资撮合等金融服务。

系统功能涵盖产品管理、客户管理、授信管理、风控管理等，提供客户全生命周期管理、金融产品与审批流程灵活配置、风控规则配置与风险预警、线上签署电子合同等功能服务。

系统实现客户全生命周期管理，贷前挖掘、贷中审查、贷后监控；金融产品功能灵活配置，支持针对不同产品、不同资金方快速配置个性化金融产品；审批流程灵活配置：根据不同风控标准支持对审批流程进行自定义配置；支持电子合同管理，可接入第三方电子合同管理系统，提升签约效率保证合同有效性。

2.6 数字供应链共享系统

数字供应链共享系统一方面为供应链公司提供供应链管理系统，满足其供应链管理、关务管理、物流对接等相关业务管理需求，支持出口、进口、采购、转口、本地（国内及境外）5大类型的供应链业务。包括平台运营端、用户端、报关端三段系统。平台运营端包括基础资料管理、财务管理、客户管理、关务管理、运输管理、订单管理、消息管理、系统管理等功能模块；报关端包括基础资料管理、归类管理、关单制作、关单管理、审价管理等功能模块；用户端包括账号管理、物流查询、快速查价、订单管理、一键下单等功能模块。

另一方面可对接如准时达、顺丰、中铁、多式联运等三方物流的系统及报关行、园区场站等通关数据，共享给电商平台贸易商及时查询物流信息，进行物流轨迹追踪，实现运输全程监管。

2.7 数字云仓配系统

为满足跨境、内贸电商业务顺利开展，建立数字云仓配系统，包括仓储管理系统及运输调度管理系统两大模块。

仓储管理通过入库业务、出库业务、仓库调拨等功能，综合批次管理、物料对应、库存盘点和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流，实现完善的企业仓储信息管理。包含的功能模块有：基本资料设定与管理、入库业务、出库业务、调拨业务、盘点业务、条码标签打印、库存管理、与电商平台集成管理、报表业务等功能。

运输调度管理包括业务订单管理、运输调度管理、车辆运单管理、铁路运单管理、单证交换等。

2.8 网上服务大厅门户系统

网上服务大厅门户系统包括公众端与运营端，公众可通过公众端门户及时了解平台发布的办事指南、气象预警、服务信息、招商信息等内容，可一站式访问平台提供的电商平台、供应链金融等系统。运营端提供集成化的导航入口，可帮助平台运营用户个性化的、基于角色的访问各后台应用系统。

2.9 数据交换和总集成系统

数据交换和总集成系统包含部署实施方案、硬件系统架构及调优、数据目录、数据交换和接口方案。

对接银行系统、报关系统、数字云仓配系统、数字供应链共享系统，支持支付结算、云仓储管理、运力管理、物流管理、物流跟踪等业务数据交换，面向第三方系统提供标准数据接口服务。

2.10 统一认证平台

统一认证系统是贯穿整个产业链数字化服务平台的认证管理系统，提供集中式的数字身份管理、认证、授权、监控和审计平台，保证合法的用户以适当的权限访问受信任的系统和设备，并对异常访问行为进行实时预警和有效防范。

可实现对用户、应用等的统一管理，实现系统单点登录，包括身份管理、应用管理、认证管理、权限管理等功能。

2.11 空间公共信息服务平台

空间公共信息服务平台实现空间数据的管理和要素服务发布以进行地图可视化和比对查询功能，支持矢量数据、遥感影像数据；支持多地图服务切换，支持地图的漫游；支持地图的图层的显示。

三、项目服务对象、主要功能及盈利模式

表 2-1 项目服务对象、功能及盈利模式

产品服务名称	服务对象	拟实现的功能	盈利模式
大数据分析监测预警系统	平台运营方、政府监管方、贸易相关主体	➤ 贸易风控：跨境、内贸贸易全流程监测，气象预警、行情预警、物流预警等多种预警机制，防范风险。 ➤ IOC 数据监控：汇集相关业务应用系统的数据，通过一张图，展示跨境、内贸交易结算运行全貌，通过核心业务指标的展示与分析，帮助运营管理人员进行全局监控与管理。	软件销售
跨境电商现货大宗商品多模式交易系统	国内外 B 端贸易商	➤ 提供标准化商品管理、跨境交易管理、仓单交割、对账清算、资讯行情等服务功能，覆盖挂牌、预售、竞拍等多交易模块，规范大宗商品线上交易流程，提升交易效率。	软件销售
内贸新零售系统	国内 B 端贸易商、C 端消费者	➤ 服务于国内二级市场 B2B、B2C 内贸交易的电商平台。帮助边民合作社、落地加工厂、国内 B 端贸易商、国内 C 端消费者等主体拓展采购、销售的线上渠道，提供国外进口商品在国内二级市场线上一站式采购、支付、配送等全供应链管理服务。	软件销售
支付结算系统	贸易相关主体、平台运营方、支付机构（银行、三方支付机构）	➤ 集成多支付渠道、多场景接入的综合支付服务平台，满足跨境进出口电商、内贸电商的贸易订单支付与退款、交易保证金收取与退还、跨境业务的收结汇与购付汇，及园区服务费、仓储物流服务等费用订单的线上支付与窗口扫码付。 ➤ 主推跨境人民币支付结算通道。	软件销售 运营分成
数字金融系统	资金方、贸易融资方、平台运营方	➤ 为内外贸交易提供全方位金融服务，深入融合产业，引入银行、信托等资金方，针对各类业务场景，为供应链条上下游企业提供采购融资、库存融资、融资撮合等金融服务。	软件销售 运营分成
数字供应链共享系统	电商平台贸易双方、供应链公司、平台运营方	➤ 为供应链公司提供供应链管理系统，满足其 SCM 供应链管理、CMS 关务管理、TMS 物流对接等相关业务管理需求。 ➤ 对第三方物流、单一窗口、园区场站管理等系统，共享给电商贸易商及时查询	软件销售 运营分成

产品服务名称	服务对象	拟实现的功能	盈利模式
		物流信息、进行物流轨迹追踪，实现境外、场站、国内全流程监管。	
数字云仓配系统	仓储企业、物流企业、平台运营方	➤ WMS: 提供仓储管理系统支持干仓、冷仓、海关监管仓等多仓库类型的入库、出库、库内业务流程及数据管理。 ➤ TMS: 提供自营运力与社会运力调度管理系统，全程跟踪运输及交割环节。	软件销售 云平台服务租赁
网上服务大厅门户系统	贸易相关方、平台运营方	➤ 公众端: 整合平台信息资源，以客商为中心，以服务为导向，以信息公开为资源，为公众/贸易相关方提供统一注册入口，为其提供及时便捷的信息公开渠道，并可一站式访问平台相关产品/系统。 ➤ 运营端: 提供集成化的导航入口，帮助平台运营主体便利的访问各后台应用系统，并进行公众端门户的信息与服务运营。	软件销售
数据交换和总集成系统	平台运营方、三方数据消费方	➤ 对接平台各大业务系统及三方业务系统，支持电商交易、支付结算、云仓储管理、物流管理等业务数据的交换，并面向第三方系统提供标准数据接口服务。	软件销售
统一认证平台	平台运营方	➤ 可实现对用户、应用等的统一管理，实现系统单点登录，包括身份管理、应用管理、认证管理、权限管理等功能。 ➤ 提供标准的对外接口，支持口岸其他业务系统接入。	软件销售
空间公共信息服务平台	平台运营方、贸易相关方	➤ 实现空间数据的管理和要素服务发布以进行地图可视化和比对查询功能，支持矢量数据、遥感影像数据；支持多地图服务切换，支持地图的漫游；支持地图的图层的显示。	软件销售

第三章 项目建设的必要性分析

一、数字化时代产业转型升级的市场机遇

据中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书（2020）》显示：近年来，我国数字经济规模不断扩张，报告数据显示：中国数字经济增加值规模已由 2005 年的 2.6 万亿元，扩张到 2019 年的 35.8 万亿元，数字经济占 GDP 比重已提升到 36.2%，在国民经济中的地位进一步凸显。同时，据国家工业信息安全发展研究中心测算，2020 年，我国数字贸易规模达到 1.46 万亿元，同比增长 20.5%，增速高于服务贸易整体增速 15.6 个百分点，数字贸易占整体服务贸易的比重从 2019 年的 22.3% 增长至 2020 年的 25.6%，数字贸易对服务贸易的贡献率持续攀升。

在这一国际竞争的新赛道中，中国已跻身前列。据商务部研究院《2021 全球数字贸易与中国发展报告》显示，随着互联网、大数据、云计算等数字科技的加速创新，中国作为数字贸易大国的地位正在逐步巩固，出口列全球第八，进口位列全球第七，数字贸易指数列全球第九，是唯一进入全球数字贸易发展前十位的发展中经济体。

数字贸易带动全球创新链、产业链和价值链加速整合优化，各行各业都在通过数字化转型和创新来寻找业务的下一个增长点，开创新的行业格局。本项目建设的产业链数字化服务平台，服务场景主要涉及国内市场的一般贸易场景，以及自贸区、综保区、保税区、保税物流中心、口岸、港区、集散中心等跨境贸易场景，以科技助力产业转型升级，项目建设契合市场发展规律，是公司抓住数字贸易市场机遇的重要举措。

二、符合公司金融科技和数字经济双驱动发展的战略规划

产业链数字化服务平台项目的推动不仅能够满足国内贸易数字化需求，同时跟随国家“一带一路”战略覆盖跨境贸易场景，通过金融科技的力量助力产业转型升级，促进贸易便利化。平台能够为用户提供线上化、便利化的资讯、交易、通关、仓储、物流、营销、支付、结算、融资、资信、金融等贸易一体化服务，项目在技术上、资源上的高度整合，能够集中且充分发挥金证在交易服务、产业服务、支付结算、金融服务等多领域的技术及资源优势，为国家的“数字经济”、“一带一路”发展贡献一份力量，同时本项目也是公司多方面综合能力与技术赋能的全面展现，

符合公司金融科技和数字经济双驱动发展的战略规划。

三、打造标杆提高行业竞争力

金证作为金融科技和数字经济领域的佼佼者，随着公司体量的不断增长，公司今后面临的竞争将更加严峻，尤其数字经济领域的发展作为国家“十四五”规划的重要布局，商业机会巨大。金证深耕行业打造精品更是一项全局性、系统性、长期性的工作，需要依靠提升产品竞争力、资源整合能力以及自身过硬的技术水平，树立标杆产品、标杆项目，打造行业生态才能够促进公司数字经济业务的持续增长。产业链数字化服务平台项目的开展，目前在行业内具有前瞻性和先进性，所需要技术、行业门槛、资源整合能力较高，通过项目建设在提升企业竞争力的同时，帮助金证树立国内及国际标杆，引领产业发展，着眼当下，放眼未来，势必对公司业务发展带来巨大及深远的影响。

第四章 项目建设的可行性分析

一、项目的市场前景

随着国家“十四五”规划的发布及“一带一路”战略的进一步深化，中国企业将更加深入地融入国际市场，伴随人民币国际化的发展，数字贸易未来将呈现多元化、便利化、线上化的新特点，对贸易链上的每个节点的处理效率要求不断提升。目前，数字贸易已然成为推动全球经济复苏的重要引擎，2020年，全球数字贸易出口逆势增长3.8%，占服务贸易的比重进一步上升至62.8%，对于服务出口增长的贡献率高达98.3%。据世界贸易组织预计，到2030年，数字技术将促进全球贸易量每年增长1.8至2个百分点。

本项目打造的产业链数字化服务平台是金证数字技术能力的重要体现，致力于更好地服务产业链上下游企业，解决传统贸易中信息不对称，效率不高，监管不到位等最棘手问题。项目建设能够体现金证作为行业翘楚的综合实力。项目提供贸易产业链的数字化解决方案，有利于提升贸易运行效率、降低运营成本，有利于优化营商环境，提升监管层管理能力，支持国内、国际贸易的可持续健康发展。

本项目建设顺应市场发展规律，响应国家政策要求，服务于实体经济，提升产业链服务能力，不仅为公司带来新的业务增长点，也是公司科技赋能的社会责任担当，同时还能够为金证树立良好的品牌形象。

二、项目的技术可行性

公司具有近20年服务金融领域的业务系统开发及服务工作经验，具有自主知识产权的核心业务平台及丰富的资产管理行业业务经验的专家团队。公司是首批国家级高新技术企业，连续十几年跻身中国软件百强，通过了软件能力成熟度最高级别CMMI5级认证、以及最新的信息系统建设和服务能力CS4评估，并入选工信部中国软件自主品牌20强。

本项目建设主要是应用软件系统与技术平台开发，需考虑软件架构、硬件资源、网络资源和安全等方面。项目建设依托金证新一代云原生KOCA技术架构上进行构建，云原生微服务技术的应用已非常成熟，基于本次项目需求和未来信息化规划发展，部署环境采用虚拟化云服务器和硬件服务器双环境保证系统的稳定性，以及适应不同市场化的系统环境，并根据需求随时调整所需资源，满足业务系统对

服务器资源访问运行的负载。因此，从技术和管理角度完全可行。

三、项目的资源保障

目前，公司在数字经济领域按照“平台共享、技术赋能、创新孵化、产业加速、资本链接”发展策略，融合技术、产业、金融、资本等多方力量，着力打造一个科技+产业+金融的开放式跨界创新生态。同时，在构建行业核心技术高壁垒基础上，大力发展创新技术，联合腾讯、京东、阿里等行业生态伙伴，驱动云计算、人工智能、大数据、区块链等新技术在核心业务领域的融合发展。

本项目的建设离不开金证多年来行业资源的建立，公司数字经济业务已布局全国所有省份，服务于政府部门、央国企、产业方（地方产业链和集群）、运营商等客户，承建了上百项国家、省、市级重大项目，其中九江航运交易中心、龙邦智慧口岸跨境电商公共数字交易平台、珠海高栏港综合保税区智能化信息管理系统项目、杭州未来科技城、石家庄循环化工智慧园区、深圳市电子政务云平台、深圳创智云城等项目已成为行业示范性标杆。同时，公司助力部分“一带一路”国家实现金融科技数字化布局，配合深交所在孟加拉和巴基斯坦国家证券交易所及证券市场的业务布局，在东南亚、南亚等沿线国家进行中国金融科技的对外输出。

第五章 预计募集资金数额及使用情况

一、本项目募集资金总量及其依据

本项目总投资为 7,905.14 万元，其中建设投资 60.85 万元，主要用于软硬件设备购置；项目实施费用 7,844.30 万元，主要用于技术开发及其他费用。

主要依据如下：

- (1) 国家计委《投资项目可行性研究指南（试用版）》；
- (2) 《建设项目经济评价方法与参数》（第三版）；
- (3) 相关设备厂商的报价。

表 5-1 项目募集资金概算及分年投入表

序号	工程或费用名称	投资估算（万元）
一	建设投资	60.85
1	软硬件设备购置费	60.57
2	辅料费	0.28
二	项目实施费用	7,844.30
1	服务器及带宽租赁托管费	42.79
2	技术开发费	3,201.93
3	其他费用（除研发外人员工资、能耗）	4,599.58
三	项目总投资	7,905.14

二、项目建设投资估算

本项目建设总投资 60.85 万元，其中硬件设备的购置及安装支出 60.57 万元，占建设投资的 99.55%；辅料费 0.28 万元，占建设投资的 0.46%。项目建设期为三年。

建设投资估算表如下所示：

表 5-2 建设投资估算表

序号	项目名称	投资金额（万元）	占比
1	软硬件设备购置费	60.57	99.55%
2	辅料费	0.28	0.46%
3	总投资	60.85	100%

三、项目实施费用

本项目实施费用为 7,844.30 万元，具体明细如下：

表 5-3 项目实施费用明细

序号	费用名称	金额（万元）	占比	备注
1	服务器及带宽 租赁托管费	42.79	0.55%	运营商互联网线路、机柜等 租赁托管费
2	技术开发费	3,201.93	40.82%	主要是指研发人员工资、第 三方测试费用等
3	其他费用	4,599.58	58.64%	除研发外人员工资、能耗
合计		7,844.30	100%	

四、资金筹措

本项目投资预算总额为 7,905.14 万元，拟全部使用募集资金投入。

第六章 募投项目效益分析

一、经济效益分析

产业链数字化服务平台项目，主要服务于自贸区、全国边贸口岸、保税区、保税物流中心（B 型）等主体，依托配套的基础设施建设，打造“互联网+基础服务+跨境业务”以及以“一平台、三支撑、八应用”为功能定位的创新信息化格局。整合多方资源，为跨境贸易双方提供交易、支付、报关、物流、仓储、营销推广、融资等全流程线上化“一站式”服务功能，实现贸易线上化、电子清关、跨境支付结算、供应链共享、供应链预警、供应链金融等多项核心功能。项目产品销售收入如下表：

公司立足当前潜在客户体系，基于各产品当前的研发进度，对标各系统在售的市场标准报价，参考过往销售经验，预计项目投入市场后可实现年营业收入 4,354.29 万元，按照 7 个自然年周期进行测算，预计项目累计实现营业收入 30,480.00 万元。经营期年均净利润 1,954.12 万元，预计累计实现利润 13,678.81 万元。本项目税后静态内部收益率为 22.68%，投资回收期为 4.69 年，具备良好的投资价值。

二、社会效益分析

本项目建设的产业链数字化服务平台是贸易方式的数字化，涉及国内贸易与全球贸易，平台能够协助地方政府、产业方深度整合产业链上下游资源，通过贸易线上化打造具有地方特色的贸易的重要枢纽，包括信息展示、线上交易、支付结算、税收通关等环节，最终能够使得贸易的固定成本大幅降低、效率显著提升，推动贸易市场供给和需求潜力进一步释放。

项目的落地是数字贸易平台经济的核心，一是能够带动产业发展，增加项目当地经济收入，二是为国家数字化转型提供助力，平台有助于引进全球范围内的优质数字服务，加快我国数字化转型进程，提升产业国际竞争力，三是为项目建设也是助力国家实现换道超车提供了新的可能，通过新的技术手段、贸易模式改变传统供应链构筑外贸竞争新优势。

第七章 项目风险管理及防范

本项目的风险主要包括市场风险、技术风险以及人才和项目管理风险。

一、市场风险

产业链数字化服务平台主要为数字贸易产业链上下游相关方提供技术服务，目前国家政策、市场、人才、资源都同步在加大对数字贸易产业链的支持，但涉及到跨境数字贸易却有着一定的海外市场风险，主要体现在海外市场、政策的不确定性影响以及不可抗力因素。

二、技术及产品开发风险

技术及产品开发对公司的市场竞争力和未来发展具有重要作用。与其他软件企业一样，公司必须适应技术进步、产品更新和市场转型快的行业特点。新产品开发存在开发未果的风险，新技术和新产品的市场潜力取决于市场的成熟度及公司本身的产品推广力度。如果产品和市场变化过快，公司未能及时调整技术和产品方向，或新产品不能迅速推广应用，存在技术及产品开发的风险。

三、人才资源风险

人才是企业竞争力的核心。软件企业的人才竞争非常激烈，若人力资源问题不能很好解决，可能造成人才流失，将制约公司进一步发展。目前，公司处于高速发展阶段，对高水平的专业技术人才和核心管理人才的需求更加紧迫。另外，公司也面临由于竞争引起的人力资源成本迅速上升的问题。

四、防范措施

针对市场风险，公司制定、实施了一系列的对策和措施：首先，进一步加强研发针对目标客户群体的平台型产品；其次，密切跟踪全球数字经济市场的变化，引入专业领域人才及时规避市场风险，同时推出更符合市场需求的产品。最后，加强市场推广力度，树立行业标杆，数字贸易产品线作为创新方向的开拓，能够进一步提高公司新技术和新产品的市场竞争力。

针对技术和新产品开发风险，公司将利用本次募投资金加大对产业链数字化服务平台的研发，同时，公司将加强技术开发质量控制和管理，严格遵守流程规范，

提高开发效率，缩短新产品的研制周期。公司在保持行业先进水平的同时，将加强对本行业技术前沿的研究，及时掌握最新动态，做出相应决策，并不断强化市场调研和项目的可行性分析，努力在产品技术先进程度及市场需求之间寻找最佳结合点，降低新产品的市场化风险。

在人才资源风险方面，公司管理层高度重视人才在公司发展中的作用，采取下列措施防范上述风险：首先，继续完成人才激励机制，改进和提高员工薪酬、福利和保险待遇；其次，引进行业内外优秀的管理人才和技术专家，继续从公司内部培养和从外部吸收高水平专业人才；然后，继续加强员工招聘与培训、绩效考核及企业文化建设；最后，在产品研制及产品维护过程中采取严格的流程控制。

第八章 可行性研究结论

本次募集资金项目符合国家产业政策和公司发展需要，建设条件成熟，发展前景良好，与本公司现有主营业务紧密相关。本项目的实施有助于进一步增强公司的核心竞争力，促进公司的可持续发展，能为公司带来可观的回报。此外，本项目的实施能够满足公司数字经济业务的发展，促进产业链数字化转型升级，可以有效地支持国家数字贸易体系的建设，对于增强我国数字贸易产业的核心竞争力有着重要意义。

综上所述，本项目建设内容设计完整、合理，建设思路清晰，目标任务明确，方案合理可行。在投资规模、技术方案、研发投入等方面都比较科学合理，经费预算合理。项目建成后，能够产生很好的经济效益和社会效益。因此，项目的实施是非常必要的、可行的。